

# 2017-2022年中国胃药市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国胃药市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512134.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前肠胃类药物主要分为以抑制胃酸分泌为主的抑酸剂（如 PPI 与 H<sub>2</sub> 受体拮抗剂等）、以保护胃粘膜为主的胃粘膜保护剂（如铋剂、前列腺素等），以及以中和胃酸为主的抗酸剂（如小苏打、碳酸镁铝等碱性物质）。肠胃类主要代表药物有奥美拉唑、埃索美拉唑、兰索拉唑、泮托拉唑和雷贝拉唑等。

胃肠用药主要分为抗溃疡、助消化、肠胃动力、止泻及通便四大类别。据统计目前在医院市场抗溃疡药品占比为58%；助消化产品占比为18%；肠胃动力药品占比为14%。

医院市场胃肠用药结构

资料来源：公开资料整理

以中西药分类来看，胃肠疾病用药中西药的市场份额为53%，中药为47%。

2015年我国胃肠疾病用药产品结构

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国胃药市场分析预测及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了胃药行业市场发展环境、胃药整体运行态势等，接着分析了胃药行业市场运行的现状，然后介绍了胃药市场竞争格局。随后，报告对胃药做了重点企业经营状况分析，最后分析了胃药行业发展趋势与投资预测。您若想对胃药产业有个系统的了解或者想投资胃药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 胃药行业相关概述

第一节 胃药的定义

第二节 胃药分类介绍及用途

第三节 胃药的产业链分析

第二章 中国胃药行业运行环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2016年中国胃药行业政策环境分析

一、胃药行业标准

## 二、胃药行业相关政策

### 第三节 2013-2016年中国胃药行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 胃药消费市场分析

#### 第一节 胃药市场特征分析

##### 一、胃药市场消费特征

##### 二、胃药消费者行为分析

##### 三、胃药市场特征分析

#### 第二节 消费行为及心理分析

##### 一、主要城市胃药市场调查

##### 二、消费者治疗胃病的方法

##### 三、消费者治疗胃病的花费

##### 四、消费者青睐主流胃药品牌

#### 第三节 连锁药店市场分析

##### 一、重庆和平药房连锁有限公司

##### 二、天津中新连锁药店

##### 三、重庆桐君阁大药房连锁

##### 四、深圳一致

##### 五、青岛国风大药房连锁

##### 六、四川天诚大药房

##### 七、中联大药房

##### 八、辽宁成大方圆

##### 九、黄庆仁栈药店

##### 十、海王星辰

### 第四章 中国胃药消费市场分析

#### 第一节 2013-2016年胃药消费者对胃药选择的调查

##### 一、消费者对胃药种类的选择率调查

##### 零售市场胃肠用药结构

##### 二、消费者对胃药品牌选择的调查

##### 三、消费者对胃药消费满意度调查

## 第二节 2013-2016年胃药行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响
- 四、广告的影响程度

## 第三节 2013-2016年胃药市场消费者费渠道分析

- 一、连锁药店、社区药店
- 二、普通商场、超市
- 三、批发市场
- 四、医院
- 五、其他渠道

## 第五章 中国胃药行业区域市场分析

### 第一节 华北地区胃药行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析

#### 2005-2015年我国胃肠疾病用药市场规模走势图

资料来源：公开资料整理

- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区胃药行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区胃药行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区胃药行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区胃药行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区胃药行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区胃药行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第六章 全球胃药市场发展分析

