2015-2020年中国养殖行业市场监测及投资趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国养殖行业市场监测及投资趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201507/332144.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内经济的发展，养殖行业市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，养殖行业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，养殖行业行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些养殖行业细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对养殖行业行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出养殖行业行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

产业信息网发布的《2015-2020年中国养殖行业市场监测及投资趋势报告》共十六章。首先介绍了养殖行业发展环境以及全球养殖产业发展现状，接着分析了中国养殖行业规模及消费需求，然后对中国养殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述
第一章 养殖行业发展综述 1
第一节 养殖行业定义及分类 1
一、养殖业定义 1
二、养殖业分类 2
三、行业特性及在国民经济中的地位 3
第二节 最近3-5年中国养殖行业经济指标分析 4
一、赢利性 4
二、成长速度 5
三、附加值的提升空间 6
四、进入壁垒／退出机制 6
五、行业周期 7

六、竞争激烈程度指标 8
第三节 养殖行业产业链分析 10
一、产业链结构分析 10
二、与上下游行业之间的关联性 11
第二章 养殖行业发展环境及影响分析（PEST） 12
第一节 养殖行业政治法律环境（P） 12
一、行业管理体制分析 12
二、行业主要法律法规 17
三、养殖行业标准 19
四、行业相关发展规划 21
五、政策环境对行业的影响 33
第二节 行业经济环境分析（E） 34
一、宏观经济形势分析 34
1、国际宏观经济形势分析 38
2、宏观经济环境分析 47
二、宏观经济环境对行业的影响分析 49
第三节 行业社会环境分析（S） 50
一、养殖产业社会环境 50
二、社会环境对行业的影响 51
第四节 行业技术环境分析（T） 53
一、养殖技术发展水平 53
二、行业主要技术发展趋势 53
三、技术环境对行业的影响 54
第三章 国外养殖业发展经验借鉴 56
第一节 国外养殖业发展现状分析 56
一、国外养殖业现状 56
二、国外养殖业经验借鉴 65
第二节 国外养殖业发展模式分析 67
一、国外养殖业模式 67
二、澳大利亚模式及特点 69
三、新西兰模式及特点 75
四、欧洲模式及特点 81
第二部分 行业运行分析
第四章 我国养殖行业运行现状分析 86
第一节 我国养殖行业发展状况分析 86

一、我国养殖行业发展阶段 86
二、我国养殖行业发展总体概况 87
三、我国养殖行业发展特点分析 89
第二节 2014-2015年养殖行业发展现状 91
一、2014-2015年我国养殖行业市场规模 91
二、2014-2015年我国养殖行业发展分析 92
1、养殖业在农业中的地位分析 92
2、养殖业补助情况分析 92
3、养殖业整合情况分析 94
三、2014-2015年中国养殖企业发展分析 95
1、重点养殖企业发展动态 95
2、我国肉类进出口情况 95
第三节 2014-2015年养殖市场情况分析 96
一、2014-2015年中国养殖市场总体概况 96
1、近年疫情对养殖市场的影响 96
2、养殖市场价格影响 96
二、2014-2015年中国养殖产品市场发展分析 96
1、养殖业产品集中度分析 96
2、养殖业重点企业发展情况 97
第五章 我国养殖行业整体运行指标分析 99
第一节 2014-2015年中国养殖行业总体规模分析 99
第二节 2014-2015年中国养殖行业产销情况分析 100
一、我国养殖行业工业总产值 100
二、我国养殖行业工业销售产值 101
第三节 2014-2015年中国养殖行业财务指标总体分析 101
一、行业盈利能力分析 101
二、行业偿债能力分析 102
三、行业营运能力分析 103
四、行业发展能力分析 103
第四节 我国养殖市场供需分析 104
一、2014-2015年我国养殖行业供给情况 104
二、2014-2015年我国养殖行业需求情况 105
三、2014-2015年我国养殖行业供需平衡分析 106
第三部分 市场深度分析
第六章 中国畜禽养殖业发展状况分析 108

