

2016-2022年中国数字印刷行业深度评估与发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国数字印刷行业深度评估与发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/422071.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字印刷是利用印前系统将图文信息直接通过网络传输到数字印刷机上印刷一种新型印刷技术。数字印刷系统主要是由印前系统和数字印刷机组成。有些系统还配上装订和裁切设备。工作原理：操作者将原稿（图文数字信息）或数字媒体的数字信息或从网络系统上接收的网络数字文件输出到计算机，在计算机上进行创意，修改、编排成为客户满意的数字化信，经RIP处理，成为相应的单色像素数字信号传至激光控制器，发射出相应的激光束，对印刷滚筒进行扫描。由感光材料制成的印刷滚筒（无印版）经感光后形成可以吸附油墨或墨粉的图文然后转印到纸张等承印物上。

数字化印刷就是将数字化的图文信息直接记录到承印材料上进行印刷。也就是说输入的是图文信息数字流，而输出的也是图文信息数字流，要强调的是它是按需印刷，无版印刷，是与传统印刷并行的一种科目。

数字印刷本身所具有的特点和优势还不是这项技术的全部内容，实际上将它作为一个独立的体系来运行并不能发挥独特的作用，但是，如果将数字印刷系统与数字网络结合，情形就会大不一样。一旦数字印刷系统与全球化的数字网络融为一个整体，它就能够构筑一种不受时间和距离制约的全球化按需生产和服务体系，在顾客需要的地方、需要的时间提供印刷品、出版物、包装、卡片、商标等产品的按需化服务。

在国际上数字印刷比较发达的国家和地区.数字印刷应用范围非常广,呈稳步上升态势,硬件、技术水平较高。我国数字印刷市场潜力巨大,但应用领域主要集中在商业印刷、出版、影像等领域.包装和标签印刷领域应用较少；地区发展不平衡.主要是中小规模的企业,经营模式有待进一步创新,数字印刷有多种成像方式,静电照相数字印刷和喷墨数字印刷是当今两大主流数字印刷技术,其中喷墨数字技术不仅表现在印刷领域.而且在数字制造方面的应用潜力更大.具有更广阔的前景。

智研咨询发布的《2016-2022年中国数字印刷行业深度评估与发展战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年全球印刷产业运行状况透析

第一节 2015年国际印刷行业总体概况

- 一、全球三大印刷市场
- 二、世界印刷工业的发展特点
- 三、世界印刷产业概况和发展趋势

第二节 2015年中国印刷产业运行情况解析

- 一、中国印刷业发展走向全面开放
- 二、中国印刷业发展的主要特点
- 三、国内印刷消费者行为的浅析

第三节 2016-2022年全球印刷产业发展趋势预测分析

第二章 2015年世界数字印刷产业运行动态分析

第一节 2015年世界数字印刷产业发展概况

- 一、数字印刷产业特点分析
- 二、全球数字印刷设备与技术的分析
- 三、数字印刷的巨大潜力

第二节 2015年世界数字印刷产业市场动态分析

- 一、数字印刷市场回顾
- 二、世界数字印刷机销售分析
- 三、海外数字印刷的成功诀窍

第三节 2016-2022年全球数字印刷产值规模预测分析

第三章 2015年世界数字印刷产业主要国家运行情况解析

第一节 2015年美国数字印刷市场分析

- 一、美国大幅面数字印刷市场产能分析
- 二、美国印企开拓数字印刷市场
- 三、美国数字印刷市场年增长分析

第二节 2015年日本数字印刷市场分析

- 一、日本数字印刷市场增长分析
- 二、日本数字印刷产业迈入黄金发展阶段
- 三、日本数字印刷市场发展前景

第三节 2015年德国数字印刷产业分析

- 一、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战
- 二、德国数字印刷标签发展趋势

第四章 2015年中国数字印刷行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国数字印刷行业政策环境分析

一、数字版权保护

二、《印刷业管理条例》

三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2015年中国数字印刷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015年中国数字印刷行业技术环境分析

