

2016-2022年中国宠物食品行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物食品行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412057.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国宠物行业的发展时间较短，只有十几年的时间，但随着中国经济的快速增长，宠物行业发展迅速。据欧洲透视调查显示：中国的宠物数量在 2003年至2013 年的 10 年间增长了近 900%。2013 年中国宠物数量已增至 1.2 亿只，宠物产业销售额突破了 900 亿元。宠物行业已不仅仅局限于售卖宠物食品及宠物美容，以北京为例，北京以宠物为主要服务对象的宠物用品销售、医疗保健、宠物美容、宠物摄影等服务机构已有数百家，每年的宠物消费规模平均在10亿元左右。

我国宠物市场的快速发展主要得益于以下几个方面：

我国居民收入水平的不断提高，为宠物市场快速发展提供了经济条件

国际经验表明，国民收入水平与宠物市场的发展紧密相关，当一个国家人均GDP 达到 3,000 至 5,000 美元时，将带动该国宠物经济进入高速发展时期。我国经济自改革开放以来，持续较快发展，国民收入水平与居民可支配收入均实现了较快增长，具体如下图所示：
2003-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长率和 GDP 情况

资料来源：国家统计局

无论是从人均

GDP还是从人均可支配收入来看，都具备了宠物市场快速发展的经济条件。

我国人口趋于老龄化，促使宠物饲养数量持续增长

近年来我国65岁以上人口的占比不断增加，2014年首次超过了 10%，我国人口老龄化趋势明显。从老龄化比较显著的国家城市拥有犬只家庭占比来看，美国这一比例约为55.96%，日本约为 29.4%，而中国目前一线城市宠物饲养率尚不足15%，其中北京为 7.59%，上海为 4.60%，全国仅为 1.7%。随着我国人口老龄化的趋势日益显现，空巢老人大量增加，对老人的照顾相对减少，为减轻随之而来的寂寞与孤独感，越来越多的老人会选择饲养宠物作为情感的替代，在未来较长期间内，我国的宠物数量将会持续增长。

社会生活习惯的改变，进一步带动了宠物市场的消费需求

随着中国城市化快速推进，人们的生活方式发生了很大改变。一方面，生活节奏加快，竞争压力加大，由于宠物具有可爱、乖巧又通人性等特点，很多年轻群体转而饲养宠物作为情感的寄托；另一方面，在现代物质生活富足的前提下，人们对精神生活有了更高追求，加之越来越国际化的社会环境，社会消费群体中“丁克族”、“单身贵族”的出现，使得饲养宠物作为一个既富有休闲、娱乐与情趣功能又能彰显个性的活动成为潮流，并进一步带动了宠物市场的消费需求。

然而，由于我国宠物行业发展时间较短，目前尚无有效的行业管理法规，行业内缺少关于产品标准的强制性要求，许多小企业为了节约成本、提高利润，在产品的原料采购和加工生产等环节中未执行必要的控制程序，导致产品质量不高，日渐成为行业发展中的不和谐因素

，不利于行业的良性竞争与发展壮大。2014年9月中国国家标准化管理委员会发布了《GB/T 31216-2014 全价宠物食品犬粮》和《GB/T 31217-2014 全价宠物食品猫粮》两个推荐性国家标准，2015年7月，全国饲料工业标准化技术委员会发布了《宠物饲料（宠物食品）标签》和《宠物饲料（宠物食品）卫生标准》两项宠物食品领域的强制性国家标准征求意见稿，整个行业正逐步向规范化方向发展。

2010-2014年我国宠物食品行业规模以上企业数量及其变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年中国宠物食品行业规模以上企业的工业产值情况

资料来源：智研数据中心整理

我国宠物食品行业发展迅速，自2010年至2014年间，年均增长率达24.87%。至2014年末，我国规模以上宠物食品企业年产值规模为247.85亿元，预计未来该产值规模仍将以较快速度增长。

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物食品行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、中国宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物食品市场竞争格局。随后，报告对中国宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品行业相关概述

第一节 宠物食品行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 宠物食品行业发展历程分析

第二章 2015-2016年世界宠物食品行业市场运行形势分析

第一节 2015-2016年世界宠物食品行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对宠物食品行业的发展影响分析

第二节 2015-2016年全球宠物食品行业发展概况分析

随着社会的发展，国民经济的持续增长和人民生活水平的不断提高，在物质生活极大丰富的同时，人们对于精神生活的追求也到了一定的高度。一方面，人们越来越注重培养生活情趣和追求个性化体验，另一方面，传统家庭结构的改变和工作压力的增大，使越来越多的人将感情投注于宠物身上，宠物行业由此逐渐发展起来。

发展至今，宠物行业在发达国家已有百余年的历史，目前已成为一个相对成熟的市场。行业内包括繁育、训练、食品、用品、医疗、美容、保健、保险、趣味活动等系列产品与服务，产业链条完整，相关标准和监管法规健全、规范，宠物的数量、市场规模经过不断增长累积已达到了较高水平，宠物行业对国民经济、人民生活的影响日益加深。