#### 第一节 全球胃药产业特点分析

一、全球胃药发展现状分析

二、全球胃药市场竞争分析

#### 第二节 全球胃药市场发展分析

一、2016年全球胃药市场发展分析

二、2016年3季度全球胃药市场发展分析

三、2016年全球胃药市场发展分析预测

#### 第三节 世界部分地区和国家胃药发展分析

一、2013-2016年美国胃药发展分析

二、2013-2016年欧洲胃药发展分析

三、2013-2016年韩国胃药发展分析

四、2013-2016年日本胃药发展分析

五、2013-2016年新加坡胃药发展分析

## 第七章 我国胃药行业发展现状

### 第一节 全国胃药市场分析

#### 一、2016年全国胃药市场规模分析

#### 二、2016年全国胃药市场变化趋势

### 第二节 胃药市场需求分析

#### 一、2016年胃药市场销量分析

#### 二、2016年胃药市场用量预测

### 第三节 胃药市场价格分析

#### 一、胃药市场价格影响因素

#### 二、2016年胃药市场价格走势

#### 三、2016年胃药市场价格走势

### 第四节 对中国胃药市场的分析及思考

#### 一、胃药市场特点

#### 二、胃药市场分析

#### 三、胃药市场变化的方向

#### 四、中国胃药产业发展的新思路

#### 五、对中国胃药产业发展的思考

## 第八章 胃药细分产业发展分析

### 第一节 国内胃药医院市场分析

#### 一、2013-2016年医院胃药总体容量

#### 二、2013-2016年中药、西药用药比例、容量

#### 三、2013-2016年不同类型胃药比例、容量

#### 四、2013-2016年各主要胃病病种的用药比例、容量

#### 五、2013-2016年不同用药途径用药比例、容量

#### 六、2013-2016年不同剂型用药比例、容量

#### 七、2013-2016年主要畅销品种排名分析

### 第二节 国内胃药零售市场分析

#### 一、2013-2016年胃药零售市场总体容量

#### 二、2013-2016年中药、西药用药比例、容量

#### 三、2013-2016年不同类型胃药比例、容量

#### 四、2013-2016年各主要胃病病种的用药比例、容量

#### 五、2013-2016年不同用药途径用药比例、容量

#### 六、2013-2016年不同剂型用药比例、容量

#### 七、2013-2016年主要畅销品种排名分析

### 第三节 其他细分市场分析

一、2013-2016年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势

二、2013-2016年止吐药市场规模与增长趋势

三、2013-2016年促动力药市场规模与增长趋势

四、2013-2016年助消化药市场规模与增长趋势

## 第九章 中国胃药行业数据监测

### 第一节 2012-2016年中国胃药制造行业总体数据分析

一、2012年中国胃药制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国胃药制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国胃药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2016年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2016年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 中国胃药行业竞争格局分析

### 第一节 2013-2016年胃药行业竞争结构分析

一、胃药种类品牌竞争

二、胃药技术创新竞争

三、胃药销售渠道竞争

### 第二节 2013-2016年胃药区域市场格局分析

## 第十一章 中国胃药市场竞争分析

### 第一节 2013-2016年胃药行业集中度分析

一、胃药市场集中度分析

二、胃药区域集中度分析

三、胃药企业集中度分析

### 第二节 2013-2016年胃药市场竞争分析

一、胃药市场竞争现状分析

二、胃药企业竞争动态分析

三、胃药行业竞争策略研究

## 第十二章 我国主要胃药行业重点企业分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况



二、2013-2016年企业发展状况分析

三、2013-2016年企业财务分析

四、2013-2016年经营情况分析

五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析

第二节 华润三九医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2013-2016年企业发展状况分析

三、2013-2016年企业财务分析

四、2013-2016年经营情况分析

五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析

第三节 吉林修正集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2013-2016年企业发展状况分析

三、2013-2016年企业财务分析

四、2013-2016年经营情况分析

五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析

第四节 河南宛西制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2013-2016年企业发展状况分析

三、2013-2016年企业财务分析

四、2013-2016年经营情况分析

五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析

第五节 黑龙江葵花集团有限公司

一、企业基本情况

二、2013-2016年企业发展状况分析

三、2013-2016年企业财务分析

四、2013-2016年经营情况分析

五、2017-2022年企业战略及发展趋势分析

第十三章 中国胃药行业发展前景分析

第一节 2017-2022年胃药市场发展前景分析

一、2017-2022年胃药市场发展潜力分析

二、2017-2022年胃药市场发展前景分析

第二节 2017-2022年胃药产品市场发展前景分析

一、2016年胃药市场走势分析

二、2017-2022年胃药市场发展趋势分析

## 第十四章 中国胃药行业发展趋势分析

### 第一节 对胃药市场发展预测

- 一、2017-2022年胃药市场供给预测
- 二、2017-2022年胃药市场销量预测
- 三、2017-2022年胃药市场规模预测

### 第二节 2017-2022年胃药市场发展趋势

- 一、2017-2022年胃药行业发展趋势
- 二、2017-2022年胃药市场发展趋势

## 第十五章 胃药整体行业发展规划分析（ZY GXH）

### 第一节 2017-2022年胃药行业发展规划分析

- 一、胃药行业发展机会分析
- 二、胃药行业发展机遇分析
- 三、胃药行业发展规划分析

### 第二节 2017-2022年胃药行业投资分析

- 一、胃药市场投资现状
- 二、胃药市场投资机会分析
- 三、对胃药市场投资分析

### 第三节 2017-2022年胃药行业投资风险分析

- 一、2017-2022年胃药行业市场风险预测
- 二、2017-2022年胃药行业政策风险预测
- 三、2017-2022年胃药行业经营风险预测
- 四、2017-2022年胃药行业竞争风险预测
- 五、2017-2022年胃药行业其他风险预测

### 第四节 2017-2022年胃药行业投资战略分析

- 一、胃药市场投资策略分析
- 二、胃药细分市场投资策略分析
- 三、对胃药行业的投资建议（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512134.html>