

2017-2022年中国主题公园市场专项调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国主题公园市场专项调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/462096.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园是一种以游乐为目标的模拟景观的呈现，它的最大特点就是赋予游乐形式以某种主题，围绕一个或几个主题创造一系列有特别的环境和气氛的项目吸引游客。园内所有的建筑色彩、造型、植被、游乐项目等都为主题服务，共同构成游客容易辨认的特质和游园的线索。

全国主题公园游客接待量预测（单位：亿）

全国主题公园游客接待量增长率预测（单位：%）

智研咨询发布的《2017-2022年中国主题公园市场专项调研及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了主题公园行业市场发展环境、主题公园整体运行态势等，接着分析了主题公园行业市场运行的现状，然后介绍了主题公园市场竞争格局。随后，报告对主题公园做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题公园行业发展趋势与投资预测。您若想对主题公园产业有个系统的了解或者想投资主题公园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国主题公园行业发展综述 15

1.1 主题公园行业定义 15

1.1.1 主题公园定义 15

1.1.2 主题公园分类 15

1.1.3 主题公园特征 19

1.2 主题公园行业发展环境分析 21

1.2.1 主题公园行业政策环境分析 21

（1）行业管理体制 21

（2）行业相关政策 21

1.2.2 主题公园行业消费环境分析 22

（1）居民收入水平分析 22

（2）居民消费性支出分析 24

（3）居民旅游消费分析 25

1) 居民出游率变化 25

2) 居民人均旅游消费情况 25

3) 居民出游目的分析 26

1.2.3 主题公园行业社会环境分析 27

- (1) 法定节假日和带薪假期实施 27
- (2) 人口年龄结构 28
- (3) 社会结构 29
- (4) 城市化进程 30
- 1.2.4 主题公园行业交通环境分析 32
 - (1) 铁路建设情况 32
 - (2) 公路建设情况 32
 - (3) 机场建设情况 33
- 1.3 主题公园行业设计分析 33
 - 1.3.1 主题公园行业规划设计 33
 - (1) 设计目标 33
 - (2) 设计主体 34
 - (3) 设计技能 35
 - 1.3.2 中国主题公园行业设计步骤 36
 - (1) 探询市场化商业运作模式 37
 - (2) 设计全新的游憩方式 38
 - (3) 树立整合营销传播理念 38
 - (4) 加快经营管理人才的培养 38
 - (5) 实现多元化的盈利模式 39
 - 1.3.3 主题公园行业成功开发要素 39
 - (1) 准确的主题定位 39
 - (2) 恰当的园址选择 40
 - (3) 独特的主题创意 41
 - (4) 主题文化内涵 42
 - (5) 灵活的营销策略 43
 - (6) 深度的主题产品开发 44
- 第二章 国内外主题公园行业发展状况分析 45
 - 2.1 国际主题公园行业发展分析 45
 - 2.1.1 国际主题公园行业发展情况 45
 - 2.1.2 国际典型主题公园分析 45
 - (1) 迪斯尼乐园发展简介 45
 - (2) 迪斯尼乐园盈利方式 45
 - (3) 迪斯尼乐园营销管理 46
 - (4) 迪斯尼乐园园区设计 47
 - (5) 迪斯尼乐园全球布局 48

- (6) 迪斯尼乐园发展动态 50
 - (7) 迪斯尼乐园兴盛原因 50
 - 2.1.3 国际主题公园行业发展经验探讨 51
 - (1) 国际主题公园行业发展经验借鉴 51
 - (2) 国际主题公园发展对中国的启示 52
 - 2.2 中国主题公园行业发展分析 53
 - 2.2.1 旅游行业发展分析 53
 - (1) 旅游人数分析 53
 - (2) 旅游收入规模分析 54
 - (3) 旅游行业发展前景分析 55
 - (4) 旅游行业对本行业的影响 56
 - 2.2.2 主题公园行业发展分析 56
 - (1) 主题公园行业发展阶段分析 56
 - (2) 中国主题公园行业特性分析 57
 - (3) 主题公园行业发展现状分析 58
- 我国不同类型主题公园投资总额(单位：亿元)

