

2020-2026年中国渔业市场现状分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国渔业市场现状分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202008/892078.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年中国海洋捕捞产量1000万吨；海洋养殖产量2065万吨，养殖面积199万公顷；淡水养殖产量3014万吨，养殖面积512万公顷。

2015-2019年中国渔业生产规模类别
2015年 2016年 2017年 2018年 2019年
一、水产品总产量
海洋捕捞：万吨1,3151,1871,1121,0441,000
远洋渔业：万吨219199209226217
海水养殖：万吨1,8761,9152,0012,0312,065
淡水捕捞：万吨228200218196184
淡水养殖：万吨3,0622,8782,9052,9603,014
二、水产养殖面积
海水养殖面积：万公顷232210208204199
淡水养殖面积：万公顷615535536515512
三、机动渔船艘数：万艘6765605647
总吨位：万总吨1,0411,0541,0391,0411,005
功率：万千瓦2,2572,2372,1092,0741,991

资料来源：国家渔业，智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国渔业市场现状分析及投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了渔业行业市场发展环境、渔业整体运行态势等，接着分析了渔业行业市场运行的现状，然后介绍了渔业市场竞争格局。随后，报告对渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔业行业发展趋势与投资预测。您若想对渔业产业有个系统的了解或者想投资渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界渔业行业市场运行形势分析

第一节 全球渔业行业发展概况

第二节 全球渔业市场供需情况

一、全球渔业行业产量分析

二、全球水产品利用量分析

第三节 全球主要国家及区域渔业发展情况分析

一、日本渔业产业发展概况

二、加拿大渔业产业发展概况

三、澳大利亚休闲渔业发展状况

四、欧盟将调整现行渔业管理政策

五、俄罗斯拟提高海洋渔业捕捞产量

第四节 全球渔业行业市场发展预测分析

一、全球渔业产量增长预测

二、全球水产品价格变动预测

三、全球渔业消费趋势预测

四、全球渔业贸易形势预测

第二章 渔业行业发展状况综述

第一节 中国渔业行业简介

一、渔业行业界定及分类

二、渔业行业的特点分析

三、渔业的地位作用分析

第二节 渔业行业相关政策

一、渔业发展“十三五”规划

（一）渔业“十三五”发展目标

（二）渔业重点任务及重点工程

（三）渔业“十三五”区域布局

二、渔业其他产业法规政策分

（一）《中华人民共和国渔业法》

（二）海洋渔业发展实施意见出台

（三）海洋渔业实施意见的贯彻落实

三、出口关税政策情况分析

第三节 渔业产业环境的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、渔业“波特五力模型”分析

（一）现有企业间竞争

（二）购买者议价能力

（三）供应商议价能力

（四）潜在进入者威胁

（五）替代品威胁分析

第四节 中国渔业行业发展状况

经过 70 年的发展，中国渔业取得了巨大的成就，行业规模不断扩大，有效的带动了经济的发展，满足了市场对于鱼类产品的需求。2019年行业总产值规模实现2.64万亿，其中渔业产值1.29万亿，工业和建筑业0.59万亿，流通和服务业0.76万亿。

2011-2019年中国渔业细分行业产值规模

资料来源：国家渔业，智研咨询整理

一、中国渔业行业发展历程

二、中国渔业发展面临的问题

三、渔业资源可持续发展对策分析

第三章 渔业产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 行业社会发展环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国渔业资源状况
- 三、中国城镇化率分析
- 四、居民食品消费水平

第三节 渔业行业发展最新动态

第四章 中国渔业上下游相关行业分析

第一节 渔业的产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、渔业产业链模型分析

第二节 中国水产苗种行业发展分析

- 一、中国水产苗种行业产值分析
- 二、中国水产苗种产品产量分析
- 三、工业化水产苗种繁育设施分析
- 四、鱼类养殖苗种解决途径及问题
- 五、中国水产种业发展策略分析

