

# 2016-2022年中国航空运输业行业深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国航空运输业行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442144.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空运输又称飞机运输，它是在具有航空线路和飞机场的条件下，利用飞机作为运输工具进行货物运输的一种运输方式。航空运输在我国运输业中，其货运量占全国运输量比重还比较小，主要是承担长途客运任务，伴随着物流的快速发展，航空运输在货运方面将会扮演重要角色。航空运输的主要优点是速度非常快，缺点是运输费用相当高。投资额度和运输成本都比较高，固定成本方面包括开拓航线、修建机场和机场维护需要大量资金；可变成本也比较高，主要是由于燃料、飞行员薪水、飞机的维护保养等方面的支出很大。

从国际比较来看，中国的OTA销售占比依然处于较高位置，这得益于中国整体旅游市场的发展和互联网及移动互联网的高速发展；但从直销比例来看，中国仍有提升空间。机票直销拥有很多优点：第一，可以直接面对顾客，有利于航空公司树立自己在旅客心目中的形象，提高顾客忠诚度，培养一批忠诚度高的旅客。第二，便于航空公司加强对机票销售渠道的控制。从长期来看，可以削减机票的分销成本。第三，机票的直销还有利于航空公司为旅客提供更多的追加服务，这样既可以为旅客提供更多的方便，同时还可以为航空公司带来新的利润源。对于国资委提出的“提直降代”的“双五十”目标（到2017年，中国三大航空公司的直销比例要提升至50%，同时代理费要在2014年的基础上下降50%），虽然这个目标确实较高，但由于中国航空业除了寡头垄断外还有强有力的行政性质，在国资委的严压之下，航空公司只有努力去完成。

2015年各国OTA销售及直销比例

2015年各国OTA销售及直销中移动互联网的使用比例

智研咨询发布的《2016-2022年中国航空运输业行业深度调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了航空运输业行业市场发展环境、航空运输业整体运行态势等，接着分析了航空运输业行业市场运行的现状，然后介绍了航空运输业市场竞争格局。随后，报告对航空运输业做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空运输业行业发展趋势与投资预测。您若想对航空运输业产业有个系统的了解或者想投资航空运输业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航空运输行业的发展综述 15

第一节 航空运输的相关概述 15

- 一、航空运输的定义 15
- 二、航空运输的特点 15
- 三、航空运输的种类 15
- 第二节 航空运输行业的发展综述 16
  - 一、航空运输行业的发展历程 16
  - 二、航空运输行业的发展规模 17
  - 三、航空运输行业的业务类型 18
  - 四、航空运输业的垄断性特征 19
- 第三节 航空运输行业的地位和作用 20
  - 一、在综合交通中的地位和作用 20
  - 二、在国民经济中的地位和作用 20
- 第四节 中国航空运输行业的发展环境 21
  - 一、航空运输行业政策环境分析 21
    - (一) 航空运输行业管理体制分析 21
    - (二) 中国民用航空局职责 22
    - (三) 航空运输行业主要政策解读 24
    - (四) 航空运输行业发展规划分析 26
  - 二、航空运输行业产业环境分析 27
    - (一) 全社会客运量及增长分析 27
    - (二) 全社会货运量及增长分析 27
    - (三) 固定资产投资及增长分析 27
- 第二章 全球航空运输行业发展状况分析 29
  - 第一节 全球航空运输业运行情况 29
    - 一、全球航空盈利水平分析 29
    - 二、航空公司机队扩建分析 29
    - 三、全球航空市场并购重组分析 30
      - (一) 国际航空运输著名并购案例 30
      - (二) 全球航空运输并购动向分析 30
  - 第二节 全球航空运输业旅客运输情况分析 31
    - 一、全球航空客运市场规模分析 31
    - 二、全球航空运输客运量分析 31
    - 三、全球航空旅客周转量分析 32
  - 第三节 全球航空运输业货物运输情况分析 32
    - 一、全球航空货运市场规模 32
    - 二、全球航空运输货运量 33

