

# 2017-2023年中国尼龙市场运营调研与投资前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国尼龙市场运营调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562123.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

尼龙（Nylon），又翻译为耐纶。英文名称Polyamide（简称PA），是分子主链上含有重复酰胺基团—[NHCO]—的热塑性树脂总称。包括脂肪族PA，脂肪—芳香族PA和芳香族PA。其中，脂肪族PA品种多，产量大，应用广泛，其命名由合成单体具体的碳原子数而定。尼龙是美国杰出的科学家卡罗瑟斯（Carothers）及其领导下的一个科研小组研制出来的，是世界上出现的第一种合成纤维。尼龙的出现使纺织品的面貌焕然一新，它的合成是合成纤维工业的重大突破，同时也是高分子化学的一个重要里程碑。

尼龙作为工程塑料的一种，在多个领域得到广泛应用，近几年随着汽车工业的发展，节能以及提高安全性能逐渐成为汽车研究工作的主要方向，具有耐油、耐热、抗震、防噪音、自熄等特点的特种尼龙受到了汽车行业的青睐，汽车已成为尼龙最大的应用市场。

虽然尼龙应用广泛，但因为技术壁垒，国内车用塑料企业大多以生产PP、pvc、abs等通用塑料及改性物为主体，而在以汽车发动机周边部件为代表的高性能尼龙改性材料市场，一直被杜邦、巴斯夫、DSM、朗盛和罗地亚等跨国公司垄断。

预计2017-2023年期间，我国尼龙行业需求稳中有升，特别是汽车、电子电器产业的快速发展，将带动尼龙66工程塑料的强劲需求，行业将呈现出高端产能不足低端产能过剩的局面，尼龙行业高端市场发展前景值得看好。

智研咨询发布的《2017-2023年中国尼龙市场运营调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 尼龙行业相关概述

#### 1.1 尼龙的定义及特点

##### 1.1.1 尼龙的定义

##### 1.1.2 尼龙的分类

##### 1.1.3 尼龙应用范围

#### 1.2 尼龙行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 1.3 尼龙行业发展历程

### 1.4 尼龙行业统计标准

#### 1.4.1 统计范围

#### 1.4.2 统计方法

## 第二章 尼龙行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 市场特点分析

1、低端产能过剩而高端产能不足

2、高端市场技术壁垒高

3、产品应用广泛

#### 2.1.2 市场需求特点分析

### 2.2 进入本行业的主要障碍分析

#### 2.2.1 资金障碍

#### 2.2.2 技术障碍

#### 2.2.3 市场准入障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

### 2.4 行业与上下游产业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链分析

#### 2.4.2 上游产业分布情况

#### 2.4.3 下游产业分布情况

## 第三章 2016年中国尼龙行业发展环境分析

### 3.1 尼龙行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主要政策法规

#### 3.1.2 政治法律环境对行业的影响

### 3.2 尼龙行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

### 3.3 尼龙行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 尼龙产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

## 3.4 尼龙行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 我国尼龙行业技术水平分析

### 3.4.2 我国尼龙行业最新技术分析

### 3.4.3 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球尼龙行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球尼龙行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球尼龙行业发展现状

#### 4.1.2 全球尼龙行业发展特征

#### 4.1.3 全球尼龙行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区尼龙行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲地区尼龙行业发展概述

#### 4.2.2 美国地区尼龙行业发展概述

#### 4.2.3 日韩地区尼龙行业发展概述

### 4.3 2017-2023年全球尼龙行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球尼龙行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球尼龙行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球尼龙行业发展趋势分析

### 4.4 全球尼龙行业重点企业发展动态分析

#### 1、杜邦公司

#### 2、英威达公司

#### 3、罗地亚公司

## 第五章 中国尼龙行业发展概述

### 5.1 中国尼龙行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国尼龙行业发展阶段

#### 5.1.2 中国尼龙行业发展总体概况

### 5.2 2014-2016年尼龙行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国尼龙行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国尼龙行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国尼龙行业重点企业发展分析

### 5.3 2017-2023年中国尼龙行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国尼龙行业面临的困境分析

##### 1、中国尼龙生产技术水平低

2、中国尼龙产能低端过剩高端不足

3、中国尼龙面临国际巨头的竞争

4、中国尼龙生产核心材料需进口

5.3.2 国内尼龙企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国尼龙行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国尼龙行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国尼龙行业产销情况分析

6.2.1 中国尼龙行业工业总产值

6.2.2 中国尼龙行业工业销售产值

6.2.3 中国尼龙行业产销率

6.3 2014-2016年中国尼龙行业市场供需分析

6.3.1 中国尼龙行业供给分析

6.3.2 中国尼龙行业需求分析

6.3.3 中国尼龙行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国尼龙行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析

