

# 2017-2022年中国奶粉产业竞争格局及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国奶粉产业竞争格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502121.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国政府大力整顿奶粉市场，力撑国产奶粉，让外资奶粉企业感受到前所未有的压力，纷纷加大在中国本土的投资。雅培和恒天然联合宣布，双方已签署协议，计划在中国共同投资兴建一个奶牛养殖基地。预计该养殖基地的首家牧场将于2017年上半年建成投产，其他牧场将于2018年开始产奶。

2015年，中国乳粉产量为142万吨。预计2017年我国乳粉产量将达到163万吨，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为7.85%，2021年产量将达到220万吨。

中国乳粉产量预测

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国奶粉产业竞争格局及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶粉行业相关概述

1.1 奶粉简介

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 发展历程

1.1.4 功能奶粉介绍

1.2 全脂奶粉

1.2.1 定义

1.2.2 配制

1.2.3 制作及质量标准

1.3 婴幼儿奶粉

1.3.1 定义

1.3.2 分类

1.3.3 营养特点

1.3.4 技术发展进程

## 第二章 2014-2016年中国奶粉行业发展环境分析

### 2.1 经济环境分析

#### 2.1.1 国内生产总值

#### 2.1.2 农业经济运行

#### 2.1.3 工业经济运行

#### 2.1.4 固定资产投资

#### 2.1.5 经济发展趋势

### 2.2 政策环境分析

#### 2.2.1 食品安全法修订

#### 2.2.2 规范广告管理

#### 2.2.3 推动企业整合

#### 2.2.4 跨境电商新政

#### 2.2.5 配方注册制度

### 2.3 社会环境分析

#### 2.3.1 人口数量规模

#### 2.3.2 二胎政策实施

#### 2.3.3 居民收入水平

#### 2.3.4 社会消费水平

#### 2.3.5 居民恩格尔系数

## 第三章 2014-2016年中国乳制品行业发展分析

### 3.1 2014-2016年中国乳制品行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展概况

#### 2004-2015年中国乳制品行业销售总额及同比增速

#### 3.1.2 行业发展态势

#### 3.1.3 市场容量分析

#### 3.1.4 行业进出口分析

#### 3.1.5 市场壁垒解析

### 3.2 2014-2016年中国乳制品行业运行情况

#### 3.2.1 2014年行业经济运行分析

#### 3.2.2 2015年行业经济运行分析

#### 3.2.3 2016年行业产量规模分析

#### 2011-2016年中国乳制品产量及增速

### 3.3 2014-2016年中国乳制品市场竞争分析

#### 3.3.1 行业竞争格局

#### 3.3.2 市场集中度分析

- 3.3.3 细分领域市场格局
- 3.3.4 乳企海外投资动态
- 3.4 中国乳制品行业面临的问题
  - 3.4.1 主要生产问题
  - 3.4.2 产业发展问题
  - 3.4.3 企业面临挑战
  - 3.4.4 行业面临挑战
- 3.5 中国乳制品行业发展策略
  - 3.5.1 行业发展战略
  - 3.5.2 集中度提升策略
  - 3.5.3 主要消费策略
  - 3.5.4 健康发展策略
  - 3.5.5 二线企业突围战略
- 3.6 中国乳制品行业投资风险及建议
  - 3.6.1 经营风险
  - 3.6.2 行业风险
  - 3.6.3 市场风险
  - 3.6.4 经济风险对策
- 3.7 中国乳制品行业发展前景及趋势
  - 3.7.1 全球发展展望
  - 3.7.2 行业发展形势
  - 3.7.3 行业投资机会
  - 3.7.4 市场发展趋势
- 3.8 2017-2022年中国乳制品行业预测分析
  - 3.8.1 行业发展因素
  - 3.8.2 乳制品产量预测
- 第四章 2014-2016年奶粉行业发展分析
  - 4.1 2014-2016年世界奶粉行业发展状况
    - 4.1.1 全球奶粉供给分析
    - 4.1.2 主要地区进出口分析
    - 4.1.3 新西兰奶粉贸易政策
    - 4.1.4 巴基斯坦奶粉贸易现状
  - 4.2 2014-2016年中国奶粉行业发展状况
    - 4.2.1 市场发展现状
    - 4.2.2 企业经营状况

