

# 2016-2022年中国速溶咖啡市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国速溶咖啡市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/432103.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

1930年，咖啡豆过剩的问题，生产一种加热水搅拌后立即成为饮料的干型咖啡。发现最有效的方法，是通过热气喷射器来喷射浓缩咖啡提取物。热使咖啡提取物中的水分蒸发掉，留下干燥的咖啡粒。这种粉末因容易在开水里溶解而成为受大众欢迎的饮料。后来，另一种凝固干燥法也用来制造速溶咖啡。这种方法包括使咖啡凝固，然后将水分蒸发掉。1906年已发明出制造工序，但直到几十年才得到广泛应用。制造商们宣称，这一方法保留了更多的咖啡原始味道。

2012年全球速溶咖啡市场规模达到292亿美元，2013年规模增长至310亿美元，2014年全球速溶咖啡市场规模达到329亿美元，同比增长6.12%。

2008-2014年全球速溶咖啡市场规模走势图

智研咨询发布的《2016-2022年中国速溶咖啡市场运行态势及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了速溶咖啡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国速溶咖啡行业规模及消费需求，然后对中国速溶咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国速溶咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国速溶咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速溶咖啡行业发展概述 1

第一节 速溶咖啡的定义及分类 1

一、速溶咖啡的定义 1

二、速溶咖啡的分类 1

三、速溶咖啡的特性 3

第二节 速溶咖啡产业链分析 4

一、市场特点 4

二、行业经济特性 5

三、产业链结构分析 5

第三节 速溶咖啡行业发展成熟度分析 6

- 一、行业发展周期分析 6
- 二、行业中外市场成熟度对比 7
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 7
  
- 第二章 全球速溶咖啡市场发展分析 9
  - 第一节 2016年全球速溶咖啡市场分析 9
    - 一、2016年全球速溶咖啡市场回顾 9
    - 二、2016年全球速溶咖啡市场环境 18
    - 三、2016年全球速溶咖啡销售分析 27
    - 四、2016年全球速溶咖啡市场规模 28
  - 第二节 2015年全球速溶咖啡市场分析 29
    - 一、2015年全球速溶咖啡需求分析 29
    - 2014年全球主要区域速溶咖啡需求分析
      - 二、2015年全球速溶咖啡市场规模 29
      - 三、2015年全球速溶咖啡品牌分析 30
      - 四、2015年中外速溶咖啡市场对比 31
    - 第三节 主要国家地区速溶咖啡市场分析 32
      - 一、2014-2016年美国速溶咖啡市场分析 32
      - 二、2014-2016年欧洲速溶咖啡市场分析 34
      - 三、2014-2016年日本速溶咖啡市场分析 35
      - 四、2014-2016年韩国速溶咖啡市场分析 36
      - 五、2014-2016年其他国家速溶咖啡市场 36
- 第三章 我国速溶咖啡行业发展现状 39
  - 第一节 我国速溶咖啡行业发展现状 39
    - 一、速溶咖啡行业品牌发展现状 39
    - 二、速溶咖啡行业消费市场现状 41
    - 三、速溶咖啡市场消费层次分析 42
    - 四、我国速溶咖啡市场走向分析 43
  - 第二节 2014-2016年速溶咖啡业发展情况分析 43
    - 一、2014年速溶咖啡行业发展情况分析 43
    - 二、2016年速溶咖啡行业消费渠道分析 44
    - 三、2015年速溶咖啡行业发展特点分析 44
    - 四、2015年速溶咖啡行业发展情况 44
  - 第三节 2014-2016年速溶咖啡行业运行分析 45
    - 一、2014-2016年速溶咖啡业产销存运行分析 45

- 二、2014-2016年速溶咖啡行业利润情况分析 45
- 三、2014-2016年速溶咖啡行业发展周期分析 46
- 四、2016-2022年速溶咖啡行业发展机遇分析 46
- 五、2016-2022年速溶咖啡行业利润增速预测 46

#### 第四章 我国速溶咖啡市场发展研究 48

##### 第一节 2015年我国速溶咖啡市场发展研究 48

- 一、2015年1季度我国速溶咖啡市场研究 48
- 二、2015年2季度我国速溶咖啡市场研究 48
- 三、2015年3季度我国速溶咖啡市场研究 48
- 四、2015年4季度我国速溶咖啡市场研究 48

