

2016-2022年中国宠物食品市场供需分析及投资规划评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物食品市场供需分析及投资规划评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412116.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与工业产值相对应，我国宠物食品行业销售收入也实现了快速增长，具体如下：

2010-2014年中国宠物食品行业销售收入

资料来源：智研数据中心整理

我国宠物食品行业销售收入同样发展迅速，自 2010 年至 2014 年间，年均增长率达 25.45%，至 2014 年末，我国规模以上宠物食品企业收入总额为 240.66 亿元。我国宠物食品行业销售规模的迅速扩大，主要得益于国内市场规模的快速增长，从上图可以看出，国内销售收入的增长明显快于行业总销售收入的增长，自

2010 年至 2014 年间，国内销售收入年均增长率达

35.88%，至 2014 年末，我国规模以上宠物食品行业国内销售收入为

197.36

亿元，可以预见一段时期内我国宠物食品市场将有望持续快速发展。

2010-2014年中国宠物食品最近几年的出口情况

资料来源：智研数据中心整理

我国宠物食品出口规模在 2010 年至 2012 年间增长较快，自 2013 年开始出现下降，至 2014 年渐趋稳定，该年度实现出口额为 70,761.02 万美元。我国宠物食品出口规模自 2013 年开始出现下降主要受美国的宠物食品安全事件和日本宠物食品市场增长乏力的影响所致，我国宠物食品出口规模如下所示：

2010-2014年中国宠物食品出口规模统计

资料来源：智研数据中心整理

2013 年我国宠物食品对美出口出现较大幅度下降，2014 年下降幅度趋于缓和，同期对日本亦出现小幅下降，而对欧洲和其他地区的产品出口则自 2010 年起保持持续增长态势，导致我国宠物食品出口由集中于美国市场向多区域分化发展。

2014 年我国宠物食品出口区域分布情况

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物食品市场供需分析及投资规划评估报告》共十章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、中国宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物食品市场竞争格局。随后，报告对中国宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3年中国宠物食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 宠物食品行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对宠物食品行业的影响

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

二、宠物食品需求结构变化

三、社会环境变化

随着社会的发展，国民经济的持续增长和人民生活水平的不断提高，在物质生活极大丰富的同时，人们对于精神生活的追求也到了一定的高度。一方面，人们越来越注重培养生活情趣和追求个性化体验，另一方面，传统家庭结构的改变和工作压力的增大，使越来越多的人将感情投注于宠物身上，宠物行业由此逐渐发展起来。

发展至今，宠物行业在发达国家已有百余年的历史，目前已成为一个相对成熟的市场。行业内包括繁育、训练、食品、用品、医疗、美容、保健、保险、趣味活动等系列产品与服务，产业链条完整，相关标准和监管法规健全、规范，宠物的数量、市场规模经过不断增长累积已达到了较高水平，宠物行业对国民经济、人民生活的影响日益加深。

美国市场

美国是全球最大的宠物饲养和消费国家，全国有超过半数的家庭饲养宠物，形成了庞大的宠物数量和稳定的市场需求。

2004-2014年美国饲养宠物的家庭数量及占比情况：

资料来源：智研数据中心整理

从上图可以看出，在美国，饲养宠物有着广泛的家庭基础，自2004年至2014年间，饲养宠物的家庭比例始终保持在60%以上，且在最近几年该比例略有提高，饲养宠物已成为稳定的社会需求。另外，从该图中亦不难看出，在美国饲养犬类和猫类宠物的家庭数量和占比均较高。至2014年末，饲养犬类宠物的家庭数量为5,440万户，占美国全部家庭比例的44%；饲养猫类宠物的家庭数量为4,290万户，占美国全部家庭比例的35%。同时，该两项指标与美国饲养宠物的家庭比例变动趋势一致，即在最近几年略有提高、长期来看趋于稳定。

