

# 2016-2022年中国咖啡市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国咖啡市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/432107.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨的进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚程度或是干净度。

### 咖啡营养成分表

每100克咖啡豆中营养成分如下表所示：水分 1.2g 蛋白质 1.6g 脂肪 16g 糖类 1.7g 纤维素 9g 灰分 1.2g 钙 120mg 磷 170mg 铁 42mg 钠 3mg 维生素B2 1.12g 烟酸 1.5mg 咖啡因 1.3g 丹宁 8g

智研咨询发布的《2016-2022年中国咖啡市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了咖啡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡行业规模及消费需求，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 咖啡相关概述

##### 1.1 咖啡基本介绍

###### 1.1.1 咖啡简介

###### 1.1.2 咖啡的基本特征

###### 1.1.3 咖啡的常见品种

###### 1.1.4 咖啡的生产设备

##### 1.2 咖啡豆的处理

###### 1.2.1 摘收

###### 1.2.2 粗加工

###### 1.2.3 细加工

###### 1.2.4 运输

###### 1.2.5 烘焙

#### 第二章 2012-2015年国际咖啡行业发展分析

##### 2.1 2012-2015年世界咖啡行业发展概况

## 2.1.1 世界咖啡豆的种类及其主要产区

## 2.1.2 国外咖啡市场产销情况回顾

## 2.1.3 全球咖啡市场消费量现状

2014年，咖啡达到了48.6%的涨幅，。相对较为成熟市场（如欧洲、美国和日本）的涨幅稳定，非洲和亚洲等新兴市场国家涨势更为迅猛。在新兴市场中，中国的消费增长尤为快速，由于中国咖啡市场规模基数小，每年增长率高达25%以上，超过世界平均水平的10倍。

