

2017-2023年中国豪华车市场分析预测及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国豪华车市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552059.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017 年一季度国内十大豪华车品牌销量达 56.2 万辆，同比增长 13.7%，远高于行业平均。

受益购买力提高和消费升级，豪华车销量稳速增长。人均可支配收入持续增加，企业盈利情况好转，豪华车主阶层购买力提高。受益城乡居民人均可支配收入稳健增加，国民对汽车的消费能力得到提高。据胡润百富数据，企业中高层经理人是主要豪华车主群体，占比为 73%，其收入与企业利润密切相关。2008-2016 年奥迪、奔驰、宝马（简称 ABB）销量增速与国内规模以上工业企业利润总额增速呈现出较强一致性，2015 年后企业利润增速回升，其管理层购买力提高使豪华车需求增加。

2012-2017 年 Q1 ABB 在国内前十大豪华车品牌中占有率

资料来源：公开资料整理

2008-2017M4 中国规模以上工业企业利润与 ABB 销量增速

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国豪华车市场分析预测及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了豪华车行业市场发展环境、豪华车整体运行态势等，接着分析了豪华车行业市场运行的现状，然后介绍了豪华车市场竞争格局。随后，报告对豪华车做了重点企业经营状况分析，最后分析了豪华车行业发展趋势与投资预测。您若想对豪华车产业有个系统的了解或者想投资豪华车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2017年中国豪华车市场运行环境解析10

第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析10

一、经济增长的内外需动力更趋协调10

二、工农业生产形势较好14

三、价格总水平涨幅高位回落18

四、财政收支保持较快增长20

五、国际收支经常项目顺差收窄20

第二节2012-2017年中国豪华车消费者需求情况分析21

一、中国豪华车消费阶层收入状况分析21

二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析21

三、一线城市、中小城市消费需求分析22

第三节2012-2017年中国豪华车社会环境分析22

- 一、石油供求状况及对豪华车市场的影响22
- 二、环保压力对豪华车市场的影响23
- 三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响26
- 第四节2012-2017年中国豪华车政策环境分析27
 - 一、中国近年出台的相关政策法规及影响27
 - 二、中国未来汽车产业政策预测28
 - 三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响31
- 第五节2012-2017年中国豪华车产业背景环境分析32
 - 一、产业链价值结构32
 - 二、豪华车行业产业链地位32
 - 三、前向一体化现状32
 - 四、后向一体化现状32
 - 五、产业价值链对豪华车行业影响分析33
 - 六、技术创新对豪华车行业影响分析33
- 第二章2012-2017年中国市场豪华车市场动态分析34
 - 第一节2012-2017年中国豪华车销售市场34
 - 一、中国豪华车销售情况34

2017 年一季度前十豪华车品牌在华销量同比增长 14%，高于国内汽车行业平均水平。一线品牌除奥迪外，奔驰和宝马分别实现销量 14.5 万辆和 14.3 万辆，分别同比增长 37.3%和 12.4%。二线品牌中，林肯延续 2016 年的优异表现，一季度在华销量同比增长 114%达 1.17 万台；凯迪拉克增长强劲，2017Q1 销量达 3.94 万台，同比增长 90.5%；捷豹路虎、雷克萨斯、沃尔沃同比均实现 20%左右的增长。我们认为在行业消费升级的持续驱动下，2017 年豪华车销量整体有望实现 15%左右增长。

2011-2017Q1 前十大豪华车品牌在华销量增速

资料来源：公开资料整理

2013-2016 年中国国产豪华车销量增速及占比

资料来源：公开资料整理

二、中国市场豪华车“销售天堂”37

2017 年一季度十大豪华车销量达 56.2 万辆，同比增长 13.7%，远高于行业整体增长，销量占比行业达 8.03%，相比 2012 提升 1.99%。我们预计随着消费升级持续，豪华车销量将继续维持较高增速。

