

# 中国房地产类网站经营业态分析与发展前景预测报告（2011-2015年）

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《中国房地产类网站经营业态分析与发展前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201106/V85104AABQ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产类网站运营，经营模式是最重要的一点了，网站运营水平、传统媒体人脉、平面媒体支持、产品策划、公司背景与团队构建只是经营的必备要素，要确保网站的生存，还需要有一套独特的、持久的运营模式，不能被同行业竞争对手打败、不能被复制抄袭，这一点才是最难。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 近几年中国房地产动态监测

#### 第一节 2009-2010年中国房地产市场分析

- 一、2009-2010年商品房施工面积及同比增长情况
- 二、2009-2010年商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、2009-2010年土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、2009-2010年商品房销售额及同比增长情况
- 五、2009-2010年商品房销售面积及同比增长情况
- 六、2009-2010年商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、2009-2010年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、2009-2010年办公楼投资完成额及同比增长情况
- 九、2009-2010年住宅投资完成额及同比增长情况
- 十、2009-2010年70个大中城市房屋销售价格指数表

#### 第二节 中国房地产企业分析

- 一、中国房地产百强企业分析
- 二、中国房产经纪百强企业分析

#### 第三节 2010-2011年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

#### 第四节 2010-2011年中国房地产业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

### 第二章 2010-2011年中国房地产业信息化分析

## 第一节 国外及港台地区房地产信息化现状分析

## 第二节 2010-2011年中国房地产业信息化的现状

### 一、我国房地产信息化现状分析

#### 1、房地产信息化方案

#### 2、企业运营模式转变决定房地产信息化发展

#### 3、中国房地产信息化管理的现状

#### 4、中国房地产信息化带动产业化

### 二、国内外房地产信息化比较分析

## 第三节 2010-2011年中国房地产信息化面临的挑战

### 一、中国房地产信息化的“三重山”

### 二、成长型房地产企业信息化问题有待解决

### 三、房地产中介信息化存在的问题

## 第四节 中国房地产信息化新趋势预测分析

## 第三章 2010-2011年国际房地产类网站运行分析

### 第一节 2010-2011年国际房地产业运行概况

### 第二节 2010-2011年国际房地信息化建设新进展

### 第三节 美国房地产网站发展分析

#### 一、美国房地产网站用户访问行为分析

#### 二、多数美国人借助网络买房

#### 三、美国房产网站独立用户数及增长率

### 第四节 加拿大房产类网站的发展

### 第五节 2011-2015年国际房地产类网站新趋势探析

## 第四章 2010-2011年中国房地产类网站综述

### 第一节 2010-2011年国内房地产类网站概况

#### 一、房地产类网站基本情况

#### 二、房地产网站的特点和功能

#### 三、房地产类网站类型及赢利模式

### 第二节 2010-2011年国内房地产类网站运行状况分析

#### 一、房地产网站的数量规模

#### 二、目前发展状况

## 第五章 2010-2011年中国主要房地产网站运营状况分析

### 第一节 主要房地产网站排名情况

#### 一、房地产频道排名

#### 二、Lagoo中国房地产类十强网站

### 第二节 搜房网

- 一、搜房网简介
- 二、搜房收购QQ.COM房产频道
- 三、搜房进驻网易房产频道
- 第三节 焦点房产网
- 第四节 中国房地产信息网
- 第五节 中国房地产资讯网
- 第六节 顺驰置业网
- 第七节 金丰易居网
- 第八节 房产之窗
- 第九节 虚拟房产网站ROBROAD.COM
- 第六章 2010-2011年中另区域房地产网站运行分析
- 第一节 华北地区主要房地产网站发展分析
  - 一、淘房网
  - 二、北京拓房网
  - 三、北京房产在线
  - 四、天津房地产网
  - 五、津房网
- 第二节 华东地区主要房地产网站发展分析
  - 一、爱家房地产网
  - 二、上海网上房地产
  - 三、无忧房产网
  - 四、住在杭州网
- 第三节 华南地区主要房地产网站发展分析
  - 一、佛山房地产网站发展分析
  - 二、惠州房地产网站发展分析
  - 三、珠海房地产网站发展分析
  - 四、深圳之家网
- 第四节 华中地区主要房地产网站发展分析
  - 一、亿房网
  - 二、武汉房信网
  - 三、湖南住宅与房地产信息网
- 第五节 东北地区主要房地产网站发展分析
  - 一、长春房产网
  - 二、黑龙江房地产网站
  - 三、哈尔滨房地产信息网