2010-2015年全球咖啡消费量：千包

## 2.1.4 全球新兴市场咖啡消费快速增长

## 2.1.5 2013年全球咖啡产量简析

## 2.1.6 2014年国外精品咖啡需求扩张

## 2.1.7 2014-2015年全球咖啡市场形势

## 2.1.8 全球咖啡市场消费趋势展望

## 2.2 巴西

### 2.2.1 2012年巴西咖啡产量创新高

### 2.2.2 2013年巴西对咖啡生产实施援助政策

### 2.2.3 2014年巴西咖啡产业发展形势

### 2.2.4 巴西咖啡行业未来面临形势

## 2.3 越南

### 2.3.1 2012年越南咖啡行业发展概况

### 2.3.2 2013年世界第二大咖啡公司进驻越南

### 2.3.3 2014年越南咖啡出口情况

### 2.3.4 2015年二季度越南咖啡出口现状

### 2.3.5 越南咖啡连锁市场竞争加剧

### 2.3.6 越南咖啡业面临的挑战及建议

## 2.4 哥伦比亚

### 2.4.1 哥伦比亚咖啡行业概述

### 2.4.2 2012年哥伦比亚咖啡业概况

### 2.4.3 2013年哥伦比亚咖啡产量剧增

### 2.4.4 2014年哥伦比亚咖啡行业状况

### 2.4.5 2014年哥伦比亚斥资保护咖啡园区

## 2.5 印度尼西亚

### 2.5.1 2012年印尼咖啡出口情况

### 2.5.2 2013年印尼咖啡豆质量新规出台

### 2.5.3 2014年印尼咖啡出口情况

### 2.5.4 印尼咖啡质量享誉世界

## 2.5.5 印尼积极推动咖啡行业商业化

## 2.6 印度

### 2.6.1 印度咖啡行业概述

### 2.6.2 2012年印度咖啡行业出口概况

### 2.6.3 2013年麦当布局印度咖啡市场

### 2.6.4 2014年印度咖啡出口情况

## 2.7 其他地区

### 2.7.1 北欧地区咖啡消费特征

### 2.7.2 俄罗斯咖啡市场供应增长

### 2.7.3 喀麦隆咖啡产业发展状况

### 2.7.4 老挝咖啡产业发展概况

### 2.7.5 2012年秘鲁咖啡生产状况

### 2.7.6 2013年哥斯达黎加咖啡出口分析

### 2.7.7 2013-2014年肯尼亚咖啡出口市场扩大

### 2.7.8 2014年韩国咖啡进口量创新高

### 2.7.9 2014年菲律宾咖啡业概况

### 2.7.10 2014年巴新发布咖啡业重振计划

## 第三章 2012-2015年中国咖啡行业发展分析

### 3.1 我国咖啡行业发展综况

#### 3.1.1 我国咖啡行业发展来源及历程

#### 3.1.2 中国咖啡行业市场发展现状

#### 3.1.3 连锁咖啡店在中国蓬勃发展

#### 3.1.4 我国咖啡自主品牌发展概况

### 3.2 2012-2015年我国咖啡市场运行概况

#### 3.2.1 我国咖啡市场发展阶段回顾

#### 3.2.2 我国咖啡市场规模增长情况

#### 3.2.3 中国咖啡市场消费现状

#### 3.2.4 我国咖啡产品质量提升

#### 3.2.5 国内咖啡市场速溶产品占主流地位

#### 3.2.6 高端咖啡在中国市场发展的可行性

### 3.3 我国咖啡市场品牌调查分析

#### 3.3.1 咖啡习惯的调查

#### 3.3.2 咖啡品牌的选择

#### 3.3.3 参与评测的品牌

#### 3.3.4 咖啡的口味品鉴

### 3.3.5 品牌评测的结果

### 3.3.6 品牌比较及总结

## 3.4 我国咖啡消费者调查分析

### 3.4.1 影响消费者选择咖啡的主要因素

### 3.4.2 消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

### 3.4.3 消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

### 3.4.4 消费者对咖啡容量认可度分析

### 3.4.5 消费者对咖啡销售终端认可度分析

## 3.5 咖啡产品价格定位分析

### 3.5.1 消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 3.5.2 不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 3.5.3 不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 3.5.4 不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 3.5.5 咖啡产品消费需求及价格定位策略

