

# 2016-2022年中国水泥市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国水泥市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442095.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年6月中国水泥产量为22277.6万吨，同比增长2.6%。2016年1-6月止累计中国水泥产量110904.6万吨，同比增长3.2%。2016年1-6月全国水泥产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国水泥产量统计表

年份	月份	水泥产量_当期值(万吨)	水泥产量_累计值(万吨)	水泥产量_同比增长(%)	水泥产量_累计增长(%)
2016年6月		22277.6	110904.6	2.6	3.2
2016年5月		22660.5	88563.4	2.9	3.7
2016年4月		21626.3	65945.9	2.8	3.2
2016年3月		20138.6	44373.1	24	3.5
2016年2月		-	23874.9	-	-8.2

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2016年1-6月全国水泥产量统计图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国水泥市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了水泥产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泥行业规模及消费需求，然后对中国水泥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 水泥行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 水泥行业定义

##### 1.1.2 水泥行业产品大类

##### 1.1.3 水泥行业在国民经济中的地位

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 水泥行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 水泥行业统计方法

##### 1.2.3 水泥行业数据种类

#### 1.3 行业原材料供应状况

##### 1.3.1 石灰石资源分布及供求状况

##### 1.3.2 粘土资源分布及供求状况

##### 1.3.3 煤炭行业供求状况与价格走势

### 1.3.4 电力行业供求状况与价格走势

## 第2章 水泥行业供需状况分析

### 2.1 水泥行业发展状况

#### 2.1.1 中国水泥行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国水泥行业发展主要特点

#### 2.1.3 水泥行业经营情况分析

##### (1) 水泥行业经营效益分析

##### (2) 水泥行业盈利能力分析

##### (3) 水泥行业运营能力分析

##### (4) 水泥行业偿债能力分析

##### (5) 水泥行业发展能力分析

### 2.2 水泥行业经济指标分析

#### 2.2.1 水泥行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 水泥行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

### 2.3 水泥行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国水泥行业供给情况分析

##### (1) 全国水泥行业总产值分析

##### (2) 全国水泥行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区水泥行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名居前的10个地区分析