- 三、全球航空货运周转量分析 34
- 第四节 全球航空运输市场发展预测 34
  - 一、全球航空运输市场预测 34
  - 二、全球旅客周转量预测 34
  - 三、全球客机需求量预测 35
  - 四、全球航空营运市场预测 37
    - (一) 全球航空客运市场预测 37
    - (二) 全球航空货运市场预测 37
- 第三章 中国航空运输行业发展状况分析 38
- 第一节 中国航空运输的发展概况 38
  - 一、中国航空运输市场驱动因素 38
    - (一) 居民消费不断升级 38
    - (二) 旅游行业快速发展 39
    - (三) 民航基本建设持续进行 39
  - 二、中国航空公司发展分析 40
    - (一) 国内航空公司发展概况 40
    - (二) 国内航空公司竞争分析 41
- 第二节 中国航空运输行业运行状况分析 43
  - 一、中国民用航空经营情况 43

2003年，中国民航航空运输重组为南航、国航、东航等三大航空集团。重组之后的三大航空集团获得了持续发展，2015年，中国主要航空集团旅客运输量分别为：中国南航1.09亿人次，东方航空9380万人次，国际航空8900万人次。仅从旅客运输量指标来看，仅国际航空的旅客运输量就已超过了中国民航2003年全行业旅客运输量（8759万人次），三大航空集团的综合竞争能力和经营能力得以显著提升。

#### 三大航空集团合并份额

从上图旅客运输量的市场份额数据可以看出：2005-2015年期间，中国民航旅客运输量从1.38亿人次增加到4.36亿人次，年均增幅达到12%。但是，中国三大航空集团的旅客运输量市场份额并没有得到显著提高，仍存在稳中有下滑的趋势。也反衬了以地方航空公司和民营航空公司更加快速的发展势头。

进一步测算中国三大航空集团的旅客运输量市场份额，有以下图：

- 二、中国航空运输总周转量分析 43
- 三、中国航空旅客运输分析 44
- 四、中国航空货邮运输分析 45
- 五、中国航空运营效率分析 45

- 六、固定资产投资增长分析 46
- 七、航空运输服务投诉及对策分析 46
  - (一) 中国航空运输服务投诉情况 46
  - (二) 中国航空运输服务投诉原因 48
  - (三) 应对航空运输服务投诉对策 49
- 第四章 中国航空运输细分市场及关联产业发展状况 52
- 第一节 航空客运行业发展状况分析 52
  - 一、航空运输旅客周转量分析 52
  - 二、航空客运航线网络分析 52
  - 三、中国航空客运运行效率分析 53
  - 四、航空客运市场发展前景预测 53
- 第二节 航空物流行业发展状况分析 53
  - 一、航空物流行业服务链分析 53
    - (一) 航空物流的作业流程 53
    - (二) 航空物流服务链构成 57
    - (三) 航空物流服务链特征 58
  - 二、航空货邮周转量分析 59
  - 三、航空物流市场运营效率 59
  - 四、航空物流2015-2016年热点事件盘点 60
  - 五、航空物流发展方向分析 62
    - (一) 横向网络化扩大规模效应 62
    - (二) 纵向一体化创造客户价值 64
    - (三) 全程信息化提升运营效率 67
  - 六、航空物流发展前景分析 68
- 第三节 中国低成本航空发展状况分析 69
  - 一、低成本航空国外发展状况分析 69
  - 二、低成本航空国内发展状况分析 70
  - 三、中国低成本航空发展的机遇和挑战 70
  - 四、中国低成本航空发展的启示与建议 72
- 第四节 中国航空机场业发展状况分析 74
  - 一、机场业发展特点分析 74
  - 二、机场业经营情况分析 76
  - 三、中国民航机场数量分析 76
  - 四、机场旅客吞吐情况分析 77
    - (一) 机场旅客吞吐量分析 77

