

2015-2020年中国运动护具市场深度调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国运动护具市场深度调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/302102.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状 22

第一章 运动护具行业概述 22

第一节 运动护具简介 22

第二节 运动护具的分类 22

第三节 中国运动护具行业发展现状 22

第四节 国际运动护具市场的发展现状 22

第二章 运动护具技术发展分析 24

第一节 运动护具生产技术基本原理 24

第二节 运动护具技术发展状况 24

第三节 运动护具技术最新发展 25

第三章 运动护具产业状况分析 25

第一节 2009-2013年运动护具工业总产值情况分析 25

第二节 2009-2013年运动护具固定资产净值情况分析 26

第三节 2009-2013年运动护具企业单位个数分析 27

第四节 2009-2013年运动护具亏损企业情况分析 28

第五节 2009-2013年运动护具从业人员分析 28

第四章 行业运行状况分析 29

第一节 行业情况背景 29

一、参与调查企业及其分布情况 29

二、典型企业介绍 29

第二节 总体效益运行状况 30

一、总体销售效益 30

二、2012-2013年运动护具行业总体盈利能力 31

三、2012-2013年运动护具行业总体税收能力 32

四、2012-2013年运动护具行业市场总体产值能力 33

第三节 不同地区行业效益状况对比 34

一、不同地区销售效益状况对比 34

二、不同地区行业盈利能力状况对比 37

三、不同地区行业税收能力状况对比 38

四、不同地区行业产值状况对比 38

第四节 类型运行效益对比 39

一、行业不同类型销售效益状况对比 39

二、不同类型盈利能力状况对比	39
三、不同类型税收能力状况对比	40
四、不同类型产值状况对比	40
第五节 规模运行效益对比	41
一、行业不同规模销售效益状况对比	41
二、不同规模盈利能力状况对比	41
三、不同规模税收能力状况对比	42
四、不同规模产值状况对比	42
第五章 运动护具需求市场分析	44
第一节 2013-2014年运动护具需求特点	44
第二节 2013-2014年运动护具产品销售收入分析	44
第三节 2015-2020年运动护具需求市场预测	45
第六章 运动护具产品价格分析	45
第一节 运动护具产品价格影响因素分析	45
第二节 2013-2014年运动护具产品价格变化分析	46
第三节 2015-2020年运动护具产品价格变化趋势分析	46
第七章 运动护具进出口情况分析	49
第一节 2013-2014年运动护具产品进出口统计	49
第二节 2015-2020年运动护具产品进出口变化趋势分析	49
第八章 运动护具上下游产品市场分析	50
第一节 运动护具上游原料市场分析	50
一、上游原料总体分析	50
二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景	51
第二节 运动护具下游产品市场分析	55
第二部分 竞争格局分析	56
第九章 运动护具行业代表性企业分析	56
第一节 耐克体育(中国)有限公司	56
一、企业介绍	56
二、主要产品	56
三、经营状况分析	60
（一）企业偿债能力分析	60
（二）企业运营能力分析	62
（三）企业盈利能力分析	65
四、企业未来发展战略分析	66
第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司	67

- 一、企业介绍 67
- 二、主要产品 67
- 三、经营状况分析 68
 - (一) 企业偿债能力分析 68
 - (二) 企业运营能力分析 70
 - (三) 企业盈利能力分析 73
- 四、企业未来发展战略分析 74
- 第三节 李宁(中国)体育用品有限公司 74
 - 一、企业介绍 74
 - 二、主要产品 75
 - 三、经营状况分析 75
 - (一) 企业偿债能力分析 75
 - (二) 企业运营能力分析 77
 - (三) 企业盈利能力分析 80
 - 四、企业未来发展战略分析 81
- 第四节 上海星胜体育用品有限公司 82
 - 一、企业介绍 82
 - 二、主要产品 82
 - 三、经营状况分析 83
 - (一) 企业偿债能力分析 83
 - (二) 企业运营能力分析 85
 - (三) 企业盈利能力分析 88
 - 四、企业未来发展战略分析 89
- 第五节 阿迪达斯体育(中国)有限公司 89
 - 一、企业介绍 89
 - 二、主要产品 90
 - 三、经营状况分析 90
 - (一) 企业偿债能力分析 90
 - (二) 企业运营能力分析 92
 - (三) 企业盈利能力分析 95
 - 四、企业未来发展战略分析 96
- 第六节 广东麦斯卡体育用品有限公司 96
 - 一、企业介绍 96
 - 二、主要产品 97
 - 三、经营状况分析 98

