2017-2023年中国正餐行业市场深度调查及投资前景分析

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国正餐行业市场深度调查及投资前景分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201710/572127.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

正餐，不同的国家有不同说法。20世纪西方社会以晚餐作为正餐，但在诺曼人时代，正餐是上午11点，罗马人则在下午3-4点之间，法王查理五世统治期间（1337-1380）为上午9点。正餐早者，在其后进一次量小的晚餐，正餐晚者则在正餐前的下午进一次午餐。在英国维多利亚时代，中产阶级将早餐作为正餐，而现代英国工人阶级家庭则是当是作点心。外国人一天中都比较忙碌，所以早餐和午餐都没时间认真吃只有到了晚上才回精心准备丰盛的晚餐。所以正餐是晚餐。

2017年正餐行业平均每平米营收为 1.08 万元，每餐位营收为 4.61 万元，人均劳效 23.1 万元。在消费变化上，高档餐饮的人均消费较上年变化下降0.6%，消费人次较上年变化增长2.15%。中档餐饮人均消费同比增长7.06%，消费人次同比下跌0.58%，大众餐饮人均消费同比增长5.24%，消费人次同比上涨7.35%。2017年正餐市场的平均毛利率为 58.41%，较上年同比增加1.82%，平均净利率为5.76%，同比增长 10.75%。

2017年中低档餐饮消费相较于高档餐饮增长较快

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国正餐行业市场专项调研及投资前景评估》共十章。首先介绍了中国正餐行业市场发展环境、中国正餐整体运行态势等，接着分析了中国正餐行业市场运行的现状，然后介绍了中国正餐市场竞争格局。随后，报告对中国正餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国正餐行业发展趋势与投资预测。您若想对正餐产业有个系统的了解或者想投资动力煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 正餐行业概述
第一节 正餐行业定义
第二节 正餐行业市场特点分析
一、产品特征
二、影响需求的关键因素
三、主要竞争因素
第三节 正餐行业发展周期分析
第二章 2017年中国正餐行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2017年中国宏观经济发展预测分析
第二节中国正餐行业主要法律法规及政策
第三节 2017年中国正餐行业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第三章 2017年中国正餐行业现状分析
第一节中国正餐行业产能概况
一、2014-2017年中国正餐行业分析
二、2017-2023年中国正餐行业预测
第二节中国正餐行业市场消费需求分析
私人社交需求是餐饮消费的最大需求

数据来源：公开资料、智研咨询整理
一、2014-2017年中国正餐行业市场利润分析
二、2017-2023年中国正餐行业市场空间预测
第三节影响正餐行业供需状况的主要因素
一、2014-2017年中国正餐行业供需现状
二、2017-2023年中国正餐行业供需平衡趋势预测
第四章中国正餐行业渠道分析
第一节 2017年中国正餐行业需求地域分布结构
第二节 2017年中国正餐行业重点区域市场消费情况分析
一、华东
二、中南
三、华北
四、西部
第三节 2017年中国正餐行业经销模式
第四节 2017年中国正餐行业渠道格局
第五节 2017年中国正餐行业渠道形式

第六节 2017年中国正餐行业渠道要素对比
第五章 2017年中国正餐行业竞争情况分析
第一节中国正餐行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节中国正餐行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2017-2023年中国正餐行业市场竞争策略展望分析
一、2017-2023年中国正餐行业市场竞争趋势分析
二、2017-2023年中国正餐行业市场竞争格局展望分析
三、2017-2023年中国正餐行业市场竞争策略分析
第六章 2017年中国正餐行业典型企业分析
第一节上海杏花楼（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
第二节外婆家餐饮集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
第三节山东凯瑞餐饮集团
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
第四节陶然居饮食文化（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
第五节广州酒家集团股份有限公司

一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力分析
第七章 2017-2023年中国正餐行业发展预测分析
第一节 2017-2023年中国正餐行业未来发展预测分析
一、2014-2017年中国正餐行业发展规模分析
二、2017-2023年中国正餐行业发展趋势分析
第二节 2017-2023年中国正餐行业供需预测分析
一、2017-2023年中国正餐行业供给预测分析
二、2017-2023年中国正餐行业需求预测分析
第三节 2017-2023年中国正餐行业市场盈利预测分析
第八章中国正餐行业投资战略研究
一、中国正餐行业投资规划
二、中国正餐行业投资策略
三、中国正餐行业成功之道
第九章中国正餐行业投资机会与风险分析
第一节中国正餐行业投资机会分析
一、投资前景
二、投资热点
三、投资区域
四、投资吸引力分析
第二节中国正餐行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料风险分析
三、政策/体制风险分析
四、进入/退出风险分析
五、经营管理风险分析
第十章（ZY ZF）对正餐行业投资建议
第一节目标群体建议（应用领域）
第二节产品分类与定位建议
第三节价格定位建议
第四节技术应用建议
第五节投资区域建议
第六节销售渠道建议
第七节资本并购重组运作模式建议

第八节企业经营管理建议

图表目录：

图表：2009-2017年中国GDP产值及增速统计分析
图表：2012-2017年1-4季度中国GDP增长速度分析
图表：2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2017年中国固定资产投资新增主要生产能力
图表：2017年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表：2007-2017年中国人口自然增长率分析
图表：2009-2017年中国城镇化率发展分析
图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅（%）
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
图表：鲜菜、鲜果价格变动情况
图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）
图表：2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）
图表：2017年居民消费价格主要数据
图表：2017年中国正餐行业需求区域分布格局
图表：2017年中国正餐行业华东地区市场消费分析
图表：2017年中国正餐行业中南地区市场消费分析
图表：2017年中国正餐行业华北地区市场消费分析
图表：2017年中国正餐行业西部地区市场消费分析
图表：2014-2017年中国正餐行业市场规模增长预测
图表：2014-2017年中国正餐行业产量规模增长预测
图表：2014-2017年中国正餐行业需求规模增长预测
图表：2014-2017年中国正餐行业市场盈利能力趋势预测

更多图表详见正文

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201710/572127.html