- (二) 机场旅客吞吐量区域结构 78
- (三) 机场旅客吞吐量集中度分析 79
- 五、机场货邮吞吐情况分析 79
  - (一) 机场货邮吞吐量分析 79
  - (二) 机场货邮吞吐量区域结构 80
  - (三) 机场货邮吞吐量集中度分析 80
- 六、机场飞机起降情况分析 81
- 七、机场业成本及收入结构分析 81
  - (一) 机场业成本构成分析 81
  - (二) 机场业收入构成分析 82
- 八、航空机场业市场前景展望 83
- 第五节 中国民用飞机制造行业发展状况 83
  - 一、民用飞机制造行业的发展概况 83
    - (一) 中国民用飞机保有数量分析 83
    - (二) 民用飞机制造行业需求分析 84
    - (三) 民用飞机制造行业供给现状 84
  - 二、民用飞机核心部件市场运营分析 85
    - (一) 航空发动机市场发展分析 85
    - (二) 大飞机核心部件市场分析 86
  - 三、中国民用飞机市场前景展望 87
- 第六节 中国航空维修行业发展状况分析 87
  - 一、航空维修行业市场运营分析 87
    - (一) 航空维修行业市场规模分析 87
    - (二) 航空维修行业发展特点分析 88
    - (三) 航空维修业集群效应分析 89
  - 二、中国航空维修行业市场前景预测 90
    - (一) 航空维修行业未来发展前景 90
    - (二) 航空维修行业未来发展展望 91
    - (三) 航空维修行业未来发展趋势 92
- 第五章 高铁对航空客运行业的影响分析 94
  - 第一节 高铁建设进展情况分析 94
    - 一、高铁建设规划 94
    - 二、高铁运营里程 95
    - 三、高铁客运量 95
  - 第二节 市场竞争力影响因素分析 95

- 一、运输时间 95
- 二、运输距离 97
- 三、实际票价 97
- 第三节 高铁对民航的影响分析 98
  - 一、替代效应 98
  - 二、收入效应 100
  - 三、结构诱变效应 101
- 第四节 航空公司应对策略分析及建议 102
  - 一、航空公司应对策略分析 102
  - 二、航空公司应对策略建议 103
- 第六章 中国航空运输行业重点企业经营分析 105
  - 第一节 中国南方航空股份有限公司 105
    - 一、企业发展基本情况 105
    - 二、企业运输能力分析 105
    - 三、企业经营情况分析 110
    - 四、企业经济指标分析 112
    - 五、企业盈利能力分析 112
    - 六、企业偿债能力分析 112
    - 七、企业运营能力分析 113
    - 八、企业成本费用分析 113
    - 九、企业竞争优势分析 114
    - 十、企业发展战略分析 115
  - 第二节 中国东方航空股份有限公司 115
    - 一、企业发展基本情况 115
    - 二、企业运输能力分析 115
    - 三、企业经营情况分析 119
    - 四、企业经济指标分析 121
    - 五、企业盈利能力分析 122
    - 六、企业偿债能力分析 122
    - 七、企业运营能力分析 122
    - 八、企业成本费用分析 123
    - 九、企业竞争优势分析 124
    - 十、企业发展战略分析 125
  - 第三节 中国国际航空股份有限公司 127
    - 一、企业发展基本情况 127



- 二、企业运输能力分析 127
- 三、企业经营情况分析 130
- 四、企业经济指标分析 133
- 五、企业盈利能力分析 134
- 六、企业偿债能力分析 134
- 七、企业运营能力分析 134
- 八、企业成本费用分析 135
- 九、企业竞争优势分析 136
- 十、企业发展战略分析 137
- 第四节 海南航空股份有限公司 138
  - 一、企业发展基本情况 138
  - 二、企业经营情况分析 138
  - 三、企业经济指标分析 140
  - 四、企业盈利能力分析 141
  - 五、企业偿债能力分析 141
  - 六、企业运营能力分析 142
  - 七、企业成本费用分析 142
  - 八、企业竞争优势分析 143
  - 九、企业发展战略分析 144
- 第五节 春秋航空股份有限公司 146
  - 一、企业发展基本情况 146
  - 二、企业运输业务分析 146
  - 三、企业经营情况分析 148
  - 四、企业经济指标分析 150
  - 五、企业盈利能力分析 151
  - 六、企业偿债能力分析 151
  - 七、企业运营能力分析 151
  - 八、企业成本费用分析 152
  - 九、企业竞争优势分析 153
  - 十、企业发展战略分析 155
- 第六节 上海吉祥航空股份有限公司 155
  - 一、企业发展基本情况 155
  - 二、企业运输能力分析 155
  - 三、企业经营情况分析 157
  - 四、企业经济指标分析 159

