2018-2024年中国船舶设计行业运营分析与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国船舶设计行业运营分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/602058.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶设计行业是为船东和船厂进行船舶设计服务的行业，和建筑和土木工程类似，只不过设计的主体是各类船舶，海洋平台等，资质上没有土木工程管理的严格和细化，但是也类似。对于船舶来说，一般会有，船舶，电气，轮机三大专业。设计按服务对象不同分成不同种类，比如初期的设计需要审图机构审批，这类图纸的设计被称为送审设计或者详细设计，比如为指导船厂船舶建造生产在送审设计基础而进行的设计被称为生产设计。

中国的船舶设计市场是伴随着中国造船行业的发展而发展的，目前我国船舶设计市场主要有四种力量竞争。

船舶设计市场的四类设计力量 1、国有专业船舶设计单位 七0 八所、上海船院为代表的国有专业船舶设计单位，目前该类船舶设计单位仍占据中国船舶设计市场的主导地位。

2、大型国有造船企业的设计队伍 中国大型国有造船企业的船舶设计队伍，它们一般以船厂的一个下设机构---设计部或设计所的形式存在，力量比较强大，主要从事船型开发和生产设计。3、民营船舶设计公司民营船舶设计公司在短短几年内如雨后春笋一般纷纷出现，其数量之多，成长速度之快令造船界惊叹。其中具有代表性的民营船舶设计公司有上海佳豪船舶工程设计股份有限公司和上海京荣等。 4、外资船舶设计公司外资主要分布在上海、大连、广州和武汉等造船业较发达的地区，规模较小，多在60人以下。大连福凯船舶设计有限公司（DF-Marine），上海杰星船舶设计有限公司（CS Marine）是其中较有代表性的几家

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国船舶设计行业运营分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 船舶设计行业相关概述
1.1 船舶设计行业定义及特点
1.1.1 船舶设计行业的定义
1.1.2 船舶设计行业产品/服务特点
1.2 船舶设计行业经营模式分析
1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式
第二章 船舶设计行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍

虽然，目前除渔业船舶外的船舶设计没有行业资质管理，但是船舶设计业务具有典型的技术、人才密集型特点，同时船舶设计企业要做大做强，也需要大量资金支持，船舶设计实行资质认定和行业准入制度势在必行，重点也将是从技术和规模等方面加以限制。因此船舶设计业务具有较高的技术与人才壁垒。

（1）技术壁垒

船舶设计涉及多门科学知识和工程专业技术，如船舶工程、海洋环境、结构力学、流体力学、钢结构、工程计算技术、机械、电气和特种工艺设备知识，具有典型的知识和技术密集型特点。目前，国内从事船舶设计且具有较强竞争力的只有国有专业船舶设计机构、大中型船厂的设计队伍和极少数的民营设计公司。

因此，船舶设计市场存在较高的技术壁垒。

（2）人才壁垒

丰富而廉价的劳动力资源是的我国船舶工业的主要优势之一，但高素质的设计开发和技术人员却严重不足，且主要集中在上海、大连、武汉等地，随着船舶工业的大发展，设计人才短缺问题将成为制约我国船舶行业的主要因素之一。

船舶设计是一项复杂的系统工程，设计复杂、工作量大，船舶设计同时具有人力和人才密集的特点。随着新技术和先进软件在船舶设计领域的运用，对设计人员的素质要求越来越高，设计人员的数量和质量是船舶设计公司发展最关键的因素。因此，船舶设计市场存在较高的人才壁垒。

2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述

船舶设计行业产业链示意图

资料来源：智研咨询整理

2.4.2 上游产业分布

船舶设计业务的上游行业为船舶设计软件开发业，目前中国的船舶设计软件与世界先进的

船舶设计软件有较大差距，关键的设计软件都需要从国外进口。中国船舶设计业务的发展也必将提升中国船舶设计软件的开发水平，国产船舶设计软件水平的提升也将提高船舶设计软件的设计效率、降低设计的成本。

2.4.3 下游产业分布

船舶设计业务处于船舶工业产业链的最前端，其与造船工业的关联性体现在以下两个方面：中国船舶工业规模的壮大带动了中国船舶设计业务的发展，中国船舶工业在经历规模扩张后，发展的重点将转变为提高产品的附加值，从造船大国变为造船强国，所以对船舶设计提出了更高的要求、能促进船舶设计行业的发展；船舶设计水平的提高，有助于中国造船行业的发展，有助于中国实现从造船大国向造船强国的转变。

因此，船舶设计与船舶建造之间具有相互依存、相互促进的关系。

第三章 2017年中国船舶设计行业发展环境分析
3.1 船舶设计行业政治法律环境（P）
3.1.1 《中国制造2025》
3.1.2 《船舶工业调整振兴规划》
3.1.3 《金融业支持船舶工业转型升级的指导意见》
3.1.4 行业相关发展规划
3.1.5 政策环境对行业的影响
3.2 船舶设计行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 船舶设计行业社会环境分析（S）
3.3.1 船舶设计产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 船舶设计行业技术环境分析（T）
3.4.1 船舶设计技术分析
3.4.2 船舶设计技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展建议
1、纠正重量不重质态度
2、缺船舶技术和设计人才
3、中国船厂应注重船型开发
3.4.4 技术环境对行业的影响
第四章 全球船舶设计行业发展概述
4.1 2017年全球船舶设计行业发展情况概述
4.1.1 全球船舶设计行业发展现状
4.1.2 全球船舶设计行业发展特征