##### 第二节 2016年我国速溶咖啡市场情况 49

- 一、2016年我国速溶咖啡产销情况 49
- 二、2016年我国速溶咖啡市场价格情况 49
- 三、2016年重点城市速溶咖啡市场发展情况 49
- 四、2016年我国速溶咖啡市场发展情况 50

##### 第三节 2015年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析 50

- 一、2016年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述 50
- 二、2015年我国速溶咖啡市场结构分析 51
- 三、2015年我国速溶咖啡市场价格走势分析 52

##### 第四节 2015年我国速溶咖啡业市场发展特点分析 53

- 一、2015年我国速溶咖啡市场格局特点 53
- 二、2015年我国速溶咖啡产品创新特点 54
- 三、2015年我国速溶咖啡市场服务特点 54
- 四、2015年我国速溶咖啡市场品牌特点 55

#### 第五章 我国速溶咖啡市场调查分析 56

##### 第一节 2016年我国速溶咖啡市场调查分析 56

- 一、主要观点 56
- 二、市场结构分析 56
- 三、价格走势分析 56
- 四、整体市场关注度 57
- 五、品牌关注度格局 57
- 六、产品关注度调查 58
- 七、厂商分析 58

## 第二节 2016年上半年我国速溶咖啡市场调查分析 59

- 一、主要观点 59
- 二、市场结构分析 59
- 三、价格走势分析 59
- 四、整体市场关注度 60
- 五、品牌关注度格局 60
- 六、产品关注度调查 61
- 七、厂商分析 61

## 第三节 2016年下半年中国速溶咖啡市场调查分析 61

- 一、主要观点 61
- 二、市场结构分析 62
- 三、价格走势分析 62
- 四、整体市场关注度 62
- 五、品牌关注度格局 63
- 六、产品关注度调查 63
- 七、厂商分析 64

## 第六章 速溶咖啡行业经济运行分析 65

### 第一节 2014-2016年速溶咖啡产量分析 65

- 一、2016年速溶咖啡产量分析 65
- 二、2015年速溶咖啡产量分析 66

### 第二节 2014-2016年饮料行业主要经济指标分析 66

- 一、销售收入前十家企业分析 66
- 二、2016年饮料行业主要经济指标分析 67
- 三、2015年饮料行业主要经济指标分析 70

### 第三节 2014-2016年我国速溶咖啡行业绩效分析 71

- 一、2014-2016年行业产销情况 71
- 二、2014-2016年行业规模情况 71
- 三、2014-2016年行业盈利能力 72
- 四、2014-2016年行业经营发展能力 72
- 五、2014-2016年行业偿债能力分析 72