#### 4.2.3 SWOT分析

### 4.3 2014-2016年中国奶粉市场价格综述

#### 4.3.1 市场价格态势分析

#### 4.3.2 企业间价格战分析

#### 4.3.3 影响价格构成因素

### 4.4 2014-2016年有机奶粉市场发展分析

#### 4.4.1 有机奶粉概念

#### 4.4.2 产品特点分析

#### 4.4.3 市场发展状况

#### 4.4.4 市场发展前景

### 4.5 2014-2016年全脂奶粉市场发展分析

#### 4.5.1 市场发展现状

#### 4.5.2 进口市场分析

#### 4.5.3 市场价格趋势

#### 4.5.4 价格变动原因

#### 4.5.5 市场发展趋势

### 4.6 中国奶粉行业发展的现状及对策

#### 4.6.1 中国奶粉行业发展问题

#### 4.6.2 羊奶粉发展面临的问题

#### 4.6.3 奶粉企业转型发展战略

#### 4.6.4 民族奶粉市场发展策略

#### 4.6.5 农村奶粉市场开拓攻略

#### 4.6.6 国内奶粉产能过剩对策

## 第五章 2014-2016年婴幼儿奶粉市场发展分析

### 5.1 2014-2016年中国婴幼儿奶粉市场现状分析

#### 5.1.1 市场发展规模

#### 5.1.2 市场发展动态

#### 5.1.3 市场需求分析

#### 5.1.4 行业发展特征

### 5.2 2014-2016年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局

#### 5.2.1 市场总体格局

#### 5.2.2 产品结构分析

#### 5.2.3 市场品牌格局

#### 5.2.4 渠道竞争格局

#### 5.2.5 影响市场竞争因素

## 5.3 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析

### 5.3.1 消费环境评价

### 5.3.2 品牌信誉度

### 5.3.3 品牌的知晓途径

### 5.3.4 消费行为偏好

### 5.3.5 购买渠道浅析

### 5.3.6 消费者购买包装类型

### 5.3.7 消费者对营养成分的了解

## 5.4 中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析

### 5.4.1 市场需求分析

### 5.4.2 市场消费特征

### 5.4.3 企业发展分析

### 5.4.4 市场开发对策

### 5.4.5 市场发展潜力

## 5.5 婴幼儿奶粉市场存在的问题及策略

### 5.5.1 市场主要问题

### 5.5.2 市场发展因素

### 5.5.3 行业发展策略

### 5.5.4 行业监管策略

## 第六章 2014-2016年其他类型奶粉市场发展分析

### 6.1 孕妇奶粉

#### 6.1.1 概念及作用

#### 6.1.2 市场发展分析

#### 6.1.3 发展潜力分析

#### 6.1.4 市场发展前景

### 6.2 中老年人奶粉

#### 6.2.1 基本概述

#### 6.2.2 市场发展分析

#### 6.2.3 产品功能分析

#### 6.2.4 销售渠道简况

#### 6.2.5 市场发展潜力

## 第七章 2014-2016年中国奶粉业竞争分析

### 7.1 