## 第六节 西部地区主要房地产网站发展分析

### 一、陕西房地产信息网

### 二、一起上房网

### 三、重庆一家网

## 第七章 2010-2011年中国房地产网络营销解析

### 第一节 中国房地产网络营销总体分析

#### 一、房地产网络营销特点

#### 二、房地产行业网络营销定位

#### 三、房地产网络营销现状及发展趋势

#### 四、房地产网络营销的优劣势分析

### 第二节 房地产网络营销方法分析

#### 一、房地产项目网络营销方式分析

#### 二、房地产网络营销的方法

### 第三节 房地产网络营销与传统营销方式的关系

#### 一、房地产网络营销的模式

#### 二、房地产网络营销与传统营销方式的对比

#### 三、房地产网络营销是传统营销的继承和发展

### 第四节 房地产网络营销的作用及存在的问题分析

#### 一、房地产网络营销的作用

#### 二、目前房地产业网络营销存在的问题

### 第五节 房地产网络营销带来的商机

### 第六节 房地产行业网络营销开展策略与步骤

## 第八章 2011-2015年中国房地产类网站趋势、前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国房地产类网站发展趋势

#### 一、网络时代房地产业发展趋势

#### 二、加快互联网与房地产领域互动刻不容缓

### 第二节 2011-2015年中国网络房地产的发展前景及现阶段的重新定位

### 第三节 2011-2015年中国房地产类网站发展建议

## 第九章 2011-2015年中国房地产类网站投资环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010-2011年中国房地产类网站市场政策环境分析

#### 一、中国房产业政策解析

#### 二、中国互联网信息监管

### 第三节2010-2011年中国房地产类网站市场技术环境分析

### 第四节2010-2011年中国房地产类网站市场社会环境分析

#### 一、居民消费情况观念

#### 二、中国互联网、电脑普及及应用状况

## 第十章 2011-2015年中国房地产类网站投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国房地产类网站行业投资概况

#### 一、房地产类网站行业投资特性

#### 二、房地产类网站具有良好的投资价值

### 第二节2011-2015年中国房地产类网站投资机会分析

#### 一、房地产类网站投资热点

#### 二、房地产类网站投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国房地产类网站投资风险及防范

#### 一、金融风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、竞争风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2009-2010年商品房施工面积及同比增长情况

图表：2009-2010年商品房竣工面积及同比增长情况

图表：2009-2010年土地开发面积同比增长情况

图表：2009-2010年土地购置面积同比增长情况

图表：2009-2010年商品房销售额及同比增长情况

图表：2009-2010年商品房销售面积及同比增长情况

图表：2009-2010年商业营业用房投资完成额及同比增长图

图表：2009-2010年商业营业用房投资完成额对比图

图表：2009-2010年其它工程用途类投资完成额及同比增长

图表：2009-2010年其它工程用途类投资完成额对比图

图表：2009-2010年办公楼投资完成额及同比增长

图表：2009-2010年办公楼投资完成额对比图

图表：百强企业经营收入情况

图表：百强企业租赁经营收入

- 图表：百强企业二手房买卖经营收入情况
- 图表：百强企业成交总额
- 图表：9美国房产网站独立用户数及增长率
- 图表：加拿大人上网查询房产信息的情况
- 图表：中国房地产信息网站的数量规模
- 图表：中国房地产百强企业综合实力TOP10
- 图表：中国房地产百强企业名单
- 图表：房地产经纪百强名单
- 图表：美国房地产网站访问来源
- 图表：美国美国房地产网站的用户访问行为
- 图表：美国房地产网站流量排名TOP10
- 图表：加拿大用户认为上网查询房产信息的最大缺点
- 图表：房地产频道排名
- 图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名网站排名
- 图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名网站收视率排名
- 图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名百万人浏览页排名
- 图表：Lagoo中国TOP100房地产网站排行榜
- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图



图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201106/V85104AABQ.html>