我国不同类型主题公园投资所占比例(单位：%)

- (4) 主题公园行业影响因素分析 59
- 2.3 中国主题公园行业经营分析 61
 - 2.3.1 主题公园数量规模分析 61
 - 2.3.2 主题公园价格情况分析 61
 - (1) 主题公园价格形成机制 61
 - (2) 主题公园价格现状分析 61
 - (3) 主题公园价格趋向预测 62
 - 2.3.3 主题公园收入规模分析 62
 - 2.3.4 主题公园效益情况分析 62
 - (1) 主题公园经济效益分析 62
 - (2) 主题公园社会效益分析 63
- 2.4 中国主题公园行业竞争分析 64
 - 2.4.1 主题公园竞争焦点分析 64
 - (1) 空间竞争 64
 - (2) 市场体系 64
 - (3) 主导品牌 64
 - (4) 文化内涵 65

- (5) 生命周期 65
- 2.4.2 主题公园竞争因素分析 65
- 2.4.3 主题公园竞争对策分析 67
 - (1) 培育核心能力 67
 - (2) 开展文化经营 67
 - (3) 提升品牌形象 68
 - (4) 推进营销创新 68
 - (5) 实施战略管理 69
- 2.4.4 中国主题公园核心竞争力分析 69
 - (1) 主题公园评价指标体系 70
 - (2) 部分主题公园比较分析 71
 - (3) 主题公园核心竞争力 74
- 2.5 中国主题公园行业重游率分析 75
 - 2.5.1 主题公园重游调查分析 75
 - 2.5.2 主题公园重游率情况分析 79
 - 2.5.3 主题公园重游率低的原因 80
 - 2.5.4 提高主题公园重游率建议 81
- 2.6 中国主题公园行业存在问题及发展建议 82
 - 2.6.1 主题公园行业存在问题分析 82
 - 2.6.2 主题公园行业发展建议 83
- 第三章 中国文化类主题公园运营和典型案例分析 85
 - 3.1 文化类主题公园发展分析 85
 - 3.1.1 文化类主题公园发展现状 85
 - 3.1.2 文化类主题公园分布情况 85
 - 3.1.3 文化类主题公园发展前景 86
 - 3.2 文化类主题公园特色分析 86
 - 3.2.1 文化类主题公园设计要素 86
 - 3.2.2 文化类主题公园开发形式 87
 - 3.2.3 文化类主题公园特色分析 88
 - 3.2.4 文化类主题公园消费群体 89
 - 3.3 文化类主题公园经营分析 89
 - 3.3.1 文化类主题公园经营情况 89
 - 3.3.2 文化类主题公园收费对比 91
 - 3.4 典型文化类主题公园分析 91
 - 3.4.1 中国民俗文化村分析 91

| | |
|------------------------|-----|
| (1) 公园简要介绍 | 91 |
| (2) 公园主题特色 | 92 |
| (3) 公园投资规模 | 92 |
| (4) 公园面积规模 | 92 |
| (5) 公园游客规模 | 93 |
| (6) 公园收费情况 | 93 |
| (7) 公园交通条件 | 94 |
| (8) 公园成功因素 | 94 |
| 3.4.2 杭州宋城分析 | 95 |
| (1) 公园简要介绍 | 95 |
| (2) 公园主题特色 | 95 |
| (3) 公园投资规模 | 95 |
| (4) 公园游客规模 | 96 |
| (5) 公园收费情况 | 96 |
| (6) 公园交通条件 | 96 |
| (7) 公园成功因素 | 96 |
| | |
| 第四章 中国游乐类主题公园运营和典型案例分析 | 99 |
| 4.1 游乐类主题公园发展分析 | 99 |
| 4.1.1 游乐类主题公园发展现状 | 99 |
| 4.1.2 游乐类主题公园分布情况 | 99 |
| 4.1.3 游乐类主题公园发展前景 | 99 |
| 4.2 游乐类主题公园特色分析 | 100 |
| 4.2.1 游乐类主题公园设计要素 | 100 |
| 4.2.2 游乐类主题公园特色分析 | 100 |
| 4.2.3 游乐类主题公园消费群体 | 101 |
| 4.2.4 游乐类主题公园重游分析 | 101 |
| 4.3 游乐类主题公园经营分析 | 102 |
| 4.3.1 游乐类主题公园经营情况 | 102 |
| 4.3.2 游乐类主题公园收费对比 | 103 |
| 4.4 典型游乐类主题公园分析 | 104 |
| 4.4.1 欢乐谷分析 | 104 |
| (1) 公园简要介绍 | 104 |
| (2) 公园主题特色 | 105 |
| (3) 公园投资规模 | 106 |