## 第七章 我国速溶咖啡行业进出口分析 73

### 第一节 我国速溶咖啡进口分析 73

- 一、2016年进口总量分析 73

二、2016年进口结构分析 73

三、2016年进口区域分析 74

第二节 我国速溶咖啡出口分析 75

一、2016年出口总量分析 75

二、2016年出口结构分析 76

三、2016年出口区域分析 77

第三节 我国速溶咖啡进出口预测 77

一、2015年进口分析 77

二、2015年出口分析 77

三、2015年速溶咖啡进口预测 78

四、2015年速溶咖啡出口预测 78

第八章 速溶咖啡区域市场情况分析 79

第一节 华北地区 79

一、2014-2016年行业发展现状分析 79

二、2014-2016年市场需求情况分析 80

三、2014-2016年市场规模情况分析 80

四、2014-2016年行业竞争格局分析 81

五、2014-2016年消费者的偏好分析 81

六、2016-2022年行业发展趋势分析 82

第二节 东北地区 83

一、2014-2016年行业发展现状分析 83

二、2014-2016年市场需求情况分析 84

三、2014-2016年市场规模情况分析 84

四、2014-2016年行业竞争格局分析 85

五、2014-2016年消费者的偏好分析 85

六、2016-2022年行业发展趋势分析 86

第三节 华东地区 86

一、2014-2016年行业发展现状分析 86

二、2014-2016年市场需求情况分析 88

三、2014-2016年市场规模情况分析 88

四、2014-2016年行业竞争格局分析 89

五、2014-2016年消费者的偏好分析 89

六、2016-2022年行业发展趋势分析 90

第四节 华南地区 90

一、2014-2016年行业发展现状分析	90
二、2014-2016年市场需求情况分析	91
三、2014-2016年市场规模情况分析	92
四、2014-2016年行业竞争格局分析	92
五、2014-2016年消费者的偏好分析	93
六、2016-2022年行业发展趋势分析	93
第五节 华中地区	94
一、2014-2016年行业发展现状分析	94
二、2014-2016年市场需求情况分析	95
三、2014-2016年市场规模情况分析	96
四、2014-2016年行业竞争格局分析	96
五、2014-2016年消费者的偏好分析	97
六、2016-2022年行业发展趋势分析	97
第六节 西南地区	98
一、2014-2016年行业发展现状分析	98
二、2014-2016年市场需求情况分析	99
三、2014-2016年市场规模情况分析	100
四、2014-2016年行业竞争格局分析	100
五、2014-2016年消费者的偏好分析	100
六、2016-2022年行业发展趋势分析	101
第七节 西北地区	102
一、2014-2016年行业发展现状分析	102
二、2014-2016年市场需求情况分析	103
三、2014-2016年市场规模情况分析	103
四、2014-2016年行业竞争格局分析	104
五、2014-2016年消费者的偏好分析	104
六、2016-2022年行业发展趋势分析	105
第九章 中国速溶咖啡行业消费市场分析	106
第一节 中国速溶咖啡消费者收入分析	106
一、中国人口、人民生活分析	106
二、2014-2016年消费者收入水平	112
三、2016年消费者信心指数分析	113
第二节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查	116
一、不同收入水平消费者偏好调查	116



- 二、不同年龄的消费者偏好调查 118
- 三、不同地区的消费者偏好调查 119
- 第三节 速溶咖啡市场消费需求分析 120
  - 一、速溶咖啡市场的消费需求变化 120
  - 二、速溶咖啡行业的需求情况分析 120
  - 三、2016年速溶咖啡品牌市场消费需求分析 121
- 第四节 速溶咖啡消费市场状况分析 121
  - 一、速溶咖啡行业消费特点 121
  - 二、速溶咖啡消费者分析 121
  - 三、速溶咖啡消费结构分析 121
  - 四、速溶咖啡消费的市场变化 122
  - 五、速溶咖啡市场的消费方向 122
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 122
  - 一、价格敏感程度 122
  - 二、品牌的影响 124
  - 三、购买方便的影响 125
  - 四、广告的影响程度 127
  - 五、包装的影响程度 128
- 第六节 速溶咖啡行业产品的品牌市场调查 129
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 129
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 130
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 130
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 131
  - 五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查 131
  - 六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查 132
  - 七、消费者的消费理念调研 132
- 第十章 速溶咖啡行业竞争格局分析 133
  - 第一节 行业竞争结构分析 133
    - 一、现有企业间竞争 133
    - 二、潜在进入者分析 133
    - 三、替代品威胁分析 134
    - 四、供应商议价能力 134
    - 五、客户议价能力 135
  - 第二节 行业集中度分析 135

- 一、市场集中度分析 135
- 二、企业集中度分析 135
- 三、区域集中度分析 136
- 第三节 中国速溶咖啡行业竞争格局综述 136
  - 一、2016年速溶咖啡行业集中度 136
  - 二、2016年速溶咖啡行业竞争程度 137
  - 三、2016年速溶咖啡企业与品牌数量 137
  - 四、2016年速溶咖啡行业竞争格局分析 137
- 第四节 2014-2016年速溶咖啡行业竞争格局分析 138
  - 一、2014-2016年国内外速溶咖啡竞争分析 138
  - 二、2014-2016年我国速溶咖啡市场竞争分析 138
  - 三、2014-2016年我国速溶咖啡市场集中度分析 139
  - 四、2016-2022年国内主要速溶咖啡企业动向 140
  - 五、2016年国内速溶咖啡拟在建项目分析 141

## 第十一章 速溶咖啡企业竞争策略分析 143

- 第一节 速溶咖啡市场竞争策略分析 143
  - 一、2016年速溶咖啡市场增长潜力分析 143
  - 二、2016年速溶咖啡主要潜力品种分析 143
  - 三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析 143
  - 四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择 144
  - 五、典型企业产品竞争策略分析 145
- 第二节 速溶咖啡企业竞争策略分析 146
  - 一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响 146
  - 二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化 146
  - 三、2016-2022年我国速溶咖啡市场竞争趋势 146
  - 四、2016-2022年速溶咖啡行业竞争格局展望 146
  - 五、2016-2022年速溶咖啡行业竞争策略分析 147
  - 六、2016-2022年速溶咖啡企业竞争策略分析 147

