

# 2019-2025年中国共享单车行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国共享单车行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/632144.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“共享单车”，即互联网租赁自行车，其本质是分时租赁营运的非机动车。共享单车有效提升出行效率。共享单车目前主要应用于以下两个场景：1) 公共交通的接驳换乘，包括地铁站-公交车站、公交车站-公交车站换乘、首末公里出行等，这部分场景较为固定，约占总需求的63%；2) 短途出行，主要包括步行替代、骑车出游、校园通勤等，这部分场景随机性较强。总体来看，无论是公共交通接驳换乘还是短距离出行，共享单车都能够有效提升用户的出行效率，具有一定的实际需求支撑。

共享单车使用场景以公共交通换乘接驳与短距离出行为主

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国共享单车行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界共享单车行业发展情况分析1

第一节世界共享单车行业分析1

一、世界共享单车行业特点1

二、世界共享单车行业动态2

第二节世界共享单车市场分析5

一、世界共享单车消费情况5

二、世界共享单车消费结构12

三、世界共享单车价格分析12

第三节2018年中外共享单车市场对比15

第二章中国共享单车行业供给情况分析趋势18

第一节2015-2018年中国共享单车行业市场供给分析18

一、共享单车整体供给情况分析18

二、共享单车重点区域供给分析18

第二节共享单车行业供给关系因素分析19

一、需求变化因素19

二、原料供给状况20

三、技术水平提高20

四、政策变动因素20

第三节2019-2025年中国共享单车行业市场供给趋势21

一、共享单车整体供给情况趋势分析21

二、共享单车重点区域供给趋势分析21

三、影响未来共享单车供给的因素分析21

第三章信息社会下共享单车行业宏观经济环境分析23

第一节2015-2018年全球经济环境分析23

一、2018年全球经济运行概况23

二、2019-2025年全球经济形势预测27

第二节信息时代对全球经济的影响33

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响33

二、对各国实体经济的影响37

第三节信息时代对中国经济的影响41

一、信息时代对中国实体经济的影响41

二、信息时代影响下的主要行业49

三、中国宏观经济政策变动及趋势62

四、2018年中国宏观经济运行概况72

五、2019-2025年中国宏观经济趋势预测75

第二部分行业深度分析

第四章2018年中国共享单车行业发展概况80

共享单车主要集中在一至三线城市投放

数据来源：公开资料整理

第一节2018年中国共享单车行业发展态势分析80

第二节2018年中国共享单车行业发展特点分析80

第三节2018年中国共享单车行业市场供需分析80

第四节2018年中国共享单车行业价格分析81

第五章2018年中国共享单车行业整体运行状况83

第一节2018年共享单车行业经营模式83

第二节2018年共享单车行业盈利能力分析84

第三节2018年共享单车行业偿债能力分析85

第四节2018年共享单车行业营运能力分析85

第六章2019-2025年共享单车行业投资价值及行业发展预测87

第一节2019-2025年共享单车行业成长性分析87

第二节2019-2025年共享单车行业经营能力分析87

第三节2019-2025年共享单车行业盈利能力分析88

第四节2019-2025年共享单车行业偿债能力分析88

第三部分区域市场分析

第七章2015-2018年中国共享单车产业行业重点区域运行分析90

第一节2015-2018年华东地区共享单车产业行业运行情况90

第二节2015-2018年华南地区共享单车产业行业运行情况93

第三节2015-2018年华中地区共享单车产业行业运行情况98

第四节2015-2018年华北地区共享单车产业行业运行情况101

第五节2015-2018年西北地区共享单车产业行业运行情况102

第六节2015-2018年西南地区共享单车产业行业运行情况104