美国市场

美国是全球最大的宠物饲养和消费国家，全国有超过半数的家庭饲养宠物，形成了庞大的宠物数量和稳定的市场需求。

2004-2014年美国饲养宠物的家庭数量及占比情况：

资料来源：智研数据中心整理

从上图可以看出，在美国，饲养宠物有着广泛的家庭基础，自2004年至2014年间，饲养宠物的家庭比例始终保持在60%以上，且在最近几年该比例略有提高，饲养宠物已成为稳定的社会需求。另外，从该图中亦不难看出，在美国饲养犬类和猫类宠物的家庭数量和占比均较高。至2014年末，饲养犬类宠物的家庭数量为5,440万户，占美国全部家庭比例的44%；饲养猫类宠物的家庭数量为4,290万户，占美国全部家庭比例的35%。同时，该两项指标与美国饲养宠物的家庭比例变动趋势一致，即在最近几年略有提高、长期来看趋于稳定。

受上述情形影响，美国的宠物数量亦呈现出在较大规模上保持相对稳定的趋势，具体如下：

2004-2014年美国的宠物数量发展趋势：

资料来源：智研数据中心整理

如上图所示，除淡水鱼呈下降趋势外，其他各类别的宠物数量相对稳定，且保持在较大规模，至2014年末，宠物犬的数量为7,780万只，宠物猫的数量为8,580万只。

庞大的消费群体派生了巨大的市场需求，在2014年，美国宠物食品与用品的市场规模已达507.43亿美元，并呈现出持续增长趋势，具体如下：

2006-2014年美国宠物食品与用品市场规模统计

资料来源：智研数据中心整理

如图所示，受金融危机的影响，2008年美国人均GDP增长放缓，宠物食品与用品的市场规模亦出现了一定程度的下降，自金融危机之后，随着美国经济的复苏，人均GDP企稳回升，宠物食品与用品的市场规模亦恢复较快增长，自2008年至2014年间，年均增长率约为5.58%。

欧洲市场

欧洲是全球另一大宠物消费市场，与美国的市场环境类似，在经历了多年的发展之后宠物的数量与消费规模均处在较高的水平。欧洲主要宠物饲养国近几年的宠物（犬、猫、兔子和鱼）数量及其变化情况如下：

2010-2014年欧洲主要宠物饲养国宠物（犬、猫、兔子和鱼）数量及其变化情况

资料来源：智研数据中心整理

可以看出，最近几年欧洲市场的宠物数量基本保持稳定，至2014年末，上述欧洲9国的宠物数量合计约为4.33亿只。在市场规模的增长方面，欧洲宠物市场亦呈现出较好的发展趋势，上述欧洲9国宠物食品用品的市场规模变化情况如下所示：

2010-2014年欧洲9国宠物食品用品的市场规模变化情况

资料来源：智研数据中心整理

如图所示，尽管欧洲的经济发展呈现出了一定的波动性，其宠物市场仍表现出了较好的发展趋势，自2010年至2014年，年均增长率约为5.53%，至2014年，上述欧洲国家宠物食品与用品的市场规模合计约为226.58亿欧元。

日本市场

日本是亚洲宠物的饲养和消费大国，其在宠物方面的花费主要用在了宠物食品、宠物用品和宠物养护费方面。尽管近年来日本的宠物数量呈下降趋势，但总体消费规模依然不断增长，日本宠物数量的变化情况如下图所示：

2008-2014年日本宠物数量的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况：

资料来源：智研数据中心整理

从上图可以看出，受经济下行的不利因素影响，日本宠物食品与用品市场规模增长缓慢，自2010年至2014年，年均增长率为0.84%，至2014年末，市场规模约为4,083.75亿日元。

其他新兴市场

除发达国家外，随着印度、巴西和南非等新兴经济体的快速发展，其宠物市场亦已在培育和发展之中。截至到 2014年末，上述三个国家的宠物数量合计达1.32亿，宠物市场规模约为49.95亿欧元。未来，随着其经济的不断发展和人们收入水平的进一步提高，预计其宠物规模将会进一步扩大。

第三节 2015-2016年世界宠物食品行业发展走势分析

一、全球宠物食品行业市场分布情况分析

二、全球宠物食品行业发展新机遇分析

第四节 全球宠物食品行业重点国家和地区分析

一、北美地区

一般认为，最早的宠物食品是在 1860年左右，以商品狗粮的形式在英国问世，并相继衍生出了其他类宠物的专用食品，发展至今，宠物食品的种类日益丰富。在目前的宠物食品市场中，具备经济价值并可进行规模化、市场化运作的主要有狗粮、猫粮、鱼粮和鸟粮等，并以狗粮和猫粮为主。

根据产品的用途划分，宠物食品可分为宠物主粮和宠物零食，其中，宠物主粮为宠物日常生活的必需产品，类似于人类食品中的主食，可分为干粮、半干粮和湿粮三类；宠物零食主要供犬、猫类宠物食用，类别丰富，可满足于宠物增加食欲、健康保健、靓丽毛发等多样性需求，类似于人类食品中的副食，可分为肉干类、咬胶类和饼干类等类别，并以肉干类为主。