受上述情形影响，美国的宠物数量亦呈现出在较大规模上保持相对稳定的趋势，具体如下：
2004-2014年美国的宠物数量发展趋势：

资料来源：智研数据中心整理

如上图所示，除淡水鱼呈下降趋势外，其他各类别的宠物数量相对稳定，且保持在较大规模，至2014年末，宠物犬的数量为7,780万只，宠物猫的数量为8,580万只。

庞大的消费群体派生了巨大的市场需求，在2014年，美国宠物食品与用品的市场规模已达507.43亿美元，并呈现出持续增长趋势，具体如下：

2006-2014年美国宠物食品与用品市场规模统计

资料来源：智研数据中心整理

如图所示，受金融危机的影响，2008年美国人均GDP增长放缓，宠物食品与用品的市场规模亦出现了一定程度的下降，自金融危机之后，随着美国经济的复苏，人均GDP企稳回升，宠物食品与用品的市场规模亦恢复较快增长，自2008年至2014年间，年均增长率约为5.58%。

欧洲市场

欧洲是全球另一大宠物消费市场，与美国的市场环境类似，在经历了多年的发展之后宠物

的数量与消费规模均处在较高的水平。欧洲主要宠物饲养国近几年的宠物（犬、猫、兔子和鱼）数量及其变化情况如下：

2010-2014年欧洲主要宠物饲养国宠物（犬、猫、兔子和鱼）数量及其变化情况

资料来源：智研数据中心整理

可以看出，最近几年欧洲市场的宠物数量基本保持稳定，至2014年末，上述欧洲9国的宠物数量合计约为4.33 亿只。在市场规模的增长方面，欧洲宠物市场亦呈现出较好的发展趋势，上述欧洲9国宠物食品用品的市场规模变化情况如下所示：

2010-2014年欧洲9国宠物食品用品的市场规模变化情况

资料来源：智研数据中心整理

如图所示，尽管欧洲的经济发展呈现出了一定的波动性，其宠物市场仍表现出了较好的发展趋势，自 2010年至 2014年，年均增长率约为5.53%，至2014年，上述欧洲国家宠物食品与用品的市场规模合计约为 226.58 亿欧元。

日本市场

日本是亚洲宠物的饲养和消费大国，其在宠物方面的花费主要用在了宠物食品、宠物用品和宠物养护费方面。尽管近年来日本的宠物数量呈下降趋势，但总体消费规模依然不断增长，日本宠物数量的变化情况如下图所示：

2008-2014年日本宠物数量的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况：

资料来源：智研数据中心整理

从上图可以看出，受经济下行的不利因素影响，日本宠物食品与用品市场规模增长缓慢，自2010 年至 2014 年，年均增长率为 0.84%，至 2014 年末，市场规模约为4,083.75 亿日元。

其他新兴市场

除发达国家外，随着印度、巴西和南非等新兴经济体的快速发展，其宠物市场亦已在培育和发展之中。截至到 2014年末，上述三个国家的宠物数量合计达1.32 亿，宠物市场规模约为49.95亿欧元。未来，随着其经济的不断发展和人们收入水平的进一步提高，预计其宠物规模将会进一步扩大。

第四节 行业技术环境分析（T）

一、宠物食品技术分析

二、宠物食品技术发展水平

三、2013-2015年宠物食品技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国宠物食品行业发展现状

第一节 中国宠物食品行业发展分析

一、中国宠物食品行业发展历程

二、我国宠物食品行业发展特点分析

中国宠物行业的发展时间较短，只有十几年的时间，但随着中国经济的快速增长，宠物行业发展迅速。据欧洲透视调查显示：中国的宠物数量在 2003年至2013 年的 10 年间增长了近 900%。2013 年中国宠物数量已增至 1.2 亿只，宠物产业销售额突破了 900 亿元。宠物行业已不仅仅局限于售卖宠物食品及宠物美容，以北京为例，北京以宠物为主要服务对象的宠物用品销售、医疗保健、宠物美容、宠物摄影等服务机构已有数百家，每年的宠物消费规模平均在10亿元左右。

我国宠物市场的快速发展主要得益于以下几个方面：

我国居民收入水平的不断提高，为宠物市场快速发展提供了经济条件

国际经验表明，国民收入水平与宠物市场的发展紧密相关，当一个国家人均GDP 达到 3,000 至 5,000 美元时，将带动该国宠物经济进入高速发展时期。我国经济自改革开放以来，持续较快发展，国民收入水平与居民可支配收入均实现了较快增长，具体如下图所示：
2003-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长率和 GDP 情况