- (4) 公园面积规模 107
- (5) 公园游客规模 107
- (6) 公园重游率 108
- (7) 公园收费情况 108
- (8) 公园交通条件 111
- (9) 公园成功因素 112
- 4.4.2 芜湖方特欢乐世界分析 114
 - (1) 公园简要介绍 114
 - (2) 公园主题特色 114
 - (3) 公园投资规模 114
 - (4) 公园面积规模 114
 - (5) 公园游客规模 115
 - (6) 公园收费情况 115
 - (7) 公园交通条件 115
 - (8) 公园成功因素 116

第五章 中国观光类主题公园运营和典型案例分析 117

- 5.1 观光类主题公园发展分析 117
 - 5.1.1 观光类主题公园发展现状 117
 - 5.1.2 观光类主题公园分布情况 117
 - 5.1.3 观光类主题公园发展前景 117
- 5.2 观光类主题公园特色分析 118
 - 5.2.1 观光类主题公园设计要素 118
 - 5.2.2 观光类主题公园特色分析 119
 - 5.2.3 观光类主题公园消费群体 119
- 5.3 观光类主题公园经营分析 119
 - 5.3.1 观光类主题公园经营情况 119
 - 5.3.2 观光类主题公园收费对比 120
- 5.4 典型观光类主题公园分析 121
 - 5.4.1 东部华侨城分析 121
 - (1) 公园简要介绍 121
 - (2) 公园主题特色 121
 - (3) 公园投资规模 122
 - (4) 公园面积规模 122
 - (5) 公园游客规模 122

- (6) 公园收费情况 122
- (7) 公园交通条件 123
- (8) 公园成功因素 123
- 5.4.2 世界之窗分析 123
 - (1) 公园简要介绍 123
 - (2) 公园主题特色 123
 - (3) 公园投资规模 124
 - (4) 公园面积规模 124
 - (5) 公园游客规模 124
 - (6) 公园收费情况 125
 - (7) 公园交通条件 125
 - (8) 公园成功因素 125

第六章 中国情景模拟类主题公园运营和典型案例分析 127

- 6.1 情景模拟类主题公园发展分析 127
 - 6.1.1 情景模拟类主题公园发展现状 127
 - 6.1.2 情景模拟类主题公园分布情况 127
 - 6.1.3 情景模拟类主题公园存在问题 128
 - 6.1.4 情景模拟类主题公园发展前景 128
- 6.2 情景模拟类主题公园特色分析 129
 - 6.2.1 情景模拟类主题公园设计要素 129
 - 6.2.2 情景模拟类主题公园特色分析 130
 - 6.2.3 情景模拟类主题公园消费群体 131
- 6.3 情景模拟类主题公园经营分析 131
 - 6.3.1 情景模拟类主题公园经营情况 131
 - 6.3.2 情景模拟类主题公园收费对比 133
- 6.4 典型情景模拟类主题公园分析 133
 - 6.4.1 横店影视城分析 133
 - (1) 公园简要介绍 133
 - (2) 公园主题特色 134
 - (3) 公园投资规模 134
 - (4) 公园面积规模 134
 - (5) 公园游客规模 135
 - (6) 公园收费情况 135
 - (7) 公园交通条件 136

