

2018-2024年中国刨花板行业竞争态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国刨花板行业竞争态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/592144.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止2016年底，在生产的刨花板生产线256条，总产能1787.5万m³/年，刨花板产能超过100万m³/年的省、自治区共6个，分别是广东、河北、山东、河南、广西和福建省，其中广东、河北和山东省超过或接近200万m³/年。刨花板年产能50万~99万立方米/年的省、自治区有6个，刨花板年产能在50万立方米/年以下的省、自治区有10个。

2017-2020年中国刨花板产能预测

资料来源：公开资料整理

我国刨花板使用占比远低于其他国家地区，OSB正处于起步阶段。我国人造板在全球中的占比达到50%，但刨花板在我国人造板中的占比不足10%，而在欧洲、东南亚和北美等地区刨花板的占比均超过50%。

欧洲、东南亚、北美和中国为世界刨花板主要产地。其中欧洲地区是刨花板生产最大的区域，占全球比例的32%。

全球刨花板生产区域结构图

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国刨花板行业竞争态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国刨花板行业市场发展环境、刨花板整体运行态势等，接着分析了中国刨花板行业市场运行的现状，然后介绍了刨花板市场竞争格局。随后，报告对刨花板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国刨花板行业发展趋势与投资预测。您若想对刨花板产业有个系统的了解或者想投资中国刨花板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刨花板行业发展概述

第一节 刨花板的概念

一、刨花板的定义

二、刨花板的特点

第二节 刨花板行业发展成熟度

一、刨花板行业发展周期分析

二、刨花板行业中外市场成熟度对比

第三节 刨花板行业产业链分析

一、刨花板行业上游原料供应市场分析

二、刨花板行业下游产品需求市场状况

刨花板产品应用广泛，可用于定制家具、厨卫家具、其他家具、建筑装饰、包装、交通等领域。目前中国刨花板最主要的应用领域仍是家具领域，占比高达91.3%；包装领域占比1.3%，建筑领域占比2%。

刨花板产品市场应用领域结构

注：图中的家具领域包含了建筑装饰里所有的刨花板家具产品

资料来源：公开资料整理

第二章 2015-2017年中国刨花板行业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2017年中国刨花板行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、刨花板行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2017年中国刨花板行业发展社会环境分析

第三章 2016-2017年中国刨花板行业市场发展分析

第一节 刨花板行业市场发展现状

一、市场发展概况

2016年中国刨花板产量为2650万m³，其中木质刨花板2572万m³，非木质刨花板78万m³。在木质刨花板中，定向刨花板（OSB）产量91万m³。

2012-2017年中国刨花板产量统计

资料来源：公开资料整理

2016年，中国刨花板表观消费量为2709万m³。

2012-2017年中国刨花板表观消费量统计

资料来源：公开资料整理

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 刨花板行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国刨花板行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 刨花板行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2018-2024年刨花板行业市场发展趋势

第四章 2014-2017年中国刨花板行业主要指标监测分析

第一节 2014-2017年中国刨花板产业工业总产值分析

一、2014-2017年中国刨花板产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2017年中国刨花板产业主营业务收入分析

一、2014-2017年中国刨花板产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2014-2017年中国刨花板产业产品成本费用分析

一、2014-2017年中国刨花板产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2017年中国刨花板产业利润总额分析

一、2014-2017年中国刨花板产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2014-2017年中国刨花板产业资产负债分析

一、2014-2017年中国刨花板产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2014-2017年中国刨花板行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国刨花板行业区域市场分析

第一节 华北地区刨花板行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区刨花板行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区刨花板行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区刨花板行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区刨花板行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区刨花板行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区刨花板行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 公司对刨花板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2017年刨花板行业竞争格局分析

一、2013-2017年国内外刨花板竞争分析

二、2013-2017年我国刨花板市场竞争分析

三、2018-2024年国内主要刨花板企业动向

第七章 刨花板企业竞争策略分析

第一节 刨花板市场竞争策略分析

一、2017年刨花板市场增长潜力分析

二、2017年刨花板主要潜力品种分析

三、现有刨花板产品竞争策略分析

四、潜力刨花板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 刨花板企业竞争策略分析

第三节 刨花板行业产品定位及市场推广策略分析

一、刨花板行业产品市场定位

二、刨花板行业广告推广策略

三、刨花板行业产品促销策略

四、刨花板行业招商加盟策略

五、刨花板行业网络推广策略

第八章 刨花板企业竞争分析

第一节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 大亚人造板集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略略

