2019-2025年中国服装制造行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国服装制造行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201902/712115.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国服装制造行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十三章。首先介绍了中国服装制造业行业市场发展环境、服装制造业整体运行态势等，接着分析了中国服装制造业行业市场运行的现状，然后介绍了服装制造业市场竞争格局。随后，报告对服装制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对服装制造业产业有个系统的了解或者想投资中国服装制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界服装业纺织产业运行态势分析
第一节 2018年世界服装业产业发展综述
一、世界服装业品牌
二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
三、《国外纺织技术针织、服装分册》
第二节 2018年世界服装业主要国家分析
一、法国服装业品牌分析
二、美国服装业市场新变化
三、韩国毛服装业和女装进口速度缓慢
第三节 2019-2025年世界服装业产业发展趋势分析
第二章 2018年中国服装业产业运行环境分析
第一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
第二节 2018年中国服装业产业政策环境分析
一、欧盟等进口国对进出口服装业出台明确标准
二、服装产业政策影响分析
三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三节 2018年中国服装业产业社会环境分析
第三章 2018年中国服装业产业运行形势分析
第一节 2018年中国服装业产业发展综述
一、服装业产业特点分析
二、服装业流行款式分析
三、服装业品牌分析
第二节 2018年中国服装业产业运行动态分析
一、服装业开发动态
二、服装业渐为市场主流
三、服装业市场在经济社会发展中的作用
第三节 2018年中国服装业产业发展存在的问题分析
第四章 2014-2018年中国服装业产量数据统计分析
第一节 2014-2018年中国服装业产量数据分析
一、2014-2018年全国服装业产量数据分析
二、2014-2018年服装业重点省市数据分析
第二节 2018年中国服装业产量数据分析
一、2018年全国服装业产量数据分析
二、2018年服装业重点省市数据分析
第三节 2015-2018年中国服装业产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化
第五章 2014-2018年中国服装制造所属行业主要指标监测分析
第一节 2014-2018年中国服装制造所属行业数据统计与监测分析
一、2014-2018年中国服装制造行业企业数量增长分析
二、2014-2018年中国服装制造所属行业从业人数调查分析
三、2014-2018年中国服装制造所属行业总销售收入分析
四、2014-2018年中国服装制造所属行业利润总额分析
五、2014-2018年中国服装制造所属行业投资资产增长性分析
第二节 2018年中国服装制造所属行业最新数据统计与监测分析
一、企业数量与分布
二、销售收入
三、利润总额
四、从业人数
第三节 2018年中国服装制造所属行业投资状况监测
一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比
第六章 2014-2018年中国针织或钩编的服装及衣着附件（6001）所属行业进出口贸易分析
第一节 2014-2018年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据监测
一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析
二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析
三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析
第二节 2014-2018年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析
一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区
二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区
第三节 2014-2018年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析
一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析
二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析
第七章 中国服装业产业市场营销策略探讨
第一节 中国服装产业市场营销模式
一、服装产业营销模式总结
二、服装进入蓝海营销的五大要点
三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
四、服装展会营销失效原因分析及其对策
第二节 中国从绿色环保看服装业及其营销
一、服装业的消费现状
二、生产企业的绿色营销
三、政府对企业积极的引导和有效的监督
第三节 中国服装业市场消费者调查分析
第八章 2018年中国服装业行业消费市场分析
第一节 2018年中国服装业消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、消费者收入水平
三、消费者信心指数分析
第二节 2018年中国服装业市场消费需求的影响因素
一、社会文化
二、流行趋势
三、服装的基本功能与特征
四、商品名称
五、商标
六、商品价格

七、商品广告
八、消费者收入
第三节 2018年我国服装业市场消费需求分析
一、我国服装业市场消费需求情况
二、服装业消费市场调查
三、服装业外销市场消费需求预测
第九章 2018年中国服装业产业市场竞争格局分析
第一节 2018年中国服装业产业竞争现状分析
一、中外服装业竞争分析
二、服装业行业竞争力分析
三、服装业品牌竞争分析
第二节 2018年中国服装业产业集中度分析
一、服装业产量集中度分析
二、服装业生产企业集中度分析
三、服装业市场集中度分析
第三节 2018年中国服装业产业提升竞争力策略分析
第十章中国服装业产业主体企业竞争力分析
第一节波司登股份有限公司
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业经营情况分析
四、企业发展优势分析
第二节波司登股份有限公司
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业经营情况分析
四、企业发展优势分析
第三节江苏综艺集团
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业经营情况分析
四、企业发展优势分析
第四节红豆集团有限公司
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析
四、企业发展优势分析
第五节大杨集团有限责任公司
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业经营情况分析
四、企业发展优势分析
第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析
第一节 中国服装行业发展简况
一、中国服装行业信息化情况及出路解析
二、服装业代理加盟商面对的难题
三、中国服装企业发展机遇及转型分析
第二节 中国服装业升级问题研究
一、服装业驱动力和产业升级分析
二、我国服装业在全球价值链中的地位和挑战
三、我国服装业发展升级的策略
第三节 我国服装市场需求分析
一、服装内销的新终端分析
二、服装业需求增长情况
三、2012-2018年全国服装市场变化趋势
第十二章 2019-2025年中国服装业发展趋势预测分析
第一节 2019-2025年世界及中国服装行业发展趋势
一、世界服装业的六大发展趋势
二、全球服装业供应商未来发展展望
三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
四、中国女装产品发展趋势
第二节 2019-2025年中国服装业产业发展预测分析
一、服装业产量预测分析
二、服装业需求预测分析
三、服装业进出口预测分析
第三节 2019-2025年中国服装业产业市场盈利预测分析
第十三章 2019-2025年中国服装业产业投资机会与风险分析（ZYZF）
第一节 2019-2025年中国服装业产业投资环境分析
第二节 2019-2025年中国服装业产业投资机会分析
一、投资中国内地针织业时机正好

二、服装业投资吸引力分析
第三节 2019-2025年中国服装业产业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、原材料风险分析
三、政策性风险分析
第四节 专家观点（ZYZF）

图表目录：

图表：中国GDP分析
图表：城乡居民家庭人均可支配收入
图表：恩格尔系数
图表：工业发展形势分析
图表：2014-2018年中国服装制造行业企业数量
图表：2014-2018年服装制造业企业数量增长趋势图
图表：2014-2018年中国服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
图表：2014-2018年服装制造业累计从业人数及增长情况对比图
图表：2014-2018年中国服装制造业销售收入及增长趋势图
图表：2014-2018年中国服装制造业毛利率变化趋势图
图表：2014-2018年中国服装制造业利润总额及增长趋势图
图表：2014-2018年中国服装制造业总资产利润率变化图
图表：2014-2018年中国服装制造业总资产及增长趋势图
图表：2014-2018年中国服装制造业亏损企业对比图
图表：2018年中国服装制造业不同规模企业分布结构图
图表：2018年中国服装制造业不同所有制企业比例分布图
图表：2018年中国服装制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201902/712115.html