中国奶粉业竞争综述

#### 7.1.1 行业竞争强度

#### 7.1.2 新进入者影响分析

### 7.1.3 替代品竞争分析

### 7.1.4 供应商议价能力

### 7.1.5 购买者议价能力

## 7.2 中国奶粉市场竞争格局

### 7.2.1 奶粉市场竞争分析

### 7.2.2 外资奶粉市场份额

### 7.2.3 市场资本竞争格局

### 7.2.4 高端市场竞争格局

### 7.2.5 市场竞争动态分析

## 7.3 中国奶粉行业竞争策略

### 7.3.1 行业发展出路探讨

### 7.3.2 供应链竞争策略

### 7.3.3 提升竞争力关键因素

### 7.3.4 新进品牌竞争战略

## 第八章 2014-2016年中国奶粉行业电商渠道发展分析

### 8.1 2014-2016年中国奶粉行业电商渠道发展现状

#### 8.1.1 交易规模

#### 8.1.2 用户指数

#### 8.1.3 品牌结构

#### 8.1.4 价格偏好

### 8.2 2014-2016年中国奶粉行业跨境电商发展现状

#### 8.2.1 政策优势

#### 8.2.2 市场格局

#### 8.2.3 市场规模

### 8.3 2014-2016年中国奶粉行业跨境电商发展策略

#### 8.3.1 产品定价差别

#### 8.3.2 跨境业务扩张

#### 8.3.3 商业模式转变

#### 8.3.4 用户考量因素

#### 8.3.5 产品直供渠道

## 第九章 2014-2016年中国奶粉行业营销分析

### 9.1 奶粉营销要素与模式

#### 9.1.1 奶粉市场营销要素

#### 9.1.2 高档奶粉市场营销模式

#### 9.1.3 婴幼儿奶粉市场营销模式



- 9.1.4 奶粉市场网络营销剖析
- 9.1.5 原装进口奶粉营销模式分析
- 9.2 婴幼儿奶粉4P营销分析
  - 9.2.1 产品开发
  - 9.2.2 价格价值
  - 9.2.3 营销渠道
  - 9.2.4 促销手段
  - 9.2.5 “1+3”组合模式
  - 9.2.6 奶粉新营销模式分析
- 9.3 奶粉营销存在的问题及策略
  - 9.3.1 奶粉营销问题综述
  - 9.3.2 农村市场营销对策
  - 9.3.3 企业危机营销方案
- 9.4 品牌奶粉营销案例分析
  - 9.4.1 雀巢奶粉视频营销
  - 9.4.2 百立乐奶粉网络营销
  - 9.4.3 伊利奶粉世博营销
  - 9.4.4 澳优奶粉洋化营销
- 第十章 2014-2016年中国奶粉进出口分析
  - 10.1 2014-2016年中国奶粉进出口综述
    - 10.1.1 进口关税调整
    - 10.1.2 进口市场概况
    - 10.1.3 对外贸易政策解析
    - 10.1.4 规范进口市场措施
  - 10.2 2014-2016年中国奶粉进出口数据
    - 10.2.1 2014年进出口状况
    - 10.2.2 2015年进口状况
    - 10.2.3 2016年进口状况
  - 10.3 2014-2016年中国婴幼儿奶粉进口数据
    - 10.3.1 2014年进口分析
    - 10.3.2 2015年进口分析
    - 10.3.3 2016年进口分析
  - 10.4 2014-2016年中国部分区域奶粉进出口分析
    - 10.4.1 湖南省
    - 10.4.2 广东省