##### (2) 产成品排名居前的10个地区分析

#### 2.3.3 全国水泥行业需求情况分析

##### (1) 全国水泥行业销售产值分析

##### (2) 全国水泥行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区水泥行业需求情况分析

##### (1) 销售产值排名居前的10个地区分析

##### (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

#### 2.3.5 全国水泥行业产销率分析

### 2.4 水泥行业运营状况分析

#### 2.4.1 水泥行业产业规模分析

#### 2.4.2 水泥行业资本/劳动密集度分析

#### 2.4.3 水泥行业成本费用结构分析

#### 2.4.4 水泥行业盈亏分析

## 2.5 水泥行业进出口分析

### 2.5.1 水泥行业出口情况

#### (1) 行业出口总体情况

#### (2) 行业出口产品结构

### 2.5.2 水泥行业进口情况分析

#### (1) 行业进口总体情况

#### (2) 行业进口产品结构

## 第3章 水泥关联行业运营状况分析

### 3.1 水泥制品行业运营状况分析

#### 3.1.1 水泥制品行业规模分析

#### 3.1.2 水泥制品行业生产情况

#### 3.1.3 水泥制品行业需求情况

#### 3.1.4 水泥制品行业供求平衡情况

#### 3.1.5 水泥制品行业财务运营情况

#### 3.1.6 水泥制品行业运行特点及趋势分析

### 3.2 煤炭行业运营状况分析

#### 3.2.1 煤炭行业规模分析

#### 3.2.2 煤炭行业生产情况

#### 3.2.3 煤炭行业需求情况

#### 3.2.4 煤炭行业供求平衡情况

#### 3.2.5 煤炭行业财务运营情况

#### 3.2.6 煤炭行业运行特点及趋势分析

### 3.3 电力行业运营状况分析

#### 3.3.1 电力行业规模分析

#### 3.3.2 电力行业生产情况

#### 3.3.3 电力行业需求情况

#### 3.3.4 电力行业供求平衡情况

#### 3.3.5 电力行业财务运营情况

#### 3.3.6 电力行业运行特点及趋势分析

## 第4章 水泥行业市场环境分析

### 4.1 水泥行业政策环境分析

#### 4.1.1 水泥行业管理体制

#### 4.1.2 水泥行业政策动向

#### 4.1.3 水泥行业地方政策

#### 4.1.4 保障性住房政策

#### 4.1.5 西部大开发政策

#### 4.1.6 区域振兴规划政策

#### 4.1.7 水泥行业发展规划

##### (1) “十一五”规划完成情况

##### (2) “十二五”规划具体内容

#### 4.2 水泥行业经济环境分析

##### 4.2.1 宏观经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济发展分析

##### (2) 国内宏观经济发展分析

##### 4.2.2 城镇化发展进程分析

#### 4.3 水泥行业需求环境分析

##### 4.3.1 水泥行业需求特征分析

##### (1) 下游市场需求特征

##### (2) 不同地区需求特征

##### 4.3.2 相关行业固定资产投资情况

##### (1) 城镇固定资产投资规模

##### (2) 房地产行业投资规模

#### 4.4 水泥行业技术环境分析

##### 4.4.1 水泥生产工艺简介

##### 4.4.2 水泥生产工艺比较

##### (1) 湿法及干法工序的比较

##### (2) 回转窑及立窑的比较

##### (3) 新型干法技术与非新型干法技术的比较

##### 4.4.3 水泥生产技术发展现状

##### 4.4.4 水泥技术装备发展现状

##### 4.4.5 水泥生产技术发展趋势

##### (1) 国际水泥生产新技术动向

##### (2) 国内水泥生产新技术动向

#### 第5章 水泥行业产品市场分析

##### 5.1 水泥熟料市场分析

##### 5.1.1 水泥熟料市场供给规模

##### 5.1.2 水泥熟料市场区域特征

##### 5.1.3 水泥熟料市场发展特点

##### 5.1.4 水泥熟料市场发展趋势

##### 5.2 通用水泥市场分析

### 5.2.1 通用水泥市场发展概况

### 5.2.2 通用水泥市场需求现状

### 5.2.3 通用水泥市场需求趋势

## 5.3 特种水泥市场分析

### 5.3.1 特种水泥市场发展现状

### 5.3.2 特种水泥市场企业分析

### 5.3.3 特种水泥市场需求趋势

## 5.4 水泥市场价格分析

### 5.4.1 全国水泥市场价格走势

2003-2016年全国水泥均价（单位：元/吨）