## 第十二章 全球速溶咖啡品牌介绍 149

- 第一节 雀巢 149
  - 一、品牌竞争力分析 149
  - 二、2016年在华市场销售情况分析 150
  - 三、市场营销策略分析借鉴 150

#### 四、未来品牌发展战略分析 152

##### 第二节 麦斯威尔 152

###### 一、品牌竞争力分析 152

###### 二、2016年在华市场销售情况分析 153

###### 三、市场营销策略分析借鉴 154

###### 四、未来品牌发展战略分析 155

##### 第三节 克莱士 155

###### 一、品牌竞争力分析 155

###### 二、2016年在华市场销售情况分析 156

###### 三、市场营销策略分析借鉴 156

###### 四、未来品牌发展战略分析 156

##### 第四节 UCC 156

###### 一、品牌竞争力分析 156

###### 二、2016年在华市场销售情况分析 157

###### 三、市场营销策略分析借鉴 157

###### 四、未来品牌发展战略分析 157

##### 第五节 哥伦比亚 157

###### 一、品牌竞争力分析 157

###### 二、2016年在华市场销售情况分析 158

###### 三、市场营销策略分析借鉴 158

###### 四、未来品牌发展战略分析 158

##### 第六节 格兰特 159

###### 一、品牌竞争力分析 159

###### 二、2016年在华市场销售情况分析 159

###### 三、市场营销策略分析借鉴 159

###### 四、未来品牌发展战略分析 160

##### 第七节 铭咖啡 160

###### 一、品牌竞争力分析 160

###### 二、2016年在华市场销售情况分析 161

###### 三、市场营销策略分析借鉴 161

###### 四、未来品牌发展战略分析 161

##### 第八节 捷荣 161

###### 一、品牌竞争力分析 161

###### 二、2016年在华市场销售情况分析 161

###### 三、市场营销策略分析借鉴 162

#### 四、未来品牌发展战略分析 162

### 第十三章 我国速溶咖啡主要公司竞争分析 163

#### 第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司 163

##### 一、企业概况 163

##### 二、企业主要经济指标分析 163

##### 三、企业盈利能力分析 164

##### 四、企业偿债能力分析 164

##### 五、企业运营能力分析 164

##### 六、企业成长能力分析 165

#### 第二节 东莞雀巢有限公司 165

##### 一、企业概况 165

##### 二、企业主要经济指标分析 165

##### 三、企业盈利能力分析 166

##### 四、企业偿债能力分析 166

##### 五、企业运营能力分析 166

##### 六、企业成长能力分析 167

#### 第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 167

##### 一、企业概况 167

##### 二、企业主要经济指标分析 167

##### 三、企业盈利能力分析 168

##### 四、企业偿债能力分析 168

##### 五、企业运营能力分析 168

##### 六、企业成长能力分析 169

#### 第四节 卡夫广通食品有限公司 169

##### 一、企业概况 169

##### 二、企业主要经济指标分析 169

##### 三、企业盈利能力分析 170

##### 四、企业偿债能力分析 170

##### 五、企业运营能力分析 170

##### 六、企业成长能力分析 170

#### 第五节 青岛长青食品有限公司 171

##### 一、企业概况 171

##### 二、企业主要经济指标分析 172

##### 三、企业盈利能力分析 172

- 四、企业偿债能力分析 172
