

2017-2023年中国豪华车市场分析预测及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国豪华车市场分析预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552062.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着消费升级及豪华车行业国产化

加速，行业将仍然维持较高速度发展，经销商新车销售收入及业绩有望进一步提高。

2014-2016 年国内主要豪华车经销商豪华车销量

资料来源：公开资料整理

2013-2016 年国内主要豪华车经销商新车销售收入

资料来源：公开资料整理

中国汽车消费将向高端化、绿色化以及个性化三个方向发展。”未来十年，中国汽车市场的价格总体呈现稳中下降趋势，但是消费者对于车辆的品质要求却会越来越高，豪华车市场前景看好。

智研咨询发布的《2017-2023年中国豪华车市场分析预测及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了豪华车行业市场发展环境、豪华车整体运行态势等，接着分析了豪华车行业市场运行的现状，然后介绍了豪华车市场竞争格局。随后，报告对豪华车做了重点企业经营状况分析，最后分析了豪华车行业发展趋势与投资预测。您若想对豪华车产业有个系统的了解或者想投资豪华车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豪华车产业概述

一、豪华车定义

二、豪华车分类

三、豪华车用途

四、豪华车经营模式

第二章 全球及中国豪华车市场分析

第一节 豪华车行业国际市场分析

一、豪华车重点生产企业

二、豪华车产品技术动态

三、豪华车竞争格局分析

四、豪华车国际市场前景

第二节 豪华车行业国内市场分析

一、豪华车国内市场现状

2008-2016

年奥迪、奔驰、宝马（简称

ABB) 销量增速与国内规模以上工业企业利润总额增速呈现出较强一致性，2015年后企业利润增速回升，其管理层购买力提高使豪华车需求增加。

2012-2017年Q1 ABB在国内前十大豪华车品牌中占有率

资料来源：公开资料整理

2008-2017M4中国规模以上工业企业利润与ABB销量增速

资料来源：公开资料整理

二、豪华车产品技术动态

三、豪华车竞争格局分析

2016年中国豪华车品牌集中度排名 品牌 2016年销量/辆 TOP10市场占比/% 1 奥迪 591554 27.4% 2 宝马 516355 24.0% 3 梅赛德斯奔驰 472844 21.9% 4 捷豹路虎 119048 5.5% 5 凯迪拉克 116406 5.4% 6 雷克萨斯 109150 5.1% 7 沃尔沃 90930 4.2% 8 保时捷 65246 3.0% 9 英菲尼迪 41590 1.9% 10 林肯 32558 1.5% 合计 2155681 100.0%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2017年一季度中国豪华车品牌集中度 品牌 2017年一季度销量(万辆) TOP10市场占比/% 2016年一季度销量(万辆) TOP10市场占比/% 奔驰(含smart) 14.49 25.8% 10.55 21.3% 宝马(含MINI) 14.28 25.4% 12.7 25.7% 奥迪 10.82 19.3% 13.9 28.1% 凯迪拉克 3.94 7.0% 2.07 4.2% 捷豹路虎 3.36 6.0% 2.75 5.6% 雷克萨斯 2.93 5.2% 2.34 4.7% 沃尔沃 2.33 4.2% 1.96 4.0% 保时捷 1.81 3.2% 1.64 3.3% 林肯 1.17 2.1% 0.55 1.1% 英菲尼迪 1 1.8% 0.96 1.9% 合计 56.13 100% 49.42 100%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

四、豪华车国内需求现状

2017年一季度前十豪华车品牌在华销量同比增长14%，高于国内汽车行业平均水平。一线品牌除奥迪外，奔驰和宝马分别实现销量14.5万辆和14.3万辆，分别同比增长37.3%和12.4%。二线品牌中，林肯延续2016年的优异表现，一季度在华销量同比增长114%达1.17万台；凯迪拉克增长强劲，2017Q1销量达3.94万台，同比增长90.5%；捷豹路虎、雷克萨斯、沃尔沃同比均实现20%左右的增长。我们认为在行业消费升级的持续驱动下，2017年豪华车销量整体有望实现15%左右增长。

2011-2017Q1前十大豪华车品牌在华销量增速

资料来源：公开资料整理

五、豪华车国内市场趋势

第三节 豪华车国内外市场对比分析

第三章 2015年豪华车市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

(一) 国际宏观经济环境分析

(二) 国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

(一) 中国宏观经济环境分析

(二) 中国经济市场前景展望

第四章 豪华车行业相关政策分析

一、豪华车行业监管体制

二、豪华车行业政策分析

三、豪华车相关标准分析

四、豪华车产业政策趋势

第五章 豪华车技术工艺及成本结构

一、豪华车产品技术参数

二、豪华车技术工艺分析

三、豪华车成本结构分析

四、豪华车技术发展趋势

第六章 2012-2017年豪华车市场供需分析

一、2012-2017年豪华车产能产量统计

二、2012-2017年豪华车产量及市场份额(企业细分)

三、2009-2017年豪华车产值及市场份额

四、2012-2017年豪华车需求情况分析

五、2012-2017年豪华车需求市场份额(应用领域细分)

六、2012-2017年豪华车平均价格、毛利率分析

七、2012-2017年豪华车进口、出口情况分析

第七章 2017-2023年豪华车市场供需前景预测

一、2017-2023年豪华车产量预测

二、2017-2023年豪华车需求预测

三、2017-2023年豪华车价格预测

四、2017-2023年豪华车出口预测

五、2017-2023年豪华车市场前景

第八章 豪华车市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 豪华车标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 奔驰

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 奥迪

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第三节 劳斯莱斯

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 英菲尼迪

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 宝马

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 豪华车产业链及供应商联系方式

第一节 豪华车产业链分析

- 一、豪华车供应链关系分析
- 二、豪华车原料及价格分析
- 三、豪华车需求及应用领域

第二节 豪华车产业链供应商联系方式

- 一、豪华车原料供应商及联系方式
- 二、豪华车主要供应商及联系方式
- 三、豪华车客户买家及联系方式

第十一章 豪华车营销模式及渠道分析

一、豪华车直销模式分析

二、豪华车代理销售模式

三、豪华车网络销售模式

第十二章 豪华车行业投资策略及建议 (ZY GXH)

一、豪华车行业投资环境

二、豪华车行业投资壁垒

三、豪华车行业投资风险

四、豪华车项目投资策略 (ZY GXH)

图表目录节选：

图表 豪华车产品图片

图表 豪华车产品分类

图表 豪华车产品应用领域

图表 豪华车产业链示意图

图表 2012-2017年中国豪华车产量变化趋势图

图表 2017年中国豪华车主要企业产能产量统计

图表 2012-2017年中国豪华车需求量变化趋势图

图表 2017-2023年中国豪华车产量预测趋势图

图表 2017-2023年中国豪华车需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552062.html>