

2020-2026年中国体育服务行业市场消费调查及投资策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育服务行业市场消费调查及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832106.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育服务是指具有一定的体育专门知识、经验、技能的能够从事体育服务生产的人，为生产体育服务这种特殊的使用价值而进行的有目的的活动。

自2014年46号文出台以来，我国体育产业近几年一直保持着快速增长。根据国家体育总局的统计显示：2017年，我国体育产业总规模（总产出）为21987亿元，同比增长15.66%；增加值为7811亿元，同比增长20.64%，占同期国内生产总值的比重为0.96%。从名义增速看，体育产业增加值高于同期GDP增速约10.75个百分点，明显快于同期经济增长速度。长期来看，若保持现有的稳定增长，我国体育产业预计将顺利完成2020年总规模3万亿和增加值占GDP1%的目标。

2012-2020年我国体育产业总规模及增速预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育服务行业市场消费调查及投资策略分析报告》共十二章。首先介绍了中国体育服务行业市场发展环境、体育服务整体运行态势等，接着分析了中国体育服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育服务市场竞争格局。随后，报告对体育服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资中国体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 体育服务行业概述

第一节 体育服务行业概述

一、体育服务的定义

二、体育服务的分类

第二节 最近3-5年中国体育服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2015-2019中国体育服务行业发展环境分析

第一节 2015-2019中国体育服务行业经济环境分析

一、2015-2019中国经济运行形势分析

二、2015-2019经济运行中的主要问题

三、2020-2026宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2019中国体育服务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2019中国体育服务行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019中国体育服务行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2019中国体育服务所属行业发展概况

第一节 2015-2019中国体育服务所属行业发展概况

一、中国体育服务行业发展阶段

二、中国体育服务行业发展总体概况

三、中国体育服务行业发展特点分析

第二节 2015-2019中国体育服务所属行业发展现状

一、2015-2019中国体育服务行业市场规模

二、2015-2019中国体育服务行业发展分析

不过与发达国家相比，我国体育产业还存在着明显的差距。在产业总量方面：美国、英国、法国、德国、日本和韩国的体育产业占GDP比重均在1%-3%而我国目前还小于1%，与发达国家的平均水平有明显差距。

体育服务业占体育产业比重

三、2015-2019中国体育服务行业企业发展分析

第三节 2015-2019中国体育服务市场动态分析

第四章 2015-2019中国体育服务所属行业运行分析

第一节 中国体育服务所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国体育服务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2015-2019中国体育服务所属行业市场供需分析

第一节 2015-2019中国体育服务行业供给分析

一、2015-2019中国体育服务行业产值情况

二、2015-2019中国体育服务行业供给区域

第二节 2015-2019中国体育服务行业需求分析

一、2015-2019中国体育服务行业需求情况

二、2015-2019中国体育服务行业需求区域

第三节 2015-2019体育服务行业供需平衡分析

第六章 2015-2019中国体育服务区域市场规模分析

第一节 2015-2019中国体育服务市场规模分析

第二节 2015-2019中国体育服务区域市场规模分析

一、2015-2019东北地区市场规模分析

二、2015-2019华北地区市场规模分析

三、2015-2019华东地区市场规模分析

四、2015-2019华中地区市场规模分析

五、2015-2019华南地区市场规模分析

六、2015-2019西部地区市场规模分析

第七章 2015-2019中国体育服务上下游行业分析

第一节 体育服务行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 体育服务行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国体育服务行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体育服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 体育服务行业竞争策略

一、提高体育服务企业核心竞争力的对策

二、影响体育服务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高体育服务企业竞争力的策略

第九章 体育服务行业国内重点企业分析

第一节 中体产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 智美控股集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 上海领先体育投资管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 青岛英派斯(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 一兆韦德健身管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 南京奥体中心经营管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 陕西省体育产业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十章 2020-2026年中国体育服务行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2019行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2019相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019行业投资收益率分析

第二节 2020-2026年中国体育服务行业投资效益分析

- 一、2020-2026年体育服务行业投资效益分析
- 二、2020-2026年体育服务行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年体育服务行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2020-2026年影响体育服务行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响体育服务行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响体育服务行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年中国体育服务行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年中国体育服务行业发展面临的机遇分析

第十一章 体育服务行业发展预测分析

第一节 体育服务行业发展预测分析（ZY GXH）

- 一、2020-2026年中国体育服务行业潜力分析
- 二、2020-2026年中国体育服务行业前景展望分析
- 三、2020-2026年中国体育服务行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国体育服务行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国体育服务供给预测
- 二、2020-2026年中国体育服务需求预测
- 三、2020-2026年中国体育服务供需平衡预测

第三节 2020-2026年中国体育服务行业投资风险分析

- 一、2020-2026年体育服务行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年体育服务行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年体育服务行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年体育服务行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年体育服务同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年体育服务行业其他风险及控制策略

第十二章 观点与结论

第一节 2015-2019体育服务行业研究结论

第二节 2020-2026年体育服务行业投资价值评估

第三节 体育服务行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：体育服务行业产业链结构

图表：2015-2019全球体育服务市场规模情况

图表：2015-2019全球体育服务市场结构分析

图表：2015-2019中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019中国城镇化率走势图

图表：2015-2019中国体育服务行业市场规模情况

图表：2015-2019中国体育服务行业产值情况

图表：2015-2019中国体育服务行业利润情况

图表：2015-2019中国体育服务行业资产规模情况

图表：2015-2019中国体育服务行业盈利能力分析

图表：2015-2019中国体育服务行业偿债能力分析

图表：2015-2019中国体育服务行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国体育服务行业市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832106.html>