

# 2014-2019年中国塑料包装市场调查及投资评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国塑料包装市场调查及投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/232112.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料包装行业前景美好，发展方向明确，发展趋势更加多样化。预估到2020年，中国包装工业将建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型产业。包装工业发展潜力巨大，已经成为了名副其实的朝阳产业。

世界塑料包装产品的发展现状出现以下几个特点：新型聚酯包装更具有发展前途；新型降解塑料受到关注；发泡塑料走向零污染。目前，塑料包装产业的主要朝以下方向发展：

1、高阻隔、多功能薄膜技术水平不断提高。其软塑包装材料已成为近几年国内发展的热点，其中高阻渗性、多功能保鲜膜，无菌包装膜等发展很快。随着制袋、印刷技术上上了一个新台阶，已进入“彩色革命”时代，促进了软塑包装制品向更深度、更高档次发展。

2、多层共挤技术的发展改变了功能性薄膜和容器的产品结构。随着环保呼声日益高涨，在满足包装功能前提下，要尽量减少垃圾的产生量。共挤包装薄膜，其工艺设备投资省、生产成本低、适应性强、操作方便，不存在环境污染问题。因此，国际上共挤技术发展很快，资料表明，发达国家共挤包装薄膜约占全部软塑包装薄膜的40%，而我国仅在6%左右，显然两者比例很不合理。共挤包装薄膜的发展，也将改变多功能薄膜的产品结构，它适用于饮料、牛奶、鲜肉等食品包装。

3、蔬果保鲜包装薄膜市场前景广阔。我国是世界上果蔬生产和销售大国，然而有30%左右的水量在贮存、运输、销售过程中遭损失，其中包装不当是引起水果腐烂损失的原因之一。尽管不同水果的生理属性不一样，但失水、变色、变味和腐烂是共同存在的问题。因此，深入研究抑制代谢过程，减少营养物质的消耗，保持水果的风味品质是保鲜包装的重要课题。目前，聚乙烯薄膜和聚丙烯薄膜是新鲜水果蔬菜应用最广的包装材料。

4、塑料容器市场空间广阔，其中饮料行业有着诱人商机，汽水、果汁、饮料等所需的塑料容器需求量与日俱增。经调查，我国饮料产量每年以20%以上速度递增，碳酸饮料包装中PET瓶的市场前景十分看好。聚丙烯透明包装瓶的开发是近几年国内包塑料包装制品的一个热点。随着透明改性剂成核剂的开发成功，高透明PP可广泛采用吹挤、吹拉、挤压、热成型等方式制成容器，应用于食品、医药等行业，其价格适宜，是PSABSPETPE容器的竞争对手，具有广阔市场前景。

5、近几年，啤酒包装在国际上采用耐热聚酯瓶（PET）发展很迅速，特别是PET瓶采用等离子涂层技术，其阻透性几乎可达到与玻璃一样。同时，聚酯瓶还能随高温灭菌处理，扩大了其应用范围。也适用于灌装茶饮料等作包装。此外，引起包装界瞩目的聚萘二甲本乡乙二醇酯（PEN）新型聚酯瓶也正在步入啤酒业，其可以从根本上解决啤酒瓶的爆炸难题，将是啤酒包装的一次“重大革命”。

6、饮水包装瓶（桶）市场上的5加仑饮水桶以PVC/PET为主。近几年P/C饮水桶发展很快，仅上海、广东两地产量就超过5000万个。因此，随着国内原料投产，发展P/C饮料瓶（桶）将是一个难得的机遇。

7、药用塑料包装材料将成为新的发展热点。据有关资料统计，我国药品包装年产值在150亿元左右，已成为我国包装领域中的一个重要分支。药品包装形式正在由原来的纸袋、塑料袋、玻璃瓶包装转变为现在的聚乙烯瓶、聚丙烯瓶、聚酯瓶、铝塑复合包装和条形包装等。国外药品包装已大量采用汽罩PTP包装及条形SP包装，广泛应用于片剂、胶囊等固体剂型包装。因此，国内药品汽罩包装及条形复合膜包装也将成为固体剂型药品包装的主流，并有着广阔的发展前景。我国目前药用输液剂大部分采用优质塑料瓶或塑料袋作包装。因此，改造或新建输液包装生产装备将成为塑料包装行业新的发展热点。

产业信息网发布的《2014-2019年中国塑料包装市场调查及投资评估报告》共十四章。首先介绍了塑料包装相关概述、中国塑料包装市场运行环境等，接着分析了中国塑料包装市场发展的现状，然后介绍了中国塑料包装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料包装重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 塑料包装的相关概述