- (8) 公园成功因素 136
- 6.4.2 中视传媒无锡影视基地分析 137
 - (1) 公园简要介绍 137
 - (2) 公园主题特色 137
 - (3) 公园面积规模 138
 - (4) 公园游客规模 138
 - (5) 公园收费情况 138
 - (6) 公园交通条件 138
 - (7) 公园成功因素 138

第七章 中国主题公园行业重点区域发展分析 140

- 7.1 中国主题公园行业区域分布 140
- 7.2 北京主题公园行业发展分析 140
 - 7.2.1 北京旅游行业发展情况分析 140
 - (1) 北京旅游收入与结构 140
 - (2) 北京游客旅游消费情况 141
 - (3) 北京旅游业发展前景 142
 - 7.2.2 北京主题公园行业客源分析 142
 - 7.2.3 北京主题公园行业发展现状 143
 - 7.2.4 北京主题公园行业竞争分析 144
 - 7.2.5 北京主题公园行业发展规划 144
- 7.3 上海主题公园行业发展分析 145
 - 7.3.1 上海旅游行业发展情况分析 145
 - (1) 上海旅游收入与结构 145
 - (2) 上海游客旅游消费情况 145
 - (3) 上海旅游业发展前景 146
 - 7.3.2 上海主题公园行业客源分析 147
 - 7.3.3 上海主题公园行业发展现状 149
 - 7.3.4 上海主题公园行业竞争分析 150
 - 7.3.5 上海主题公园行业发展规划 150
- 7.4 广州主题公园行业发展分析 152
 - 7.4.1 广州旅游行业发展情况分析 152
 - 7.4.2 广州主题公园行业客源分析 152
 - 7.4.3 广州主题公园行业发展现状 154
 - 7.4.4 广州主题公园行业竞争分析 154

- 7.4.5 广州主题公园行业发展规划 156
- 7.5 深圳主题公园行业发展分析 156
- 7.6 江苏主题公园行业发展分析 159
- 7.7 浙江主题公园行业发展分析 165
- 7.8 湖南主题公园行业发展分析 169
- 7.9 湖北主题公园行业发展分析 174
- 7.10 江西主题公园行业发展分析 180
- 7.11 河南主题公园行业发展分析 185
- 7.12 四川主题公园行业发展分析 190
- 7.13 云南主题公园行业发展分析 194
- 7.14 山东主题公园行业发展分析 198
- 7.15 辽宁主题公园行业发展分析 202

第八章 中国主题公园行业成功运营模式分析 208

- 8.1 中国主题公园行业运营模式分析 208
 - 8.1.1 主题公园经营模式分析 208
 - (1) 华侨城模式 208
 - (2) 吴文化园模式 208
 - (3) 第三极模式 208
 - 8.1.2 主题公园盈利模式分析 209
 - (1) 盈利方式 209
 - (2) 经营增长盈利模式 210
 - (3) 物业增值盈利模式 211
 - (4) 品牌延伸盈利模式 212
 - (5) 客源共享盈利模式 212
 - (6) “主题公园产业化发展”盈利模式 213
- 8.2 中国主题公园行业营销分析 213
 - 8.2.1 主题公园行业营销模式 213
 - (1) 有效的主题定位 213
 - (2) 激活市场的产品策略 214
 - (3) 灵活多变的价格策略 215
 - (4) 推拉结合的促销策略 216
 - (5) 双管齐下的渠道策略 217
 - 8.2.2 主题公园营销方式分析 217
 - 8.2.3 主题公园行业营销策略 219