- 五、企业盈利能力分析 160
- 六、企业偿债能力分析 160
- 七、企业运营能力分析 160
- 八、企业成本费用分析 161
- 九、企业竞争优势分析 162
- 十、企业发展战略分析 163
- 第七节 中外运空运发展股份有限公司 164
  - 一、企业发展基本情况 164
  - 二、企业经营情况分析 164
  - 三、企业经济指标分析 166
  - 四、企业盈利能力分析 167
  - 五、企业偿债能力分析 167
  - 六、企业运营能力分析 167
  - 七、企业成本费用分析 168
  - 八、企业竞争优势分析 168
  - 九、企业发展战略分析 169
- 第八节 山东航空股份有限公司 170
  - 一、企业发展基本情况 170
  - 二、企业运输能力分析 170
  - 三、企业经营情况分析 171
  - 四、企业经济指标分析 171
  - 五、企业盈利能力分析 172
  - 六、企业偿债能力分析 172
  - 七、企业运营能力分析 173
  - 八、企业成本费用分析 173
- 第九节 国泰航空有限公司 174
  - 一、企业发展基本情况 174
  - 二、企业航线分布情况 174
  - 三、企业经营情况分析 176
  - 四、企业经济指标分析 177
  - 五、企业盈利能力分析 178
  - 六、企业偿债能力分析 178
  - 七、企业运营能力分析 178
  - 八、企业成本费用分析 179
  - 九、企业发展战略分析 179

## 第十节 四川航空股份有限公司 180

- 一、企业发展基本情况 180
- 二、企业航线分布情况 180
- 三、企业载运规模分析 181
- 四、企业竞争优势分析 182
- 五、企业经营情况分析 182

## 第十一节 中国邮政航空公司 182

- 一、企业发展基本情况 182
- 二、企业航线分布情况 183
- 三、企业主营业务分析 183
- 四、企业发展战略分析 183
- 五、企业最新发展动向 183

## 第十二节 华夏航空有限公司 184

- 一、企业发展基本情况 184
- 二、企业航线分布情况 184
- 三、企业载运规模分析 185
- 四、企业发展历程分析 186

## 第十三节 云南祥鹏航空有限责任公司 188

- 一、企业发展基本情况 188
- 二、企业航线分布情况 188
- 三、企业主营业务分析 188
- 四、企业发展战略分析 189
- 五、企业最新发展动向 189

## 第十四节 北京首都航空有限公司 190

- 一、企业发展基本情况 190
- 二、企业航线分布情况 190
- 三、企业载运规模分析 191
- 四、企业经营业绩分析 191
- 五、企业最新发展动向 191

## 第十五节 厦门航空有限公司 193

- 一、企业发展基本情况 193
- 二、企业经营情况分析 193
- 三、企业载运规模分析 193
- 四、企业经营业绩分析 193

## 第十六节 中国货运航空有限公司 194

- 一、企业发展基本情况 194
- 二、企业航线分布情况 194
- 三、企业主营业务分析 194
- 四、企业货运网络分析 194
- 五、企业发展战略分析 196
- 第十七节 中国货运邮政航空有限责任公司 196
  - 一、企业发展基本情况 196
  - 二、企业航线分布情况 196
  - 三、企业主营业务分析 197
  - 四、企业竞争优势分析 197
  - 五、企业发展战略分析 198
  - 六、企业最新发展动向 198
- 第十八节 中国国际货运航空有限公司 199
  - 一、企业发展基本情况 199
  - 二、企业航线分布情况 200
  - 三、企业主营业务分析 200
  - 四、企业发展进程分析 203
  - 五、企业最新发展动向 204
  - 六、企业发展战略分析 204
- 第十九节 扬子江快运航空有限公司 205
  - 一、企业发展基本情况 205
  - 二、企业航线分布情况 206
  - 三、企业主营业务分析 206
  - 四、企业发展战略分析 206
  - 五、企业最新发展动向 207
- 第二十节 天津航空有限责任公司 209
  - 一、企业发展基本情况 209
  - 二、企业航线分布情况 209
  - 三、企业载运规模分析 210
  - 四、企业发展动态分析 210
- 第二十一节 西部航空有限责任公司 211
  - 一、企业发展基本情况 211
  - 二、企业航线分布情况 211
  - 三、企业载运规模分析 212
  - 四、企业发展动态分析 212