- (一) 企业偿债能力分析 98
- (二) 企业运营能力分析 99
- (三) 企业盈利能力分析 102
- 四、企业未来发展战略分析 103
- 第七节 希格玛(湖州)医疗器械有限公司 103
 - 一、企业介绍 103
 - 二、主要产品 104
 - 三、经营状况分析 104
 - (一) 企业偿债能力分析 104
 - (二) 企业运营能力分析 106
 - (三) 企业盈利能力分析 109
 - 四、企业未来发展战略分析 110
- 第八节 青岛新新体育用品有限公司 111
 - 一、企业介绍 111
 - 二、主要产品 111
 - 三、经营状况分析 111
 - (一) 企业偿债能力分析 111
 - (二) 企业运营能力分析 113
 - (三) 企业盈利能力分析 116
 - 四、企业销售网络分布分析 117
- 第九节 广州市威健体育用品有限公司 117
 - 一、企业介绍 117
 - 二、主要产品 118
 - 三、经营状况分析 118
 - (一) 企业偿债能力分析 118
 - (二) 企业运营能力分析 120
 - (三) 企业盈利能力分析 123
 - 四、企业未来发展战略分析 124
- 第十节 南京斯瑞奇医疗用品有限公司 125
 - 一、企业介绍 125
 - 二、主要产品 125
 - 三、经营状况分析 125
 - (一) 企业偿债能力分析 125
 - (二) 企业运营能力分析 127
 - (三) 企业盈利能力分析 130

四、企业未来发展战略分析	131
第十章 运动护具行业PEST分析及发展思路	132
第一节 PEST模型简介	132
第二节 运动护具行业PEST分析	134
一、运动护具的PEST环境	134
1、运动护具行业的政治法律环境分析	134
2、运动护具行业的经济环境分析	137
3、运动护具行业的社会文化环境分析	149
4、运动护具行业的技术环境分析	153
二、运动护具行业存在的问题	154
三、运动护具行业完善的思路分析	154
第十一章 "十二五"期间运动护具行业竞争环境分析	155
第一节 "十二五"规划解读	155
一、"十二五"规划的总体战略布局	155
二、"十二五"规划对经济发展的影响	156
三、"十二五"规划的主要精神解读	157
第二节 "十二五"期间世界经济发展趋势	178
一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长	178
二、"十二五"期间经济全球化曲折发展	178
三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业	179
四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃	179
五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济	180
六、"十二五"期间美元地位继续削弱	181
七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升	181
第三节 "十二五"期间我国经济面临的形势	182
一、"十二五"期间我国经济将长期趋好	182
二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变	184
三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级	185
四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调	187
第四节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测	188
一、"十二五"期间我国劳动力结构预测	188
二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测	189
三、"十二五"期间我国自主创新结构预测	202
四、"十二五"期间我国产业体系预测	220
五、"十二五"期间我国产业竞争力预测	222

- 六、"十二五"期间我国经济国际化预测 230
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 235
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测 238
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 239
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 244
- 第五节 中国"十二五"发展热点问题探讨 259
 - 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 259
 - 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 260
 - 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 261
 - 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 263
 - 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 266
- 第十二章 运动护具行业竞争格局分析 268
 - 一、消费者对运动护具品牌认知度宏观调查 268
 - 二、消费者对运动护具的品牌偏好调查 269
 - 一、功能 269
 - 二、质量 269
 - 三、价格 270
 - 四、外观 271
 - 五、服务 271
 - 三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道 272
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 273
 - 五、运动护具品牌忠诚度调查 275
 - 六、消费者的消费理念调研 278
- 第三部分 投资战略研究 280
- 第十三章 中国运动护具行业投资策略分析 280
 - 第一节 2014年中国运动护具行业投资环境分析 280
 - 第二节 2014年中国运动护具行业投资趋势分析 281
 - 第三节 2014年中国运动护具行业产品投资方向 281
 - 第四节 2015-2020年中国运动护具行业投资收益预测 282
 - 一、预测理论依据 282
 - 二、2015-2020年中国运动护具行业工业总产值预测 282
 - 三、2015-2020年中国运动护具行业销售收入预测 283
 - 四、2015-2020年中国运动护具行业利润总额预测 284
 - 五、2015-2020年中国运动护具行业总资产预测 285
 - 第五节 2015-2020年运动护具行业发展策略分析 287