2012-2017 年 Q1 国内十大豪华车销量在汽车销量中占比

资料来源：公开资料整理

场，长期以来在消费者群体中形成一定程度的消费习惯和品牌认知，提高了消费者转换品牌时的转换成本，因此受益于品牌壁垒长期占据国内 70%以上的市场份额。据盖世汽车等数据，2013 年以来二线豪华车品牌陆续开始国产化，提高国产车型比例，市场占有率由 2013 年的 19%快速提升至 2017 年一季度的 35%。

2005-2016 年宝马国产新品上市与销量增速关系

资料来源：公开资料，智研咨询整理

三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收37

四、进口豪华车销售超预期38

第二节2012-2017年中国市场豪华车产品分析39

一、15款进口敞篷版跑车点评39

二、10款进口中高级轿跑车分析43

三、4款豪华suv行情一览46

四、豪华车行情看淡，奔驰s级全系优惠销售50

五、六款豪华车车价：宝马领衔最高降8万50

六、聚焦中国豪华改装车市场52

第三节消费调整对高端豪华车销售影响分析53

一、政策引导效应凸现53

二、受金融危机冲击明显54

第四节对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考54

一、萎靡的豪华车市场54

二、中国豪华车市场的微变55

三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”56

第五节2012-2017年中国各地区豪华车市场分析57

一、东莞中高级车销售热点转移suv豪华车逆市热销57

二、深圳入门级豪华车销售渐劲58

三、上海车展预订和销售超千辆超豪华车销售超1亿60

四、豪华车消费不断升级重庆二手车市成气候61

第三章2012-2017年中国豪华车市场全方位透析63

第一节2012-2017年中国豪华车市场聚焦63

一、中国豪华车亮点解析之——高增长63

二、国内豪车市场表现火爆63

三、个性豪华车需求分析64

四、中低端竞争格局更复杂64

2012-2017 年 Q1 二线豪华车品牌销量

资料来源：公开资料整理

第二节2012-2017年豪华车新品销售业绩同比64

一、车型64

二、品牌69

第三节2012-2017年中国豪华车市场价格剖析72

一、豪华车经销商或被迫“价格放水”72

二、2012-2017年中国豪华车价格走势74

第四章2012-2017年中国豪华车市场竞争新格局透析75

第一节中国豪华车行业竞争核心要素调研分析75

第二节2012-2017年中国豪华车竞争总况75

一、豪华车中国逆市扩张味渐浓竞争愈发激烈75

2016年中国豪华车品牌集中度 排名 品牌 2016年销量/辆 TOP10市场占比/% 1 奥迪 591554 27.4% 2 宝马 516355 24.0% 3 梅赛德斯奔驰 472844 21.9% 4 捷豹路虎 119048 5.5% 5 凯迪拉克 116406 5.4% 6 雷克萨斯 109150 5.1% 7 沃尔沃 90930 4.2% 8 保时捷 65246 3.0% 9 英菲尼迪 41590 1.9% 10 林肯 32558 1.5% - 合计 2155681 100.0%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2017年一季度中国豪华车品牌集中度 品牌 2017年一季度销量（万辆） TOP10市场占比/% 2016年一季度销量（万辆） TOP10市场占比/% 奔驰(含smart) 14.49 25.8% 10.55 21.3% 宝马(含MINI) 14.28 25.4% 12.7 25.7% 奥迪 10.82 19.3% 13.9 28.1% 凯迪拉克 3.94 7.0% 2.07 4.2% 捷豹路虎 3.36 6.0% 2.75 5.6% 雷克萨斯 2.93 5.2% 2.34 4.7% 沃尔沃 2.33 4.2% 1.96 4.0% 保时捷 1.81 3.2% 1.64 3.3% 林肯 1.17 2.1% 0.55 1.1% 英菲尼迪 1 1.8% 0.96 1.9% 合计 56.13 100% 49.42 100%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、高端豪华车陷入低迷车型降两成76