第三节 中国水产加工行业发展分析

- 一、水产品加工行业的产业地位
- 二、中国水产品加工业发展现状
- 三、水产品加工业区域特征分析
- 四、行业存在的问题和制约因素
- 五、水产品加工业总体发展思路

第四节 上下游产业发展对渔业的影响分析

第五章 中国渔业行业技术发展分析

第一节 中国渔业行业技术发展现状

- 一、中国渔业科技基本情况

二、渔业科技成果转化现状

第二节 渔业技术发展存在问题分析

第三节 渔业行业技术发展趋势分析

第六章 中国渔业行业市场运行情况分析

第一节 中国渔业所属行业经济运行分析

一、渔业总产值和增加值统计

二、渔业人口和渔业从业人员

三、渔民人均纯收入增长情况

四、渔业基础设施的投资建设

五、中国渔业渔船拥有量分析

第二节 渔业行业市场供给分析

一、中国渔业的总产量统计

二、中国渔业细分产品产量

三、全国水产品人均占有量

四、中国水产养殖面积分析

五、中国水产品所属行业进出口情况

第三节 渔业行业市场需求分析

一、中国水产品交易市场情况

二、中国水产品市场成交额统计

三、水产品消费显著增长

第四节 水产品市场价格分析

第七章 中国渔业竞争状况分析

第一节 中国渔业国际竞争力分析

一、质量竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、信誉竞争力分析

四、竞争力制约因素分析

五、国际竞争力提升对策

第二节 国内渔业竞争格局分析

第三节 中国渔业行业集中度分析

一、行业企业集中度分析

二、行业区域集中度分析

第四节 中国渔业竞争趋势分析

第五节 渔业企业竞争力提升策略

第八章 中国水产品加工所属行业主要数据监测分析

第一节 中国水产品加工行业发展分析

- 一、中国水产品加工行业发展概况
- 二、中国水产品加工行业发展概况
- 三、中国水产品加工行业发展概况

第二节 中国水产品加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 中国水产品加工所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 中国水产品加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第五节 中国水产品加工所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第九章 渔业行业重点生产企业分析

第一节 中水集团远洋股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第二节 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第三节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第四节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第五节 大连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第六节 湖北武昌鱼股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第七节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第八节 百洋水产集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第九节 大湖水殖股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十章 渔业行业产品营销分析及预测

第一节 渔业行业营销特点分析

第二节 渔业行业主要销售渠道分析

第三节 渔业行业价格竞争分析

第四节 渔业行业营销策略分析

第五节 渔业行业出口企业国际营销策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 渔业市场发展趋势与及策略建议

第一节 中国渔业市场发展趋势分析

- 一、中国现代渔业发展趋势
- 二、淡水渔业市场发展趋势
- 三、海洋渔业转型方向趋势
- 四、水产加工行业发展趋势

第二节 中国渔业运行能力预测

- 一、中国渔业行业总产值预测
- 二、中国渔业水产品产量预测
- 三、水产品加工所属行业销售收入预测
- 四、水产品加工所属行业利润总额预测

第十二章 中国渔业行业投资机会与风险分析

第一节 中国渔业行业投资环境分析

- 一、渔业政策投资环境分析
- 二、渔业经济投资环境分析
- 第二节 中国渔业行业投资机会分析
 - 一、休闲渔业市场增长前景可期
 - 二、生态渔业未来必将大有作为
 - 三、中国渔业区域投资机会分析
- 第三节 中国渔业行业投资风险分析
 - 一、产业政策风险
 - 二、宏观经济风险
 - 三、市场风险分析
 - 四、环保风险分析（ZY ZS）
 - 五、其他风险分析
- 第四节 中国渔业企业投资管理模式探讨
 - 一、中国渔业企业投资现状分析
 - （一）对内投资
 - （二）对外投资
 - 二、渔业企业投资中存在的问题
 - 三、渔业企业投资管理对策建议
- 第五节 中国渔业市场投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202008/892078.html>