## 3.6 2012-2015年即饮咖啡市场分析

### 3.6.1 我国即饮咖啡市场发展概况

### 3.6.2 国内即饮咖啡市场消费状况浅析

### 3.6.3 我国即饮咖啡市场竞争动态

### 3.6.4 我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

### 3.6.5 我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

### 3.6.6 中国即饮咖啡市场营销对策分析

## 第四章 2013-2015年中国咖啡行业进出口数据分析

### 4.1 2013-2015年未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口分析

#### 4.1.1 2013-2015年进出口总量分析

#### 4.1.2 2013-2015年进口来源国分析

#### 4.1.3 2013-2015年出口目的国分析

#### 4.1.4 2013-2015年主要省市进口分析

#### 4.1.5 2013-2015年主要省市出口分析

### 4.2 2013-2015年未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口分析

#### 4.2.1 2013-2015年进出口总量分析

#### 4.2.2 2013-2015年进口来源国分析

#### 4.2.3 2013-2015年出口目的国分析

#### 4.2.4 2013-2015年主要省市进口分析

#### 4.2.5 2013-2015年主要省市出口分析

### 4.3 2013-2015年已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口分析

- 4.3.1 2013-2015年进出口总量分析
- 4.3.2 2013-2015年进口来源国分析
- 4.3.3 2013-2015年出口目的国分析
- 4.3.4 2013-2015年主要省市进口分析
- 4.3.5 2013-2015年主要省市出口分析
- 4.4 2013-2015年已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口分析
  - 4.4.1 2013-2015年进出口总量分析
  - 4.4.2 2013-2015年进口来源国分析
  - 4.4.3 2013-2015年出口目的国分析
  - 4.4.4 2013-2015年主要省市进口分析
  - 4.4.5 2013-2015年主要省市出口分析
- 第五章 2012-2015年云南省咖啡行业发展分析
  - 5.1 2012-2015年云南省咖啡行业发展综况
    - 5.1.1 云南咖啡的优势及特色
    - 5.1.2 云南咖啡品质独特优异
    - 5.1.3 云南咖啡产业现状综述
    - 5.1.4 云南咖啡市场格局分析
    - 5.1.5 云南咖啡产业前景广阔
  - 5.2 2012-2015年云南省咖啡产业运行状况分析
    - 5.2.1 2012年云南咖啡产业继续扩张
    - 5.2.2 2013年云南咖啡出口贸易分析
    - 5.2.3 2013年云南部署打造精品咖啡产业
    - 5.2.4 2014年云南咖啡产业发展状况
    - 5.2.5 2014年云南咖啡出口香港大涨
    - 5.2.6 2015年云南咖啡行业发展动态
  - 5.3 普洱市
    - 5.3.1 普洱市已成全国最大咖啡产区
    - 5.3.2 2012年普洱咖啡产业发展良好
    - 5.3.3 2013年普洱咖啡产业运行状况
    - 5.3.4 2014年普洱咖啡产业发展现状
    - 5.3.5 2014年普洱打造咖啡交易平台
    - 5.3.6 普洱市咖啡产业的问题及建议
    - 5.3.7 普洱咖啡产业未来前景可期
  - 5.4 德宏州
    - 5.4.1 德宏州咖啡产业发展优势

- 5.4.2 德宏州咖啡产业发展现状
- 5.4.3 德宏州咖啡业首部地方法规实施
- 5.4.4 德宏州咖啡产业发展展望
- 5.4.5 德宏州咖啡行业发展的主要措施
- 5.5 保山市
  - 5.5.1 保山小粒咖啡的发展回顾
  - 5.5.2 保山启用小粒咖啡地理标志保护
  - 5.5.3 保山咖啡产业生产状况
  - 5.5.4 保山咖啡产业出口状况
  - 5.5.5 保山小粒咖啡的优势比较分析
- 5.6 其他区域
  - 5.6.1 临沧市
  - 5.6.2 景洪市
  - 5.6.3 昆明市
- 5.7 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议
  - 5.7.1 云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
  - 5.7.2 云南省咖啡产业存在的主要问题
  - 5.7.3 云南省咖啡行业发展的主要对策
  - 5.7.4 云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
  - 5.7.5 云南省咖啡营销渠道战略分析
- 5.8 2016-2022年云南省咖啡产业发展规划
  - 5.8.1 发展思路
  - 5.8.2 发展目标
  - 5.8.3 发展布局
  - 5.8.4 发展重点
  - 5.8.5 保障措施
- 第六章 2012-2015年中国咖啡行业其他区域发展分析
  - 6.1 海南省
    - 6.1.1 咖啡行业的优势及概况
    - 6.1.2 咖啡种植现状
    - 6.1.3 澄迈县咖啡产业发展综述
    - 6.1.4 澄迈县打造独特咖啡产业链
    - 6.1.5 咖啡业存在的问题
    - 6.1.6 咖啡市场竞争力提升建议
    - 6.1.7 咖啡行业其他措施建议



