

2017-2022年中国电子病历产业竞争态势及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子病历产业竞争态势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502115.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子病历（EMR,Electronic Medical Record）也叫计算机化的病案系统或称基于计算机的病人记录（CPR,Computer-Based Patient Record）。它是用电子设备（计算机、健康卡等）保存、管理、传输和重现的数字化的病人的医疗记录，取代手写纸张病历。它的内容包括纸张病历的所有信息。美国国立医学研究所将定义为：EMR是基于一个特定系统的电子化病人记录，该系统提供用户访问完整准确的数据、警示、提示和临床决策支持系统的能力。

2017年我国电子病历行业市场规模将达到65.5亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为35.24%，2021年市场规模将达到219.1亿元。

中国电子病历行业市场规模预测

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子病历产业竞争态势及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了电子病历行业市场发展环境、电子病历整体运行态势等，接着分析了电子病历行业市场运行的现状，然后介绍了电子病历市场竞争格局。随后，报告对电子病历做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子病历行业发展趋势与投资预测。您若想对电子病历产业有个系统的了解或者想投资电子病历行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 EMR产业相关概述

第一节 传统病历

一、特点

二、传统病历的信息量

三、传统病历弊端

第二节 EMR

一、EMR的主要功能HIMSS电子病历的功能特征	1
当医疗需要时，随时随地提供安全、可靠、实时地访问病人健康记录的能力；	2
采集和管理就诊和长期的健康记录信息；	3
起到医疗服务过程中医生的主要信息源作用；	4
辅助为病人或病人组制订诊疗计划和提供循证医疗；	5
采集用于持续质量改进、利用率调查、风险管理、资源计划和业绩管理的数据；	6
采集用于病案和医疗支付的病人健康相关信息；	7
提供纵向、适当过滤的信息以支持医疗研究、公共卫生报告和流行病学活动。	8

支持临床试验和循证研究。

二、EMR优势优点

三、EMRHIS的关系

四、以EMR为核心的临床信息系统

第三节 EMR与传统病历同比

一、主动性

二、完整与准确

三、关联性

四、及进获取

第四节 信息时代EMR在医院发展中的作用

第五节 EMR系统通常涉及到的其他系统以及接口

第二章 2016年全球EMR应用分析及对中国市场影响

第一节 2016年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、2016年全球医疗信息化发展

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2016年世界EMR市场运营动态分析

第三节 2016年全球EMR行业面临的主要问题分析

一、标准问题

二、培训问题

三、安全问题

第四节 2016年全球EMR行业发展趋势分析

一、标准化

二、网络智能化

三、安全强化

四、商业化问题

第三章 2016年全球部分国家、地区EMR应用及研究进展

第一节 美国EMR行业现状及趋势分析

一、2016年美国EMR规模

二、2016年美国EMR规模竞争格局

三、美国EMR实力厂商分析

第二节 日本EMR行业现状及趋势分析

一、EMR系统的构建

二、日本EMR的应用及启示

三、日本EMR潜在市场需求分析

四、日本国EMR软件开发商

第三节 其它国家分析

一、英国EMR发展研究

二、新加坡EMR发展研究

三、荷兰EMR发展研究

四、中国香港地区EMREMR发展研究

第四章 2016-2017年中国EMR产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2017年中国EMR产业政策环境分析

第三节 2016-2017年中国EMR技术环境分析

一、信息技术

二、网络技术

第四节 2016-2017年中国EMR产业社会环境分析

第五章 2016年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2016年中国医疗信息化行业的发展概述

一、移动医疗规模

二、市场结构分析

三、市场效益分析

四、影响因素分析

第二节 2016年中国医疗信息化市场特点

一、市场需求特点

二、新医改机遇分析

三、互联网模式分析

四、市场面临的挑战

第三节 医疗改革对医疗信息化的影响

第四节 2016年中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第五节 2016年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第六章 2016年中国EMR产业运行形势分析

