

2017-2022年中国企业管理培训市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国企业管理培训市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据相关数据统计，从企业管理培训市场的垂直结构来看，占中国企业数量99.80%的中小企业的的需求占整个企业管理培训市场总量的96.10%。尽管大型企业在企业管理培训方面的投入远高于中小企业，但由于中小企业数量众多，其需求仍然占据市场的绝对主体。

生存的压力和发展的愿望，不断激发企业的管理培训需求。据赛迪顾问股份有限公司统计，美国企业管理培训

62%在企业内部进行，38%的培训则由社会各类学校和培训机构承担。

而在中国，由于企业内部培训体系欠缺等原因，高达

70%的中小企业更趋向将培训整体外包

给专业培训机构。根据中国统计年鉴数据显示，我国企业法人单位的总数量2012年底已达到828.67万家，每年新成立的企业法人单位数2012达93.72万家，近几年复合增长率高达12.66%。庞大的企业海洋构成了管理培训业务庞大的客户基础。根据尚普咨询的统计，中国2015年企业管理培训的市场规模1800亿元，近五复合增速超过20%，预测2016年企业管理培训的市场规模将逾2200亿元。

中国企业管理培训2016年市场规模超2200亿元，增长率超20%

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国企业管理培训市场深度调查及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了企业管理培训行业市场发展环境、企业管理培训整体运行态势等，接着分析了企业管理培训行业市场运行的现状，然后介绍了企业管理培训市场竞争格局。随后，报告对企业管理培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业管理培训行业发展趋势与投资预测。您若想对企业管理培训产业有个系统的了解或者想投资企业管理培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业管理培训服务业行业概述

第一节 企业管理培训服务业产品概述

第二节 企业管理培训服务业产品说明

一、企业管理培训服务业用途

二、企业管理培训服务业特征

三、企业管理培训服务业分类情况

第三节 企业管理培训服务业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、企业管理培训服务业产业链模型分析

第二章 全球企业管理培训服务业行业市场概况

第一节 全球企业管理培训服务业行业市场概况

第三章 中国企业管理培训服务业行业分析

第一节 中国企业管理培训服务业市场存在的问题分析

第二节 中国企业管理培训服务业市场面临的挑战分析

第三节 企业管理培训服务业行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 企业管理培训服务业行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、2016宏观经济预测

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第五章 企业管理培训服务业重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

第六章 企业管理培训服务业市场供需态势分析

第一节 中国企业管理培训服务业市场运行情况分析

- 一、国内企业管理培训服务业产能分析
- 二、国内企业管理培训服务业市场生产情况分析
- 三、国内企业管理培训服务业市场需求情况分析
- 第二节 中国企业管理培训服务业行业市场供需平衡分析
- 第三节 中国企业管理培训服务业行业供需平衡预测

第七章 2011-2016年企业管理培训服务业进出口分析

- 第一节 2011-2016年企业管理培训服务业进出口对比分析
 - 一、2011-2016年企业管理培训服务业进出口总量对比分析
 - 二、2011-2016年企业管理培训服务业进出口金额对比分析
- 第二节 2011-2016年企业管理培训服务业进口分析
 - 一、2011-2016年企业管理培训服务业进口数量变化分析
 - 二、2011-2016年企业管理培训服务业进口金额变化分析
- 第三节 2011-2016年企业管理培训服务业出口分析
 - 一、2011-2016年企业管理培训服务业出口数量变化分析
 - 二、2011-2016年企业管理培训服务业出口金额变化分析
- 第四节 2017-2022年企业管理培训服务业进出口预测

第八章 2011-2016年中国企业管理培训服务业行业总体发展状况

- 第一节 中国企业管理培训服务业行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
- 第二节 中国企业管理培训服务业行业财务能力分析
 - 一、行业盈利能力分析与预测
 - 二、行业偿债能力分析预测
 - 三、行业营运能力分析预测
 - 四、行业发展能力分析预测

第九章 企业管理培训服务业行业竞争情况

- 第一节 我国企业管理培训服务业行业竞争格局分析
 - 一、现有企业的竞争
 - 二、潜在进入者
 - 三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要企业管理培训服务业企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的利润总额对比分析

第十章 国内重点企业管理培训服务业企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第十一章 企业管理培训服务业行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2017-2022年企业管理培训服务业行业发展预测

一、2017-2022年企业管理培训服务业产能预测

二、2017-2022年企业管理培训服务业行业市场容量预测

三、2017-2022年企业管理培训服务业进出口预测

四、2017-2022年企业管理培训服务业竞争格局预测

第二节 企业管理培训服务业产品投资机会

第三节 企业管理培训服务业产品投资收益预测

第四节 企业管理培训服务业产品投资热点及未来投资方向

第十二章 专家观点与结论 (ZY GXH)

第一节 中国企业管理培训服务业行业市场发展趋势预测

中国企业管理培训服务业行业市场十大发展趋势	序号	发展趋势	因素	1	
管理类证书培训遭遇瓶颈		能力提升比证书更重要。		2	
企业总裁班越来越难招					
老总常规培训需求已基本饱和。	3			培训学员层级逐渐下移	
中层经理和骨干员工培训逐渐成为重点。	4			管理类课程实操性需求增强	
不仅要“听懂”还要“学会”。	5	培训公司急需业务转型		培训机构呈现市场细分倾向。	6
对企业培训负责人挑战加剧				培训经理应强化自身专业性。	7
培训师群体职业化发展趋势明显				提升培训师职业化素质迫在眉睫。	8
企业管理培训服务产业链已经初步形成，				培训经理、培训师和培训机构各司其职。	9
从“菜单式”拼凑到专项“定制化”				企业培训个性化需求越来越突出。	10
培训“服务外包”时代即将到来				企业内训超越公开课成为主流。	

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512083.html>