- (1) 直复营销 219
- (2) 内部营销 220
- (3) 品牌营销 220
- (4) 合作营销 221
- (5) 网络营销 221
- (6) 体验营销 222
- (7) 事件营销 222
- (8) 整合营销 222
- 8.3 中国主题公园运营建议 223
 - 8.3.1 主题公园运营存在的问题及解决思路分析 223
 - 8.3.2 主题公园行业运营管理建议 224
- 8.4 中国主题公园行业运营战略 227
 - 8.4.1 主题公园六力互动模型分析 227
 - 8.4.2 竞争格局下主题公园经营战略 228
 - (1) 差异化经营战略 228
 - (2) 空间集聚战略 229
 - (3) 战略联盟 229

第九章 中国主题公园行业领先个案经营分析 231

- 9.1 中国主题公园行业企业总体发展状况 231
- 9.2 中国主题公园行业领先企业经营分析 232
 - 9.2.1 北京奥林匹克公园经营情况分析 232
 - (1) 公园发展简况分析 232
 - (2) 公园主题特色分析 233
 - (3) 公园发展规模分析 234
 - (4) 公园收费情况分析 235
 - (5) 公园交通条件分析 235
 - (6) 公园经营优劣势分析 235
 - (7) 公园最新发展动向分析 236
 - 9.2.2 北京世界公园经营情况分析 236
 - 9.2.3 北京海洋馆经营情况分析 238
 - 9.2.4 上海锦江乐园经营情况分析 240
 - 9.2.5 上海影视乐园经营情况分析 241

第十章 中国主题公园行业投资与前景分析 315 (ZY LII)

| | |
|--------------------------|--------------|
| 10.1 中国主题公园行业投资特性分析 | 315 |
| 10.1.1 主题公园行业进入壁垒分析 | 315 |
| 10.1.2 主题公园行业投资风险分析 | 315 |
| 10.1.3 主题公园行业发展有利及不利因素分析 | 317 |
| (1) 有利因素 | 317 |
| (2) 不利因素 | 318 |
| 10.2 中国主题公园行业投资热点分析 | 319 |
| 10.2.1 主题公园主流投资模式分析 | 319 |
| (1) 公园+地产 | 319 |
| (2) 公园+演艺 | 319 |
| (3) 公园+科技 | 320 |
| 10.2.2 主题公园投资热深层原因分析 | 320 |
| 10.2.3 各省市主题公园投资动向分析 | 324 |
| 10.3 WOKI投资建议 | 326 |
| 10.3.1 主题公园行业发展趋势分析 | 326 |
| 10.3.2 主题公园行业发展前景分析 | 327 |
| (1) 主题公园消费需求前景 | 327 |
| (2) 主题公园发展前景分析 | 327 |
| 10.3.3 主题公园投资前景分析 | 329 |
| 10.3.4 主题公园行业投资建议 | 330 (ZY LII) |

图表目录:

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表1 主题公园按照主题公园的规模大小、项目特征和服务半径的分类 | 15 |
| 图表2 上述五类主题公园对比分析 | 16 |
| 图表3 上述五类主题公园定位分析 | 16 |
| 图表4 主题公园按照主题的性质进行分类 | 17 |
| 图表5 主题公园按照主题和体验的内容不同进行分类 | 18 |
| 图表6 主题公园按照投资主体和运作目的不同进行分类 | 19 |
| 图表7 主题公园的特征 | 19 |
| 图表8 主题公园相关政策分析 | 21 |
| 图表9 主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表 | 22 |
| 图表10 2013-2016年城镇居民人均总收入变化情况图(单位:元) | 23 |
| 图表11 2013-2016年农村居民人均纯收入增长趋势图(单位:元) | 23 |
| 图表12 2016年中国人均消费性支出情况(单位:元,%) | 24 |
| 图表13 2016年中国人均消费性支出结构(单位:%) | 25 |
| 图表14 最近九年中国城镇和农村居民出游率变化趋势图(单位:次/年) | 25 |

