

2024-2030年中国荞麦行业市场发展潜力及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国荞麦行业市场发展潜力及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982054.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解荞麦行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国荞麦行业市场发展潜力及投资风险预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国荞麦市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保荞麦行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年荞麦行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能荞麦从业者抢跑转型赛道。

荞麦，别名：净肠草、乌麦、三角麦，是蓼科荞麦属，成熟期75天，北方可两季，一年生草本植物。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。荞麦喜凉爽湿润的气候，不耐高温、干旱、大风，畏霜冻，喜日照，需水较多。

荞麦各种类在中国均有分布，野生荞麦多数分布在我国西南和西藏地区；而栽培荞麦在中国分布范围极其广泛，栽培荞麦包括甜荞（也称普通荞麦）和苦荞（也称为鞑靼荞麦），分布范围广泛，栽培历史悠久。

荞麦产业上游主要为种苗、农具及农药产业，下游包括荞麦加工厂、商超电商渠道等。

从下游来看，荞麦的碳水化合物主要是淀粉。因为颗粒较细小，所以和其他谷类相比，具有容易煮熟、容易消化、容易加工的特点。荞麦含有丰富的膳食纤维，在食品加工、保健品销售市场具有极强的竞争力。随着国内电子商务以及经销商网络体系的成熟发展，我国荞麦加工产品已经出现大规模销售趋势。据统计，目前荞麦在食品加工领域需求占比达到80%。

荞麦的适应性相对较强，对土壤的要求并不高，这也为我国荞麦种植面积的增长提供良好条件。随着我国荞麦需求量的不断增长，我国荞麦播种面积也随之不断增加。据统计，2022年我国荞麦种植面积约为64.0万公顷，占全球比重35.4%。产量方面，自2016年以来，我国荞麦行业产量基本保持稳定，2022年国内产量约为52.2万吨，占全球比重31.1%。

近两年我国荞麦进口明显大于出口数量。据中国海关数据显示，2022年我国荞麦行业进出口数量分别为1.59、0.89万吨，国内市场需求量约为52.9万吨，同比增长1.4%。市场规模及均价方面，受益于市场需求持续提升，带动荞麦种植市场景气度提升，产品均价小幅增长。据数据显示，2022年我国荞麦行业市场规模约为24.2亿元，同比增长2.4%，产品市场均价约为4.6元/千克。

近年来，社会上出现包括肥胖症在内的各种“富贵病”，这使得人们提前注意到膳食结构的不合理、不科学的局面。鉴于此，有助于膳食结构合理的小杂粮食品重新引起人们的目光。另一方面，荞麦此农作物自身价格低廉，而将期经过加工成为荞麦产品后价格则成几倍甚至几十倍增长，无论是国内市场，还是国际市场，对于发展荞麦产业都是十分有利的。随着人们对膳食结构的重新认识以及追求健康的意识增强，含有保健功能和营养价值的荞麦食品日益被人们所认识并接受，因而荞麦及生产的系列产品越来越受到人们的喜爱，故市场荞麦需求量将逐年增加。

1、健康饮食趋势的推动。随着人们对健康饮食的关注不断增加，荞麦作为一种无麸质的健康谷物，将在健康饮食趋势中扮演更重要的角色。其低GI（血糖指数）和高纤维含量使其成为控制血糖和促进消化健康的理想选择。

2、可持续农业。荞麦是一种对土壤要求不高的作物，可通过旋耕和生态农业技术来改善土壤品质，并减少对化肥和农药的需求。此外，荞麦具有较强的耐寒性和耐旱性，能够在较为恶劣的环境下生长，因此可能成为应对气候变化的一种重要粮食作物。对于一些环境恶劣的地区或极端气候条件下的农业发展具有潜力。

3、创新的产品开发。荞麦的用途可能会进一步扩展，创新的产品和食品可能会涌现。例如，荞麦可以用于制作面食、饼干、谷物食品、饮料等，创造更多的荞麦相关产品来满足消费者多样化的需求。同时，随着全球贸易的增加和人们对多样化食品的需求，荞麦可能会在国际市场上获得更多关注。特别是在亚洲地区，例如日本的蕎麦产品已经受到了广泛的认可，而在西方国家，普通荞麦也在不断扩大其市场份额。

《2024-2030年中国荞麦行业市场发展潜力及投资风险预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是荞麦领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 荞麦概述

第一节 荞麦定义

第二节 荞麦行业发展历程

第三节 荞麦分类情况

第四节 荞麦产业链分析

一、产业链模型介绍

二、荞麦产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国荞麦行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 荞麦行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2019-2023年中国荞麦行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、农业发展形势分析