#### 10.4.3 山东省

#### 10.4.4 天津市

### 第十一章 2014-2016年国外重点奶粉企业经营分析

#### 11.1 美赞臣

##### 11.1.1 企业发展概况

##### 11.1.2 2014年企业经营状况

##### 11.1.3 2015年企业经营状况

##### 11.1.4 2016年企业经营状况

#### 11.2 雀巢

##### 11.2.1 企业发展概况

##### 11.2.2 2014年企业经营状况

##### 11.2.3 2015年企业经营状况

##### 11.2.4 2016年企业经营状况

#### 11.3 雅培

##### 11.3.1 企业发展概况

##### 11.3.2 2014年企业经营状况

##### 11.3.3 2015年企业经营状况

##### 11.3.4 2016年企业经营状况

#### 11.4 达能集团

##### 11.4.1 企业发展概况

##### 11.4.2 企业调整动态

##### 11.4.3 2014年企业经营状况

##### 11.4.4 2015年企业经营状况

##### 11.4.5 2016年企业经营状况

### 第十二章 2014-2016年国内重点奶粉企业经营分析

#### 12.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

##### 12.1.1 企业发展概况

##### 12.1.2 经营效益分析

##### 12.1.3 业务经营分析

##### 12.1.4 财务状况分析

##### 12.1.5 未来前景展望

#### 12.2 贝因美婴童食品股份有限公司

##### 12.2.1 企业发展概况

##### 12.2.2 经营效益分析

##### 12.2.3 业务经营分析

#### 12.2.4 财务状况分析

#### 12.2.5 未来前景展望

### 12.3 雅士利国际控股有限公司

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 2014年企业经营状况

#### 12.3.3 2015年企业经营状况

#### 12.3.4 2016年企业经营状况

### 12.4 圣元国际集团

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 2015年企业经营状况

#### 12.4.3 2016年企业经营状况

#### 12.4.4 2017年企业经营状况

### 12.5 澳优乳业股份有限公司

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 2014年企业经营状况

#### 12.5.3 2015年企业经营状况

#### 12.5.4 2016年企业经营状况

### 12.6 中国蒙牛乳业有限公司

#### 12.6.1 企业发展概况

#### 12.6.2 2014年企业经营状况

#### 12.6.3 2015年企业经营状况

#### 12.6.4 2016年企业经营状况

## 第十三章 中国奶粉市场投资潜力及前景趋势分析 (ZY GXH)

### 13.1 中国奶粉市场投资动态

#### 13.1.1 外资奶粉投资分析

#### 13.1.2 企业海外投资分析

#### 13.1.3 企业国内投资动态

### 13.2 奶粉市场发展前景展望

#### 13.2.1 农村奶粉市场发展潜力

#### 13.2.2 羊奶粉市场发展前景

#### 13.2.3 奶粉电商市场前景

### 13.3 奶粉市场未来发展趋势

#### 13.3.1 行业快速集中

#### 13.3.2 价格与国际接轨

#### 13.3.3 利用国际资源

#### 13.3.4 线上线下融合

### 13.4 2017-2022年中国奶粉行业预测分析

#### 13.4.1 行业发展因素

#### 13.4.2 乳粉产量预测（ZY GXH）

#### 附录

附录一：乳制品工业产业政策（2009年修订）

附录二：乳制品加工行业准入条件

附录三：乳品质量监督管理条例

附录四：企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2013版）

附录五：粉状婴幼儿配方食品良好生产规范

附录六：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法

附录七：乳粉国家标准

附录八：中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）

附录九：中华人民共和国食品安全法

#### 图表目录：

图表1 全脂奶粉与脱脂奶粉每百克营养成分对比

图表2 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表3 2011-2015年国内生产总值及增长速度

图表4 2016年GDP（国内生产总值）初步核算数据

图表5 2011-2016年GDP同比增长速度

图表6 2011-2016年GDP环比增长速度

图表7 2010-2014年粮食产量

图表8 2010-2014年全部工业增加值及其增速

图表9 2011-2015全部工业增加值及其增长速度

图表10 2015-2016年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表11 2010-2014年全社会固定资产投资

图表12 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表13 2011-2015年全社会固定资产投资

图表14 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表15 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表16 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表17 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表18 2015年年末人口数及其构成

图表19 2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表20 2011-2015全国人均可支配收入及实际增长率

- 图表21 2010-2014年社会消费品零售总额
- 图表22 2015年社会消费品零售总额
- 图表23 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表24 2015年居民消费价格上涨情况
- 图表25 2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数
- 图表26 2015年中国乳品进口量统计表
- 图表27 2010-2014年我国乳制品制造业主营业务收入走势表
- 图表28 2010-2014年我国乳制品制造业利润总额走势表
- 图表29 2010-2014年乳制品业毛利率统计
- 图表30 2014年全国乳制品产量分月度统计表
- 图表31 2010-2014年我国乳制品产量
- 图表32 2006-2015年中国乳制品产量及增长率统计表
- 图表33 2013-2017年常温酸奶快速增长
- 图表34 2016年全国乳制品行业月度产量及同比
- 图表35 部分地方性乳业品牌市场情况
- 图表36 2014年排名前十厂商销售额情况
- 图表37 2014年排名前十厂商资产规模情况
- 图表38 2014年冰淇淋厂商市场格局
- 图表39 2014年奶粉厂商市场格局
- 图表40 中投顾问对2017-2022年中国乳制品产量预测
- 图表41 主要国家牛奶产量规模
- 图表42 主要国家牛奶产量月度增长情况
- 图表43 恒天然报价走势
- 图表44 主要国家奶粉出口量
- 图表45 2013-2015年主要国家奶粉出口量情况
- 图表46 2014年全球前十大奶粉进口国
- 图表47 新西兰奶粉出口主要目的国
- 图表48 食品安全等级金字塔
- 图表49 有机奶粉五大有机体系
- 图表50 有机奶粉品牌地分析
- 图表51 有机奶粉原产地分析
- 图表52 全球十大有机农业国家/地区
- 图表53 有机奶粉生产工厂分布
- 图表54 有机奶粉包装材料分析
- 图表55 有机奶粉规格分析