6.6 尼龙行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

### 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 6.7 尼龙行业产品/服务价格分析

### 6.7.1 2014-2016年尼龙价格走势

### 6.7.2 影响尼龙价格的关键因素分析

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

### 6.7.3 2017-2023年尼龙产品/服务价格变化趋势

### 6.7.4 主要尼龙企业价位及价格策略

## 第七章 中国尼龙行业细分市场分析

### 7.1 尼龙行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 PA6市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 PA66市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 改性PA市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国尼龙行业上、下游产业链分析

### 8.1 尼龙行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 尼龙行业产业链

## 8.2 尼龙行业主要上游产业发展分析

### 8.2.1 上游产业发展现状

### 8.2.2 上游产业供给分析

### 8.2.3 上游供给价格分析

### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.2.5 上游产业发展趋势

## 8.3 上游产业发展对尼龙行业的影响

## 8.4 尼龙行业主要下游产业发展分析

### 8.4.1 下游产业发展现状

### 8.4.2 下游产业需求分析

### 8.4.3 下游主要需求企业分析

### 8.4.4 下游产业发展趋势

### 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

## 8.5 下游产业发展对尼龙行业的影响

## 第九章 中国尼龙行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国尼龙行业竞争格局分析

#### 9.1.1 尼龙行业区域分布格局

#### 9.1.2 尼龙行业企业规模格局

#### 9.1.3 尼龙行业企业性质格局

### 9.2 中国尼龙行业竞争五力分析

#### 9.2.1 尼龙行业上游议价能力

#### 9.2.2 尼龙行业下游议价能力

#### 9.2.3 尼龙行业新进入者威胁

#### 9.2.4 尼龙行业替代产品威胁

#### 9.2.5 尼龙行业现有企业竞争

### 9.3 中国尼龙行业投资兼并重组分析

#### 9.3.1 行业投资现状

#### 9.3.2 兼并重组现状

#### 9.3.3 兼并重组案例

#### 9.3.4 兼并重组效益

### 9.4 市场竞争策略建议

## 第十章 中国尼龙行业领先企业竞争力分析

### 10.1 浙铁大风化工有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析



- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 万华化学集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 鲁西化工集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 环球联合化工有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 烟台万华聚氨酯股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 利华益集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 青岛恒源化工有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 四川泸天化中蓝新材料有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

## 10.9 佛山市达孚新材料有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

## 10.10 浙江江山化工股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2017-2023年中国尼龙行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2023年中国尼龙行业发展前景

#### 11.1.1 2017-2023年尼龙行业发展潜力

#### 11.1.2 2017-2023年尼龙行业规模预测

#### 11.1.3 2017-2023年尼龙行业发展前景展望

#### 11.1.4 2017-2023年尼龙细分市场发展前景分析

### 11.2 2017-2023年中国尼龙行业发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2023年尼龙行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2023年尼龙行业应用趋势预测

#### 11.2.3 2017-2023年尼龙行业细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2023年中国尼龙行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2023年中国尼龙行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2023年中国尼龙行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2023年中国尼龙供需平衡预测

## 第十二章 2017-2023年中国尼龙行业投资机会与风险

### 12.1 尼龙行业投资现状分析

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 行业投资项目分析

#### 12.1.3 行业兼并重组情况

### 12.2 2017-2023年中国尼龙行业SWOT分析

### 12.3 尼龙行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

## 12.4 尼龙行业投资风险及防范措施

### 12.4.1 行业政策风险及防范

### 12.4.2 宏观经济风险及防范

### 12.4.3 市场竞争风险及防范

### 12.4.4 关联产业风险及防范

### 12.4.5 产品结构风险及防范

### 12.4.6 技术研发风险及防范

### 12.4.7 其他投资风险及防范

## 第十三章 2017-2023年中国尼龙行业投资战略研究

### 13.1 尼龙行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 区域战略规划

#### 13.1.4 产业战略规划

#### 13.1.5 营销品牌战略

#### 13.1.6 竞争战略规划

### 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

#### 1、国家产业发展政策

#### 2、企业自身实际状况

#### 3、市场需求状况及供给能力

#### 4、企业筹集调配资源的能力

#### 5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

### 13.3 尼龙企业投资战略类型分析

### 13.4 尼龙行业投资战略

#### 13.4.1 2017-2023年尼龙行业投资战略分析

#### 13.4.2 2017-2023年尼龙细分市场投资战略分析

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 尼龙行业研究结论

### 14.2 尼龙行业投资价值评估

### 14.3 尼龙行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：尼龙行业特点

图表：尼龙行业生命周期

图表：尼龙行业产业链分析

图表：2014-2016年尼龙行业市场规模分析

图表：2017-2023年尼龙行业市场规模预测

图表：中国尼龙行业盈利能力分析

图表：中国尼龙行业运营能力分析

图表：中国尼龙行业偿债能力分析

图表：中国尼龙行业发展能力分析

图表：中国尼龙行业经营效益分析

图表：2014-2016年尼龙重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国尼龙行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国尼龙行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国尼龙行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国尼龙竞争力分析

图表：2017-2023年中国尼龙产能预测

图表：2017-2023年中国尼龙消费量预测

图表：2017-2023年中国尼龙市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国尼龙发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562123.html>