### 1.1 塑料包装简介

#### 1.1.1 常见包装塑料的种类及特点

#### 1.1.2 塑料包装的主要形式

#### 1.1.3 塑料包装行业在国民经济中的地位

### 1.2 塑料包装的主要应用领域

#### 1.2.1 食品包装

#### 1.2.2 药品包装

#### 1.2.3 化妆品包装

## 第二章 2011-2013年全球包装及塑料包装产业透析

### 2.1 2011-2013年全球包装行业发展综述

#### 2.1.1 全球包装市场发展状况

#### 2.1.2 全球包装业并购交易分析

#### 2.1.3 全球软包装市场发展状况

#### 2.1.4 全球环保包装受消费者青睐

### 2.2 2011-2013年全球塑料包装行业发展综述

#### 2.2.1 全球刚性塑料包装需求强劲

#### 2.2.2 全球生物可降解塑料包装稳定增长

### 2.2.3 欧洲塑料包装废弃物回收情况良好

### 2.2.4 全球塑料包装行业遭遇绿色屏障

## 2.3 美国

### 2.3.1 美国食品塑料包装受市场青睐

### 2.3.2 美国PET包装的回收与再生利用

### 2.3.3 美国塑料包装仍主导药品市场

### 2.3.4 美国饮料塑料包装的发展趋势

## 2.4 德国

### 2.4.1 德国包装业整体发展状况

### 2.4.2 德国塑料包装业稳定增长

### 2.4.3 德国对欧盟塑料袋禁令持异议

### 2.4.4 德国包装机械行业发展状况

## 2.5 法国

### 2.5.1 法国新政推进塑料包装循环利用

### 2.5.2 法国塑料包装业将保持持续增长

### 2.5.3 法国包装产业面临的挑战

## 2.6 日本

### 2.6.1 日本包装工业发展历程回顾

### 2.6.2 2012年日本包装工业发展状况

### 2.6.3 日本包装回收业发展状况分析

### 2.6.4 PET瓶在日本茶饮料中应用广泛

## 2.7 其他国家

### 2.7.1 波兰塑料包装市场发展现状

### 2.7.2 阿根廷塑料包装市场发展分析

### 2.7.3 英国塑料包装回收率情况

### 2.7.4 泰国塑料包装市场投资前景看好

### 2.7.5 南部非洲塑料包装市场发展状况

## 第三章 2011-2013年中国包装行业的发展分析

### 3.1 2011-2013年中国包装产业的发展状况

#### 3.1.1 “十一五”中国包装工业的发展成就

#### 3.1.2 中国包装工业的发展状况

#### 3.1.3 中国建设世界包装产业中心

#### 3.1.4 中国包装工业的发展特点

### 3.2 2011-2013年中国包装工业政策环境分析

#### 3.2.1 中国包装工业的政策标准解读

- 3.2.2 中国推进绿色环保包装发展的优惠政策
- 3.2.3 中国出台新规规范管理食品包装材料容器
- 3.2.4 2012年环保部严禁废塑料生产食品包装
- 3.2.5 2013年一次性发泡塑料餐具政策解禁
- 3.2.6 中国出口食品包装桶的新规解析
- 3.3 中国包装行业存在的问题
  - 3.3.1 与国外先进国家的差距
  - 3.3.2 包装行业发展的瓶颈
  - 3.3.3 过度包装的问题危害
- 3.4 中国包装行业的发展对策
  - 3.4.1 包装行业的环保发展策略
  - 3.4.2 治理过度包装的对策
  - 3.4.3 中国包装工业的发展方向
- 第四章 2011-2013年中国塑料包装产业分析
  - 4.1 2011-2013年塑料包装行业的发展状况
    - 4.1.1 中国塑料包装行业特点简析
      - 4.1.2 “十一五”中国塑料包装业的发展成就
      - 4.1.3 中国塑料包装行业逐渐进入深度调整期
      - 4.1.4 中国塑料包装产业正向新兴制造业转变
      - 4.1.5 中国大型塑料包装材料快速发展
      - 4.1.6 塑料包装的轻量化发展特征
    - 4.2 2011-2013年塑料包装市场浅析
      - 4.2.1 中国塑料包装市场的重要地位
      - 4.2.2 塑料包装和纸包装的竞逐
      - 4.2.3 塑料包装和玻璃包装的竞争
      - 4.2.4 透明塑料瓶包装产品受宠市场
    - 4.3 2012-2013年中国塑料包装项目建设发展动态
      - 4.3.1 2012年西部软包装科技园BOPP一期项目投产
      - 4.3.2 2012年江西南昌塑料包装项目开工
      - 4.3.3 2012年申达与安姆科共建软塑包装中心
      - 4.3.4 2013年泰圣塑料包装项目开始设备安装
      - 4.3.5 2013年黑龙江圣雅包装项目建成投产
    - 4.4 2011-2013年绿色塑料包装发展浅析
      - 4.4.1 绿色包装的概念及原则
      - 4.4.2 绿色塑料包装对企业发展的要求