- 图表56 2007-2015年有机奶粉每年进入市场品牌数
- 图表57 有机奶粉占奶粉比例图例解析
- 图表58 2013-2015年国内全脂奶粉平均价格
- 图表59 2010-2015年中国全脂奶粉进口量
- 图表60 2013-2015年我国全脂奶粉进口量与进口单价
- 图表61 中国10个最大的全脂奶粉供应国
- 图表62 2015-2016年GDT全脂奶粉拍卖价格趋势
- 图表63 2015-2016年GDT全脂奶粉拍卖价格
- 图表64 2011-2015年GDT全脂奶粉拍卖价格走势
- 图表65 2010-2018年中国历年新生儿数量
- 图表66 2006-2015年我国婴幼儿奶粉市场规模变化情况
- 图表67 国内婴幼儿奶粉产品价格分布图
- 图表68 2015年主要婴幼儿奶粉企业市场占有率
- 图表69 2015年国内奶粉品牌竞争格局
- 图表70 2015年中国婴幼儿奶粉主要品牌市场占有率
- 图表71 2010-2016年中国婴幼儿奶粉线上渠道交易规模预测
- 图表72 婴幼儿奶粉购买渠道交易规模分析
- 图表73 消费者对奶粉市场的评价
- 图表74 消费者奶粉品牌信赖方面
- 图表75 消费者购买奶粉考虑因素
- 图表76 中老年奶粉销售渠道分布情况
- 图表77 中国奶粉企业与美国奶粉企业市值对比
- 图表78 新进奶粉品牌战略分析
- 图表79 2013-2018年中国婴幼儿奶粉线上销售额及增长率
- 图表80 2014年线上婴幼儿奶粉网购销售额占比
- 图表81 2014年B2C平台婴幼儿奶粉销售额占比
- 图表82 2014年网购用户日均浏览周分布
- 图表83 2014年奶粉网购用户浏览时段分布
- 图表84 2014年京东用户奶粉品牌关注度Top10
- 图表85 2014年1号店用户奶粉品牌关注度Top10
- 图表86 2014年婴幼儿奶粉网购交易额品牌结构
- 图表87 2014年线上奶粉销售价格段分布
- 图表88 2013-2014年我国奶粉月度进口量
- 图表89 2013-2014我国奶粉月度进口价格
- 图表90 2015年中国奶粉进口量统计表

