

2017-2023年中国体育旅游行业竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国体育旅游行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562100.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着国民生活水平提升和消费升级，以体育和旅游为代表的体验式消费快速增长。越来越多的人把自己的运动爱好融入旅行中，体育与旅游的结合也催生了庞大的市场空间。

目前全球的体育旅游产业的年均增速在 15%左右，是旅游产业中增长最快的细分市场；根据国家旅游局的公开数据，中国体育旅游的市场正在以 30%-40%的速度快速增长，远远高于全球体育旅游市场的平均增速。全球来看，体育旅游细分市场在旅游市场中的占比存在明显差异。发达国家体育旅游的占比是 25%，远远高于中国体育旅游市场占比的 5%。因此，从差异化的占比中可以看出中国体育旅游处于起步阶段，未来随着体旅融合的加速，体育旅游市场占比会不断提升，交集将会越来越大。

全球旅游市场规模和未来预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

中国体育旅游市场占比与国外情况对比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国体育旅游行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国体育旅游行业市场发展环境、体育旅游整体运行态势等，接着分析了中国体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了体育旅游市场竞争格局。随后，报告对体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资中国体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育旅游行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 体育旅游行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国体育旅游技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、体育旅游技术的未来发展趋势

第三章 体育旅游行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、体育旅游行业产业链简介
- 二、体育旅游行业产业链特征分析
- 三、体育旅游业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对体育旅游行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对体育旅游行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界体育旅游产业发展对比及经验借鉴

第一节 2017-2023年国际体育旅游产业的发展

- 一、世界体育旅游产业发展综述
- 二、全球体育旅游产业竞争格局
- 三、全球体育旅游产业发展特点

第二节 主要国家地区体育旅游产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界体育旅游产业发展趋势及前景分析

一、体育旅游技术发展及趋势分析

二、体育旅游产业发展趋势分析

三、体育旅游产业发展潜力分析

第五章 中国体育旅游市场运行综合分析

第一节 体育旅游行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

近年来，随着我国游客的多样化体育运动和旅游休闲需求日益增长，体育旅游已经成为重要的生活方式，产业发展也形成了较大的市场规模。国家旅游局公布的最新数据显示，到2020年，我国体育旅游总人数将达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模有望突破1万亿元。

2020年中国体育旅游总消费规模将突破万亿元大关

资料来源：公开资料整理

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 体育旅游行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2017-2023年市场产品价格发展预测

第六章 中国体育旅游行业经济运行指标分析

第一节 中国体育旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业供给规模分析
- 五、2017-2023年体育旅游供给预测
- 第二节 中国体育旅游行业产销分析
 - 一、行业产品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节 中国体育旅游行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第七章 2017-2023年中国体育旅游市场需求分析及预测
 - 第一节 体育旅游市场需求分析
 - 一、体育旅游行业需求市场
 - 二、体育旅游行业客户结构
 - 三、体育旅游行业需求的地区差异
 - 第二节 2017-2023年供求平衡分析及未来发展趋势
 - 一、2017-2023年体育旅游行业的需求预测
 - 二、2017-2023年体育旅游供求平衡预测
- 第八章 体育旅游行业区域市场发展分析及预测
 - 第一节 长三角区域市场情况分析
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析
 - 第四节 主要省市市场情况分析
 - 第五节 体育旅游行业主要区域市场发展状况及竞争力研究
 - 一、华北大区市场分析
 - 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
 - 二、华中大区市场分析
 - 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
 - 三、华南大区市场分析
 - 1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 体育旅游市场竞争格局分析

第一节 体育旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 体育旅游行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 体育旅游行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 体育旅游行业竞争格局分析

- 一、体育旅游行业竞争分析
- 二、国内外体育旅游竞争分析
- 三、中国体育旅游市场竞争分析

第十章 体育旅游行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 北京众信国际旅行社股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 上海走客网络科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 武汉道博股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 中国国际体育旅游公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十一章 2017-2023年体育旅游行业发展趋势及影响因素

第一节 2017-2023年体育旅游行业市场前景分析

- 一、体育旅游市场容量分析
- 二、体育旅游行业利好利空政策
- 三、体育旅游行业发展前景分析

第二节 2017-2023年体育旅游行业未来发展预测分析

- 一、中国体育旅游发展方向分析
- 二、2017-2023年中国体育旅游行业发展规模
- 三、2017-2023年中国体育旅游行业发展趋势预测

第三节 2017-2023年体育旅游行业供需预测

- 一、2017-2023年体育旅游行业供给预测
- 二、2017-2023年体育旅游行业需求预测

第四节 2017-2023年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2017-2023年中国体育旅游行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十二章 2017-2023年体育旅游行业投资方向与风险分析

第一节 2017-2023年体育旅游行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2017-2023年体育旅游行业产业发展的空白点分析

第三节 2017-2023年体育旅游行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2017-2023年体育旅游行业投资潜力与机会

第五节 2017-2023年体育旅游行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2017-2023年中国体育旅游行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2017-2023年体育旅游行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要体育旅游产业聚集区发展背景分析

一、主要体育旅游产业聚集区市场特点分析

二、主要体育旅游产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要体育旅游产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、体育旅游市场渠道情况

二、体育旅游竞争对手渠道模式

三、体育旅游直营代理分布情况

第十四章 2017-2023年体育旅游行业市场策略分析（ZY GXH）

第一节 体育旅游行业营销策略分析及建议

一、体育旅游行业营销模式

二、体育旅游行业营销策略

第二节 体育旅游行业企业经营发展分析及建议

一、体育旅游行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ZY GXH）

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：体育旅游行业产业链示意图

图表：2013-2017年体育旅游行业上游产业供给情况

图表：2013-2017年体育旅游行业下游行业需求情况

图表：2013-2017年体育旅游行业全球发展状况

图表：2014-2017年体育旅游行业市场产品价格走势

图表：2017-2023年体育旅游行业市场产品价格趋势预测

图表：2013-2017年体育旅游行业企业数量

图表：2013-2017年体育旅游行业企业数量走势图

图表：2013-2017年体育旅游行业资产总额

图表：2013-2017年体育旅游行业总资产增长趋势图

图表：2013-2017年体育旅游行业利润总额

图表：2013-2017年体育旅游行业利润总额增长趋势图

图表：2013-2017年体育旅游行业销售收入

图表：2013-2017年体育旅游行业销售收入增长趋势图

图表：2013-2017年体育旅游行业产销率趋势图

图表：2013-2017年体育旅游行业盈利能力状况

图表：2013-2017年体育旅游行业偿债能力状况

图表：2013-2017年体育旅游行业营运能力状况

图表：2013-2017年体育旅游行业发展能力状况

图表：2013-2017年体育旅游行业需求状况

图表：2017-2023年体育旅游行业需求预测

图表：2017-2023年体育旅游行业市场规模预测

图表：2017-2023年体育旅游行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562100.html>