#### 4.4.3 健康环保的塑料包装发展状况

#### 4.4.4 绿色塑料包装的发展路径

#### 4.4.5 生物降解塑料主导绿色塑料包装

### 第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

#### 5.1 中国塑料包装箱及容器制造行业经济规模

##### 5.1.1 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业销售规模

##### 5.1.2 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业利润规模

##### 5.1.3 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业资产规模

#### 5.2 中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力指标分析

##### 5.2.1 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业亏损面

##### 5.2.2 2009-2012年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率

##### 5.2.3 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率

##### 5.2.4 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业销售利润率

#### 5.3 中国塑料包装箱及容器制造行业营运能力指标分析

##### 5.3.1 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率

##### 5.3.2 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率

##### 5.3.3 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率

#### 5.4 中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力指标分析

##### 5.4.1 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业资产负债率

##### 5.4.2 2010-2013年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数

### 第六章 2011-2013年塑料软包装行业发展状况

#### 6.1 2011-2013年塑料软包装产业发展分析

##### 6.1.1 塑料软包装的应用及优势

##### 6.1.2 中国塑料软包装业发展状况

##### 6.1.3 中国塑料软包装竞争格局分析

##### 6.1.4 绿色塑料软包装成为世界发展趋向

#### 6.2 塑料软包装材料发展透析

##### 6.2.1 高阻隔性塑料包装材料

##### 6.2.2 新型保鲜膜

##### 6.2.3 无菌和抗菌塑料包装材料

##### 6.2.4 高耐热性塑料包装材料

##### 6.2.5 选择透过性及其它特殊功能性包装材料

##### 6.2.6 纳米复合包装材料

#### 6.3 2011-2013年塑料薄膜行业分析

##### 6.3.1 中国塑料薄膜行业运行现状

- 6.3.2 中国塑料薄膜企业发展态势
- 6.3.3 BOPP包装薄膜市场供求分析
- 6.3.4 BOPET薄膜市场供求分析
- 6.3.5 CPP薄膜市场供求分析
- 6.3.6 中国塑料包装薄膜应用前景广阔
- 6.3.7 中国塑料薄膜行业发展趋势
- 6.4 塑料软包装市场问题与措施
  - 6.4.1 塑料软包装行业存在的问题
  - 6.4.2 中国塑料软包装的差距
  - 6.4.3 塑料软包装的发展建议与方向
- 第七章 2011-2013年食品塑料包装行业分析
  - 7.1 食品塑料包装的相关概述
    - 7.1.1 食品塑料包装的特点
    - 7.1.2 食品塑料包装材料的要求
    - 7.1.3 食品包装的优质塑材
  - 7.2 2011-2013年食品包装业发展分析
    - 7.2.1 食品包装业的快速发展
    - 7.2.2 中国食品包装行业与国际接轨
    - 7.2.3 食品包装业可持续发展的因素分析
    - 7.2.4 中国食品包装行业的政策及标准解读
    - 7.2.5 食品包装行业存在的主要问题分析
  - 7.3 2011-2013年食品塑料包装工业分析
    - 7.3.1 食品塑料包装受市场青睐
    - 7.3.2 欧盟多国食品包装禁用BPA塑料
    - 7.3.3 中国饮料行业塑料包装分析
    - 7.3.4 中国塑料食品包装标准亟待出台
    - 7.3.5 食品塑料包装安全问题成为关注焦点
    - 7.3.6 食品包装安全对塑料包装材料的影响
  - 7.4 食品塑料包装工业问题与对策
    - 7.4.1 中国食品塑料包装业不足之处
    - 7.4.2 食品塑料软包装行业的发展瓶颈
    - 7.4.3 中国食品塑料软包装应用的误区
    - 7.4.4 塑料食品包装企业的脱困之路
    - 7.4.5 食品用塑料包装的安全对策
  - 7.5 食品塑料包装行业发展趋势