五、企业发展战略分析	213
第二十二节 上海国际货运航空有限公司	213
一、企业发展基本情况	213
二、企业航线分布情况	214
三、企业主营业务分析	214
四、企业发展战略分析	214
第二十三节 东海航空有限公司	214
一、企业发展基本情况	214
二、企业航线分布情况	215
三、企业发展战略分析	215
第二十四节 顺丰航空有限公司	216
一、企业发展基本情况	216
二、企业航线分布情况	216
三、企业主营业务分析	216
四、企业最新发展动态	216
第二十五节 长城航空有限公司	217
一、企业发展基本情况	217
二、企业航线分布分析	217
三、企业主营业务分析	217
第七章 中国航空运输风险分析及前景预测	218
第一节 中国航空运输行业投资风险分析	218
一、航空运输行业政策风险分析	218
二、航空运输经济波动风险分析	218
三、航空运输行业竞争风险	218
四、航空运输行业运营风险分析	219
五、航空运输行业运输安全风险	220
第二节 中国航空运输行业市场预测	220
一、中国航空运输行业发展趋势分析	220
二、中国航空运输行业发展前景展望	222
三、中国航空运输业客运量增长预测	223
四、中国航空运输业货运量增长预测	224

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国民用航空运输客运量和货运量统计 18

图表 2 中国通用航空产业主要政策 24

- 图表 3 2011-2015年全社会交通运输客运量统计 27
- 图表 4 2011-2015年全社会交通运输货运量统计 27
- 图表 5 2010-2015年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额统计 28
- 图表 6 2011-2015年全球飞机交付量统计 29
- 图表 7 全球主要航空公司并购事件列表 30
- 图表 8 2011-2015年全球航空客运市场规模变化趋势 31
- 图表 9 2011-2015年全球航空运输客运量变化趋势 32
- 图表 10 2011-2015年全球航空运输旅客周转量增长情况 32
- 图表 11 2011-2015年全球航空货运市场规模变化趋势 33
- 图表 12 2011-2015年全球航空运输业货运量变化情况 33
- 图表 13 2011-2015年全球航空运输货运周转量增长情况 34
- 图表 14 2014和2034年全球各地区航空旅客周转量分布 35
- 图表 15 2016年全球航空客运市场预测情况 37
- 图表 16 2016年全球航空货运市场预测情况 37
- 图表 17 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 38
- 图表 18 2011-2015年中国旅游总收入统计 39
- 图表 19 2015年各航空（集团）公司运输总周转量比重 41
- 图表 20 2015年各航空（集团）公司旅客运输量比重 42
- 图表 21 2015年各航空（集团）公司货邮运输量比重 42
- 图表 22 2011-2015年中国民航营业收入变化趋势 43
- 图表 23 2011-2015年中国民航运输总周转量增长趋势 44
- 图表 24 2011-2015年中国民航旅客运输量增长趋势 44
- 图表 25 2011-2015年中国民航货邮运输量增长趋势 45
- 图表 26 2015年正班客座率和正班载运率 45
- 图表 27 2011-2015年民航基本建设和技术改造投资增长趋势 46
- 图表 28 2011-2015年中国航空消费者投诉量变化趋势 47
- 图表 29 2016年3月各个航空公司消费者投诉情况 47
- 图表 30 2016年3月中国航空消费者投诉比例 49
- 图表 31 2011-2015年中国民航旅客周转量统计 52
- 图表 32 2015年中国航空客运航线统计 52
- 图表 33 2011-2015年中国航空运输正班客座率变化趋势 53
- 图表 34 航空物流服务链构成示意图 58
- 图表 35 2011-2015年航空货邮周转量变化趋势 59
- 图表 36 2011-2015年中国航空运输正班载运率变化趋势 60
- 图表 37 全球主要航空货运联盟 63

