

2014-2019年中国洗衣机市场态势与投资前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国洗衣机市场态势与投资前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/232106.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年12月洗衣机产量503万台，同比增长2%，2013年1-12月洗衣机产量共计5702万台，较2012年增长2.2%。12月洗衣机行业库存环比11月增加了12万台。2013年12月销量共计491万台，同比增速5.7%，增长受益于出口增速转负为正以及内销的持续改善。2013年1-12月洗衣机累计销量为5594万台，较2012年同比增长0.5%。

近几年来，洗衣机行业主要将重点放在了节能上，各大企业都纷纷把节能、节水、省电等目标作为洗衣机发展的方向。但随着节能市场竞争日益激烈，单靠节能已经不能在市场中占据优势。现在有不少商家开始将洗衣机产品由节能向智能转变。今后的洗衣机将更加人性化、智能化。

产业信息网发布的《2014-2019年中国洗衣机市场态势与投资前景报告》共十章。首先介绍了洗衣机相关概述、中国洗衣机市场运行环境等，接着分析了中国洗衣机市场发展的现状，然后介绍了中国洗衣机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗衣机重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识简介

1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 2011-2013年全球洗衣机行业总体分析

2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

2.1.1 总体状况

2.1.2 亚洲地区

2.1.3 美洲地区

2.1.4 欧洲地区

2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

2.2.1 美资品牌

2.2.2 日韩品牌

2.2.3 欧资品牌

2.2.4 产能转移目的国

2.2.5 产能转移状况

2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

2.3.1 总体状况

2.3.2 亚洲地区

2.3.3 美洲地区

2.3.4 欧洲地区

第三章 2011-2013年中国洗衣机行业总体分析

3.1 中国洗衣机行业发展综述

3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇

3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况

3.2 2011-2013年中国洗衣机市场分析

3.2.1 行业整体状况

3.2.2 品牌关注格局

3.2.3 产品关注格局

3.2.4 主流厂商分析

3.3 2010-2012年全国及重点省市家用洗衣机产量统计

3.3.1 2010年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.3.2 2011年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.3.3 2012年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.4 2010-2013年中国洗衣机产品出口分析

3.4.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析

3.4.2 2010年中国洗衣机出口状况分析

3.4.3 2011年中国洗衣机出口状况分析

3.4.4 2012年中国洗衣机出口状况分析

3.4.5 2013年中国洗衣机出口状况分析

3.5 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

3.5.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素

3.5.2 我国家用洗衣机市场存在的问题

3.5.3 洗衣机行业的生产成本将增加

3.5.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施

3.5.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第四章 2011-2013年洗衣机主要细分市场分析