- 7.5.1 食品塑料包装业发展趋势
- 7.5.2 食品塑料包装业发展方向
- 7.5.3 新型食品塑料包装的推广
- 7.5.4 食品包装看好塑料薄膜市场
- 7.5.5 调味品用塑料包装发展态势
- 7.5.6 塑料食品包装材料成为行业研发热点
- 第八章 2011-2013年药用塑料包装行业分析
- 8.1 药用塑料包装的相关简介
- 8.1.1 中国药品包装发展历程
- 8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点
- 8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍
- 8.1.4 液体药品塑料包装简介
- 8.2 2011-2013年医药包装总体形势分析
- 8.2.1 中国医药包装业的发展现状
- 8.2.2 中国医药包装市场发展潜力大
- 8.2.3 中国医药包装企业需走创新之路
- 8.2.4 中国医药包装产品与国外的差距
- 8.2.5 “十二五”医药包装业发展态势
- 8.2.6 2015年全球药品包装市场规模预测
- 8.3 2011-2013年药用塑料包装行业分析
- 8.3.1 国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析
- 8.3.2 中国塑料医药包装行业的发展状况
- 8.3.3 输液包装塑料化的原因及进程
- 8.3.4 增聚丙烯医药包装市场需求高
- 8.3.5 中国药品塑料瓶包装市场前景广阔
- 8.4 药用塑料包装薄膜市场发展状况
- 8.4.1 国外药用复合膜发展状况
- 8.4.2 药用塑料包装薄膜应用广泛
- 8.4.3 药用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 8.4.4 复合膜与涂覆薄为发展趋向
- 8.5 药用塑料包装行业问题与对策
- 8.5.1 国内输液塑料包装存在的问题
- 8.5.2 农药塑料包装产品仍需改进
- 8.5.3 输液塑料包装行业的发展策略
- 8.5.4 输液塑料包装容器的发展建议

### 8.5.5 中药饮片塑料包装提升策略

## 第九章 2011-2013年化妆品塑料包装行业分析

### 9.1 化妆品塑料包装简介

#### 9.1.1 化妆品用塑料包装的优缺点

#### 9.1.2 化妆品用塑料包装的发展

#### 9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用

### 9.2 2011-2013年化妆品塑料包装市场分析

#### 9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快

#### 9.2.2 化妆品塑料包装发展现状阐述

#### 9.2.3 化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

#### 9.2.4 化妆品塑料包装受网购市场青睐

### 9.3 化妆品塑料包装前景展望

#### 9.3.1 化妆品塑料包装的未来发展趋势

#### 9.3.2 化妆品包装用塑料瓶发展趋势

#### 9.3.3 化妆品包装业塑料软管势头强劲

#### 9.3.4 化妆品复合软管的发展方向

## 第十章 2011-2013年塑料行业发展分析

### 10.1 2011-2013年塑料产业发展透析

#### 10.1.1 中国塑料工业发展状况综述

#### 10.1.2 2011年中国塑料行业运行状况

#### 10.1.3 2012年中国塑料加工业运行状况

#### 10.1.4 2013年中国塑料加工业发展态势

### 10.2 2011-2013年塑料工业的回收利用分析

#### 10.2.1 塑料回收再生产方法介绍

#### 10.2.2 废塑料长期存在对环境的影响

#### 10.2.3 中国塑料行业的可持续发展分析

#### 10.2.4 中国塑料再生行业受政策影响

#### 10.2.5 中国废塑料回收业新规实施

#### 10.2.6 中国废塑料回收亟待解决的瓶颈

### 10.3 塑料行业存在问题与对策

#### 10.3.1 塑料行业存在的问题

#### 10.3.2 中国塑料行业亟需转型

#### 10.3.3 中国塑料行业面临欧盟绿色考验

#### 10.3.4 绿色品牌是塑料企业的必然选择

### 10.4 塑料行业发展前景预测

- 10.4.1 中国塑料行业发展机遇分析
- 10.4.2 “十二五”中国塑料行业发展展望
- 10.4.3 未来中国塑料工业发展趋势分析
- 10.4.4 塑料行业看好建筑节能领域
- 第十一章 2011-2013年塑料包装机械行业的发展
  - 11.1 2011-2013年塑料机械行业发展概况
    - 11.1.1 2011年中国塑料机械工业运行状况
    - 11.1.2 2012年中国塑料机械产品进出口状况
    - 11.1.3 2013上半年中国塑料机械进出口状况
    - 11.1.4 中国塑料机械企业发展状况分析
    - 11.1.5 中国塑料机械行业发展存在的差距
    - 11.1.6 “十二五”中国塑料机械产业发展展望
    - 11.1.7 中国塑料机械未来发展的趋势
  - 11.2 2011-2013年塑料包装机械市场分析
    - 11.2.1 中国塑料包装机械行业现状
    - 11.2.2 中国吹瓶机企业要重新洗牌
    - 11.2.3 中国塑料包装机械应走出国门
    - 11.2.4 食品塑料包装机械行业的发展
  - 11.3 塑料包装机械前景预测
    - 11.3.1 塑料薄膜包装机械市场前景广阔
    - 11.3.2 真空塑料包装机械的发展趋向
    - 11.3.3 装袋塑料包装机械发展空间大
    - 11.3.4 塑料真空包装机的发展趋向
- 第十二章 中国限塑令分析
  - 12.1 限塑令的相关分析
    - 12.1.1 限塑令对全社会的积极意义
    - 12.1.2 限塑令执行状况分析
    - 12.1.3 限塑令不灵原因分析
    - 12.1.4 推动限塑令执行的对策
  - 12.2 主要地区的限塑令实施状况
    - 12.2.1 北京限塑令实施效果调查
    - 12.2.2 长沙“限塑令”几成空文
    - 12.2.3 武汉限塑令执行喜忧参半
    - 12.2.4 成都限塑令实施效果调查
    - 12.2.5 香港计划扩大塑料袋征费范围