第一节 畜禽养殖业发展综述 108
一、畜禽养殖业发展历程 108
1、畜禽养殖行业发展现状 108
2、畜禽养殖业存在的问题 109
二、畜禽养殖业发展规模 111
三、中国畜禽养殖业商业模式分析 111
1、生猪养殖商业模式分析 111
2、禽类养殖商业模式分析 111
3、畜牧养殖商业模式分析 113
四、畜禽养殖企业产业链整合分析 114
五、中国畜禽生态养殖分析 114
第二节 生猪养殖业发展现状分析 116
一、生猪存栏量变化情况 116
1、全国生猪存栏量 116
2、能繁母猪存栏量 116
二、生猪出栏量变化情况 117
三、生猪养殖业产值规模 117
四、生猪养殖规模化情况 117
五、生猪养殖业细分市场 119
1、种猪市场运营现状 119
2、仔猪市场运营现状 122
六、生猪养殖业地域布局 122
七、生猪养殖业竞争现状 123
八、猪肉供需预测分析 123
1、猪肉供应情况分析 123
2、猪肉消费情况分析 124
3、猪肉供需预测分析 125
第三节 肉牛养殖业发展现状分析 127
一、肉牛养殖业发展概况 127
二、肉牛存栏量变化情况 127
三、肉牛养殖业区域分布 128
四、肉牛规模化养殖现状 128
五、牛肉供需预测分析 130
1、牛肉供应情况分析 130
2、牛肉消费情况分析 131

3、牛肉供需预测分析 132
六、世界肉牛行业特点 132
七、我国肉牛行业发展前景 134
八、2015年中国肉牛行业发展趋势分析 137
第四节 奶牛养殖业发展现状分析 140
一、奶牛养殖业发展概况 140
1、奶牛总存栏量 140
2、泌乳牛存栏量 140
二、奶牛养殖业区域分布 140
三、奶牛规模化养殖现状 140
四、乳企牧场和奶源情况 141
五、奶牛养殖业发展趋势 141
六、乳制品供需预测分析 142
1、乳制品供应情况分析 142
2、乳制品需求情况分析 143
3、乳制品供需预测分析 145
第五节 禽类养殖业发展现状分析 147
一、禽类养殖业发展概况 147
1、养禽业发展规模 147
2、禽产品种类 148
二、肉鸡养殖业发展现状 148
1、肉鸡存栏量变化趋势 148
2、肉鸡出栏量变化趋势 148
3、肉鸡养殖业区域分布 149
4、肉鸡养殖行业现状 149
三、蛋鸡养殖业发展现状 151
1、祖代蛋种鸡 151
2、父母代蛋种鸡 151
3、商品代蛋鸡 152
4、蛋鸡养殖业区域分布 152
5、蛋鸡养殖规模化现状 152
6、蛋鸡养殖业发展趋势 152
四、肉鸭养殖业发展现状 153
1、肉鸭养殖业区域分布 153
2、肉鸭养殖规模化现状 153

3、肉鸭养殖业发展趋势 154
五、其它禽类养殖业现状 157
1、蛋鸭养殖业发展 157
2、肉鹅养殖业发展 158
六、禽类养殖业发展趋势 160
七、禽肉供需预测分析 161
1、禽肉供应情况分析 161
2、禽肉需求情况分析 162
3、禽肉供需预测分析 162
第六节 其它畜类养殖业发展现状 166
一、养羊业发展现状分析 166
二、养兔业发展现状分析 168
三、养犬业发展现状分析 170
第七章 中国水产养殖行业发展状况分析 171
第一节 中国水产养殖行业发展概况 171
一、中国水产养殖行业发展总体概况 171
二、中国水产养殖行业发展影响因素 172
1、促进行业发展的有利因素 172
2、影响行业发展的不利因素 172
三、中国水产行业产业链一体化分析 173
1、产业链一体化发展现状 173
2、产业链一体化发展前景 174
第二节 中国水产养殖行业供给分析 176
一、水产养殖水域面积情况 176
1、海水养殖水域面积情况 176
2、淡水养殖水域面积情况 176
二、水产养殖产量分析 177
1、水产养殖产量分析 177
2、水产养殖产量构成分析 177
第三节 中国水产品加工产品需求分析 177
一、水产品冷冻加工产品需求分析 177
二、鱼油制品需求分析 180
1、国际鱼油制品需求分析 180
2、国内鱼油制品需求分析 182
三、水产罐头制品需求分析 183

四、藻类加工产品需求分析 183
第四节 中国水产品消费需求分析 185
一、城镇居民水产品需求分析 185
二、农村居民水产品需求分析 186
三、低收入家庭水产品需求分析 187
四、中高收入家庭水产品需求分析 187
第五节 中国水产养殖行业产品市场分析 188
一、水产养殖业概况 188
二、水产养殖业发展现状 190
三、有机水产行业 190
四、2015年行业趋势分析 192
五、世界渔业和水产养殖 194
第八章 特种养殖行业发展状况分析 206
第一节 特种养殖的定义及发展 206
一、特种养殖的定义 206
二、特种养殖业兴起的原因 206
三、发展特种养殖业的必然性 206
第二节 中国特种养殖行业发展分析 207
一、国外特种养殖业发展模式借鉴 207
二、中国特种养殖业发展现状 207
三、我国特种养殖产业特征分析 210
四、我国特种养殖市场行情分析 211
五、我国特种养殖市场发展形势 214
六、特种养殖市场机遇与挑战并存 215
第三节 中国特种禽类养殖行业发展分析 217
一、中国特种禽类养殖行业发展综述 217
1、我国特禽养殖的品种分类 217
2、我国特禽养殖行业的发展现状 217
3、特禽养殖业的发展优势 218
4、我国珍禽业迅速发展的原因 220
5、珍禽产品深受市场青睐 220
6、珍禽养殖业迎来发展机遇 221
二、肉鸽养殖业 221
三、鸵鸟养殖业 222
四、山鸡养殖业 223