- 图表 38 2011-2015年中国航空机场营业收入增长趋势 76
- 图表 39 2011-2015年中国民用航空（颁证）机场数量增长趋势 77
- 图表 40 2011-2015年中国民航运输机场旅客吞吐量变化趋势 78
- 图表 41 2015年中国各地区旅客吞吐量分布格局 78
- 图表 42 2015年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 79
- 图表 43 2011-2015年中国运输机场货邮吞吐量增长趋势 79
- 图表 44 2014年中国各地区货邮吞吐量分布格局 80
- 图表 45 2015年货邮吞吐量万吨以上的机场数量 80
- 图表 46 2011-2015年中国民航运输机场起降架次增长趋势 81
- 图表 47 中国运输机场成本结构图 82
- 图表 48 中国机场业务结构 83
- 图表 49 2011-2015年民用飞机及民用运输飞机数量增长趋势 84
- 图表 50 中国重点民航飞机制造企业 85
- 图表 51 大飞机C919核心部件供应商构成 86
- 图表 52 2011-2015年中国航空维修行业市场规模增长趋势图 88
- 图表 53 中国主要飞机维修企业基本介绍 89
- 图表 54 2020年高速铁路网规划图示 94
- 图表 55 2011-2015年中国高铁营业里程统计 95
- 图表 56 2010-2015年中国高速铁路客运量情况 95
- 图表 57 2014-2015年中国南方航空股份有限公司载运量 105
- 图表 58 2014-2015年中国南方航空股份有限公司运输货邮量 106
- 图表 59 2014-2015年中国南方航空股份有限公司载运力 106
- 图表 60 2014-2015年中国南方航空股份有限公司载运率 107
- 图表 61 2015年中国南方航空股份有限公司机队情况 109
- 图表 62 2015年中国南方航空股份有限公司各航空机队情况 110
- 图表 63 2015年中国南方航空股份有限公司分产品情况表 111
- 图表 64 2015年中国南方航空股份有限公司分产品结构图 111
- 图表 65 2015年中国南方航空股份有限公司分地区情况表 111
- 图表 66 2013-2016年中国南方航空股份有限公司收入与利润统计 112
- 图表 67 2013-2016年中国南方航空股份有限公司资产与负债统计 112
- 图表 68 2013-2016年中国南方航空股份有限公司盈利能力情况 112
- 图表 69 2013-2016年中国南方航空股份有限公司偿债能力情况 113
- 图表 70 2013-2016年中国南方航空股份有限公司运营能力情况 113
- 图表 71 2013-2016年中国南方航空股份有限公司成本费用统计 113
- 图表 72 2016年中国南方航空股份有限公司成本费用结构 114

- 图表 73 2014-2015年中国东方航空股份有限公司运输能力 116
- 图表 74 2014-2015年中国东方航空股份有限公司运输量 116
- 图表 75 2014-2015年中国东方航空股份有限公司载运率 117
- 图表 76 2014-2015年中国东方航空股份有限公司单位收益指标 117
- 图表 77 2015年中国东方航空股份有限公司机队情况 118
- 图表 78 2015年中国东方航空股份有限公司分产品情况表 120
- 图表 79 2015年中国东方航空股份有限公司分产品结构图 121
- 图表 80 2015年中国东方航空股份有限公司分地区情况表 121
- 图表 81 2013-2016年中国东方航空股份有限公司收入与利润统计 121
- 图表 82 2013-2016年中国东方航空股份有限公司资产与负债统计 122
- 图表 83 2013-2016年中国东方航空股份有限公司盈利能力情况 122
- 图表 84 2013-2016年中国东方航空股份有限公司偿债能力情况 122
- 图表 85 2013-2016年中国东方航空股份有限公司运营能力情况 123
- 图表 86 2013-2016年中国东方航空股份有限公司成本费用统计 123
- 图表 87 2016年中国东方航空股份有限公司成本费用结构图 123
- 图表 88 2015年中国国际航空股份有限公司机队情况 128
- 图表 89 2014-2015年中国国际航空股份有限公司运输能力 128
- 图表 90 2014-2015年中国国际航空股份有限公司的运输能力 129
- 图表 91 2014-2015年中国国际航空股份有限公司载运率 130
- 图表92 2015年中国国际航空股份有限公司分产品情况表 132
- 图表 93 2015年中国国际航空股份有限公司分产品结构图 133
- 图表94 2015年中国国际航空股份有限公司分地区情况表 133
- 图表95 2013-2016年中国国际航空股份有限公司收入与利润统计 133
- 图表96 2013-2016年中国国际航空股份有限公司资产与负债统计 134
- 图表97 2013-2016年中国国际航空股份

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442144.html>