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 173
- 第六节 摩卡食品有限公司 173
  - 一、企业概况 173
  - 二、企业主要经济指标分析 174
  - 三、企业盈利能力分析 174
  - 四、企业偿债能力分析 175
  - 五、企业运营能力分析 175
  - 六、企业成长能力分析 175
- 第七节 海口市速溶咖啡厂 175
  - 一、企业概况 175
  - 二、企业主要经济指标分析 176
  - 三、企业盈利能力分析 176
  - 四、企业偿债能力分析 177
  - 五、企业运营能力分析 177
  - 六、企业成长能力分析 177
- 第八节 昆明大山土畜产品有限公司（嵩明县） 177
  - 一、企业概况 177
  - 二、企业主要经济指标分析 178
  - 三、企业盈利能力分析 178
  - 四、企业偿债能力分析 178
  - 五、企业运营能力分析 179
  - 六、企业成长能力分析 179
- 第九节 常州超级食品有限公司 179
  - 一、企业概况 179
  - 二、企业主要经济指标分析 180
  - 三、企业盈利能力分析 181
  - 四、企业偿债能力分析 181
  - 五、企业运营能力分析 181
  - 六、企业成长能力分析 182
- 第十节 汕头市金味食品工业有限公司 182
  - 一、企业概况 182
  - 二、企业主要经济指标分析 183
  - 三、企业盈利能力分析 183

- 四、企业偿债能力分析 183
- 五、企业运营能力分析 184
- 六、企业成长能力分析 184

#### 第十四章 速溶咖啡行业发展趋势分析 185

##### 第一节 我国速溶咖啡行业前景与机遇分析 185

- 一、我国速溶咖啡行业发展前景 185
- 二、我国速溶咖啡发展机遇分析 186
- 三、2016年速溶咖啡的发展机遇分析 187
- 四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析 187

##### 第二节 2016-2022年中国速溶咖啡市场趋势分析 187

- 一、2014-2016年速溶咖啡市场趋势总结 187
- 二、2016-2022年速溶咖啡发展趋势分析 188
- 三、2016-2022年速溶咖啡市场发展空间 188
- 四、2016-2022年速溶咖啡产业政策趋向 188
- 五、2016-2022年速溶咖啡技术革新趋势 189
- 六、2016-2022年速溶咖啡价格走势分析 189
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响 190

#### 第十五章 未来速溶咖啡行业发展预测 191

##### 第一节 未来速溶咖啡需求与消费预测 191

- 一、2016-2022年速溶咖啡产品消费预测 191
- 二、2016-2022年速溶咖啡市场规模预测 191
- 三、2016-2022年速溶咖啡行业总产值预测 192
- 四、2016-2022年速溶咖啡行业销售收入预测 192
- 五、2016-2022年速溶咖啡行业总资产预测 193

##### 第二节 2016-2022年中国速溶咖啡行业供需预测 193

- 一、2016-2022年中国速溶咖啡供给预测 193
- 二、2016-2022年中国速溶咖啡产量预测 194
- 三、2016-2022年中国速溶咖啡需求预测 194
- 四、2016-2022年中国速溶咖啡供需平衡预测 194
- 五、2016-2022年中国速溶咖啡产品价格预测 195
- 六、2016-2022年主要速溶咖啡产品进出口预测 196

