

# 2017-2022年中国配电网建设行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国配电网建设行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

配电网是电力网中起分配电能作用的网络。如果把输配电网比作人体的血管，配电网就是遍布全身的毛细血管，负责电力传输的“最后 10 公里”。配电网按供电区的功能可以分为城市配电网、农村配电网和工厂配电网，按电压等级可以划分为高压配电网（35-110kV）、中压配电网（6-20kV）、低压配电网（220/380V）。

近年来电源投资完成情况

近年来电网投资完成情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国配电网建设行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了配电网建设相关概念及发展环境，接着分析了中国配电网建设规模及消费需求，然后对中国配电网建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国配电网建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国配电网建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 配电网建设行业发展综述

#### 1.1 配电网建设行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 配电网建设行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 配电网建设行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 配电网建设行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）配电网建设行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国配电网建设行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 配电网建设行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 配电网建设行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 配电网建设行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 配电网建设行业社会环境分析

#### 2.3.1 配电网建设产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 配电网建设产业发展对社会发展的影响

### 2.4 配电网建设行业技术环境分析

#### 2.4.1 配电网建设技术分析

#### 2.4.2 配电网建设技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国配电网建设行业运行分析

### 3.1 我国配电网建设行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国配电网建设行业发展阶段

#### 3.1.2 我国配电网建设行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国配电网建设行业发展特点分析

### 3.2 2014-2016年配电网建设行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2016年我国配电网建设行业市场规模

#### 3.2.2 2014-2016年我国配电网建设行业发展分析

#### 3.2.3 2014-2016年中国配电网建设企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

### 3.4 配电网建设细分产品/服务市场分析

- 3.4.1 细分产品/服务特色
- 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 配电网建设产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2014-2016年配电网建设价格走势
  - 3.5.2 影响配电网建设价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2017-2022年配电网建设产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要配电网建设企业价位及价格策略

#### 第四章 我国配电网建设行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2016年中国配电网建设行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2016年中国配电网建设行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国配电网建设行业营收分析
  - 4.2.2 我国配电网建设行业成本分析
  - 4.2.3 我国配电网建设行业利润分析
- 4.3 2014-2016年中国配电网建设行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国配电网建设行业供需形势分析

- 5.1 配电网建设行业供给分析
  - 5.1.1 2014-2016年配电网建设行业供给分析
  - 5.1.2 2017-2022年配电网建设行业供给变化趋势
  - 5.1.3 配电网建设行业区域供给分析
- 5.2 2014-2016年我国配电网建设行业需求情况

### 5.2.1 配电网建设行业需求市场

### 5.2.2 配电网建设行业客户结构

### 5.2.3 配电网建设行业需求的地区差异

## 5.3 配电网建设市场应用及需求预测

### 5.3.1 配电网建设应用市场总体需求分析

#### (1) 配电网建设应用市场需求特征

#### (2) 配电网建设应用市场需求总规模

### 5.3.2 2017-2022年配电网建设行业领域需求量预测

#### (1) 2017-2022年配电网建设行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2017-2022年配电网建设行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业配电网建设产品/服务需求分析预测

## 第六章 配电网建设行业产业结构分析

### 6.1 配电网建设产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国配电网建设行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 配电网建设产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国配电网建设行业产业链分析

### 7.1 配电网建设行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 配电网建设上游行业分析

#### 7.2.1 配电网建设产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对配电网建设行业的影响

7.3 配电网建设下游行业分析

7.3.1 配电网建设下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对配电网建设行业的影响

## 第八章 我国配电网建设行业渠道分析及策略

8.1 配电网建设行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对配电网建设行业的影响

8.1.3 主要配电网建设企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 配电网建设行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 配电网建设行业营销策略分析

8.3.1 中国配电网建设营销概况

8.3.2 配电网建设营销策略探讨

8.3.3 配电网建设营销发展趋势

## 第九章 我国配电网建设行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 配电网建设行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 配电网建设行业企业间竞争格局分析

9.1.3 配电网建设行业集中度分析

#### 9.1.4 配电网建设行业SWOT分析

### 9.2 中国配电网建设行业竞争格局综述

#### 9.2.1 配电网建设行业竞争概况

- (1) 中国配电网建设行业竞争格局
- (2) 配电网建设行业未来竞争格局和特点
- (3) 配电网建设市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国配电网建设行业竞争力分析

- (1) 我国配电网建设行业竞争力剖析
- (2) 我国配电网建设企业市场竞争的优势
- (3) 国内配电网建设企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 配电网建设市场竞争策略分析