### 5.4.2 区域水泥市场价格走势

### 5.4.3 水泥市场价格影响因素

## 5.5 水泥市场营销分析

### 5.5.1 水泥市场营销环境分析

（1）水泥产品新标准与水泥营销

（2）外资水泥大举进入与水泥营销

### 5.5.2 水泥市场营销渠道分析

### 5.5.3 水泥市场营销策略分析

## 第6章 基础设施建设对水泥的需求分析

### 6.1 公路建设对水泥的需求分析

#### 6.1.1 公路建设投资完成情况

#### 6.1.2 高速公路建设现状分析

我国高速公路通车里程及增长趋势

#### 6.1.3 高速公路建设规划情况

#### 6.1.4 公路建设对水泥的需求

### 6.2 铁路建设对水泥的需求分析

#### 6.2.1 铁路建设投资规模

2005-2015年中国铁路固定资产投资及增速

#### 6.2.2 铁路建设现状分析

#### 6.2.3 铁路建设规划情况

#### 6.2.4 铁路建设对水泥的需求

### 6.3 机场建设对水泥的需求分析

#### 6.3.1 机场建设投资规模

#### 6.3.2 机场建设现状分析

#### 6.3.3 机场建设规划情况

#### 6.3.4 机场建设对水泥的需求

### 6.4 电站建设对水泥的需求分析

#### 6.4.1 电站建设投资规模

#### 6.4.2 电站建设现状分析

#### 6.4.3 电站建设规划情况

#### 6.4.4 电站建设对水泥的需求

### 6.5 码头建设对水泥的需求分析

#### 6.5.1 码头建设投资规模

#### 6.5.2 码头建设现状分析

#### 6.5.3 码头建设规划情况

#### 6.5.4 码头建设对水泥的需求

### 6.6 保障房建设对水泥的需求分析

#### 6.6.1 保障房建设投资规模

#### 6.6.2 保障房建设现状分析

#### 6.6.3 保障房建设规划情况

#### 6.6.4 保障房建设对水泥的需求

### 6.7 其他建设规划对水泥的需求分析

#### 6.7.1 水利建设规划对水泥需求影响分析

#### 6.7.2 建材下乡试点对水泥需求影响分析

#### 6.7.3 小城镇化建设对水泥需求影响分析

## 第7章 水泥行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 7.2 山东省水泥行业发展分析及预测

#### 7.2.1 山东省水泥行业发展规划及配套措施

#### 7.2.2 山东省水泥在行业中的地位变化

#### 7.2.3 山东省水泥行业经济运行状况分析

#### 7.2.4 山东省水泥行业企业分析

#### 7.2.5 山东省水泥行业发展趋势预测

### 7.3 江苏省水泥行业发展分析及预测



- 7.3.1 江苏省水泥行业发展规划及配套措施
- 7.3.2 江苏省水泥在行业中的地位变化
- 7.3.3 江苏省水泥行业经济运行状况分析
- 7.3.4 江苏省水泥行业企业分析
- 7.3.5 江苏省水泥行业发展趋势预测
- 7.4 浙江省水泥行业发展分析及预测
  - 7.4.1 浙江省水泥行业发展规划及配套措施
  - 7.4.2 浙江省水泥在行业中的地位变化
  - 7.4.3 浙江省水泥行业经济运行状况分析
  - 7.4.4 浙江省水泥行业企业分析
  - 7.4.5 浙江省水泥行业发展趋势预测
- 7.5 河南省水泥行业发展分析及预测
  - 7.5.1 河南省水泥行业发展规划及配套措施
  - 7.5.2 河南省水泥行业在行业中的地位变化
  - 7.5.3 河南省水泥行业经济运行状况分析
  - 7.5.4 河南省水泥行业企业分析
  - 7.5.5 河南省水泥行业发展趋势预测
- 7.6 河北省水泥行业发展分析及预测
  - 7.6.1 河北省水泥行业发展规划及配套措施
  - 7.6.2 河北省水泥行业在行业中的地位变化
  - 7.6.3 河北省水泥行业经济运行状况分析
  - 7.6.4 河北省水泥行业企业分析
  - 7.6.5 河北省水泥行业发展趋势预测
- 7.7 川省水泥行业发展分析及预测
  - 7.7.1 川省水泥行业发展规划及配套措施
  - 7.7.2 川省水泥行业在行业中的地位变化
  - 7.7.3 川省水泥行业经济运行状况分析
  - 7.7.4 川省水泥行业企业分析
  - 7.7.5 川省水泥行业发展趋势预测
- 7.8 东省水泥行业发展分析及预测
  - 7.8.1 广东省水泥行业发展规划及配套措施
  - 7.8.2 广东省水泥行业在行业中的地位变化
  - 7.8.3 广东省水泥行业经济运行状况分析
  - 7.8.4 广东省水泥行业企业分析
  - 7.8.5 广东省水泥行业发展趋势预测