五、鹧鸪养殖业 227
六、特种禽类其他品种市场分析 228
七、特种禽类养殖行业发展的问题及对策 233
第四节 中国特种兽类养殖行业发展分析 237
一、特种野猪养殖业 237
二、养鹿业 238
三、肉兔养殖业 239
四、竹鼠养殖业 241
五、其他特种兽类 243
第五节 中国特种水产养殖行业发展分析 245
一、河蟹养殖业 245
二、养龟业 246
三、河豚养殖业 248
四、林蛙养殖业 250
五、其他特种水产养殖 251
六、特种水产养殖业发展的问题及对策 254
第六节 中国其他特种养殖品种发展分析 256
一、特种昆虫养殖业 256
二、养蛇业 256
三、特种养殖其他品种 258
第九章 中国养殖行业重点区域市场分析 259
第一节 东北地区养殖行业发展分析 259
一、东北地区养殖行业养殖基础 259
二、东北地区养殖行业配套政策 260
三、东北地区养殖行业发展动态 261
四、东北地区养殖行业产量分析 262
五、东北地区养殖行业需求分析 264
六、东北地区养殖行业发展前景 264
第二节 华北地区养殖行业发展分析 265
一、华北地区养殖行业养殖基础 265
二、华北地区养殖行业配套政策 265
三、华北地区养殖行业发展动态 266
四、华北地区养殖行业需求分析 267
第三节 华东地区养殖行业发展分析 272
一、华东地区养殖行业养殖基础 272

二、华东地区养殖行业产量分析 273
第四节 西部地区养殖行业发展分析 273
一、西部地区养殖行业养殖基础 273
二、西部地区养殖行业配套政策 275
三、西部地区养殖行业产量分析 279
第五节 中部地区养殖行业发展分析 279
一、中部地区养殖行业养殖基础 279
二、中部地区养殖行业配套政策 280
三、中部地区养殖行业产量分析 281
第三部分 竞争格局分析
第十章 2015-2020年养殖行业竞争形势及策略 282
第一节 行业总体市场竞争状况分析 282
一、养殖行业竞争结构分析 282
1、现有企业间竞争 282
2、潜在进入者分析 284
3、替代品威胁分析 284
4、供应商议价能力 284
5、客户议价能力 284
6、竞争结构特点总结 284
二、养殖行业间竞争格局分析 285
三、养殖行业集中度分析 286
四、养殖行业SWOT分析 286
第二节 中国养殖行业竞争格局综述 288
一、养殖行业竞争概况 288
二、中国养殖行业竞争力分析 288
三、中国养殖业竞争力优势分析 289
四、养殖行业主要企业竞争力分析 290
第三节 2014-2015年养殖行业竞争格局分析 291
一、2014-2015年国内外养殖竞争分析 291
二、2014-2015年我国养殖市场竞争分析 291
三、2014-2015年我国养殖市场集中度分析 292
四、2014-2015年国内主要养殖企业动向 293
第十一章 2015-2020年养殖行业领先企业经营形势分析 294
第一节 畜牧养殖业主要企业经营分析 294
一、雏鹰农牧集团股份有限公司 294

1、企业发展概况分析 294
2、企业经营情况分析 295
3、企业发展优势分析 296
4、企业发展战略分析 297
二、广东温氏食品集团有限公司 299
1、企业发展概况分析 299
2、企业经营情况分析 299
3、企业发展优势分析 300
4、企业发展战略分析 301
三、河南华英农业发展股份有限公司 304
1、企业发展概况分析 304
2、企业经营情况分析 306
3、企业发展优势分析 306
4、企业发展战略分析 308
四、海口农工贸（罗牛山）股份有限公司 310
1、企业发展概况分析 310
2、企业经营情况分析 311
3、企业发展优势分析 311
4、企业发展战略分析 312
第二节 中国水产养殖行业主要企业经营分析 314
一、大连獐子岛渔业集团股份有限公司 314
1、企业发展概况分析 314
2、企业经营情况分析 316
3、企业发展优势分析 317
4、企业发展战略分析 318
二、湛江国联水产开发股份有限公司 319
1、企业发展概况分析 319
2、企业经营情况分析 320
3、企业发展优势分析 321
4、企业发展战略分析 321
第三节 中国特种养殖行业主要企业经营分析 326
一、大湖水殖股份有限公司 326
1、企业发展概况分析 326
2、企业经营情况分析 326
3、企业发展优势分析 327

