# 2017-2022年中国胃药市场专项调研及发展趋势研 究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国胃药市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201704/512118.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2005年我国胃肠疾病用药市场容量约为140亿元,2009年约为230亿元,到2015年我国胃肠疾病用药市场容量增长至465亿元左右,以中西药分类来看,胃肠疾病用药中西药的市场份额为53%,中药为47%。

2005-2015年我国胃肠疾病用药市场规模走势图

资料来源:公开资料整理

2015年我国胃肠疾病用药产品结构

资料来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国胃药市场专项调研及发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了胃药行业市场发展环境、胃药整体运行态势等,接着分析了胃药行业市场运行的现状,然后介绍了胃药市场竞争格局。随后,报告对胃药做了重点企业经营状况分析,最后分析了胃药行业发展趋势与投资预测。您若想对胃药产业有个系统的了解或者想投资胃药行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 图表目录:

第一章 胃药行业概述

- 1.1 胃药行业定义及分类
- 1.1.1 胃药行业定义
- 1.1.2 胃药相关分类
- 1.2 报告范围与分析体系
- 1.2.1 胃药行业报告范围界定
- 1.2.2 胃药行业报告分析体系

第二章 胃药行业市场发展现状与趋势分析

- 2.1 国际胃药行业市场发展现状与趋势分析
- 2.1.1 国际胃药市场规模分析
- 2.1.2 国际胃药竞争格局分析
- 2.1.3 国际胃药药企研发进展
- 2.1.4 国际胃药市场发展趋势
- 2.2 国内胃药行业市场发展现状与趋势分析

- 2.2.1 国内胃药市场规模分析
- (1)国内胃药总体市场规模
- (2)胃药重点医院用药规模

医院市场胃肠用药结构

- 2.2.2 国内市场份额前10位胃药产品市场
- (1)市场份额前10位胃药种类
- (2)市场份额前10位胃药市场规模
- (3)市场份额前10位胃药市场集中度变化
- 2.2.3 国内胃药主要厂家分析
- (1) 胃药主要厂家市场销售规模
- (2) 胃药主要厂家市场销售份额
- 2.2.4 国内胃药区域市场竞争
- 2.2.5 国内胃药市场发展趋势

第三章 胃药行业主要产品市场现状与趋势分析

- 3.1 胃药行业主要产品结构特征
- 3.1.1 胃药行业产品结构特征分析
- 3.1.2 胃药行业产品市场发展概况
- 3.2 胃苏颗粒
- 3.2.1 市场规模及增长率
- 3.2.2 生产企业竞争状况
- 3.2.3 区域市场竞争状况
- 3.2.4 产品市场发展趋势
- 3.3 六味安消胶囊
- 3.3.1 市场规模及增长率
- 3.3.2 生产企业竞争状况
- 3.3.3 区域市场竞争状况
- 3.3.4 产品市场发展趋势
- 3.4 枫蓼肠胃康颗粒
- 3.4.1 市场规模及增长率
- 3.4.2 生产企业竞争状况
- 3.4.3 区域市场竞争状况
- 3.4.4 产品市场发展趋势
- 3.5 气滞胃痛颗粒
- 3.5.1 市场规模及增长率

- 3.5.2 生产企业竞争状况
- 3.5.3 区域市场竞争状况
- 3.5.4 产品市场发展趋势
- 3.6 枫蓼肠胃康分散片
- 3.6.1 市场规模及增长率
- 3.6.2 生产企业竞争状况
- 3.6.3 区域市场竞争状况
- 3.6.4 产品市场发展趋势
- 3.7 胃力康颗粒
- 3.7.1 市场规模及增长率
- 3.7.2 生产企业竞争状况
- 3.7.3 区域市场竞争状况
- 3.7.4 产品市场发展趋势
- 3.8 荆花胃康胶丸
- 3.8.1 市场规模及增长率
- 3.8.2 生产企业竞争状况
- 3.8.3 区域市场竞争状况
- 3.8.4 产品市场发展趋势
- 3.9 猴头菌提取物颗粒
- 3.9.1 市场规模及增长率
- 3.9.2 生产企业竞争状况
- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势
- 3.10 达立通颗粒
- 3.10.1 市场规模及增长率
- 3.10.2 生产企业竞争状况
- 3.10.3 区域市场竞争状况
- 3.10.4 产品市场发展趋势
- 3.11 胃康胶囊
- 3.11.1 市场规模及增长率
- 3.11.2 生产企业竞争状况
- 3.11.3 区域市场竞争状况
- 3.11.4 产品市场发展趋势
- 第四章 胃药行业领先企业分析
- 4.1 胃药领先企业发展概况