## 7.9 北省水泥行业发展分析及预测

### 7.9.1 湖北省水泥行业发展规划及配套措施

### 7.9.2 湖北省水泥行业在行业中的地位变化

### 7.9.3 湖北省水泥行业经济运行状况分析

### 7.9.4 湖北省水泥行业企业分析

### 7.9.5 湖北省水泥行业发展趋势预测

## 7.10 湖南省水泥行业发展分析及预测

### 7.10.1 湖南省水泥行业发展规划及配套措施

### 7.10.2 湖南省水泥行业在行业中的地位变化

### 7.10.3 湖南省水泥行业经济运行状况分析

### 7.10.4 湖南省水泥行业企业分析

### 7.10.5 湖南省水泥行业发展趋势预测

## 7.11 吉林省水泥行业发展分析及预测

### 7.11.1 吉林省水泥行业发展规划及配套措施

### 7.11.2 吉林省水泥行业在行业中的地位变化

### 7.11.3 吉林省水泥行业经济运行状况分析

### 7.11.4 吉林省水泥行业企业分析

### 7.11.5 吉林省水泥行业发展趋势预测

## 7.12 陕西省水泥行业发展分析及预测

### 7.12.1 陕西省水泥行业发展规划及配套措施

### 7.12.2 陕西省水泥行业在行业中的地位变化

### 7.12.3 陕西省水泥行业经济运行状况分析

### 7.12.4 陕西省水泥行业企业分析

### 7.12.5 陕西省水泥行业发展趋势预测

## 7.13 江西省水泥行业发展分析及预测

### 7.13.1 江西省水泥行业发展规划及配套措施

### 7.13.2 江西省水泥行业在行业中的地位变化

### 7.13.3 江西省水泥行业经济运行状况分析

### 7.13.4 江西省水泥行业企业分析

### 7.13.5 江西省水泥行业发展趋势预测

## 第8章 水泥行业主要企业生产经营分析

### 8.1 水泥企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 水泥行业企业规模

#### 8.1.2 水泥行业销售收入和利润

#### 8.1.3 主要水泥企业创新能力分析

## 8.2 水泥行业领先企业个案分析

### 8.2.1 安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 8.2.2 山东山水水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 8.2.3 华新水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 北京金隅股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7 中国建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 山东沂州水泥集团总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 天瑞集团水泥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.10 河北曲寨集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.11 广东塔牌集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.12 台泥（英德）水泥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.13 江西万年青水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.14 江苏磊达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.15 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.16 盘固水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.17 拉法基瑞安水泥有限公司重庆分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.18 江苏金峰水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.19 内蒙古蒙西水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.20 广东广州越秀水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.21 宁夏赛马实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.22 福建水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.23 浙江尖峰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析



- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.24 浙江虎山集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.25 河南同力水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.26 陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.27 川金顶（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.28 安徽巢东水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.29 太原狮头水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 第9章 水泥行业投资风险与成本分析（ZY CW）

## 9.1 水泥行业投资风险分析

### 9.1.1 水泥行业政策风险

### 9.1.2 水泥行业技术风险

### 9.1.3 水泥行业供求风险

### 9.1.4 水泥行业宏观经济波动风险

### 9.1.5 水泥行业关联产业风险

### 9.1.6 水泥行业产品结构风险

### 9.1.7 企业生产规模及所有制风险

### 9.1.8 水泥行业其他风险

## 9.2 水泥行业投资现状分析

### 9.2.1 水泥行业投资规模分析

### 9.2.2 水泥投资资金来源构成

### 9.2.3 水泥投资项目建设分析

### 9.2.4 水泥投资主体构成分析

## 9.3 水泥行业投资特性分析

### 9.3.1 水泥行业进入壁垒分析

#### (1) 产业政策壁垒

#### (2) 资金壁垒

#### (3) 矿产资源壁垒

### 9.3.2 水泥行业盈利模式分析

### 9.3.3 水泥行业盈利因素分析

## 图表目录：

图表1：2004-2015年水泥行业产值在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：水泥行业产业链