第一节 中国EMR阶段性发展分析

一、第一阶段——EMR开始进入临床应用

二、第二阶段——EMR专业厂商成发展主流

三、集成化EMR

第二节 2016年EMR系统的五大技术难点及方案

一、病历编辑器问题

二、结构化存储的问题

三、快速录入问题

四、支持灵活的表格操作

五、医学矢量图技术

四、PureXML解决EMR技术难题

第三节 2016年临床应用存在的主要问题及其解决现状

一、架构问题

二、标准问题

三、安全问题

四、法律问题

第七章 2016年中国EMR系统建设时展研究

第一节 医院管理信息系统建设分析

第二节 EMR的IT系统建设重点

一、EMR的IT系统概述

二、EMR的IT系统性能要点

三、EMR信息的安全机制

四、存储体系及备份方案

第八章 2016年中国EMR市场深度剖析

第一节 2016年中国EMR市场运行总况

一、2016年全国医院经过政府采购的EMR建设实施项目

二、中国EMR市场规模分析

第二节 2016年中国EMR医院应用市场调研

一、医院EMR系统建设部属状况及占

1、投入使用的医院

2、病历系统建设部署的医院

3、尚未有计划建设病历系统医院

二、医院对于EMR系统品牌认知度

三、医院对于EMR系统投入状况

1、大型三甲医院在EMR软件投入

2、三级医院在EMR软件投入

3、二级医院在EMR软件投入

第九章 2016年中国EMR重点区域市场研究

第一节 北京地区EMR行业分析

一、北京地区EMR使用现状

二、北京地区EMR行业趋势

第二节 上海地区EMR行业分析

一、上海地区EMR使用现状

二、上海地区EMR行业趋势

第三节 广州地区EMR行业地质战略分析

一、广州地区EMR使用现状

二、广州地区EMR行业趋势

第四节 成都地区EMR行业地质战略分析

一、成都地区EMR使用现状

二、成都地区EMR行业趋势

第五节 其他地区发展动态

第十章 2016年中国EMR行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国EMR行业竞争格局分析

一、行业发展水平分析

二、行业进入及退出壁垒分析

三、EMR技术竞争分析

第二节 2016年中国EMR行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2016年中国EMR企业提升竞争力策略分析

第十一章 2016年中国EMR品牌企业分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第二节 重庆中联

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第三节 北京嘉和美康信息技术有限公司

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第四节 南京海泰信息技术有限公司

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第五节 方正国际

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第十二章 2016年全球EMR软件软件供应商研究

第一节 微软公司（Microsoft）

第二节 西门子公司（Siemens）

第三节 通用公司（GE）

第四节 海王集团（Poseidon Group）

第五节 麦克森公司（McKesson）

第六节 塞内公司（Cerner）

第十三章 2016年中国EMR关联行业现状及发展趋势

第一节 医院信息系统（HIS）软件

第二节 放射科信息管理系统（RIS）软件

第三节 实验室临床信息系统（LIS）软件

第十四章 2017-20212中国EMR产业发展趋势分析

第一节 2017-20212中国医疗行业发展前景展望

第二节 2017-20212中国医疗信息化发展前景预测

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 中国EMR行业发展趋势分析

第四节 2017-2021中国EMR市场预测分析

一、中国EMR市场规模预测分析

二、中国EMR厂商前景预测

三、未来EMR市场竞争格局预测

第五节 2017-2021中国EMR盈利预测分析

第十五章 2017-2021中国EMR产业投资前景预测分析 (ZY GXH)

第一节 2017年中国EMR投资环境分析

一、中国医疗信息产业投资环境分析

二、中国电子病历投资环境分析

第二节 2017-2021中国EMR投资机会分析

第三节 2017-2021中国EMR风险分析

一、技术风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 专家投资观点 (ZY GXH)

图表目录：

图表：电子病历（EMR）行业生命周期

图表：电子病历（EMR）行业产业链结构

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业市场规模

图表：2016年中国电子病历（EMR）市场占全球份额比较

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业重要数据指标比较

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业集中度

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业销售收入

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业利润总额

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业资产总计

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业负债总计

图表：2016年中国电子病历（EMR）市场价格走势

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业竞争力分析

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业工业总产值

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业主营业务收入

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业主营业务成本

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业销售费用分析

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业管理费用分析

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业财务费用分析

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业销售毛利率分析

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业销售利润率分析

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业成本费用利润率分析

图表：2016年中国电子病历（EMR）行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502115.html>