第三节 福人集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 鸿伟木业(仁化)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 鲁丽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 广西祥盛木业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 广西丰林木业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 国旭林业发展集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 宁丰木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 广东始兴县华洲木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章 未来刨花板行业发展预测分析

第一节 未来刨花板行业需求与消费预测

一、2018-2024年刨花板产品消费预测

二、2018-2024年刨花板市场规模预测

三、2018-2024年刨花板行业总产值预测

四、2018-2024年刨花板行业销售收入预测

五、2018-2024年刨花板行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国刨花板行业供需预测

一、2018-2024年中国刨花板供给预测

二、2018-2024年中国刨花板产量预测

三、2018-2024年中国刨花板需求预测

四、2018-2024年中国刨花板供需平衡预测

第十章 刨花板行业投资机会与风险分析

第一节 刨花板行业投资机会分析

一、刨花板投资项目分析

二、可以投资的刨花板模式

三、2017年刨花板投资机会

四、2017年刨花板投资新方向

五、2018-2024年刨花板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响刨花板行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响刨花板行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响刨花板行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响刨花板行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国刨花板行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国刨花板行业发展面临的机遇分析

第三节 刨花板行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年刨花板行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年刨花板行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年刨花板行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年刨花板行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年刨花板同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年刨花板行业其他风险及控制策略

第十一章 刨花板行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 刨花板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国刨花板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、刨花板实施品牌战略的意义

三、刨花板企业品牌的现状分析

四、我国刨花板企业的品牌战略

五、刨花板品牌战略管理的策略

第三节 刨花板行业投资战略研究（ZY GXH）

图表目录：

图表：刨花板行业生命周期图

图表：刨花板产品国内、国际市场成熟度对比

图表：刨花板产品行业主要竞争因素分析

图表：2015-2017年刨花板产品消费量变化图

图表：2016-2017年刨花板企业品牌集中度分析

图表：2015-2017年刨花板产品产能分析

图表：2015-2017年中国刨花板产业工业总产值分析

图表：2015-2017年刨花板不同规模企业工业总产值分析

图表：2015-2017年刨花板不同所有制企业工业总产值比较

图表：2015-2017年中国刨花板产业主营业务收入分析

图表：2016-2017年刨花板不同规模企业主营业务收入分析

图表：2016-2017年刨花板不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2015-2017年中国刨花板产业销售成本分析

图表：2016-2017年刨花板不同规模企业销售成本比较分析

图表：2016-2017年刨花板不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2014-2017年中国刨花板产业利润总额分析

图表：2015-2017年刨花板不同规模企业利润总额比较分析

图表：2015-2017年刨花板不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2014-2017年中国刨花板产业资产负债分析

图表：2016-2017年刨花板不同规模企业资产比较分析

图表：2016-2017年刨花板不同规模企业负债比较分析

图表：2016-2017年刨花板不同所有制企业资产比较分析

图表：2016-2017年刨花板不同所有制企业负债比较分析

图表：2016-2017年我国刨花板行业销售利润率

图表：2017年我国刨花板行业偿债能力情况

图表：2017年我国刨花板行业营运能力情况

图表：2016-2017年我国刨花板行业资产增长率

图表：2016-2017年我国刨花板行业利润增长率

图表：刨花板行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2018-2024年刨花板产品消费预测

图表：2018-2024年刨花板市场规模预测

图表：2018-2024年刨花板行业总产值预测

图表：2018-2024年刨花板行业销售收入预测

图表：2018-2024年刨花板行业总资产预测

图表：2018-2024年中国刨花板供给量预测

图表：2018-2024年中国刨花板产量预测

图表：2018-2024年中国刨花板需求量预测

图表：2018-2024年中国刨花板供需平衡预测

图表：刨花板行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2018-2024年影响刨花板行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响刨花板行业运行的稳定因素

图表：2018-2024年影响刨花板行业运行的不利因素

图表：2018-2024年我国刨花板行业发展面临的挑战

图表：2018-2024年我国刨花板行业发展面临机遇

图表：2018-2024年刨花板行业经营风险及控制策略

图表：2018-2024年刨花板行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/592144.html>