## 6.2 上海市

### 6.2.1 行业原料相关概述

### 6.2.2 咖啡行业发展状况

### 6.2.3 咖啡市场消费群体特征

### 6.2.4 咖啡行业竞争现状分析

### 6.2.5 上海自贸区筹建咖啡交易所

### 6.2.6 咖啡行业存在的问题

### 6.2.7 咖啡行业未来发展前景

## 6.3 其他地区

### 6.3.1 深圳市

### 6.3.2 长沙市

### 6.3.3 成都市

## 第七章 2012-2015年咖啡行业竞争及营销分析

### 7.1 咖啡行业竞争态势

#### 7.1.1 咖啡行业的主要竞争领域

#### 7.1.2 中国本土咖啡品牌蓄势待发

#### 7.1.3 餐饮机构角逐咖啡市场份额

#### 7.1.4 我国咖啡馆行业竞争格局

### 7.2 咖啡行业竞争趋势

#### 7.2.1 未来我国咖啡行业竞争格局展望

#### 7.2.2 二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

### 7.3 咖啡行业营销分析

#### 7.3.1 我国市场营销中消费心理和行为特征解析

#### 7.3.2 星巴克咖啡文化营销策略探究

#### 7.3.3 咖啡西餐厅的主要促销措施分析

#### 7.3.4 未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

## 第八章 2012-2015年重点咖啡企业及品牌发展分析

### 8.1 雀巢

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 雀巢在华市场本土化策略分析

#### 8.1.3 2014年雀巢在北美推出大杯咖啡机

#### 8.1.4 2015年雀巢咖啡中心在普洱奠基

#### 8.1.5 雀巢咖啡市场竞争现状

### 8.2 力神咖啡

#### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 力神咖啡品牌发展历程

### 8.2.3 力神咖啡发展成就及经验

### 8.2.4 力神咖啡现状综述

## 8.3 后谷咖啡

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 后谷咖啡种植情况

### 8.3.3 后谷咖啡发展的主要模式分析

### 8.3.4 后谷咖啡加工销售状况

### 8.3.5 后谷咖啡面临的危机及转机

### 8.3.6 后谷咖啡品牌规划

### 8.3.7 后谷咖啡公司发展战略

## 8.4 其他

### 8.4.1 麦斯威尔

### 8.4.2 克莱士

### 8.4.3 UCC

### 8.4.4 哥伦比亚

### 8.4.5 格兰特

### 8.4.6 铭咖啡

### 8.4.7 捷荣

## 第九章 2012-2015年重点咖啡连锁企业发展分析

### 9.1 星巴克

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 2013财年星巴克经营状况

#### 9.1.3 2014财年星巴克经营状况

#### 9.1.4 2015财年星巴克经营状况

#### 9.1.5 星巴克在华发展状况

#### 9.1.6 星巴克“互联网+”发展新路线

### 9.2 85°C

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 85°C咖啡市场的成功经验探讨

#### 9.2.3 85°C加快大陆版图拓展步伐

#### 9.2.4 85°C正式进驻我国中原市场

### 9.3 两岸咖啡

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 两岸咖啡发展综述

### 9.3.3 两岸咖啡项目动态

## 9.4 其他

### 9.4.1 丹堤

### 9.4.2 真锅

### 9.4.3 格兰维尔

### 9.4.4 伊是

### 9.4.5 迪欧

### 9.4.6 上岛

### 9.4.7 西雅图

### 9.4.8 伊诺

## 第十章 2012-2015年咖啡店运营分析

### 10.1 咖啡店运营基本概述

#### 10.1.1 咖啡店经营的基本要素

#### 10.1.2 咖啡店成本费用构成

#### 10.1.3 国内咖啡店运行情况

#### 10.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析

### 10.2 咖啡店选址策略

#### 10.2.1 商圈调查

#### 10.2.2 店面选择

#### 10.2.3 签订租赁合同

### 10.3 咖啡店筹备策略探究

#### 10.3.1 咖啡店规划

#### 10.3.2 咖啡店设计

#### 10.3.3 证照办理

### 10.4 咖啡店运营管理策略

#### 10.4.1 岗位职责及编制

#### 10.4.2 日常运营

## 第十一章 中国咖啡行业投资分析

### 11.1 咖啡行业投资概况

#### 11.1.1 中国咖啡市场掀起投资热

#### 11.1.2 咖啡馆投资市场分析

#### 11.1.3 普洱市成咖啡产业投资热土

#### 11.1.4 创业咖啡馆投资效益分析

#### 11.1.5 咖啡行业项目投资建议

### 11.2 特色咖啡馆投资经营分析及风险管理

- 11.2.1 小型咖啡馆经营环境分析
  - 11.2.2 小型咖啡馆的投资经营方案
  - 11.2.3 小型咖啡经营风险及规避方法
  - 11.2.4 小型咖啡馆选址要素
  - 11.3 咖啡行业投资前景
  - 11.3.1 我国咖啡行业投资潜力大
  - 11.3.2 中国咖啡市场蕴藏巨大商机
  - 11.3.3 中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析
- 第十二章 中国咖啡产业发展前景及趋势预测 (ZY CW)
- 12.1 中国咖啡产业前景及趋势
  - 12.1.1 中国咖啡产业发展空间巨大
  - 12.1.2 中国咖啡消费市场前景展望
  - 12.1.3 我国咖啡市场未来发展趋势
  - 12.2 2016-2022年中国咖啡市场预测分析
  - 12.2.1 2016-2022年中国咖啡市场发展的有利因素分析
  - 12.2.2 2016-2022年中国咖啡市场发展的不利因素分析
  - 12.2.3 2016-2022年中国咖啡市场消费量预测分析

图表目录：

- 图表1 咖啡豆的烘焙阶段
- 图表2 世界咖啡消费量统计
- 图表3 主要出口国人均咖啡消耗量情况
- 图表4 主要进口国人均咖啡消耗量情况
- 图表5 主要进口国烘焙咖啡零售价格情况
- 图表6 2009-2013年全球咖啡产量
- 图表7 全球主要咖啡生产地排名
- 图表8 咖啡习惯调查
- 图表9 选择咖啡参考因素比例
- 图表10 参与评测咖啡
- 图表11 咖啡师和咖啡达人对速溶咖啡的打分
- 图表12 消费者喝咖啡最主要的原因
- 图表13 消费者购买咖啡时考虑的主要因素
- 图表14 消费者喝咖啡满足的核心需求
- 图表15 消费者喝咖啡的主要顾虑
- 图表16 消费者对咖啡品牌的认可度
- 图表17 消费者对咖啡口味的认可度

图表18 消费者对咖啡地点的喜好度

图表19 消费者对咖啡包装的喜好度

图表20 消费者对咖啡容量的认可度

图表21 消费者对咖啡销售终端的认可度

图表22 消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表23 男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表24 女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表25 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表26 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表27 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表28 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表29 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表30 月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表31 月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表32 月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表33 不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表34 2013-2015年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口分析

