

2018-2024年中国婚纱摄影行业运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚纱摄影行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/602069.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品营销连锁。

婚纱摄影行业五大发展趋势

- 1 经营连锁化 随着行业竞争日趋激烈，婚纱摄影及扩印服务企业将逐步由价格竞争转向服务、品牌竞争，婚纱摄影业品牌影响力逐步增强，连锁经营将成为摄影扩印服务行业的一个重要的发展方向。
- 2 处理高科技化 婚纱摄影扩印服务业是一个技术性、专业性很强的行业，其发展需要较高的技术支撑，随着消费者对摄影要求越来越高，数码技术、多媒体技术等高新科技将更多更快地向摄影扩印服务行业渗透，并呈现出摄影后期处理的高新科技化趋势。
- 3 市场多元化 随着人们的欣赏水平、审美观点不断趋于多元化和个性化，以及照相机、摄像机在日常生活中的普及，进入影楼的消费者对影像质量和影楼服务抱有更高的期望和要求，将会进一步促进行业市场的细分和综合性服务的发展，如婚纱摄影民俗化等。
- 4 职业化 目前，摄影师国家职业资格证书已经像很多职业资格一样被社会逐步认可。摄影师按照国家职业标准分为五个等级，即初级（国家职业资格五级），中级（国家职业资格四级），高级（国家职业资格三级），技师（国家职业资格二级），高级技师（国家职业资格一级）。摄影师职业资格鉴定分为知识和技能两部分，采用百分制、两项成绩皆达60分及以上者为合格。摄影师鉴定合格者可获得《中华人民共和国职业资格证书》，参加鉴定合格者颁发摄影师国家职业资格等级证书。随着行业准入制度的建立健全，摄影行业从业人员将会更加职业化，行业技术水平将得到提高。
- 5 规范化 随着对人像摄影业重视程度的提高，规范人像摄影业的相关法律法规体系正在逐步建立。2006年，商务部会同有关部门出台了《摄影服务规范》。同时，一些地方政府及行业协会也根据本地摄影业发展情况，加紧制定行业标准规范体系。如江苏省制定了《摄影行业经营管理规范》、哈尔滨市出台了《婚纱摄影业明码标价实施办法》、济南市摄影协会制定了《摄影业等级评定及服务质量标准》和《济南市摄影行业服务质量和消费者权益争议解决办法》，出台了《照相机维修准入制度》，通过实行职业资格证制度大力规范从业者队伍。这些标准和规范的实施，必将促进人像摄影业上规范化，法制化的轨道。

资料来源：公开资料整理

2014年，全国办理结婚登记1306.7万对，其中：内地居民登记结婚1302.0万对，涉及港澳台居民登记结婚4.7万对。2015年，全国办理结婚登记1224.7万对，同比下降6.3%。2016年全国各级民政部门 and 婚姻登记机构共依法办理结婚登记1142.8万对，比上年下降6.7%。

2014-2016年中国结婚登记人数统计表

年份	结婚登记人数（万对）
2014年	1306.7
2015年	1224.7
2016年	1142.8

数据来源：公开资料、智研咨询整理

2014-2016年中国结婚登记人数走势图

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚纱摄影行业运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析

第一节 中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

第二节 中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

第三节 中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高
- 三、婚庆投诉大幅上升
- 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
- 五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

第四节 婚庆产业发展策略

- 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务
- 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析

第一节 中国婚庆消费市场概况

- 一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

第二节 中国婚庆消费走势分析

一、中国婚庆消费市场新动态

预计2017年我国婚庆市场规模将达到14,640亿元,未来五年(2017-2021)年均复合增长率约为23.11%,2021年市场规模将达到33,630亿元。

2017年中国婚庆市场规模预测

数据来源:公开数据整理

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节 中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析

一、消费者对婚礼所持态度调查分析

二、消费者婚礼费用构成调查分析

三、消费者婚礼预计花费调查分析

四、消费者选择结婚方式调查分析

五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析

第一节 中国婚纱摄影市场运行总况

一、婚纱照整体市场规模

二、城乡的拍照率和拍照花费同比

三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

第二节 中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局
- 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

- 一、品牌繁杂
- 二、服务参差
- 三、营销保守

第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

- 一、小作坊式的经营模式
- 二、传统影楼的经营模式
- 三、一站式的经营模式
- 四、品牌连锁经营模式

第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

- 一、构建连锁运营模式，建立标准体系
- 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新
- 三、多元化经营，增加利润源
- 四、整合景区资源

第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 中国婚纱摄影竞争总况

- 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动
- 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革
- 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务
- 四、婚纱摄影竞争的8大要素

第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

- 一、婚纱摄影市场龙争虎斗
- 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”
- 三、京城上演婚纱摄影大战

第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

第一节 钟爱一生婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 薇薇新娘婚纱摄影有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 巴黎春天婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 新新娘婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第八章 2018-2024年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

第一节 2018-2024年中国婚纱摄影行业投资概况

一、婚纱摄影行业投资特性

二、婚纱摄影业投资盈利性分析

三、婚纱摄影投资环境分析

第二节 2018-2024年中国婚纱摄影投资机会分析

一、婚纱摄影投资热点

二、婚纱摄影投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国婚纱摄影投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/602069.html>