## 第十章 配电网建设行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2014-2016年经营状况

#### 10.1.5 2017-2022年发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2014-2016年经营状况

#### 10.2.5 2017-2022年发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2014-2016年经营状况

#### 10.3.5 2017-2022年发展规划

### 10.4 D公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 2014-2016年经营状况

#### 10.4.5 2017-2022年发展规划

### 10.5 E公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 2014-2016年经营状况

#### 10.5.5 2017-2022年发展规划

## 第十一章 2017-2022年配电网建设行业投资前景

### 11.1 2017-2022年配电网建设市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年配电网建设市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年配电网建设市场发展前景展望

2015 年的《配电网建设改造行动计划（2015-2020）》提出加快建设现代配电网，以安全可靠的电力供应和优质高效的供电服务保障经济社会发展，设定了“十三五”期间配电网建设改造投资不低于 1.7 万亿元的目标，而 2015 年配电网投资不低于 3000 亿元。“十二五”配网投资规划是 8000 亿元。从投资总量看，“十三五”是“十二五”的 2 倍。从内容上看，2016 年《电力发展“十三五”规划》提出升级改造配电网，推进智能电网建设，分别从加强城镇配电网建设、实施新一轮农网改造升级工程、推进“互联网+”智能电网建设、提升电源侧智能化水平促进多种能源优化互补、构建“互联网+”电力运营模式等方面提出要求，进一步满足用电需求，提高供电质量，促进智能互联。

#### “十二五”、“十三五”配网投资规划

#### 电力发展“十三五”规划电网建设部分

“十三五”规划对配电网改造升级提出进一步提高供电质量、可再生能源消纳能力等方面要求，配电网建设改造计划到 2020 年实现配电网自动化 90%的覆盖率，2016 年国家电网覆盖范围内城市配电自动化覆盖率仅 38.26%，而早在 2013 年发达国家的配电自动化水平就达到 50%以上。我国自动化进程明显落后于发达国家。公司承担过北京市配网自动化工程、山东省配网自动化工程等项目，提供了数万套配网自动化成套设备及百余套系统，国内市场占有率 30%以上。在全面建设配电自动化进程中，公司有望凭借技术和经验确保在智能配电网业务方面市场份额。

#### 我国配电自动化覆盖率

#### 11.1.3 2017-2022年配电网建设细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年配电网建设市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年配电网建设行业发展趋势

- 11.2.2 2017-2022年配电网建设市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年配电网建设行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国配电网建设行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国配电网建设行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国配电网建设行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国配电网建设供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年配电网建设行业投资机会与风险

- 12.1 配电网建设行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2017-2022年配电网建设行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2017-2022年配电网建设行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 配电网建设行业投资战略研究

- 13.1 配电网建设行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国配电网建设品牌的战略思考
  - 13.2.1 配电网建设品牌的重要性
  - 13.2.2 配电网建设实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 配电网建设企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国配电网建设企业的品牌战略
  - 13.2.5 配电网建设品牌战略管理的策略
- 13.3 配电网建设经营策略分析
  - 13.3.1 配电网建设市场细分策略
  - 13.3.2 配电网建设市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 配电网建设新产品差异化战略
- 13.4 配电网建设行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年配电网建设行业投资战略
  - 13.4.2 2017-2022年配电网建设行业投资战略
  - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

- 14.1 配电网建设行业研究结论
- 14.2 配电网建设行业投资价值评估
- 14.3 配电网建设行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：配电网建设行业生命周期
- 图表2：配电网建设行业产业链结构
- 图表3：2014-2016年全球配电网建设行业市场规模
- 图表4：2014-2016年中国配电网建设行业市场规模

- 图表5：2014-2016年配电网建设行业重要数据指标比较
  - 图表6：2014-2016年中国配电网建设市场占全球份额比较
  - 图表7：2014-2016年配电网建设行业工业总产值
  - 图表8：2014-2016年配电网建设行业销售收入
  - 图表9：2014-2016年配电网建设行业利润总额
  - 图表10：2014-2016年配电网建设行业资产总计
  - 图表11：2014-2016年配电网建设行业负债总计
  - 图表12：2014-2016年配电网建设行业竞争力分析
  - 图表13：2014-2016年配电网建设市场价格走势
  - 图表14：2014-2016年配电网建设行业主营业务收入
  - 图表15：2014-2016年配电网建设行业主营业务成本
  - 图表16：2014-2016年配电网建设行业销售费用分析
  - 图表17：2014-2016年配电网建设行业管理费用分析
  - 图表18：2014-2016年配电网建设行业财务费用分析
  - 图表19：2014-2016年配电网建设行业销售毛利率分析
  - 图表20：2014-2016年配电网建设行业销售利润率分析
  - 图表21：2014-2016年配电网建设行业成本费用利润率分析
  - 图表22：2014-2016年配电网建设行业总资产利润率分析
  - 图表23：2014-2016年配电网建设行业集中度
  - 图表24：2017-2022年中国配电网建设行业供给预测
  - 图表25：2017-2022年中国配电网建设行业需求预测
  - 图表26：2017-2022年中国配电网建设行业市场容量预测
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512094.html>