图表3：2008-2015年全国煤炭产量及增速（单位：万吨，%）

图表4：2008-2015年煤炭进口情况（单位：万吨，%）

图表5：2008-2015年煤炭出口情况（单位：万吨，%）

图表6：2010-2015年环渤海5500K动力煤价格走势图（单位：元/吨）

图表7：2008-2015年秦皇岛港煤炭价格走势图（单位：元/吨）

图表8：2015年全社会用电量结构情况（单位：%）

图表9：2008-2015年全社会用电量情况（单位：亿千瓦时）

图表10：2008-2015年全国发电量情况（单位：亿千瓦时）

图表11：我国电价改革措施

图表12：2008-2015年我国水泥产销量情况（单位：亿吨）

图表13：2008-2015年我国水泥累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

- 图表14：2015年各区域水泥产量占全国比重（单位：%）
- 图表15：2015年各区域水泥产量（单位：万吨，%）
- 图表16：2015年各省市水泥产量排名（单位：万吨，%）
- 图表17：2015年各省市水泥产量增速排名（单位：万吨，%）
- 图表18：2015年水泥行业上市公司营业收入对比（单位：百万元，%）
- 图表19：2015年水泥行业上市公司净利润对比（单位：百万元，%）
- 图表20：2015年水泥行业上市公司销售毛利率、销售利润率对比（单位：%）
- 图表21：2011-2015年水泥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表22：2011-2015年中国水泥行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表23：2011-2015年中国水泥行业运营能力分析（单位：次）
- 图表24：2011-2015年中国水泥行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表25：2011-2015年中国水泥行业发展能力分析（单位：%）
- 图表26：2011-2015年水泥行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表27：2011-2015年中国大型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表28：2011-2015年中国中型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表29：2011-2015年中国小型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表30：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表31：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表32：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表33：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表34：2011-2015年国有水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表35：2011-2015年集体水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表36：2011-2015年股份合作水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表37：2011-2015年股份制水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表38：2011-2015年私营水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表39：2011-2015年外商和港澳台投资水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表40：2011-2015年其他性质水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表41：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表42：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表43：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表44：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表45：2008-2015年水泥行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表46：2008-2015年水泥行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表47：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

- 图表48：2011-2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表49：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表50：2011-2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表51：2008-2015年水泥行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表52：2008-2015年水泥行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表53：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表54：2011-2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表55：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表56：2011-2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表57：2004-2015年全国水泥行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表58：2015年水泥行业产业规模分析（单位：家，亿元）
- 图表59：2015年水泥行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，亿元）
- 图表60：2015年水泥行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/单位）
- 图表61：2015年水泥行业成本费用情况（单位：亿元）
- 图表62：2015年水泥行业成本费用结构情况（单位：%）
- 图表63：2015年水泥行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元）
- 图表64：2015年水泥行业盈亏情况（单位：亿元，%）
- 图表65：2011-2015年水泥行业出口额走势图（单位：万美元）
- 图表66：2011-2015年水泥行业主要出口产品结构表（单位：万吨，万美元）
- 图表67：2011-2015年水泥行业进口额走势图（单位：万美元）
- 图表68：2011-2015年水泥行业主要进口产品结构表（单位：万吨，万美元）
- 图表69：2007-2015年水泥制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
- 图表70：2007-2015年水泥制品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表71：2007-2015年水泥制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表72：2007-2015年水泥制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表73：2007-2015年水泥制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表74：2007-2015年水泥制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表75：2007-2015年水泥制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表76：2007-2015年水泥制品行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表77：2007-2015年水泥制品行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
- 图表78：2007-2015年水泥制品行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表79：2007-2015年水泥制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表80：2007-2015年水泥制品行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
- 图表81：2007-2015年水泥制品行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
- 图表82：水泥制品行业主要产品产量（单位：千米，万根，万米，万立方米，%）

- 图表83：2007-2015年煤炭行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
- 图表84：2007-2015年煤炭行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表85：2007-2015年煤炭行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表86：2007-2015年煤炭行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表87：2007-2015年煤炭行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表88：2007-2015年煤炭行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表89：2007-2015年煤炭行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表90：2007-2015年煤炭行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表91：2007-2015年煤炭行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
- 图表92：2007-2015年煤炭行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表93：2007-2015年煤炭行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表94：2007-2015年煤炭行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
- 图表95：2007-2015年煤炭行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
- 图表96：“十二五”期间各省产能释放总量（单位：亿吨，%）
- 图表97：2007-2015年电力行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
- 图表98：2007-2015年电力行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表99：2007-2015年电力行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表100：2007-2015年电力行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表101：2007-2015年电力行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表102：2007-2015年电力行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表103：2007-2015年电力行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表104：2007-2015年电力行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表105：2007-2015年电力行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
- 图表106：2007-2015年电力行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表107：2007-2015年电力行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表108：2007-2015年电力行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
- 图表109：2007-2015年电力行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
- 图表110：全国主要省市水泥相关政策
- 图表111：保障性住房政策的特点
- 图表112：西部大开发历史政策回顾
- 图表113：以来我国已出台的各项区域振兴规划政策
- 图表114：2001-2015年美国就业市场情况（单位：千人，%）
- 图表115：2007-2015年欧元区PMI指数走势图
- 图表116：2007-2015年GDP同比增长情况（单位：%）
- 图表117：2007-2015年规模以上工业增加值增速（单位：%）

