

# 2018年中国互联网+电子政务行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018年中国互联网+电子政务行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/652104.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018年中国互联网+电子政务行业市场深度调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了互联网+电子政务行业市场发展环境、互联网+电子政务整体运行态势等，接着分析了互联网+电子政务行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+电子政务市场竞争格局。随后，报告对互联网+电子政务做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+电子政务行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+电子政务产业有个系统的了解或者想投资互联网+电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国互联网+电子政务行业发展综述

第一节“互联网+电子政务”行业概念界定

一、“互联网+”的提出及内涵分析

(1)“互联网+”的提出

(2)“互联网+”的内涵

二、“互联网+电子政务”行业的定义

三、互联网+电子政务行业的分类

四、“互联网+电子政务”产业链分析

五、本报告的研究范围

第二节中国互联网+电子政务行业发展环境分析

一、政策环境分析

(1)行业管理体制分析

(2)行业发展规划分析

(3)行业政策动向分析

(4)政策环境对行业的影响

二、经济环境分析

(1)宏观经济运行分析

1)国际宏观经济运行分析

2)国内宏观经济运行分析

(2)电子商务发展情况分析

(3)经济环境对行业的影响

三、社会环境分析

- (1) 互联网普及情况分析
- (2) 碎片化及泛娱乐的时代文化趋势
- (3) 社会环境对行业的影响

#### 四、技术环境分析

- (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
- (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
- (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析
- (4) 技术环境对行业的影响

### 第三节 中国互联网+电子政务行业发展现状分析

#### 一、互联网给电子政务行业带来的冲击和变革

- (1) 互联网给电子政务行业带来的价值分析
- (2) 互联网给电子政务行业带来的冲击分析
- (3) 互联网对电子政务行业的重构分析

#### 二、中国互联网+电子政务行业发展历程及特点

- (1) 中国互联网+电子政务行业发展历程分析
- (2) 中国互联网+电子政务行业发展特点分析

#### 三、中国互联网+电子政务行业发展规模分析

- (1) 中国电子政务行业投资情况分析
- (2) 电子政务行业目标客户互联网渗透率分析
- (3) 中国互联网+电子政务行业市场规模分析

#### 四、中国互联网+电子政务行业现存问题分析

### 第四节 中国互联网+电子政务行业竞争态势分析

#### 一、中国互联网+电子政务行业竞争格局分析

#### 二、中国互联网+电子政务行业波特五力分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争分析
- (2) 供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 替代品的威胁分析
- (5) 潜在进入者的威胁分析
- (6) 波特五力竞争分析总结

#### 三、中国互联网+电子政务行业投资并购分析

- (1) 中国互联网+电子政务行业投资并购动机
- (2) 中国互联网+电子政务行业投资并购特点
- (3) 中国互联网+电子政务行业投资并购动向
- (4) 中国互联网+电子政务行业投资并购趋势

## 第二章：中国互联网+电子政务行业商业模式创新策略

### 第一节互联网+电子政务行业商业模式概述

- 一、商业模式的概念及核心要素
- 二、互联网+电子政务商业模式的定义及内涵
- 三、互联网+电子政务成功商业模式的特征

### 第二节互联网+电子政务行业消费者特征分析

- 一、互联网+电子政务行业消费者核心需求分析
- 二、互联网+电子政务行业消费者代际总体分析
- 三、互联网+电子政务行业不同代际消费者消费痛点

### 第三节互联网+电子政务行业盈利模式分析

- 一、互联网+电子政务行业盈利模式基本分析
  - (1) 收入来源分析
  - (2) 成本结构分析
  - (3) 财务资源分析
  - (4) 利润结构分析
- 二、互联网+电子政务行业盈利模式的实现途径
  - (1) 核心项目的投资策略
  - (2) 重要合作关系的建立策略
  - (3) 获利渠道的构建策略
- 三、互联网+电子政务行业盈利模式构建注意事项

### 第四节互联网+电子政务行业商业模式创新路径

- 一、互联网+电子政务行业产品或服务创新的基本路径
  - (1) 互联网+电子政务行业产品或服务创新的基本路径概述
  - (2) 互联网+电子政务行业产品或服务创新的优秀案例剖析
- 二、互联网+电子政务行业目标客户创新的基本路径
  - (1) 互联网+电子政务行业目标客户创新的基本路径概述
  - (2) 互联网+电子政务行业目标客户创新的优秀案例剖析
- 三、互联网+电子政务行业渠道创新路径分析
  - (1) 互联网+电子政务行业渠道创新的基本路径概述
  - (2) 互联网+电子政务行业渠道创新的优秀案例剖析
- 四、互联网+电子政务行业收益方式创新的基本路径
  - (1) 互联网+电子政务行业收益方式创新的基本路径概述
  - (2) 互联网+电子政务行业收益方式创新的优秀案例剖析
- 五、互联网+电子政务行业内部价值链创新的基本路径
  - (1) 互联网+电子政务行业内部价值链创新的基本路径概述

