2017-2022年中国企业管理培训市场深度评估及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国企业管理培训市场深度评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/512092.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据相关数据统计，从企业管理培训市场的垂直结构来看，占中国企业数量99.80%的中小企业的需求占整个企业管理培训市场总量的96.10%。尽管大型企业在企业管理培训方面的投入远高于中小企业，但由于中小企业数量众多，其需求仍然占据市场的绝对主体。

生存的压力和发展的愿望，不断激发企业的管理培训需求。据赛迪顾问股份有限公司统计，美国企业管理培训62%在企业内部进行，38%的培训则由社会各类学校和培训机构承担。而在中国，由于企业内部培训体系欠缺等原因，高达70%的中小企业更趋向将培训整体外包给专业培训机构。根据中国统计年鉴数据显示，我国企业法人单位的总数量2012年底已达到828.67万家，每年新成立的企业法人单位数2012达93.72万家，近几年复合增长率高达12.66%。庞大的企业海洋构成了管理培训业务庞大的客户基础。根据尚普咨询的统计，中国年企业管理培训的市场规模2015年已达1800亿元，近五复合增速超过20%，预测2016年企 业管理培训的市场规模将逾2200亿元。中国企业管理培训2016年市场规模超2200亿元，增长率超20%

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国企业管理培训市场深度评估及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了企业管理培训行业市场发展环境、企业管理培训整体运行态势等，接着分析了企业管理培训行业市场运行的现状，然后介绍了企业管理培训市场竞争格局。随后，报告对企业管理培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业管理培训行业发展趋势与投资预测。您若想对企业管理培训产业有个系统的了解或者想投资企业管理培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国培训产业整体运行形势分析
第一节 2013-2016年中国培训产业运行总况
一、中国培训业步入高速发展阶段
二、中国培训行业发展特征
第二节 2013-2016年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点
二、中国教育培训市场规模分析
2009-2015年我国教育培训行业市场规模走势

三、教育培训市场步入品牌经营时代
四、中国教育培训市场运作分析
五、中国培训市场竞争策略研究
第三节 2013-2016年中国培训产业化
一、推动培训产业化发展的客观因素
二、培训产业化的特征
三、培训产业化的制约因素
四、培训产业化的突破路径
第四节 2013-2016年中国培训行业现存问题
一、教育培训市场存在隐忧
二、中国培训行业混乱现象研究
三、我国培训市场存在的主要问题
四、中国培训行业面临的危机
五、培训行业缺乏优秀人才
第五节 2013-2016年中国培训行业发展对策
一、培训市场发展道路
二、中国培训业发展思路
三、培训业的规范与提高
第二章 2013-2016年中国管理培训行业运行环境分析
第一节 2013-2016年中国管理培训行业发展政策环境分析
一、中华人民共和国民办教育促进法
二、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》
三、《国家中长期人才发展规划纲要》
四、认证培训机构管理办法
五、国务院关于加强职业培训促进就业的意见
第二节 2013-2016年中国宏观经济环境分析
一、 中国GDP增长情况分析
二、 工业经济发展形势分析
三、 全社会固定资产投资分析
四、 社会消费品零售总额分析
五、 城乡居民收入与消费分析

六、 对外贸易的发展形势分析
第三节 2013-2016年中国管理培训行业发展社会环境分析
一、中国人口发展分析
二、教育、培训投入分析
三、社会就业现状分析
四、中国城镇化率分析
第四节 2013-2016年中国管理培训行业发展技术环境分析
一、数字化教育的革新
二、个性化教育的革新
第三章 2013-2016年中国管理培训行业运行状况分析
第一节 2013-2016年中国管理培训行业发展成绩分析
一、融贯中西，追求前沿
二、务实导向，操作性强
三、一体两面，比翼齐飞
四、形式活泼，寓教于乐
第二节 2013-2016年中国管理培训行业发展缺点分析
一、缺少战略，创新不足
二、流于形式，短期效应
三、蜻蜓点水，华而不实
第三节 2013-2016年中国管理培训行业问题根源分析
一、全民浮躁，急功近利
二、恶性竞争，自毁江山
三、缺少支撑，生搬硬套
第四节 2013-2016年中国管理培训行业市场现状分析
一、 中国管理培训行业市场规模分析
二、中国管理培训市场不同级别讲师收入分析
三、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散
四、培训机构低层次，培训产品同质化
五、消费趋于理性，从关注师资到关注课程
六、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起
七、E-learning管理培训将获得飞速发展
第五节 2013-2016年中国管理培训市场细分类型分析
一、研发型
二、市场型
三、导入型

