

2014-2019年中国滨海旅游行业全景调研与投资机遇分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国滨海旅游行业全景调研与投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/232089.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪90年代以来，我国海洋经济以每年两位数的高速增长崭露头角。作为海洋经济产业中的一环，滨海旅游业搭上了海洋经济发展的快艇，成为一颗灿烂的明珠。滨海旅游业作为中国海洋经济核心产业之一，产值稳居海洋经济总产值前列。

经过了这么多年的发展，中国滨海旅游业正在日趋成熟，作为一个拥有丰富旅游资源的旅游目的地，同时作为经济结构调整的重点、新的经济增长点和区域的一个经济的重要支柱产业，中国滨海旅游业发展前景十分光明。

然而，繁荣的背后是接踵而至的问题，其中同质化现象和配套设施滞后表现明显。沿海城市如何发掘各地特色，滨海旅游从低附加值的观光型旅游向高附加值的度假休闲型旅游转型，如何与百姓民生相结合成了滨海旅游业可持续发展的关键。

滨海旅游业是指以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动，是旅游业的一个重要组成部分。在沿海地区，它又是海洋产业构成中的一个很大部分。

2010年，我国沿海地区依托海洋特色旅游资源，发展多样化旅游产品，滨海旅游业保持平稳增长。据初步核算，全年实现增加值接近5000亿元，同比增长7.9%。目前发展后劲强劲，将有可能迅速成为我国海洋经济的支柱产业之首。

产业信息网发布的《2014-2019年中国滨海旅游行业全景调研与投资机遇分析报告》共三章。首先介绍了中国滨海旅游行业的概念，接着分析了中国滨海旅游行业发展环境，然后对中国滨海旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滨海旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国滨海旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国滨海旅游业发展背景分析

1.1 滨海旅游业界定

1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

(1) 滨海旅游业定义

(2) 滨海旅游业统计范围

1.1.2 滨海旅游特点分析

(1) 区位优势，可达性好

(2) 气候的常年适宜性与项目的季节性

- (3) 高度参与率与高重游率
- (4) 独特的文化内涵
- 1.1.3 滨海旅游业属性分析
 - (1) 滨海旅游业所处的生命周期
 - (2) 滨海旅游业对经济周期的反应
- 1.1.4 滨海旅游业地位分析
 - (1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析
 - (2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
 - (3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析
- 1.2 中国滨海旅游业发展环境分析
 - 1.2.1 滨海旅游业政策环境分析
 - (1) 《中华人民共和国海域使用管理法》
 - (2) 《全国海洋经济发展规划纲要(2011-2015年)》
 - (3) 《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》
 - (4) 《中国旅游饭店行业规范》(2009年8月修订)
 - (5) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
 - 1.2.2 滨海旅游业经济环境分析
 - (1) 国内外宏观经济环境分析
 - (2) 海洋经济环境分析
 - 1.2.3 滨海旅游业社会环境分析
 - (1) 滨海旅游业文化环境分析
 - (2) 滨海旅游业生态环境分析
- 第2章：中国滨海旅游业发展状况分析
 - 2.1 中国滨海旅游资源(景区/点)分析
 - 2.1.1 滨海旅游资源概况分析
 - (1) 海洋旅游资源分析
 - (2) 滨海旅游景区/点分析
 - (3) 滨海旅游酒店行业分析
 - (4) 滨海旅游旅行社行业分析
 - 2.1.2 滨海旅游资源特点分析
 - (1) 滨海景观的独特性
 - (2) 自然与人文旅游资源的交融性
 - 2.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析
 - (1) 资源条件因素
 - (2) 交通与基础设施因素

- (3) 生态环境因素
- (4) 经济环境因素
- (5) 气候条件因素
- 2.2 中国滨海旅游支持型产业分析
 - 2.2.1 交通运输业发展分析
 - (1) 交通运输业总体运行分析
 - (2) 铁路运输业发展情况分析
 - (3) 高速公路发展情况分析
 - (4) 港口发展情况分析
 - (5) 航空运输业发展情况分析
 - 2.2.2 海洋产业发展分析
 - (1) 海洋经济总体运行分析
 - (2) 区域海洋经济发展情况分析
 - (3) 主要海洋产业发展情况分析
 - 2.2.3 旅游业发展分析
 - (1) 旅游业总体运行分析
 - (2) 入境旅游业发展情况分析
 - (3) 国内旅游业发展情况分析
 - 2.2.4 住宿和餐饮业发展分析
 - (1) 住宿和餐饮业固定资产投资分析
 - (2) 住宿和餐饮业零售额分析
- 2.3 中国滨海旅游业发展现状分析
 - 2.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
 - (1) 综合旅游开发模式
 - (2) 以观光旅游为主体的开发模式
 - (3) 以疗养度假为主体的开发模式
 - (4) 以体育训练、水上运动为主体的开发模式
 - (5) 以科普探险为主体的开发模式
 - 2.3.2 滨海旅游业发展状况分析
 - (1) 滨海旅游业发展概况
 - (2) 滨海旅游业收入规模分析
 - (3) 滨海旅游业增加值规模分析
- 2.4 中国滨海旅游发展战略分析
 - 2.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
 - (1) 滨海旅游业基本战略分析

(2) 滨海旅游业战略支撑体系

2.4.2 滨海旅游业营销战略分析

(1) 形象制胜战略分析

(2) 竞争优势战略分析

第3章：中国滨海旅游业投资分析

3.1 中国滨海旅游业投资特性分析

3.1.1 滨海旅游业投资优势分析

3.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

3.1.3 滨海旅游业投资热点分析

3.2 中国滨海旅游业发展前景分析

3.2.1 滨海旅游业发展趋势分析

3.2.2 滨海旅游业发展前景预测

3.3 中国滨海旅游业投资建议

3.3.1 滨海旅游业开发建议

3.3.2 滨海旅游业项目投资建议

图表目录：

图表1：经济减速对旅游业影响路径图

图表2：2005-2012年滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值比重图（单位：%）

图表3：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表4：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表5：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表6：2008-2008年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表7：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）

图表8：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表9：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表10：2012年我国PPI走势（单位：%）

图表11：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表12：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表13：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表14：2012年全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）

图表15：2012年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表16：2006-2012年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表17：2007-2012年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表18：2007-2011外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表19：2006-2012年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表20：旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表21：旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2006-2012年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）

图表23：2012年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）

图表24：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表25：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表26：2012年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表27：2012年中国入境游客入境方式（单位：%）

图表28：2012年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表29：2012年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：%）

图表30：2012年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表31：2004-2012年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表32：2004-2012年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）

图表33：2012年以来中国国内旅游人均花费（单位：元/人）

图表34：2005-2012年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）

图表35：2001-2012年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表36：2005-2011滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/232089.html>