4.2 2017年全球主要地区船舶设计行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2018-2024年全球船舶设计行业发展前景预测
4.3.1 全球船舶设计行业发展前景分析
4.3.2 全球船舶设计行业发展趋势分析
4.4 全球船舶设计行业重点企业发展动态分析
4.4.1 现代重工
4.4.2 大宇造船
4.4.3 中船重工
4.4.4 中船集团
4.4.5 韩进重工
第五章 中国船舶设计行业发展概述
5.1 中国船舶设计行业发展状况分析
5.1.1 中国船舶设计行业发展阶段
5.1.2 中国船舶设计行业发展总体概况
5.1.3 中国船舶设计行业发展特点分析
5.2 2014-2017年船舶设计行业发展现状
5.2.1 2014-2017年中国船舶设计行业市场规模
5.2.2 2014-2017年中国船舶设计行业发展分析
5.2.3 2014-2017年中国船舶设计企业发展分析
5.3 2018-2024年中国船舶设计行业面临的困境及对策
5.3.1 中国船舶设计行业面临的困境
1、设计技术落后
2、船型开发薄弱
3、自主设计萎缩
5.3.2 中国船舶设计企业发展策略分析
5.3.3 国内船舶设计企业的出路分析
第六章 中国船舶设计行业市场运行分析
6.1 2014-2017年中国船舶设计行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国船舶设计行业产销情况分析
6.2.1 中国船舶设计行业工业总产值
6.2.2 中国船舶设计行业工业销售产值
6.2.3 中国船舶设计行业产销率
6.3 2014-2017年中国船舶设计行业市场供需分析
6.3.1 中国船舶设计行业供给分析
6.3.2 中国船舶设计行业需求分析
6.3.3 中国船舶设计行业供需平衡
6.4 2014-2017年中国船舶设计行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析
第七章 中国船舶设计行业细分市场分析
7.1 船舶设计行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 船体设计市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场需求分析
7.2.3 产品市场潜力分析
7.3 船舶动力装置设计市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场需求分析
7.3.3 产品市场潜力分析
7.4 船舶电气设计市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场需求分析
7.4.3 产品市场潜力分析
第八章 中国船舶设计行业上、下游产业链分析
8.1 船舶设计行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 船舶设计行业产业链

8.2 船舶设计行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 船舶设计行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第九章 中国船舶设计行业市场竞争格局分析
9.1 中国船舶设计行业竞争格局分析
9.1.1 船舶设计行业区域分布格局
9.1.2 船舶设计行业企业规模格局
9.1.3 船舶设计行业企业性质格局
9.2 中国船舶设计行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国船舶设计行业竞争SWOT分析
9.4 中国船舶设计行业竞争策略建议
第十章 中国船舶设计行业领先企业竞争力分析
10.1 中国船舶重工集团公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业发展战略分析
10.2 江南造船（集团）有限责任公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业经营情况分析
10.2.3 企业发展战略分析
10.3 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析
10.4 上海外高桥造船公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业经营情况分析
10.4.3 企业发展战略分析
10.5 中船海洋与防务装备股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业发展战略分析
10.6 沪东中华造船（集团）公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业发展战略分析
10.7 江苏舜天船舶股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业经营情况分析
10.7.3 企业发展战略分析
10.8 大连福凯船舶设计公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业经营情况分析
10.8.3 企业发展战略分析
10.9 中国船舶重工集团动力股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业经营情况分析
10.9.3 企业发展战略分析
10.10 中船重工船舶设计研究中心有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业经营情况分析
10.10.3 企业发展战略分析
第十一章 2018-2024年中国船舶设计行业发展趋势与前景分析
11.1 2018-2024年中国船舶设计市场发展前景
11.1.1 2018-2024年船舶设计市场发展潜力
11.1.2 2018-2024年船舶设计市场发展前景展望
11.2 2018-2024年中国船舶设计市场发展趋势预测
11.2.1 2018-2024年船舶设计行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年船舶设计市场规模预测
11.2.3 2018-2024年船舶设计行业应用趋势预测
11.3 2018-2024年中国船舶设计行业供需预测
11.3.1 2018-2024年中国船舶设计行业供给预测
11.3.2 2018-2024年中国船舶设计行业需求预测
11.3.3 2018-2024年中国船舶设计供需平衡预测
第十二章 2018-2024年中国船舶设计行业投资前景
12.1 船舶设计行业投资机会分析
12.1.1 产业链投资机会
12.1.2 细分市场投资机会
12.1.3 重点区域投资机会
12.1.4 产业发展的空白点分析
12.2 船舶设计行业投资风险分析
12.2.1 船舶设计行业政策风险
12.2.2 宏观经济风险
12.2.3 市场竞争风险
12.2.4 关联产业风险
12.2.5 产品结构风险
12.2.6 技术研发风险
12.2.7 其他投资风险
12.3 船舶设计行业投资潜力与建议
12.3.1 船舶设计行业投资潜力分析
12.3.2 船舶设计行业最新投资动态
12.3.3 船舶设计行业投资机会与建议
第十三章 2018-2024年中国船舶设计企业投资战略与客户策略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划
第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 专家建议
14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：船舶设计行业特点
图表：船舶设计行业生命周期
图表：船舶设计行业产业链分析
图表：2014-2017年船舶设计行业市场规模分析
图表：2018-2024年船舶设计行业市场规模预测
图表：中国船舶设计行业盈利能力分析
图表：中国船舶设计行业运营能力分析
图表：中国船舶设计行业偿债能力分析
图表：中国船舶设计行业发展能力分析
图表：中国船舶设计行业经营效益分析
图表：2014-2017年船舶设计重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国船舶设计行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国船舶设计行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国船舶设计行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国船舶设计竞争力分析
图表：2018-2024年中国船舶设计消费量预测
图表：2018-2024年中国船舶设计市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国船舶设计发展趋势预测

略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/602058.html