图表35 2013-2015年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口分析

图表36 2013-2015年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡贸易现状分析

图表37 2013-2015年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡贸易顺逆差分析

图表38 2013年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表39 2014年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表40 2015年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表41 2013年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表42 2014年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表43 2015年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表44 2013年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表45 2014年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表46 2015年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表47 2013年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表48 2014年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表49 2015年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表50 2013-2015年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口分析

图表51 2015年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口分析

图表52 2013-2015年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡贸易现状分析

图表53 2013-2015年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡贸易顺逆差分析

图表54 2013年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表55 2014年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表56 2015年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表57 2015年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表58 2013年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表59 2014年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表60 2015年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表61 2015年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表62 2013-2015年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口分析

图表63 2013-2015年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口分析

图表64 2013-2015年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡贸易现状分析

图表65 2013-2015年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡贸易顺逆差分析

图表66 2013年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表67 2014年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表68 2015年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表69 2013年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表70 2014年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表71 2015年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表72 2013年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表73 2014年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表74 2015年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表75 2013年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表76 2014年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表77 2015年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表78 2013-2015年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口分析

图表79 2013-2015年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口分析

图表80 2013-2015年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡贸易现状分析

图表81 2013-2015年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡贸易顺逆差分析

图表82 2013年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表83 2014年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表84 2015年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表85 2013年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表86 2014年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表87 2015年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表88 2013年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表89 2014年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表90 2015年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表91 2013年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表92 2014年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表93 2015年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表94 2011年-2014年云南省咖啡出口量值情况表

图表95 2011年-2014年云南咖啡出口量值所占比重表

图表96 2014财年星巴克咖啡公司综合损益表

图表97 2012-2014财年星巴克综合收益表

图表98 2012-2014财年星巴克收入分产品资料

图表99 2012-2014财年星巴克收入分地区资料

图表100 2014-2015财年星巴克综合收益表

图表101 85°C发展沿革

图表102 咖啡店开业要办理的证照

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/432107.html>