#### 第十六章 速溶咖啡行业投资现状分析 197

## 第一节 2016年速溶咖啡行业投资情况分析 197

一、2016年总体投资及结构 197

二、2016年投资规模情况 197

三、2016年投资增速情况 197

四、2016年分行业投资分析 197

五、2016年分地区投资分析 198

六、2016年外商投资情况 198

## 第二节 2015年速溶咖啡行业投资情况分析 199

一、2015年总体投资及结构 199

二、2015年投资规模情况 199

三、2015年投资增速情况 199

四、2015年分行业投资分析 199

五、2015年分地区投资分析 200

六、2015年外商投资情况 200

## 第十七章 速溶咖啡行业投资环境分析 201

### 第一节 经济发展环境分析 201

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 201

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 207

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 207

### 第二节 政策法规环境分析 208

一、2016年速溶咖啡行业政策环境分析 208

二、2016年国内宏观政策对其影响 209

三、2016年行业产业政策对其影响 210

### 第三节 技术发展环境分析 211

一、国内速溶咖啡技术现状 211

二、2016年速溶咖啡技术发展分析 211

三、2016-2022年速溶咖啡技术发展趋势分析 212

### 第四节 社会发展环境分析 212

一、国内社会环境发展现状 212

二、2016年社会环境发展分析 227

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 228

## 第十八章 速溶咖啡行业投资机会与风险 229

### 第一节 行业活力系数比较及分析 229

- 一、2016年相关产业活力系数比较 229
- 二、2013-2015行业活力系数分析 229
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 229
  - 一、2016年相关产业投资收益率比较 229
  - 二、2013-2015行业投资收益率分析 229
- 第三节 速溶咖啡行业投资效益分析 230
  - 一、2014-2016年速溶咖啡行业投资状况分析 230
  - 二、2016-2022年速溶咖啡行业投资效益分析 230
  - 三、2016-2022年速溶咖啡行业投资趋势预测 231
  - 四、2016-2022年速溶咖啡行业的投资方向 231
  - 五、2016-2022年速溶咖啡行业投资的建议 232
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 233
- 第四节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素 234
  - 一、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析 234
  - 二、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析 234
  - 三、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析 234
  - 四、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析 234
  - 五、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析 235
- 第五节 速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析 235
  - 一、2016-2022年速溶咖啡行业市场风险及控制策略 235
  - 二、2016-2022年速溶咖啡行业政策风险及控制策略 236
  - 三、2016-2022年速溶咖啡行业经营风险及控制策略 236
  - 四、2016-2022年速溶咖啡行业技术风险及控制策略 236
  - 五、2016-2022年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略 237
  - 六、2016-2022年速溶咖啡行业其他风险及控制策略 237
  
- 第十九章 速溶咖啡行业投资战略研究 238 (ZY CW)
  - 第一节 速溶咖啡行业发展战略研究 238
    - 一、战略综合规划 238
    - 二、技术开发战略 238
    - 三、业务组合战略 240
    - 四、区域战略规划 240
    - 五、产业战略规划 241
    - 六、营销品牌战略 241
    - 七、竞争战略规划 242



## 第二节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考 243

- 一、企业品牌的重要性 243
- 二、速溶咖啡实施品牌战略的意义 245
- 三、速溶咖啡企业品牌的现状分析 246
- 四、我国速溶咖啡企业的品牌战略 246
- 五、速溶咖啡品牌战略管理的策略 247

## 第三节 速溶咖啡经营策略分析 248

- 一、速溶咖啡市场细分策略 248
- 二、速溶咖啡市场创新策略 249
- 三、饮料品牌定位与品类规划 249
- 四、速溶咖啡新产品差异化战略 250

## 第四节 速溶咖啡行业投资战略研究 250

- 一、2016年饮料行业投资战略 250
- 二、2016年速溶咖啡行业投资战略 251
- 三、2016-2022年速溶咖啡行业投资战略 252
- 四、2016-2022年细分行业投资战略 252

### 图表目录：

- 图表：世界两大速溶咖啡的主要口味
- 图表：速溶咖啡产业链结构分析
- 图表：速溶咖啡行业发展周期分析
- 图表：1980-2016年全球咖啡产量统计（千包）
- 图表：2007-2016年全球咖啡产量走势图：万吨
- 图表：2014-2016年全球咖啡产量分国家统计（千包）
- 图表：2014-2016年全球速溶咖啡进出口贸易金额走势图
- 图表：2014-2016年全球速溶咖啡进出口贸易数据（美元）
- 图表：2014-2016年全球速溶咖啡累计进口金额TOP5
- 图表：2014-2016年全球速溶咖啡累计出口金额TOP5
- 图表：2014年全球速溶咖啡进口金额TOP25
- 图表：2014年全球速溶咖啡出口金额TOP25
- 图表：2016年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量预测
- 图表：2014-2016年全球速溶咖啡市场规模走势图
- 图表：2016年全球主要区域速溶咖啡需求分析
- 图表：2016-2022年全球速溶咖啡市场规模预测
- 图表：2015年全球速溶咖啡品牌分析

图表：2015年全球前十五大速溶咖啡消费市场人均消费对比：千克/人，年

图表：2016年全球主要区域市场咖啡消费结构

图表：2014-2016年北美速溶咖啡消费量走势图

图表：2014-2016年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨）

图表：2014-2016年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人）

图表：2014-2016年日本速溶咖啡消费量走势图

图表：2014-2016年日本地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2014-2016年韩国速溶咖啡进出口数据分析

图表：2014-2016年菲律宾速溶咖啡消费量走势图

图表：2014-2016年菲律宾地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2014-2016年俄罗斯速溶咖啡消费量走势图

图表：2014-2016年俄罗斯地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2016年速溶咖啡行业上榜品牌C-BPI得分

图表：2016年速溶咖啡行业上榜品牌排名变化表

图表：2016年中国速溶咖啡行业上榜品牌趋势分析图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/432103.html>