

# 2019-2025年中国电压力锅行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电压力锅行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682107.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。

智研咨询发布的《2019-2025年中国电压力锅行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了电压力锅行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国电压力锅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 电压力锅相关知识

#### 1.1 小家电简介

##### 1.1.1 小家电定义

##### 1.1.2 小家电分类

##### 1.1.3 小家电市场的特点

#### 1.2 电压力锅产品介绍

##### 1.2.1 电压力锅产品概况

##### 1.2.2 电压力锅产品卖点分析

##### 1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望

### 第二章 小家电行业发展状况

#### 2.1 小家电行业综述

##### 2.1.1 中国小家电产业概况

##### 2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

##### 2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

##### 2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

#### 2.2 2009-2012年中国小家电市场运行分析

##### 2.2.1 2010年小家电逆市增长

##### 2.2.2 2011年小家电市场表现分析

##### 2.2.3 2011年小家电市场发展简况

##### 2.2.4 2012年小家电市场发展状况

#### 2.3 小家电市场消费分析

##### 2.3.1 小家电消费者心理探析

### 2.3.2 2011年小家电消费者需求分析

### 2.3.3 2009-2012年小家电消费者投诉统计分析

## 2.4 小家电市场竞争分析

### 2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化

### 2.4.2 小家电行业品牌竞争分析

### 2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

### 2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系

## 2.5 小家电行业发展思考

### 2.5.1 小家电行业存在的突出问题

### 2.5.2 小家电质量问题探源

### 2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度

### 2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

## 第三章 电压力锅行业发展分析

### 3.1 电压力锅行业整体情况

#### 3.1.1 中国电压力锅行业发展历程

#### 3.1.2 中国电压力锅行业概况

#### 3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛

#### 3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点

### 3.2 顺德电压力锅产业分析

#### 3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国

#### 3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速

#### 3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订

#### 3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈

### 3.3 电压力锅专利联盟分析

#### 3.3.1 国内电压力锅专利联盟成立

#### 3.3.2 电压力锅专利联盟在-方面取得巨大成功

#### 3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用

#### 3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析

### 3.4 电压力锅技术研发分析

#### 3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变

#### 3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新

#### 3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想

#### 3.4.4 电压力锅安全性能提升思路

#### 3.4.5 电压力锅技术研发方向

### 3.5 电压力锅行业存在的问题及对策分析

### 3.5.1 电压力锅行业面临的障碍

### 3.5.2 影响电压力锅行业发展的主要因素

### 3.5.3 电压力锅企业应对策略分析

## 第四章 电压力锅市场分析

### 4.1 电压力锅市场规模分析

#### 4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张

#### 4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长

#### 4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析

### 4.2 电压力锅市场结构及格局分析

#### 4.2.1 电压力锅产品品类结构分析

#### 4.2.2 电压力锅产品档次结构

#### 4.2.3 电压力锅品牌格局

### 4.3 电压力锅行业盈利分析

#### 4.3.1 电压力锅的成本分析

#### 4.3.2 电压力锅平均价格分析

#### 4.3.3 电压力锅行业利润分析

### 4.4 电压力锅市场营销分析

#### 4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析

#### 4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题

#### 4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略

#### 4.4.4 电压力锅促销具体建议

#### 4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略

## 第五章 电压力锅行业重点企业经营状况

### 5.1 广东美的电器股份有限公司

#### 5.1.1 公司概况

#### 5.1.2 2011年1-12月美的电器经营状况分析

#### 5.1.3 2011年1-12月美的电器经营状况分析

#### 5.1.4 2012年1-12月美的电器经营状况分析

#### 5.1.5 美的电压力锅以技术拓展市场

### 5.2 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 5.2.1 公司概况

#### 5.2.2 2011年1-12月苏泊尔经营状况分析

#### 5.2.3 2011年1-12月苏泊尔经营状况分析

#### 5.2.4 2012年1-12月苏泊尔经营状况分析

#### 5.2.5 苏泊尔电压力锅营养与安全并重

## 5.2.6 苏泊尔电压力锅具备技术和品牌双重优势

## 5.3 格兰仕集团

### 5.3.1 公司概况

### 5.3.2 格兰仕电压力锅追求突破创新

### 5.3.3 格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色

## 5.4 珠海双喜电器有限公司

### 5.4.1 公司概况

### 5.4.2 双喜电压力锅产品不断推陈出新

### 5.4.3 双喜电压力锅荣获“广东省-”称号

## 5.5 杭州老板电器股份有限公司

### 5.5.1 公司概况

### 5.5.2 老板电压力锅主攻沿海城市

### 5.5.3 老板电压力锅实现安全与功能同时提升

## 第六章 电压力锅行业发展前景分析

### 6.1 小家电行业前景分析

#### 6.1.1 小家电市场成长空间巨大

#### 6.1.2 小家电产品发展趋势分析

#### 6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会

### 6.2 电压力锅市场前景展望

#### 6.2.1 电压力锅市场前景广阔

#### 6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析（ZYYZ）

#### 6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日

#### 6.2.4 2013-2018年电压力锅市场发展预测

附录：

附录一：电压力锅安全及性能要求

附录二：电压力锅检验标准

附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682107.html>