4、企业发展战略分析 328
二、北京全聚德三元金星食品有限责任公司 329
1、企业发展概况分析 329
2、企业经营情况分析 330
3、企业发展优势分析 330
4、企业发展战略分析 331
第四部分 行业前景分析
第十二章 2015-2020年养殖行业前景及趋势预测 333
第一节 2015-2020年养殖市场发展前景 333
一、2015-2020年养殖市场发展潜力 333
二、2015-2020年养殖市场发展前景展望 334
三、2015-2020年养殖细分行业发展前景分析 336
第二节 2015-2020年养殖市场发展趋势预测 337
一、2015-2020年养殖行业发展趋势 337
二、2015-2020年养殖市场规模预测 341
三、2015-2020年养殖行业价格趋势预测 343
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测 345
第三节 2015-2020年中国养殖行业供需预测 346
一、2015-2020年中国养殖行业供给预测 346
二、2015-2020年中国养殖行业产量预测 347
三、2015-2020年中国养殖市场销量预测 349
四、2015-2020年中国养殖行业需求预测 349
五、2015-2020年中国养殖行业供需平衡预测 350
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 350
一、市场整合成长趋势 350
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 351
三、企业区域市场拓展的趋势 351
四、科研开发趋势及替代技术进展 352
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 353
第十三章 2015-2020年养殖行业投资机会与风险防范 354
第一节 养殖行业投融资情况 354
一、行业资金渠道分析 354
二、固定资产投资分析 356
三、养殖行业投资现状分析 356
第二节 2015-2020年养殖行业投资机会 357

一、产业链投资机会 357
二、重点区域投资机会 358
三、养殖行业投资机遇 360
第三节 2015-2020年养殖行业投资风险及防范 363
一、政策风险及防范 363
二、技术风险及防范 364
三、价格波动风险及防范 365
四、原材料价格波动风险及防范 365
五、关联产业风险及防范 365
六、疫病风险及防范 366
七、市场竞争风险 366
第四节 中国养殖行业投资建议 366
一、养殖行业未来发展方向 366
二、养殖行业主要投资建议 367
三、中国养殖企业竞争壁垒分析 368
第十四章 2015-2020年养殖行业面临的困境及对策 369
第一节 2015年养殖行业面临的困境 369
第二节 养殖企业面临的困境及对策 369
一、重点养殖企业面临的困境及对策 369
二、中小养殖企业发展困境及策略分析 371
三、国内养殖企业的出路分析 372
第三节 中国养殖行业存在的问题及对策 373
一、中国养殖行业存在的问题 373
二、养殖行业发展的建议对策 374
三、市场的重点客户战略实施 374
1、实施重点客户战略的必要性 374
2、合理确立重点客户 375
3、重点客户战略管理 376
4、重点客户管理功能 377
第五部分 投资战略研究
第十五章 养殖行业发展战略研究 384
第一节 养殖行业发展战略研究 384
一、战略综合规划 384
二、技术开发战略 385
三、业务组合战略 387

四、区域战略规划 388
五、产业战略规划 390
六、营销品牌战略 391
七、竞争战略规划 391
第二节 对我国养殖品牌的战略思考 393
一、养殖品牌的重要性 393
二、养殖实施品牌战略的意义 394
三、养殖企业品牌的现状分析 395
四、我国养殖企业的品牌战略 397
五、养殖品牌战略管理的策略 398
第三节 养殖经营策略分析 399
一、养殖市场细分策略 399
二、养殖市场创新策略 401
三、品牌定位与品类规划 402
第四节 养殖行业投资战略研究 404
一、2015年养殖行业投资战略 404
二、2015-2020年养殖行业投资战略 404
三、2015-2020年细分行业投资战略 405
第十六章 研究结论及发展建议 406
第一节 养殖行业研究结论及建议 406
第二节 养殖子行业研究结论及建议 407
第三节 养殖行业发展建议 408
一、行业发展策略建议 408
二、行业投资方向建议 410
QCQ-219三、行业投资方式建议 411

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201507/332144.html