从市场发展角度来看，宠物主粮出现时间较长，已成为宠物饲养的必需品，目前占据宠物食品市场的主要份额，而宠物零食市场近年来开始兴起，消费者接受度逐步提高，宠物零食市场正逐渐发展成为较大规模的独立市场。相比宠物主粮，宠物零食市场集中度较低，正处在不断发展中，市场潜力与进入空间更大。长期来看，随着对宠物零食研究的不断深入和对宠物健康喂养理念的提高，宠物零食将获得极大发展。

2006-2014年美国宠物食品行业市场规模的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2006-2014年美国犬、猫类宠物食品市场中，宠物主粮与宠物零食市场规模的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

二、亚洲地区

2010-2014年日本宠物食品行业市场规模

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年日本犬、猫类宠物食品市场中，宠物主粮与宠物零食市场规模的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况

资料来源：智研数据中心整理

三、其他地区

2010-2014年欧洲宠物食品市场规模

资料来源：智研数据中心整理

第三章 2015-2016年宠物食品行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、人民币汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2016年宠物食品产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2016年宠物食品产业社会环境变化及影响分析

第四节 2015-2016年宠物食品产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国宠物食品市场供需分析

第一节 中国宠物食品市场供给状况

一、2009-2015年中国宠物食品产量分析

二、2016-2022年中国宠物食品产量预测

第二节 中国宠物食品市场需求状况

- 一、2009-2015年中国宠物食品需求分析
- 二、2016-2022年中国宠物食品需求预测
- 第三节 2009-2015年中国宠物食品市场价格分析
- 第五章 2013-2015年中国宠物食品制造所属行业监测数据分析
- 第一节 2013-2015年中国宠物食品制造行业数据监测回顾
 - 一、竞争企业数量
 - 二、亏损面情况
 - 三、市场销售额增长
 - 四、利润总额增长
 - 五、投资资产增长性
 - 六、工业总产值变动趋势
- 第二节 2013-2015年中国宠物食品制造行业投资价值测算
 - 一、销售利润率
 - 二、销售毛利率
 - 三、资产利润率
 - 四、未来几年宠物食品制造盈利能力预测
- 第三节 2013-2015年中国宠物食品制造行业成本费用分析
 - 一、成本费用结构变动趋势
 - 二、销售成本分析
 - 三、销售费用分析
 - 四、管理费用分析
 - 五、财务费用分析
- 第四节 2013-2015年宠物食品制造出口货值数据
 - 一、出口交货值增长
 - 二、出口交货值占工业产值的比重
- 第六章 中国宠物食品行业产业链分析
- 第一节 宠物食品行业产业链概述
- 第二节 宠物食品上游产业发展状况分析
 - 一、上游原料市场发展现状
 - 二、上游原料生产情况分析
 - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 宠物食品下游应用需求市场分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业生产情况分析
 - 三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2010-2015年宠物食品进出口数据分析

第一节 2010-2015年宠物食品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

第二节 2010-2015年宠物食品出口情况分析

一、出口数量情况

2010-2014年中国宠物食品最近几年的出口情况

资料来源：智研数据中心整理

二、出口金额变化分析

我国宠物食品出口规模在 2010 年至 2012 年间增长较快，自 2013 年开始出现下降，至 2014 年渐趋稳定，该年度实现出口额为 70,761.02 万美元。我国宠物食品出口规模自 2013 年开始出现下降主要受美国的宠物食品安全事件和日本宠物食品市场增长乏力的影响所致，我国宠物食品出口规模如下所示：

2010-2014年中国宠物食品出口规模统计

资料来源：智研数据中心整理

2013 年我国宠物食品对美出口出现较大幅度下降，2014 年下降幅度趋于缓和，同期对日本亦出现小幅下降，而对欧洲和其他地区的产品出口则自 2010 年起保持持续增长态势，导致我国宠物食品出口由集中于美国市场向多区域分化发展。

2014 年我国宠物食品出口区域分布情况

资料来源：智研数据中心整理

第八章 2015-2016年国内宠物食品生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析
- 第六节 企业六分析
- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

.....

第九章 2016-2022年中国宠物食品行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国宠物食品行业投资前景分析

- 一、宠物食品行业存在的问题
- 二、宠物食品发展趋势分析
- 三、宠物食品市场前景分析

第二节 2016-2022年中国宠物食品行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年宠物食品行业投资策略及建议

第十章 宠物食品企业投资战略与客户策略分析ZY LZG

第一节 宠物食品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 宠物食品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 宠物食品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 宠物食品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：宠物食品行业产业链

图表：2011-2015年我国宠物食品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业.....
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年宠物食品行业市场供给
图表：2011-2015年宠物食品行业市场需求
图表：2011-2015年宠物食品行业市场规模
图表：宠物食品所属行业生命周期判断
图表：宠物食品所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国宠物食品行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国宠物食品行业供给预测
图表：2016-2022年中国宠物食品行业需求预测
图表：2016-2022年中国宠物食品行业价格指数预测
图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412057.html>