4.1 滚筒洗衣机

4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况

4.1.2 2011年滚筒式洗衣机品牌竞争策略

4.1.3 2011年滚筒式洗衣机品牌关注度

4.1.4 2012年滚筒式洗衣机品牌关注度

4.1.5 2013年滚筒式洗衣机品牌关注度

4.1.6 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好

4.2 波轮洗衣机

4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点

4.2.2 2011年波轮式洗衣机品牌竞争策略

4.2.3 2011年波轮式洗衣机市场品牌关注度

4.2.4 2012年波轮式洗衣机品牌关注度

4.2.5 2013年波轮式洗衣机品牌关注度

4.2.6 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

4.3 变频洗衣机

4.3.1 变频洗衣机的特点

4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战

4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

第五章 2011-2013年中国洗衣机市场竞争分析

5.1 中国洗衣机市场竞争概况

5.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

5.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

5.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

5.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

5.2 中国洗衣机市场竞争态势

5.2.1 技术竞争持续升级

5.2.2 企业市场调整战略表现各异

5.2.3 高端化与节能化趋势渐热

5.2.4 中小企业直面竞争压力

5.3 洗衣机市场中外竞争分析

5.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击

5.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同

5.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

5.4 洗衣机市场竞争案例解读

5.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级

5.4.2 海尔洗衣机的高端化战略

5.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

第六章 2010-2013年洗衣机行业消费分析

6.1 中国洗衣机消费市场剖析

6.1.1 2010年洗衣机消费状况

6.1.2 2011年洗衣机消费状况

6.1.3 2012年洗衣机消费状况

6.1.4 2013年洗衣机消费状况

6.2 购买洗衣机最看重的因素

6.2.1 2010年省水省电是重点

6.2.2 2011年节能仍然是重点

6.2.3 2012年大容量受到青睐

6.3 消费者细分

6.3.1 女性

6.3.2 新婚青年

6.3.3 高收入群体

6.3.4 农民

6.4 洗衣机市场消费趋势

6.4.1 节能环保型洗衣机

6.4.2 自动除菌洗衣机

6.4.3 大容量洗衣机

6.4.4 静音洗衣机

第七章 2011-2013年洗衣机行业主要原料市场分析

7.1 钢材

7.1.1 2011年我国钢材市场发展分析

7.1.2 2012年我国钢材市场发展分析

7.1.3 2013年我国钢材市场发展分析

7.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响

7.2 合成树脂

7.2.1 家电业发展推进新型树脂开发

7.2.2 塑料制品推动合成树脂发展

7.2.3 2013年国内合成树脂供需市场展望

7.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大

7.3 铜

7.3.1 中国铜工业发展状况综述

7.3.2 中国铜市场产销状况简析

7.3.3 2011年全球铜市场产销状况简析

7.3.4 2012年全球铜市场产销状况简析

7.3.5 2013年全球铜市场产销状况简析

7.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染

7.4 铝

7.4.1 中国铝工业的发展回顾

7.4.2 2012年中国铝工业发展分析

7.4.3 2013年中国铝市场发展分析

7.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析

7.4.5 铝代铜的发展前景分析

第八章 2011-2013年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

8.1 西门子

8.1.1 西门子公司简介

8.1.2 西门子家电在中国发展简介

8.1.3 西门子洗衣机获“A+”认证

8.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析

8.2 三星

8.2.1 中国三星简介

8.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命

8.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

8.3 松下

8.3.1 松下（中国）简介

8.3.2 松下电器获中国环境标志认证

8.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

8.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

8.4 LG

8.4.1 LG中国简介

8.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析

8.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

8.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

第九章 2011-2013年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

9.1 青岛海尔股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2011年青岛海尔经营状况分析

9.1.3 2012年青岛海尔经营状况分析

9.1.4 2013年青岛海尔经营状况分析

9.1.5 海尔洗衣机销量四次蝉联全球第一

9.2 广东美的电器股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 2011年美的电器经营状况分析

9.2.3 2012年美的电器经营状况分析

9.2.4 2013年美的电器经营状况分析

9.2.5 美的核心洗衣机产品介绍

9.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 2011年合肥三洋经营状况分析

9.3.3 2012年合肥三洋经营状况分析

9.3.4 2013年合肥三洋经营状况分析

9.3.5 合肥三洋洗衣机业务发展状况分析

9.4 合肥美菱股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 2011年美菱电器经营状况分析

9.4.3 2012年美菱电器经营状况分析

9.4.4 2013年美菱电器经营状况分析

9.5 上市公司财务比较分析

9.5.1 盈利能力分析

9.5.2 成长能力分析

9.5.3 营运能力分析

9.5.4 偿债能力分析

第十章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测

10.1 中国洗衣机市场前景展望

10.1.1 我国洗衣机市场前景乐观

10.1.2 2014年洗衣机市场机遇与挑战并存

10.1.3 2014-2019年中国洗衣机行业预测分析

10.2 中国洗衣机行业发展趋势

10.2.1 “十二五”洗衣机行业的发展趋势

10.2.2 “十二五”洗衣机更新换代需求分析

10.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

10.2.4 2014年洗衣机高端生态化趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/232106.html>