四、跟随型
第六节 2013-2016年影响中国管理培训行业发展的主要因素分析
一、师资整合
二、品牌推广
三、创新能力
第四章 2013-2016年中国管理培训市场消费者需求特征分析
第一节 2013-2016年中国管理培训市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析
第二节 2013-2016年中国管理培训市场消费行为调查分析
一、培训内容需求
二、讲师类型偏好
三、讲师风格偏好
四、课程形式偏好
第三节 2013-2016年中国管理培训市场消费者需求状况分析
一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性
二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果
三、消费者需要精品课程
四、消费者对高级培训内容的需求在增加
五、消费者需要形式多样化的培训
六、市场的需求在不断扩大
第五章 2013-2016年中国管理培训细分市场运行状况研究
第一节 管理基础技能培训
一、管理技能培训市场概况
二、管理技能培训市场规模
第二节 管理认证培训
一、管理认证培训发展现状
二、管理认证培训市场规模
第三节 MBA考前培训
一、MBA及其考试科目
二、MBA适合人群分析
三、中国MBA教育发展情况
四、MBA考前培训市场规模

第四节 企业大学
一、我国企业大学的发展现状
二、建设企业大学的驱动因素
三、企业大学的建设分析
四、企业大学的发展前景
第六章 2013-2016年中国管理培训行业市场竞争状况分析
第一节 2013-2016年中国管理培训行业市场竞争现状分析
一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析
二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一
三、企业管理培训机构呈现市场细分倾向
四、中小培训机构逐渐退出市场，行业领头企业脱颖而出
五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作
第二节 2013-2016年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析
一、丰富的办学经验
二、雄厚的师资力量
三、超前的培训理念
第三节 2013-2016年中国管理培训行业竞争格局现状分析
一、现有竞争者之间的竞争分析
二、替代品竞争情况分析
三、客户情况分析
四、供应商情况分析
五、潜在的进入者
第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究
第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究
一、投资政策解读
二、投资规模分析
三、投资特点分析
四、投资区域及回报分析
五、投资趋势分析
第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究
一、投资方背景研究
二、融资方背景研究
三、案例动因与过程研究
四、投融资价值与发展战略研究
第八章 2013-2016年管理培训国际主体企业综合竞争力分析

第一节 企顾司
一、企业整体概况
（一）企顾司全球
（二）企顾司中国
二、企业课程体系
三、综合竞争力分析
四、企业服务网络
第二节 AMA（中国）
一、企业整体概况
二、企业课程体系
三、综合竞争力分析
第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）
一、企业整体概况
二、企业服务模式
三、企业服务领域
四、企业服务网络
第九章 2013-2016年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究
第一节 盛世影响力教育训练集团
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析
四、综合竞争力分析
第二节 百思德企业管理咨询有限公司
一、企业整体概况
二、企业服务领域
三、企业品牌课程
第三节 盛景网联培训集团
一、企业整体概况
二、企业业务范围
三、企业品牌课程
四、企业服务网络
第四节 广州众行管理顾问有限公司
一、企业整体概况
二、企业服务领域
三、企业优势领域

四、企业分支机构
第五节 上海慧泉国际
一、企业整体概况
二、企业定位分析
三、企业竞争优势
第六节 时代光华
一、企业整体概况
二、企业产品与服务
三、企业组织架构
四、企业发展动态
第七节 中华培训网
一、企业整体概况
二、企业整体概况
第八节 摩托罗拉企业大学
一、企业整体概况
二、业务范围分析
三、企业运营模式
四、企业优势特色
第十章 2017-2022年中国管理培训行业发展趋势预测分析
第一节 2017-2022年中国培训行业发展趋势预测分析
第二节 2017-2022年中国管理培训行业发展规模预测分析
一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场
二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长
第三节 2017-2022年中国管理培训行业供求格局预测分析
一、管理培训向咨询顾问式方向发展
二、产品多元化，需求个性化，要求专业化
第四节 2017-2022年中国管理培训行业竞争格局预测分析
一、未来高端管理培训呈增长趋势
二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势
第五节 2017-2022年中国管理培训市场消费者需求趋势分析
第十一章 2017-2022年中国管理培训行业市场投资及发展建议（ZY GXH）
第一节 培训课程开发SWOT要素的确定
第二节 中国管理培训行业战略咨询建议
一、打造管理培训企业的品牌
二、管理培训机构需整合资源，做大做强

三、培训市场细分化，打造个性竞争力

四、管理培训机构需走入企业，夯实基础 （ZY GXH）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/512092.html