第三章 中国荞麦生产现状分析

第一节 荞麦行业总体规模

第二节 荞麦产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 荞麦市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 荞麦产业的生命周期分析

第五节 荞麦产业供需情况

第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国荞麦行业发展现状分析

第一节 我国荞麦行业发展现状

一、荞麦行业品牌发展现状

二、荞麦行业需求市场现状

三、荞麦市场需求层次分析

四、我国荞麦市场走向分析

第二节 中国荞麦产品技术分析

一、2023年荞麦产品技术变化特点

二、2023年荞麦产品市场的新技术

三、2023年荞麦产品市场现状分析

第三节 中国荞麦行业存在的问题

- 一、荞麦产品市场存在的主要问题
- 二、国内荞麦产品市场的瓶颈

第四节 对中国荞麦市场的分析及思考

- 一、荞麦市场特点
- 二、荞麦市场分析
- 三、荞麦市场变化的方向
- 四、中国荞麦行业发展的新思路
- 五、对中国荞麦行业发展的思考

第六章 2023年中国荞麦行业发展概况

第一节 2023年中国荞麦行业发展态势分析

第二节 2023年中国荞麦行业发展特点分析

第三节 2023年中国荞麦行业市场供需分析

第七章 荞麦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 荞麦市场竞争策略分析

- 一、荞麦市场增长潜力分析
- 二、荞麦产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 荞麦企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国荞麦市场竞争趋势
- 二、2024-2030年荞麦行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年荞麦行业竞争策略分析

第八章 荞麦行业投资与发展前景分析

第一节 2023年荞麦行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资结构
- 二、2019-2023年投资规模情况
- 三、2019-2023年投资增速情况
- 四、2019-2023年分地区投资分析

第二节 荞麦行业投资机会分析

- 一、荞麦投资项目分析
- 二、可以投资的荞麦模式
- 三、2023年荞麦投资机会
- 四、2023年荞麦投资新方向
- 第三节 荞麦行业发展前景分析
 - 一、贸易战下荞麦市场的发展前景
 - 二、2023年荞麦市场面临的发展商机
- 第九章 2024-2030年中国荞麦行业发展前景预测分析
 - 第一节 2024-2030年中国荞麦行业发展预测分析
 - 一、未来荞麦发展分析
 - 二、未来荞麦行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十四五”整体规划及预测
 - 第二节 2024-2030年中国荞麦行业市场前景分析
 - 一、产品差异化是企业发展的方向
 - 二、渠道重心下沉
- 第十章 荞麦上游原材料供应状况分析
 - 第一节 主要原材料
 - 第二节 主要原材料2019-2023年价格及供应情况
 - 第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十一章 荞麦行业上下业分析
 - 第一节 上游行业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、行业动态及其对荞麦行业的影响
 - 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义
 - 第二节 下游行业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、行业新动态及其对荞麦行业的影响
 - 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义
- 第十二章 2024-2030年荞麦行业发展趋势及投资风险分析
 - 第一节 当前荞麦存在的问题
 - 第二节 荞麦未来发展预测分析
 - 一、中国荞麦发展方向分析
 - 二、2024-2030年中国荞麦行业发展规模

三、2024-2030年中国荞麦行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国荞麦行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 荞麦国内重点生产厂家分析

第一节 大连民食有机农产品加工有限公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 天津市三义农食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 内蒙古北上贸易有限公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 荞麦地区分析

第一节 中国荞麦区域市场结构变化

第二节 荞麦“东北地区”分析

第三节 荞麦“华北地区”分析

第四节 荞麦“中南地区”分析

第五节 荞麦“华东地区”分析

第六节 荞麦“西北地区”分析

第十五章 2024-2030年中国荞麦行业投资战略研究

第一节 2019-2023年中国荞麦行业投资策略分析

一、荞麦投资策略

二、荞麦投资筹划策略

三、荞麦品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国荞麦行业品牌建设策略

一、荞麦的品牌规划

二、荞麦的品牌建设

三、荞麦业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测

第二节 荞麦产品投资机会

第三节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章 荞麦企业制定“十四五”发展战略研究分析

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据

图表目录：部分

图表1：荞麦特性及分类表

图表2：荞麦产业链结构

图表3：2019-2023年我国荞麦市场规模走势

图表4：2019-2023年全球荞麦种植面积走势

图表5：2019-2023年全球荞麦产量走势

图表6：2019-2023年中国荞麦产量走势

图表7：2019-2023年我国荞麦需求量走势

图表8：2019-2023年我国荞麦进出口统计

图表9：2019-2023年中国及全球荞麦种植业单产水平对比

图表10：2019-2023年我国荞麦供需统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982054.html>