(2) 互联网+电子政务行业内部价值链创新的优秀案例剖析

六、互联网+电子政务行业合作网络创新的基本路径

(1) 互联网+电子政务行业合作网络创新的基本路径概述

(2) 互联网+电子政务行业合作网络创新的优秀案例剖析

七、互联网+电子政务行业要素间关系创新的基本路径

(1) 互联网+电子政务行业要素间关系创新的基本路径概述

(2) 互联网+电子政务行业要素间关系创新的优秀案例剖析

第五节互联网+电子政务细分领域商业模式发展特征

一、细分领域一商业模式发展特征

(1) 细分领域一市场发展概述

(2) 细分领域一消费者消费痛点分析

(3) 细分领域一产品及服务特征分析

(4) 细分领域一盈利模式特征分析

二、细分领域二商业模式发展特征

(1) 细分领域二市场发展概述

(2) 细分领域二消费者消费痛点分析

(3) 细分领域二产品及服务特征分析

(4) 互细分领域二盈利模式特征分析

三、细分领域三商业模式发展特征

(1) 细分领域三市场发展概述

(2) 细分领域三消费者消费痛点分析

(3) 细分领域三产品及服务特征分析

(4) 细分领域三盈利模式特征分析

第六节国外互联网+电子政务行业商业模式创新经验借鉴

一、国外互联网+电子政务行业商业模式优秀案例剖析

二、国外互联网+电子政务行业商业模式创新经验借鉴

第三章：中国互联网+电子政务典型商业模式及优秀案例

第一节中国互联网+电子政务商业模式总体分析

第二节B2B电商模式及优秀案例分析

一、B2B电商模式概述

二、B2B电商的盈利模式分析

三、B2B电商模式优秀案例剖析

四、B2B电商模式的优劣势分析

第三节B2C电商模式及优秀案例分析

一、B2C电商模式概述

## 二、B2C电商的盈利模式分析

## 三、B2C电商模式优秀案例剖析

## 四、B2C电商模式的优劣势分析

### 第四节C2C电商平台模式及优秀案例分析

#### 一、C2C电商平台模式概述

#### 二、C2C电商平台的盈利模式分析

#### 三、C2C电商平台模式优秀案例剖析

#### 四、C2C电商平台模式的优劣势

### 第五节O2O模式及优秀案例分析

#### 一、O2O模式概述

#### 二、O2O模式的主要思路

##### (1) O2O+C2C平台模式

##### (2) O2O+B2C平台模式

#### 三、O2O模式优秀案例分析

#### 四、O2O模式的优劣势分析

## 第四章：中国电子政务行业移动电商市场切入点及典型产品形式

### 第一节中国电子政务行业移动电商市场兴起原因及发展现状

#### 一、中国电子政务行业移动电商兴起的原因分析

##### (1) 移动设备及网络的成熟

##### (2) 用户移动端消费习惯的养成

#### 二、中国电子政务行业移动电商市场规模分析

#### 三、中国电子政务行业移动电商用户规模分析

### 第二节中国电子政务行业移动互联网市场切入点分析

#### 一、切入模式一

##### (1) 切入模式一概述

##### (2) 切入模式一的实现途径

##### (3) 切入模式一优秀案例

##### (4) 切入模式一优劣势分析

#### 二、切入模式二

##### (1) 切入模式二概述

##### (2) 切入模式二的实现途径

##### (3) 切入模式二优秀案例

##### (4) 切入模式二优劣势分析

#### 三、切入模式三

##### (1) 切入模式三概述

(2) 切入模式三的实现途径

(3) 切入模式三优秀案例

(4) 切入模式三优劣势分析

### 第三节中国电子政务行业移动电商典型APP产品形式分析

#### 一、电子政务行业移动电商平台APP

(1) 电子政务行业移动电商平台APP概述

(2) 电子政务行业移动电商平台APP分类

(3) 电子政务行业优秀移动电商平台APP案例

#### 二、电子政务行业移动工具类APP

(1) 电子政务行业移动工具类APP概述

(2) 电子政务行业移动工具类APP分类

(3) 电子政务行业移动工具类APP案例

#### 三、传统电子政务企业机构在移动端的拓展

### 第四节未来电子政务行业移动产品的发展趋势分析

## 第五章：中国互联网+电子政务商业模式创新优秀案例剖析

## 第六章：中国互联网+电子政务行业市场前景及投资机会

### 第一节中国互联网+电子政务行业发展趋势及前景

一、中国互联网+电子政务行业发展机遇剖析

二、中国互联网+电子政务行业发展瓶颈剖析

三、中国互联网+电子政务行业市场前景预测

### 第二节中国互联网+电子政务行业投资特性及模式

一、互联网+电子政务行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场壁垒

二、互联网+电子政务行业投资风险分析

三、互联网+电子政务行业投资模式分析

### 第三节中国互联网+电子政务行业投资机会及建议

一、中国互联网+电子政务行业投资机会

二、中国互联网+电子政务行业投资建议

## 第七章：中国大型企业互联网+电子政务业务投资布局分析（ZY LII）

### 第一节互联网+电子政务行业投资主体结构特征分析

### 第二节上市电子政务行业企业“互联网+电子政务”投资布局分析

### 第三节主要互联网企业“互联网+电子政务”投资布局分析

一、阿里巴巴



## 二、百度公司 (ZY LII)

## 三、腾讯公司

图表目录：

图表：互联网+电子政务行业的分类情况表

图表：互联网+电子政务行业产业链结构图

图表：互联网+电子政务行业发展规划汇总表

图表：互联网+电子政务行业主要政策汇总表

图表：政策环境对行业的影响分析表

图表：2017-2018年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表：2017-2018年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表：2017-2018年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表：2017-2018年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表：2015-2018年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/652104.html>