- 一、坚持产品创新的领先战略 287
- 二、坚持品牌建设的引导战略 287
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 287
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 288
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 288
- 第六节 2015-2020年运动护具行业发展战略研究 288
 - 一、战略综合规划 288
 - 二、技术开发战略 290
 - 三、业务组合战略 292
 - 四、区域战略规划 295
 - 五、产业战略规划 296
 - 六、营销品牌战略 296
 - 七、重点客户战略 299
- 第七节 对我国运动护具品牌的战略思考 302
 - 一、企业品牌的重要性 302
 - 二、运动护具实施品牌战略的意义 303
 - 三、运动护具企业品牌的现状分析 305
 - 四、我国运动护具企业的品牌战略 306
 - 五、运动护具品牌战略管理的策略 307
- 第八节 2015-2020年运动护具企业国际化研究 309
 - 一、企业国际化的内涵界定 309
 - 二、我国运动护具企业国际化发展的必要性 309
 - 三、我国运动护具企业国际化发展的建议 310
- 第九节 运动护具企业融资渠道与选择分析 312
 - 一、运动护具企业融资方法与渠道简析 312
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 317
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 317
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构 318
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 318
- 第十四章 运动护具行业投资风险预警 319
 - 第一节 影响运动护具行业发展的主要因素 319
 - 一、2014年影响运动护具行业运行的有利因素 319
 - 二、2014年影响运动护具行业运行的稳定因素 319
 - 三、2014年影响运动护具行业运行的不利因素 320
 - 四、2014年我国运动护具行业发展面临的挑战 321

五、2014年我国运动护具行业发展面临的机遇 323

第二节 运动护具行业投资风险预警 324

一、运动护具行业市场风险及控制策略 324

二、运动护具行业政策风险及控制策略 324

三、运动护具行业经营风险及控制策略 325

四、运动护具同业竞争风险及控制策略 325

附录：运动护具名录

图表目录：

图表 1 运动防护用具制造行业定于 22

图表 2 2015-2020年运动护具行业投资方向预测 23

图表 3 2008-2013年我国运动护具行业工业总产值及增长情况 26

图表 4 2008-2013年我国运动护具行业工业总产值及增长对比 26

图表 5 2008-2013年我国运动护具行业固定资产净值平均余额及增长情况 26

图表 6 2008-2013年我国运动护具行业固定资产净值平均余额及增长对比 27

图表 7 2008-2013年我国运动护具行业规模企业个数 27

图表 8 2008-2013年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长情况 28

图表 9 2008-2013年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长对比 28

图表 10 2008-2013年我国运动护具行业从业人员 28

图表 11 2012-2013年我国运动护具行业不同地区销售收入占比 29

图表 12 2008-2013年我国运动护具行业资产合计及增长情况 29

图表 13 2008-2013年我国运动护具行业资产合计及增长对比 30

图表 14 2008-2013年我国运动护具行业销售收入及增长情况 30

图表 15 2008-2013年我国运动护具行业销售收入及增长对比 31

图表 16 2008-2013年我国运动护具行业利润总额及增长情况 31

图表 17 2008-2013年我国运动护具行业利润总额及增长对比 31

图表 18 2008-2013年我国运动护具行业税收总额及增长情况 32

图表 19 2008-2013年我国运动护具行业税收总额及增长对比 32

图表 20 2008-2013年我国运动护具行业工业总产值及增长情况 33

图表 21 2008-2013年我国运动护具行业工业总产值及增长对比 33

图表 22 2008-2013年华东地区运动护具行业销售收入及增长情况 34

图表 23 2008-2013年华南地区运动护具行业销售收入及增长情况 34

图表 24 2008-2013年华中地区运动护具行业销售收入及增长情况 35

图表 25 2008-2013年华北地区运动护具行业销售收入及增长情况 35

- 图表 26 2008-2013年西北地区运动护具行业销售收入及增长情况 36
- 图表 27 2008-2013年西南地区运动护具行业销售收入及增长情况 36
- 图表 28 2008-2013年东北地区运动护具行业销售收入及增长情况 37
- 图表 29 2012-2013年我国运动护具行业不同地区利润总额占比 37
- 图表 30 2012-2013年我国运动护具行业不同地区税金总额占比 38
- 图表 31 2012-2013年我国运动护具行业不同地区工业总产值占比 38
- 图表 32 2012-2013年我国运动护具行业不同类型企业销售收入占比 39
- 图表 33 2012-2013年我国运动护具行业不同类型企业利润总额占比 39
- 图表 34 2012-2013年我国运动护具行业不同类型企业税金总额占比 40
- 图表 35 2012-2013年我国运动护具行业不同类型企业工业总产值占比 40
- 图表 36 2012-2013年我国运动护具行业不同规模企业销售收入占比 41
- 图表 37 2012-2013年我国运动护具行业不同规模企业利润总额占比 41
- 图表 38 2012-2013年我国运动护具行业不同规模企业税金总额占比 42
- 图表 39 2012-2013年我国运动护具行业不同规模企业工业总产值占比 42
- 图表 40 2008-2013年我国运动护具行业销售收入及增长对比 44
- 图表 41 2011—2013年国内运动护具平均价格走势 46
- 图表 42 运动护具生产企业定价目标选择 46
- 图表 43 运动护具企业对付竞争者降价的程序 48
- 图表 44 2011-2013年我国运动护具行业出口金额 49
- 图表 45 近3年耐克体育(中国)有限公司资产负债率变化情况 61
- 图表 46 近3年耐克体育(中国)有限公司产权比率变化情况 61
- 图表 47 近3年耐克体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况 62
- 图表 48 近3年耐克体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 63
- 图表 49 近3年耐克体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 64
- 图表 50 近3年耐克体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况 65
- 图表 51 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司资产负债率变化情况 68
- 图表 52 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司产权比率变化情况 69
- 图表 53 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司固定资产周转次数情况 70
- 图表 54 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 71
- 图表 55 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 72
- 图表 56 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司销售毛利率变化情况 73
- 图表 57 近3年李宁(中国)体育用品有限公司资产负债率变化情况 76
- 图表 58 近3年李宁(中国)体育用品有限公司产权比率变化情况 77
- 图表 59 近3年李宁(中国)体育用品有限公司固定资产周转次数情况 77
- 图表 60 近3年李宁(中国)体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 78