第五章2015年中国数字印刷产业运行形势浅析

第一节 2015年中国数字印刷行业发展概述

一、数字印刷市场回顾

二、数字印刷实现个性化印刷

三、国内数码印刷的应用情况

第二节 2015年中国数字印刷技术的概述

一、数字印刷高仿真技术的浅析

二、彩色数字化胶印技术的综述

三、应用数字印刷新技术的对策

四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第三节 2015年中国数字印刷存在的问题及对策

一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

二、国内数码印刷应用的六大的阻力

三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

四、数字印刷行业创造利润的策略

第六章2015年中国数字印刷产业市场运行态势探析

第一节 2015年中国数字印刷与其他印刷的关系

一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

二、数字印刷和胶印的相互作用

三、数字印刷推动按需印刷

第二节 2015年中国数字印刷市场运行走势分析

- 一、数字印刷市场利润状况分析
- 二、我国数字印刷市场仍不成熟
- 三、黑白数字印刷市场发展势头不减
- 第三节 2015年中国发展数字印刷需解决三个问题
- 第七章 2011-2015年中国印刷行业主要数据监测分析
- 第一节 2011-2015年中国印刷行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节 2015年中国印刷行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 第三节 2011-2015年中国印刷行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节 2011-2015年中国印刷行业成本费用分析
 - 一、销售成本分析
 - 二、费用分析
- 第五节 2011-2015年中国印刷行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析
- 第八章 2015年中国数字印刷产业市场竞争格局分析
- 第一节 2015年中国数字印刷产业竞争现状分析
 - 一、中国数字印刷正形成竞争力
 - 二、小胶印机和数字印刷竞争分析
 - 三、数字印刷技术竞争分析
- 第二节 2015年中国数字印刷产业竞争态势分析
 - 一、数字印刷增强印厂竞争力
 - 二、数字式印刷在竞争实践中发展
 - 三、数字印刷项目分析

第三节 2015年中国数字印刷产业提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国数字印刷产业优势企业竞争性数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中华商务联合印刷（广东）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 保定市中画美凯印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海当纳利印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市鸿海印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国数字印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2016-2022年中国数字印刷产业发展趋势分析

一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

二、数字印刷的发展前景展望

三、中国数码印刷业的未来发展

四、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第三节 2016-2022年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国数字印刷产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国数字印刷产业投资背景分析

第二节 2016-2022年中国数字印刷产业投资机会分析

一、投资印刷业的时机已经成熟

二、数码短版印刷技术的优势及投资

三、彩色数码印刷需求增长推动投资

第三节 2016-2022年中国数字印刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：日本按需印刷设备产量产值

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年中国印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年中国印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2015年中国印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2015年中国印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国印刷行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国印刷行业主要盈利能力指标分析

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

- 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东港安全印刷股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东港安全印刷股份有限公司经营收入走势图
- 图表：东港安全印刷股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：东港安全印刷股份有限公司负债情况图
- 图表：东港安全印刷股份有限公司负债指标走势图
- 图表：东港安全印刷股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东港安全印刷股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京至美数码防伪印务有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京至美数码防伪印务有限公司经营收入走势图
- 图表：北京至美数码防伪印务有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债情况图
- 图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债指标走势图
- 图表：北京至美数码防伪印务有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京至美数码防伪印务有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司经营收入走势图
- 图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司盈利指标走势图
- 图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司负债情况图
- 图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司负债指标走势图
- 图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：保定市画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图
- 图表：保定市画美凯印刷有限公司经营收入走势图
- 图表：保定市画美凯印刷有限公司盈利指标走势图
- 图表：保定市画美凯印刷有限公司负债情况图

- 图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债指标走势图
- 图表：保定市中画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图
- 图表：保定市中画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海当纳利印刷有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海当纳利印刷有限公司经营收入走势图
- 图表：上海当纳利印刷有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海当纳利印刷有限公司负债情况图
- 图表：上海当纳利印刷有限公司负债指标走势图
- 图表：上海当纳利印刷有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海当纳利印刷有限公司成长能力指标走势图
- 图表：重庆市鸿海印务有限公司主要经济指标走势图
- 图表：重庆市鸿海印务有限公司经营收入走势图
- 图表：重庆市鸿海印务有限公司盈利指标走势图
- 图表：重庆市鸿海印务有限公司负债情况图
- 图表：重庆市鸿海印务有限公司负债指标走势图
- 图表：重庆市鸿海印务有限公司运营能力指标走势图
- 图表：重庆市鸿海印务有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川高德数码光学材料科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川高德数码光学材料科技有限公司经营收入走势图
- 图表：四川高德数码光学材料科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债情况图
- 图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债指标走势图
- 图表：四川高德数码光学材料科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川高德数码光学材料科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2016-2022年中国数字印刷产业发展趋势分析
- 图表：2016-2022年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/422071.html>