第三节2012-2017年中国豪华车市场主要品牌竞争分析77

一、豪华车三巨头逐级火拼77

二、豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力78

第四节2017-2023年中国豪华车市场品牌竞争趋势分析78

第五章2012-2017年中国豪华车品牌消费群体及满意度分析81

第一节品牌消费者偏好分析81

一、消费者地域特征分析81

二、消费者对不同档次品牌的偏好分析81

三、不同阶段消费者的关注点分析81

第二节不同客户品牌消费态度分析82

一、金融危机对品牌消费态度的影响82

二、不同收入客户品牌消费态度82

三、不同年龄客户品牌消费态度	83
四、不同地区客户品牌消费态度	83
五、不同性别客户品牌消费态度	84
第三节不同客户品牌意识分析	84
第四节不同客户品牌关注点分析	84
第五节品牌消费对豪华车产品的建议	85
一、品牌内涵建设建议	85
二、品牌外延建设建议	85
第六章2017-2023年中国豪华车市场前景预测与战略分析	86
第一节2017-2023年中国豪华车前景预测分析	86
一、中国高档车市场前景广阔	86
二、四款重量级豪华新车前景解读	86
第二节2017-2023年中国豪华车趋势探析	88
一、“v6+后驱”已成豪华车发展新趋势	88
二、中国豪华车市场十大发展趋势	90
三、高端豪华车发展趋势解读	93
四、现代高档豪华客车的发展趋势	93
第三节2017-2023年中国豪华车市场预测分析	101
一、豪华车市场供需分析	101
二、豪华车进出口贸易分析	105
第四节2017-2023年中国豪华车市场营销战略分析	105
一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略	105
二、豪华汽车的中国营销策略	105
三、大众品牌豪华汽车战略	107
四、三大豪华车中国市场战略	109
第七章2012-2017年豪华车品牌竞争力及趋势分析	112
第一节宝马	112
一、品牌概述及市场销售形势	112
二、近三年企业经营业绩	113
三、品牌市场业绩	114
四、品牌销售渠道	116
五、品牌核心竞争力	117
六、不同车型卖点分析	118
第二节奔驰	126
第三节奥迪	127

第四节 劳斯莱斯 128

第五节 英菲尼迪 129

第六节 雷克萨斯 130

第七节 沃尔沃 130

第八节 林肯 130

第九节 凯迪拉克 131

第十节 法拉利 131

第十一节 凌志 132

第十二节 本特利 132

第十三节 保时捷 133

第十四节 volvo 133

第八章 2017-2023年中国豪华车市场投资商机与风险预警 134 (ZY GXH)

第一节 2012-2017年中国豪华车市场投资概况 134

一、豪华车市场投资特性 134

二、国产豪华轿车信贷一览 134

三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位 137

第二节 2017-2023年中国豪华车市场投资机会分析 138

一、豪华车再成车市热点 138

二、豪华车市场投资潜力分析 138

第三节 2017-2023年中国豪华车市场投资风险预警 138

一、金融风险 138

二、宏观调控政策风险 139

三、市场竞争风险 140

四、市场运营机制风险 141

第四节 汇总分析 142

一、对行业发展形势的总体判断 142

二、发展战略及市场策略分析 144 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2009-2017年农村居民人均纯收入 10

图表2 2009-2017年城镇居民人均可支配收入 10

图表3 2017年社会消费品零售总额增速（月度同比） 11

图表4 2017年固定资产投资（不含农户）增速 12

图表5 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 12

图表6 2017年固定资产投资新增主要生产能力 13

图表7 2009-2017年粮食产量 15

- 图表8 2017年规模以上工业增加值增速（月度同比） 16
- 图表9 2017年主要工业产品产量及其增长速度 16
- 图表10 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 18
- 图表11 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 19
- 图表12 2009-2017年公共财政收入 20
- 图表13 汽车产业链结构 32
- 图表14 豪华车行业产业链地位 32
- 图表15 2017年发布豪华品牌部分车型近期行情/产品特征 65
- 图表16 2017年热门中级车上市一览表： 68
- 图表17 部分豪华车厂家2015在华销量一览 70
- 图表18 2017年度进口豪华车 105
- 图表19 近几年宝马集团全球销量变化趋势 114
- 图表20 2017年宝马集团旗下业务营收贡献度 114
- 图表21 2017-2023年豪华车行业经营风险及控制策略 141

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552059.html>