资料来源：国家统计局

无论是从人均

GDP还是从人均可支配收入来看，都具备了宠物市场快速发展的经济条件。

我国人口趋于老龄化，促使宠物饲养数量持续增长

近年来我国65岁以上人口的占比不断增加，2014年首次超过了 10%，我国人口老龄化趋势明显。从老龄化比较显著的国家城市拥有犬只家庭占比来看，美国这一比例约为55.96%，日本约为 29.4%，而中国目前一线城市宠物饲养率尚不足15%，其中北京为 7.59%，上海为 4.60%，全国仅为 1.7%。随着我国人口老龄化的趋势日益显现，空巢老人大量增加，对老人的照顾相对减少，为减轻随之而来的寂寞与孤独感，越来越多的老人会选择饲养宠物作为情感的替代，在未来较长期间内，我国的宠物数量将会持续增长。

社会生活习惯的改变，进一步带动了宠物市场的消费需求

随着中国城市化快速推进，人们的生活方式发生了很大改变。一方面，生活节奏加快，竞争压力加大，由于宠物具有可爱、乖巧又通人性等特点，很多年轻群体转而饲养宠物作为情感的寄托；另一方面，在现代物质生活富足的前提下，人们对精神生活有了更高追求，加之越来越国际化的社会环境，社会消费群体中“丁克族”、“单身贵族”的出现，使得饲养宠物作为一个既富有休闲、娱乐与情趣功能又能彰显个性的活动成为潮流，并进一步带动了宠物市

场的消费需求。

然而，由于我国宠物行业发展时间较短，目前尚无有效的行业管理法规，行业内缺少关于产品标准的强制性要求，许多小企业为了节约成本、提高利润，在产品的原料采购和加工生产等环节中未执行必要的控制程序，导致产品质量不高，日渐成为行业发展中的不和谐因素，不利于行业的良性竞争与发展壮大。2014年9月中国国家标准化管理委员会发布了《GB/T 31216-2014 全价宠物食品犬粮》和《GB/T 31217-2014 全价宠物食品猫粮》两个推荐性国家标准，2015年7月，全国饲料工业标准化技术委员会发布了《宠物饲料（宠物食品）标签》和《宠物饲料（宠物食品）卫生标准》两项宠物食品领域的强制性国家标准征求意见稿，整个行业正逐步向规范化方向发展。

三、中国宠物食品行业发展面临的问题

四、中国宠物食品行业发展趋势分析

第二节 中国宠物食品行业运行分析

一、宠物食品行业运行规模分析

二、宠物食品行业运营状况分析

第三节 中国宠物食品行业竞争分析

一、宠物食品细分市场之间的竞争

二、各类宠物食品内部竞争

第四章 中国宠物食品市场分析

第一节 2013-2015年中国宠物食品行业供需分析

第二节 2013-2015年中国宠物食品价格走势及影响因素分析

一、2016-2022年宠物食品未来价格走势预测

第三节 对中国宠物食品市场的分析及思考

一、宠物食品市场分析

二、宠物食品市场变化的方向

三、中国宠物食品产业发展的新思路

四、对中国宠物食品产业发展的思考

第五章 宠物食品行业上、下游产业链分析

第一节 宠物食品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 宠物食品上游行业分析

一、宠物食品成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对宠物食品行业的影响

第三节 宠物食品下游行业分析

一、宠物食品下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对宠物食品行业的影响

第六章 中国宠物食品行业重点企业发展分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

.....

第七章 宠物食品行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宠物食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、宠物食品行业集中度分析

三、宠物食品行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国宠物食品企业发展状况分析

- 一、宠物食品企业主要类型
- 二、宠物食品企业资本运作分析
- 三、宠物食品企业国际竞争力分析

第三节 宠物食品行业竞争趋势分析

- 一、宠物食品行业未来竞争格局和特点
- 二、国内宠物食品企业竞争能力提升途径

第八章 中国宠物食品行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、宠物食品企业在房地产危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2016-2022年宠物食品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2016-2022年宠物食品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 2016-2022年中国宠物食品行业投资风险及对策分析

第一节2016-2022年行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第二节2016-2022年专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第三节2016-2022年行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
 - 1、市场需求预测
 - 2、销售收入预测

第十章ZY LZG投资的建议及观点

第一节 宠物食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节ZY LZG市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2011-2015年中国宠物食品市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业市场规模

图表：2014年中国宠物食品市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国宠物食品市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国宠物食品市场行业总资产周转率

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412116.html>