- 4.2 胃药领先企业个案分析
- 4.2.1 贵州信邦制药股份有限公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业胃药市场分析
- (5)企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 4.2.2 辽宁华源本溪三药有限公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业胃药市场分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 4.2.3 江苏扬子江药业集团有限公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业胃药市场分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 4.2.4 海南海药股份有限公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业胃药市场分析
- (5)企业经营情况分析
- 1)主要经济指标分析
- 2)企业盈利能力分析

- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 4.2.5 安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业胃药市场分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 4.2.6 四川宝光药业股份有限公司
- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业胃药市场分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业经营优劣势分析

第五章 中国胃药行业供需预测与发展趋势(ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国胃药行业未来发展趋势研究

- 一、未来行业发展环境
- 二、未来行业发展方向
- 三、未来行业发展预测

第二节 2017-2022年胃药行业市场供需状况预测

- 一、供给能力预测
- 二、市场需求预测
- 三、进出口形势预测

第三节 2017-2022年胃药行业总资产预测

第四节 2017-2022年胃药行业工业总产值预测

第五节 2017-2022年胃药行业销售收入预测

第六节 2017-2022年中国胃药行业盈利能力预测(ZY GXH)

#### 图表目录:

图表1:胃药行业报告分析体系

图表2:2008年以来全球胃药市场规模分析(单位:亿美元,%)图表3:2003年以来中国胃药市场规模分析(单位:亿元,%)

```
图表4:2011年以来中国胃药样本医院市场规模及增速(单位:万元,%)
图表5:2011年以来市场份额前10位胃药种类及市场份额(单位:%)
图表6:2011年以来市场份额前10位胃药市场规模及增长(单位:万元,%)
图表7:2011年以来市场份额前10位胃药市场集中度变化(单位:%)
图表8:2008年以来市场份额前10位胃药生产厂家市场销售规模(单位:万元,%)
图表9:2008年以来市场份额前10位胃药生产企业市场比重变化(单位:%)
图表10:2011年以来国内胃药主要厂家市场销售份额(单位:%)
图表11:2011年以来国内胃药市场竞争格局(按区域市场)(单位:%)
图表12:2014-2020年中国胃药市场规模预测(单位:亿元)
图表13:2011年以来十六个重点城市样本医院胃药产品格局(单位:%)
图表14:2008年以来市场份额前10位胃药销售增长率(单位:%)
图表15:2011年以来胃苏颗粒样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表16:2011年以来胃苏颗粒生产企业竞争格局(单位:%)
图表17:2011年以来胃苏颗粒区域城市竞争格局(单位:%)
图表18:2011年以来胃苏颗粒在胃药中市场份额(单位:%)
图表19:2011年以来六味安消胶囊样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表20:2011年以来六味安消胶囊生产企业竞争格局(单位:%)
图表21:2011年以来六味安消胶囊区域城市竞争格局(单位:%)
图表22:2011年以来六味安消胶囊在胃药中市场份额(单位:%)
图表23:2011年以来枫蓼肠胃康颗粒样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表24:2011年以来枫蓼肠胃康颗粒生产企业竞争格局(单位:%)
图表25:2011年以来枫蓼肠胃康颗粒区域城市竞争格局(单位:%)
图表26:2011年以来枫蓼肠胃康颗粒在胃药中市场份额(单位:%)
图表27:2011年以来气滞胃痛颗粒样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表28:2011年以来气滞胃痛颗粒生产企业竞争格局(单位:%)
图表29:2011年以来气滞胃痛颗粒区域城市竞争格局(单位:%)
图表30:2011年以来气滞胃痛颗粒在胃药中市场份额(单位:%)
图表31:2011年以来枫蓼肠胃康分散片样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表32:2011年以来枫蓼肠胃康分散片生产企业竞争格局(单位:%)
图表33:2011年以来枫蓼肠胃康分散片区域城市竞争格局(单位:%)
图表34:2011年以来枫蓼肠胃康分散片在胃药中市场份额(单位:%)
图表35:2011年以来胃力康颗粒样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表36:2011年以来胃力康颗粒生产企业竞争格局(单位:%)
图表37:2011年以来胃力康颗粒区域城市竞争格局(单位:%)
```

图表38:2011年以来胃力康颗粒在胃药中市场份额(单位:%)