## 12.3 限塑令对塑料包装行业的影响

### 12.3.1 限塑令加速中国塑料包装业洗牌

### 12.3.2 限塑令助于塑料包装业结构调整

### 12.3.3 循环利用的塑料包装应运而生

### 12.3.4 为生物降解塑料行业带来重大利好

## 第十三章 2011-2013年塑料包装重点企业分析

### 13.1 上海紫江企业集团股份有限公司

#### 13.1.1 公司简介

#### 13.1.2 2011年1-12月紫江企业经营状况分析

#### 13.1.3 2012年1-12月紫江企业经营状况分析

#### 13.1.4 2013年紫江企业经营状况分析

### 13.2 浙江大东南股份有限公司

#### 13.2.1 公司简介

#### 13.2.2 2011年1-12月大东南经营状况分析

#### 13.2.3 2012年1-12月大东南经营状况分析

#### 13.2.4 2013年大东南经营状况分析

### 13.3 珠海中富实业股份有限公司

#### 13.3.1 公司简介

#### 13.3.2 2011年1-12月珠海中富经营状况分析

#### 13.3.3 2012年1-12月珠海中富经营状况分析

#### 13.3.4 2013年珠海中富经营状况分析

### 13.4 黄山永新股份有限公司

#### 13.4.1 公司简介

#### 13.4.2 2011年1-12月永新股份经营状况分析

#### 13.4.3 2012年1-12月永新股份经营状况分析

#### 13.4.4 2013年永新股份经营状况分析

### 13.5 深圳市通产丽星股份有限公司

#### 13.5.1 公司简介

#### 13.5.2 2011年1-12月通产丽星经营状况分析

#### 13.5.3 2012年1-12月通产丽星经营状况分析

#### 13.5.4 2013年通产丽星经营状况分析

### 13.6 鸿达兴业股份有限公司

#### 13.6.1 公司简介

#### 13.6.2 2011年1-12月鸿达兴业经营状况分析

#### 13.6.3 2012年1-12月鸿达兴业经营状况分析

#### 13.6.4 2013年鸿达兴业经营状况分析

### 第十四章 塑料包装行业前景分析及预测

#### 14.1 全球包装及塑料包装市场发展预测

##### 14.1.1 全球包装市场发展预测

##### 14.1.2 全球软包装市场发展预测

##### 14.1.3 全球可持续包装市场发展预测

##### 14.1.4 全球塑料包装市场发展预测

##### 14.1.5 全球生物塑料包装市场发展潜力大

##### 14.1.6 全球塑料再生包装市场前景展望

#### 14.2 中国包装行业的前景趋势

##### 14.2.1 中国包装工业前景展望

##### 14.2.2 包装行业的发展趋势

##### 14.2.3 包装工业发展的驱动力

##### 14.2.4 包装行业可持续发展的方向

#### 14.3 中国塑料包装行业前景展望

##### 14.3.1 塑料包装行业前景广阔

##### 14.3.2 塑料包装行业将向高端化发展

##### 14.3.3 塑料无菌包装市场发展空间大

##### 14.3.4 热收缩塑料包装前景明朗

##### 14.3.5 三维塑料包装商机隐现

#### 14.4 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析

##### 14.4.1 影响中国塑料包装箱及容器制造行业发展的因素分析

##### 14.4.2 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售收入预测

##### 14.4.3 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业利润预测

##### 14.4.4 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测

##### 14.4.5 2014-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业产量预测

#### 14.5 塑料包装行业发展趋势

##### 14.5.1 塑料包装产业的未来发展方向

##### 14.5.2 塑料包装技术的发展趋势

##### 14.5.3 阻透性塑料包装薄膜走势分析

##### 14.5.4 玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/232112.html>