

2016-2022年中国氢燃料电池市场研究及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国氢燃料电池市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442091.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前制氢成本、运输氢气成本较高，以及加氢站等基础设施不完善都对燃料电池汽车发展构成制约。

从常规认知不同的是，氢气并不比汽油车贵。按照日本石油前期发布的液化氢价格1000日元/kg，丰田Mirai的氢气罐每次可以加氢气5kg，一次加满氢气罐需要5000日元，按照现行汇率相当于人民币298元。按续航力650km测算，每公里不到五毛钱。而常规2.0T汽油车每公里约花费7-8毛钱。也就是说，目前用户的日常加氢成本还会低于加油成本。如果未来制氢成本进一步下滑，燃料电池汽车给用户带来的边际成本改善就更加明显，行业发展有机会加速。

氢主要以化合物存在于自然界，例如水、天然气、石油中。目前，大约有95%的氢气来自于石油化工业。工业化氢气制备方式有很多种，目前来看，天然气转换制氢或石油化工等工业活动副产品氢气分离性价比较高。

短期内氢气制备主要靠电解水和天然气、甲醇、煤等燃料制备。

目前，氢气运输方式有低温液体油罐卡车、气体管拖车、铁路及驳船。氢气长期以来在工业中有广泛运用，加氢站氢气运输与工业应用中点对点运输类似，因此传统的氢气运输方式可以广泛应用于燃料电池汽车产业。

氢燃料电池产业链

智研咨询发布的《2016-2022年中国氢燃料电池市场研究及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了氢燃料电池行业市场发展环境、氢燃料电池整体运行态势等，接着分析了氢燃料电池行业市场运行的现状，然后介绍了氢燃料电池市场竞争格局。随后，报告对氢燃料电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了氢燃料电池行业发展趋势与投资预测。您若想对氢燃料电池产业有个系统的了解或者想投资氢燃料电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氢燃料电池产业概述

一、氢燃料电池定义

二、氢燃料电池分类

三、氢燃料电池用途

四、氢燃料电池经营模式

第二章 全球及中国氢燃料电池市场分析

第一节 氢燃料电池行业国际市场分析

- 一、氢燃料电池重点生产企业
- 二、氢燃料电池产品技术动态
- 三、氢燃料电池竞争格局分析
- 四、氢燃料电池国际市场前景

第二节 氢燃料电池行业国内市场分析

- 一、氢燃料电池国内市场现状
- 二、氢燃料电池产品技术动态
- 三、氢燃料电池竞争格局分析
- 四、氢燃料电池国内需求现状
- 五、氢燃料电池国内市场趋势

第三节 氢燃料电池国内外市场对比分析

第三章 2015年氢燃料电池市场环境分析

- 一、国际宏观经济及前景预测
 - (一) 国际宏观经济环境分析
 - (二) 国际经济市场前景分析
- 二、国内宏观经济及前景预测
 - (一) 中国宏观经济环境分析
 - (二) 中国经济市场前景展望

第四章 氢燃料电池行业相关政策分析

- 一、氢燃料电池行业监管体制
- 二、氢燃料电池行业政策分析
- 三、氢燃料电池相关标准分析
- 四、氢燃料电池产业政策趋势

第五章 氢燃料电池技术工艺及成本结构

- 一、氢燃料电池产品技术参数
- 二、氢燃料电池技术工艺分析
- 三、氢燃料电池成本结构分析

燃料电池系统成本构成

四、氢燃料电池技术发展趋势

第六章 2011-2015年氢燃料电池市场供需分析

- 一、2011-2015年氢燃料电池产能产量统计
- 二、2011-2015年氢燃料电池产量及市场份额（企业细分）

三、2009-2015年氢燃料电池产值及市场份额

2008-2014年全球燃料电池出货量统计：千件

四、2011-2015年氢燃料电池需求情况分析

五、2011-2015年氢燃料电池需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2015年氢燃料电池平均价格、毛利率分析

七、2011-2015年氢燃料电池进口、出口情况分析

第七章 2016-2022年氢燃料电池市场供需前景预测

一、2016-2022年氢燃料电池产量预测

二、2016-2022年氢燃料电池需求预测

三、2016-2022年氢燃料电池价格预测

四、2016-2022年氢燃料电池出口预测

五、2016-2022年氢燃料电池市场前景

第八章 氢燃料电池市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 氢燃料电池标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 氢燃料电池产业链及供应商联系方式

第一节 氢燃料电池产业链分析

- 一、氢燃料电池供应链关系分析
- 二、氢燃料电池原料及价格分析
- 三、氢燃料电池需求及应用领域

第二节 氢燃料电池产业链供应商联系方式

- 一、氢燃料电池原料供应商及联系方式
- 二、氢燃料电池主要供应商及联系方式
- 三、氢燃料电池客户买家及联系方式

第十一章 氢燃料电池营销模式及渠道分析

- 一、氢燃料电池直销模式分析
- 二、氢燃料电池代理销售模式
- 三、氢燃料电池网络销售模式

第十二章 氢燃料电池行业投资策略及建议（ZY GXH）

- 一、氢燃料电池行业投资环境
- 二、氢燃料电池行业投资壁垒
- 三、氢燃料电池行业投资风险
- 四、氢燃料电池项目投资策略（ZY GXH）

图表目录：

图表 氢燃料电池产品图片

图表 氢燃料电池产品分类

图表 氢燃料电池产品应用领域

图表 氢燃料电池产业链示意图

图表 2011-2015年中国氢燃料电池产量变化趋势图

图表 2014年中国氢燃料电池主要企业产能产量统计

图表 2011-2015年中国氢燃料电池需求量变化趋势图

图表 2016-2022年中国氢燃料电池产量预测趋势图

图表 2016-2022年中国氢燃料电池需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442091.html>