)

```
图表39:2011年以来荆花胃康胶丸样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表40:2011年以来荆花胃康胶丸生产企业竞争格局(单位:%)
图表41:2011年以来荆花胃康胶丸区域城市竞争格局(单位:%)
图表42:2011年以来荆花胃康胶丸在胃药中市场份额(单位:%)
图表43:2011年以来猴头菌提取物颗粒样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表44:2011年以来猴头菌提取物颗粒生产企业竞争格局(单位:%)
图表45:2011年以来猴头菌提取物颗粒区域城市竞争格局(单位:%)
图表46:2011年以来猴头菌提取物颗粒在胃药中市场份额(单位:%)
图表47:2011年以来达立通颗粒样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表48:2011年以来达立通颗粒生产企业竞争格局(单位:%)
图表49:2011年以来达立通颗粒区域城市竞争格局(单位:%)
图表50:2011年以来达立通颗粒在胃药中市场份额(单位:%)
图表51:2011年以来胃康胶囊样本医院销售额及增速(单位:万元,%)
图表52:2011年以来胃康胶囊生产企业竞争格局(单位:%)
图表53:2011年以来胃康胶囊区域城市竞争格局(单位:%)
图表54:2011年以来胃康胶囊在胃药中市场份额(单位:%)
图表55:中国胃药企业集中情况(单位:%)
图表56:贵州信邦制药股份有限公司基本信息表
图表57:2011年以来贵州信邦制药股份有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,%)
图表58:2011年以来贵州信邦制药股份有限公司在胃药中市场份额(单位:%)
图表59:2011年以来贵州信邦制药股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
图表60:2011年以来贵州信邦制药股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表61:贵州信邦制药股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)
图表62:2011年以来贵州信邦制药股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表63:2011年以来贵州信邦制药股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
图表64:2011年以来贵州信邦制药股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表65:贵州信邦制药股份有限公司优劣势分析
图表66:辽宁华源本溪三药有限公司基本信息表
图表67:2011年以来辽宁华源本溪三药有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,%)
图表68:2011年以来辽宁华源本溪三药有限公司在胃药中市场份额(单位:%)
图表69:2011年以来辽宁华源本溪三药有限公司产销能力分析(单位:万元)
图表70:辽宁华源本溪三药有限公司优劣势分析
图表71:江苏扬子江药业集团有限公司基本信息表
图表72:2011年以来江苏扬子江药业集团有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,%
```

图表73:2011年以来江苏扬子江药业集团有限公司在胃药中市场份额(单位:%)

图表74:2011年以来江苏扬子江药业集团有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表75: 江苏扬子江药业集团有限公司优劣势分析

图表76:海南海药股份有限公司基本信息表

图表77:2011年以来海南海药股份有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,%)

图表78:2011年以来海南海药股份有限公司在胃药中市场份额(单位:%)

图表79:2011年以来海南海药股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表80:2011年以来海南海药股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表81:海南海药股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)

图表82:2011年以来海南海药股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表83:2011年以来海南海药股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

图表84:2011年以来海南海药股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表85:海南海药股份有限公司优劣势分析

图表86:安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司基本信息表

图表87:2011年以来安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司胃药样本医院销售额(单位:万

元,%)

图表88:2011年以来安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司在胃药中市场份额(单位:%)

图表89:2011年以来安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司产销能力分析(单位:万元)

图表90:安徽合肥神鹿双鹤药业有限责任公司优劣势分析

图表91:四川宝光药业股份有限公司基本信息表

图表92:2011年以来四川宝光药业股份有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,%)

图表93:2011年以来四川宝光药业股份有限公司在胃药中市场份额(单位:%)

图表94:2011年以来四川宝光药业股份有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表95:四川宝光药业股份有限公司优劣势分析

图表96:西藏藏药股份有限公司基本信息表

图表97:2011年以来西藏藏药股份有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,%)

图表98:2011年以来西藏藏药股份有限公司在胃药中市场份额(单位:%)

图表99:2011年以来西藏藏药股份有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表100:西藏藏药股份有限公司优劣势分析

图表101:天津天士力制药股份有限公司基本信息表

图表102:2011年以来天津天士力制药股份有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,%

)

图表103:2011年以来天津天士力制药股份有限公司在胃药中市场份额(单位:%)

图表104:2011年以来天津天士力制药股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表105:2011年以来天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表106:天津天士力制药股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)

图表107:2011年以来天津天士力制药股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表108:2011年以来天津天士力制药股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

图表109:2011年以来天津天士力制药股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表110:天津天士力制药股份有限公司优劣势分析

图表111: 山西康欣药业有限公司基本信息表

图表112:2011年以来山西康欣药业有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,%)

图表113:2011年以来山西康欣药业有限公司在胃药中市场份额(单位:%)

图表114:2011年以来山西康欣药业有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表115: 山西康欣药业有限公司优劣势分析

图表116:江西南昌弘益科技药业有限公司基本信息表

图表117:2011年以来江西南昌弘益科技药业有限公司胃药样本医院销售额(单位:万元,

%)

图表118:2011年以来江西南昌弘益科技药业有限公司在胃药中市场份额(单位:%)

图表119:2011年以来江西南昌弘益科技药业有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表120:江西南昌弘益科技药业有限公司优劣势分析

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201704/512118.html