图表91 2014-2015年我国奶粉月度进口量

图表92 2014-2015年我国奶粉月度进口价格

图表93 2016年中国奶粉进口量统计表

图表94 2014年我国进口婴幼儿配方奶粉主要来源国及比重

图表95 2014-2016年婴幼儿奶粉进口量及价格

图表96 2016年进口婴幼儿配方奶粉主要来源国及比重

图表97 2015-2016年广东省乳制品进口月度走势图

图表98 2012-2014年美赞臣综合收益表

图表99 2012-2014年美赞臣分产品资料

图表100 2012-2014年美赞臣收入分地区资料

图表101 2013-2015年美赞臣综合收益表

图表102 2014-2015年美赞臣分产品资料

图表103 2014-2015年美赞臣收入分地区资料

图表104 2015-2016年美赞臣综合收益表

图表105 2015-2016年美赞臣分产品资料

图表106 2015-2016年美赞臣收入分地区资料

图表107 2013-2014年雀巢综合收益表

图表108 2014年雀巢收入分地区资料

图表109 2014-2015年雀巢综合收益表

图表110 2014-2015年雀巢收入分地区资料

图表111 2016年雀巢收入分部资料

图表112 2012-2014年雅培综合收益表

图表113 2012-2014年雅培分产品资料

图表114 2012-2014年雅培收入分地区资料

图表115 2013-2015年雅培综合收益表

图表116 2013-2015年雅培分产品资料

图表117 2013-2015年雅培收入分地区资料

图表118 2015-2016年雅培综合收益表

图表119 2015-2016年雅培分产品资料

图表120 2013-2014年达能集团综合收益表

图表121 2013-2014年达能集团分部资料

图表122 2013-2014年达能集团收入分地区资料

图表123 2014-2015年达能集团综合收益表

图表124 2014-2015年达能集团分部资料

图表125 2014-2015年达能集团收入分地区资料

图表126 2015-2016年达能集团综合收益表

图表127 2015-2016年达能集团分部资料

图表128 2015-2016年达能集团收入分地区资料

图表129 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表130 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表131 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表132 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表133 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表134 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表135 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表136 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表137 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表138 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表139 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表140 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表141 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表142 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表143 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表144 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表145 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司总资产和净资产

图表146 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润

图表147 2016年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润

图表148 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量

图表149 2016年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量

图表150 2015年贝因美婴童食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表151 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力

图表152 2016年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力

图表153 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力

图表154 2016年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力

图表155 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力

图表156 2016年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力

图表157 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力

图表158 2016年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力

图表159 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力

图表160 2016年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力



- 图表161 2013-2014年雅士利综合收益表
- 图表162 2013-2014年雅士利收入分产品资料
- 图表163 2014-2015年雅士利综合收益表
- 图表164 2014-2015年雅士利收入分产品资料
- 图表165 2015-2016年雅士利综合收益表
- 图表166 2015-2016年雅士利收入分产品资料
- 图表167 2013-2015财年圣元国际综合收益表
- 图表168 2013-2015财年圣元国际收入分产品资料
- 图表169 2013-2015财年圣元国际收入分地区资料
- 图表170 2014-2016财年圣元国际综合收益表
- 图表171 2014-2016财年圣元国际收入分产品资料
- 图表172 2014-2016财年圣元国际收入分地区资料
- 图表173 2016-2017财年圣元国际综合收益表
- 图表174 2016-2017财年圣元国际收入分产品资料
- 图表175 2013-2014年澳优综合收益表
- 图表176 2013-2014年澳优收入分地区资料
- 图表177 2014-2015年澳优综合收益表
- 图表178 2014-2015年澳优收入分地区资料
- 图表179 2015-2016年澳优综合收益表
- 图表180 2015-2016年澳优收入分地区资料
- 图表181 2013-2014年蒙牛乳业综合收益表
- 图表182 2013-2014年蒙牛乳业收入分产品资料
- 图表183 2014-2015年蒙牛乳业综合收益表
- 图表184 2014-2015年蒙牛乳业收入分产品资料
- 图表185 2015-2016年蒙牛乳业综合收益表
- 图表186 2015-2016年蒙牛乳业收入分产品资料
- 图表187 牛奶、羊奶和人奶的营养元素对比
- 图表188 中投顾问对2017-2022年中国乳粉产量预测
- 图表189 乳制品产品质量和卫生标准
- 图表190 乳制品加工企业能源消耗及水消耗指标限定
- 图表191 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表
- 图表192 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备
- 图表193 干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备
- 图表194 婴幼儿配方乳粉生产所需主要原辅料及包材涉及的主要标准
- 图表195 《食品安全国家标准婴儿配方食品》（GB10765）规定的检测项目与方法

图表196

《食品安全国家标准较大婴儿和幼儿配方食品》（GB10767）规定的检测项目与方法

图表197 粉状婴幼儿配方食品清洁作业区和准清洁作业区的空气洁净度控制要求

图表198 乳粉感官要求

图表199 乳粉理化指标

图表200 乳粉微生物限量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502121.html>