- 图表15 最近十三年中国城镇居民人均旅游消费变化趋势图（单位:元） 26
- 图表16 最近十三年中国农村居民人均旅游消费变化趋势图（单位:元） 26
- 图表17 城镇居民出游目的分析比例图（单位:%） 27
- 图表18 农村居民出游目的分析比例图（单位:%） 27
- 图表19 中国2016年法定节假日安排一览表 28
- 图表20 2012-2016年中国人口年龄结构表（单位:万人，%） 28
- 图表21 2012-2016年中国人口年龄结构图（单位:%） 28
- 图表22 2013-2016年中国人口年龄结构变化趋势（单位:%） 29
- 图表23 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现概览 29
- 图表24 最近十二年中国城镇化率走势图（单位:%） 31
- 图表25 2016年中国铁路旅客发送量（单位:万人，%） 32
- 图表26 2016年中国民航旅客运输量（单位:万人，%） 33
- 图表27 主题公园设计目标分析 33
- 图表28 主题公园设计主体的选择、确定上应避免的现象分析 34
- 图表29 主题公园设计技能分析 35
- 图表30 主题公园市场化商业运作模式分析 37
- 图表31 主题公园盈利模式分析 39
- 图表32 主题公园准确的主题定位分析 39
- 图表33 主题公园选址的影响因素分析 40
- 图表34 主题公园独特的主题创意分析 41
- 图表35 主题公园开发商改变营销策略途经分析 43
- 图表36 迪斯尼乐园收入来源分布（单位:%） 45
- 图表37 迪斯尼乐园全球布局分析 48
- 图表38 迪斯尼乐园兴盛原因分析 50
- 图表39 国际主题公园行业发展经验借鉴 51
- 图表40 最近五年中国国内旅游人数增长趋势图（单位:亿人次） 53
- 图表41 最近五年中国入境旅游接待人数增长趋势图（单位:万人次） 54
- 图表42 最近五年中国国内旅游收入增长趋势图（单位:亿元） 54
- 图表43 最近五年中国入境旅游外汇收入增长趋势图（单位:亿美元） 55
- 图表44 中国主题公园行业发展阶段 56
- 图表45 中国主题公园行业特性分析 57
- 图表46 中国主题公园行业发展影响因素分析 59
- 图表47 主题公园社会效益分析 63
- 图表48 主题公园竞争因素分析 66
- 图表49 国内外主题公园若干指标对比分析表（单位:亿日元，亿元，万平方米，公里） 70

| | |
|---|-----|
| 图表50 基础性指标和核心指标均有欠缺的主题公园分析 | 71 |
| 图表51 基础性指标具备但核心指标欠缺的主题公园分析 | 72 |
| 图表52 基础性指标与核心指标均具备的主题公园分析 | 73 |
| 图表53 主题公园核心竞争力分析 | 75 |
| 图表54 主题公园重游者性别构成情况（单位：%） | 75 |
| 图表55 主题公园重游者年龄构成情况（单位：%） | 76 |
| 图表56 主题公园重游者年收入构成情况（单位：%） | 77 |
| 图表57 主题公园重游者职业构成情况（单位：%） | 77 |
| 图表58 主题公园重游者重游次数构成情况（单位：%） | 78 |
| 图表59 主题公园重游者花费构成情况（单位：%） | 79 |
| 图表60 主题公园重游者消费内容构成情况（单位：%） | 79 |
| 图表61 主题公园重游率情况分析 | 79 |
| 图表62 主题公园重游率低的原因分析 | 80 |
| 图表63 提高主题公园重游率建议 | 81 |
| 图表64 主题公园行业存在问题分析 | 82 |
| 图表65 主题公园行业发展建议分析 | 83 |
| 图表66 文化类主题公园设计要素分析 | 86 |
| 图表67 文化类主题公园开发形式分析 | 87 |
| 图表68 文化类主题公园双重属性分析 | 88 |
| 图表69 文化类主题公园消费群体特征分析 | 89 |
| 图表70 2013-2016年宋城景区主营业务收入变化情况（单位:万元） | 90 |
| 图表71 中国民俗文化村门票价格统计表（单位:元/人，元/张） | 93 |
| 图表72 中国民俗文化村表演收费统计表（单位:元/人） | 94 |
| 图表73 游乐类主题公园消费群体特征分析 | 101 |
| 图表74 中国主要游乐类主题公园门票（通票）价格统计对比分析图（单位:元/人） | 103 |
| 图表75 各地欢乐谷基本情况介绍 | 104 |
| 图表76 各地欢乐谷主题特色介绍 | 105 |
| 图表77 各地欢乐谷投资规模介绍 | 106 |
| 图表78 各地欢乐谷面积规模介绍 | 107 |
| 图表79 各地欢乐谷游客规模介绍 | 107 |
| 图表80 深圳欢乐谷门票价格一览表（单位:元/人） | 108 |
| 图表81 深圳欢乐谷年卡价格一览表（单位:元/张） | 109 |
| 图表82 深圳欢乐谷服务设施收费一览表（单位:元/人） | 109 |
| 图表83 北京欢乐谷门票价格一览表（单位:元/人） | 109 |
| 图表84 成都欢乐谷门票价格一览表（单位:元/张） | 110 |