- 图表118：2007-2015年社会消费品零售总额增速（单位：%）
- 图表119：2007-2015年全国居民消费价格走势（单位：%）
- 图表120：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）
- 图表121：1990-2015年中国城市化率情况（单位：%）
- 图表122：水泥下游需求占比（单位：%）
- 图表123：2015年中国水泥行业不同地区销售收入比重图（单位：%）
- 图表124：2005-2015年城镇固定资产投资完成额及增速（单位：亿元，%）
- 图表125：2005-2015年全国房地产投资规模（单位：亿元）
- 图表126：2005-2015年房地产开发投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表127：2015年各区域房地产开发投资累计完成额占比（单位：%）
- 图表128：水泥生产工艺流程图
- 图表129：水泥生产回转窑及立窑的比较
- 图表130：2008-2015年全国水泥熟料产量（单位：万吨）
- 图表131：2008-2015年全国年度新增熟料产能（单位：条，万吨，t/d）
- 图表132：2015年全国水泥熟料产量情况（单位：万吨）
- 图表133：2015年全国各地区水泥熟料产量分布（单位：吨）
- 图表134：2008-2015年全国水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表135：2010-2015年全国P42.5水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表136：2008-2015年水泥行业各区域水泥均价（单位：元/吨）
- 图表137：2010-2015年东北地区水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表138：2010-2015年华北地区水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表139：2010-2015年华东地区水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表140：2010-2015年中南地区水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表141：2010-2015年西北地区水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表142：2010-2015年西南地区水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表143：水泥成本构成（单位：%）
- 图表144：2003-2015年全国公路投资情况（单位：亿元，%）
- 图表145：2008-2015年我国铁路固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
- 图表146：2008-2015年我国铁路基础设施建设投资及增速（单位：亿元，%）
- 图表147：“十一五”期间民航运输指标（单位：亿人，万吨）
- 图表148：“十一五”期间新建机场地区分布（单位：%）
- 图表149：“十一五”期间新建机场建设地址（单位：个）
- 图表150：“十一五”/“十二五”民航基建投资及新建机场数量对比（单位：亿元，个）
- 图表151：“十二五”期间开工的全国新建机场项目（单位：万元）
- 图表152：2008-2015年我国保障房建设规模（单位：百万套）

图表153：2015年我国保障房开工分项计划（单位：百万套）

图表154：2015年各地区城镇保障性安居工程开工情况（单位：万套，%）

图表155：2007-2015年保障性住房新开工情况（单位：%）

图表156：2013-2015年保障房建设计划（单位：万套，千亿，万亿）

图表157：2011-2015年3600万套保障房类型结构预测（单位：%）

图表158：2010-2015年保障性住房水泥需求预测（单位：万套，平方米，万吨，万平方米，千克/平米，%）

图表159：2008-2015年我国水利建设总投资情况（单位：亿元，%）

图表160：我国建材下乡相关政策

图表161：2011-2015年中国水泥行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表162：2011-2015年中国水泥行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表163：2011-2015年中国水泥行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表164：2011-2015年中国水泥行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表165：2015年中国水泥行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表166：2015年中国水泥行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表167：2015年中国水泥行业销售收入靠前的5地区占比情况（单位：%）

图表168：2008-2015年中国水泥行业前5地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表169：2015年水泥行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表170：2015年水泥行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表171：2015年水泥行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表172：2007-2015年山东省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表173：2007-2015年山东省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表174：2015年山东省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表175：2015年山东省水泥企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表176：2007-2015年江苏省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表177：2007-2015年江苏省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表178：2015年江苏省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表179：2015年江苏省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表180：2007-2015年浙江省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表181：2007-2015年浙江省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表182：2015年浙江省水泥行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表183：2015年浙江省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表184：2007-2015年河南省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表185：2007-2015年河南省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表186：2015年河南省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）



图表187：2015年河南省水泥行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表188：2007-2015年河北省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表189：2007-2015年河北省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表190：2015年河北省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表191：2015年河北省水泥行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表192：2007-2015年四川省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表193：2007-2015年四川省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表194：2015年四川省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

图表195：2015年四川省水泥行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表196：“十二五”时期广东省水泥工业的发展目标

图表197：2015年各区域新型干法水泥熟料产能规划表

图表198：2007-2015年广东省水泥行业地位变化情况（单位：%）

图表199：2007-2015年广东省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表200：2015年广东省水泥行业企业集中度（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442095.html>