- 图表 61 近3年李宁（中国）体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 79
- 图表 62 近3年李宁（中国）体育用品有限公司销售毛利率变化情况 80
- 图表 63 近3年上海星胜体育用品有限公司资产负债率变化情况 83
- 图表 64 近3年上海星胜体育用品有限公司产权比率变化情况 84
- 图表 65 近3年上海星胜体育用品有限公司固定资产周转次数情况 85
- 图表 66 近3年上海星胜体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 86
- 图表 67 近3年上海星胜体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 87
- 图表 68 近3年上海星胜体育用品有限公司销售毛利率变化情况 88
- 图表 69 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司资产负债率变化情况 91
- 图表 70 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司产权比率变化情况 92
- 图表 71 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况 92
- 图表 72 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表 73 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 94
- 图表 74 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况 95
- 图表 75 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司资产负债率变化情况 98
- 图表 76 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司产权比率变化情况 99
- 图表 77 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司固定资产周转次数情况 100
- 图表 78 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 100
- 图表 79 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 101
- 图表 80 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司销售毛利率变化情况 102
- 图表 81 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司资产负债率变化情况 104
- 图表 82 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司产权比率变化情况 105
- 图表 83 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 106
- 图表 84 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 107
- 图表 85 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 108
- 图表 86 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 109
- 图表 87 近3年青岛新新体育用品有限公司资产负债率变化情况 112
- 图表 88 近3年青岛新新体育用品有限公司产权比率变化情况 112
- 图表 89 近3年青岛新新体育用品有限公司固定资产周转次数情况 113
- 图表 90 近3年青岛新新体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 114
- 图表 91 近3年青岛新新体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 115
- 图表 92 近3年青岛新新体育用品有限公司销售毛利率变化情况 116
- 图表 93 近3年广州市威健体育用品有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表 94 近3年广州市威健体育用品有限公司产权比率变化情况 119
- 图表 95 近3年广州市威健体育用品有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 96 近3年广州市威健体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 97 近3年广州市威健体育用品有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 98 近3年广州市威健体育用品有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 99 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司资产负债率变化情况	126
图表 100 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司产权比率变化情况	126
图表 101 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 102 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 103 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 104 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 105 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	137
图表 106 2003年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%)	138
图表 107 2003年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	139
图表 108 2003年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	140
图表	109
2003年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	142
图表 110 2013年12月居民消费价格主要数据	144
图表 111 2003年12月—2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100)	145
图表 112 2003年12月—2013年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	146
图表 113 2003年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率(%)	148
图表 114 2013年年末人口数及其构成	149
图表 115 2009-2013年高等教育,中等职业教育及普通高中招生人数	150
图表 116 2009-2013年研究与试验发展经费支出	151
图表 117 消费者对运动护具品牌认知度调查	268
图表 118 运动护具产品功能影响程度分析	269
图表 119 运动护具产品质量影响程度分析	269
图表 120 运动护具产品价格影响程度分析	270
图表 121 运动护具产品外观影响程度分析	271
图表 122 运动护具产品服务影响程度分析	271
图表 123 2014年运动护具十大品牌排行	273
图表 124 品牌忠诚度五级构成比例	275
图表 125 2015-2020年我国运动护具行业工业总产值预测图	282
图表 126 2015-2020年我国运动护具行业销售收入预测图	283
图表 127 2015-2020年我国运动护具行业利润总额预测图	284
图表 128 2015-2020年我国运动护具行业资产合计预测图	286

图表 129 运动护具行业生产开发策略 289

图表 130 运动护具渠道策略示意图 298

图表 131 2013-2014年影响我国运动护具行业运行的有利因素 319

图表 132 2013-2014年影响我国运动护具行业运行的稳定因素 319

图表 133 2013-2014年影响我国运动护具行业运行的不利因素 321

图表 134 2013-2014年我国我国运动护具行业发展面临的挑战 321

图表 135 2013-2014年我国我国运动护具行业发展面临机遇 323

图表 136 2015-2020年运动护具行业同业竞争风险及控制策略 325

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/302102.html>