- 图表85 武汉欢乐谷门票价格一览表（单位:元/张） 111
- 图表86 武汉欢乐谷门票价格一览表（单位:元/张） 111
- 图表87 各地欢乐谷交通条件介绍 111
- 图表88 欢乐谷品牌建设介绍 113
- 图表89 芜湖方特欢乐世界收费情况分析（单位:元/人） 115
- 图表90 观光类主题公园设计要素分析 118
- 图表91 东部华侨城主题特色分析 121
- 图表92 世界之窗主题特色分析 123
- 图表93 情景模拟类主题公园存在问题分析 128
- 图表94 情景模拟类主题公园发展前景分析 128
- 图表95 情景模拟类主题公园设计要素分析 129
- 图表96 中国主要影视城特色分析表 130
- 图表97 情景模拟类主题公园盈亏情况图（单位:%） 132
- 图表98 中国主要情景模拟类主题公园门票（联票）价格统计对比分析图（单位:元/人） 133
- 图表99 横店影视城收费情况分析 135
- 图表100 横店影视城成功因素分析 136
- 图表101 中视传媒无锡影视基地特色分析 137
- 图表102 中视传媒无锡影视基地成功因素分析 139
- 图表103 2014-2016年北京旅游收入结构对比分析图（单位:%） 140
- 图表104 2016年北京旅游人数及收入（单位:万人次，亿元，亿美元，%） 141
- 图表105 2016年北京市游客结构对比分析图（单位:%） 143
- 图表106 最近三年北京市接待入境旅游人数统计表（单位:万人次，%） 143
- 图表107 最近两年上海市旅游收入结构对比分析图（单位:%） 145
- 图表108 2016年上海市接待入境旅游者人数统计表（单位:人次，%） 148
- 图表109 2016年上海市接待过夜入境旅游者人数（按主要客源国分）统计表
- 图表110 上海市旅游业“一圈、四区、三带、一岛”发展格局 151
- 图表111 广州旅游收入结构对比分析图（单位:%） 152
- 图表112 广州市旅游接待情况统计表（单位:万人次，万人天，万元，万美元，%） 152
- 图表113 最近两年广州市游客结构对比分析图（单位:%） 153
- 图表114 近年来广州关闭（或拍卖）的主题公园名录（单位:公顷） 155
- 图表115 广州建成及夭折的主题公园名录（单位:亿元，公顷） 155
- 图表116 深圳市旅游接待情况统计表（单位:万人，亿美元，%） 157
- 图表117 最近两年深圳市游客结构对比分析图（单位:%） 157
- 图表118 2011-2016年江苏省旅游收入变化情况（单位:亿元） 159
- 图表119 最近两年江苏省旅游收入结构对比分析图（单位:%） 160

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/462096.html>