第七节2015-2018年东北地区共享单车产业行业运行情况106

第八节主要省市集中度及竞争力分析107

第四部分竞争格局分析

第八章2018年中国共享单车行业重点企业竞争力分析111

第一节北京拜克洛克科技有限公司111

一、公司基本情况111

二、公司主要财务指标分析111

三、公司投资情况112

四、公司未来战略分析113

第二节北京摩拜科技有限公司115

一、公司基本情况115

二、公司主要财务指标分析116

三、公司投资情况117

四、公司未来战略分析118

第三节优拜单车118

一、公司基本情况118

二、公司主要财务指标分析119

三、公司投资情况120

四、公司未来战略分析120

第四节金通科技120

一、公司基本情况120

二、公司主要财务指标分析121

三、公司投资情况122

四、公司未来战略分析122

## 第五节深圳市欧兔智能科技有限公司123

- 一、公司基本情况123
- 二、公司主要财务指标分析124
- 三、公司投资情况124
- 四、公司未来战略分析125

## 第六节永安行125

- 一、公司基本情况125
- 二、公司主要财务指标分析125
- 三、公司投资情况128
- 四、公司未来战略分析129

## 第七节上海钧正网络科技有限公司135

- 一、公司基本情况135
- 二、公司主要财务指标分析135
- 三、公司投资情况136
- 四、公司未来战略分析136

## 第八节小蓝单车136

- 一、公司基本情况136
- 二、公司主要财务指标分析137
- 三、公司投资情况137
- 四、公司未来战略分析138

## 第九章2019-2025年中国共享单车行业消费者偏好调查139

### 第一节消费者对共享单车品牌认知度宏观调查139

### 第二节消费者对共享单车的品牌偏好调查140

### 第三节共享单车用户活跃度调研140

### 第四节消费者对共享单车品牌满意度调研141

### 第五节共享单车品牌用户粘性调查142

### 第六节共享单车使用场景调研143

### 第七节消费者体验升级需求调研143

## 第五部分发展战略研究

## 第十章中国共享单车行业投资策略分析145

### 第一节2015-2018年中国共享单车行业投资环境分析145

### 第二节2015-2018年中国共享单车行业投资收益分析145

### 第三节2015-2018年中国共享单车行业产品投资方向146

### 第四节2019-2025年中国共享单车行业投资收益预测147

#### 一、预测理论依据147

二、2019-2025年中国共享单车行业营业收入预测	150
三、2019-2025年中国共享单车行业利润总额预测	150
四、2019-2025年中国共享单车行业总资产预测	151
第十一章中国共享单车行业投资风险分析	152
第一节中国共享单车行业内部风险分析	152
一、市场竞争风险分析	152
二、技术水平风险分析	152
三、企业竞争风险分析	153
第二节中国共享单车行业外部风险分析	158
一、宏观经济环境风险分析	158
二、行业政策环境风险分析	161
三、关联行业风险分析	161
第十二章共享单车行业发展趋势与投资战略研究	164
第一节共享单车市场发展潜力分析	164
一、市场空间广阔	164
二、竞争格局变化	165
三、高科技应用带来新生机	169
第二节共享单车行业发展趋势分析	172
一、品牌格局趋势	172
二、渠道分布趋势	175
三、消费趋势分析	177
第三节共享单车行业发展战略研究	179
一、战略综合规划	179
二、技术开发战略	181
三、业务组合战略	184
四、区域战略规划	187
五、产业战略规划	196
六、营销品牌战略	197
七、竞争战略规划	201
第十三章行业发展趋势及投资策略分析	206 ( ZYLII )
第一节中国营销企业投资运作模式分析	206
第二节外销与内销优势分析	207
第三节2019-2025年全国市场规模及增长趋势	208
第四节2019-2025年全国投资规模预测	208
第五节项目投资建议	209

一、技术应用注意事项209

二、项目投资注意事项212

三、销售注意事项214 ( ZYLII )

图表目录：

图表：2015-2018年中国共享单车投放量18

图表：2018年中国共享单车市场8位城市饱和度排行19

图表：2015-2018年国内生产总值变化情况73

图表：2018-2020年中国共享单车市场用户规模预测81

图表：OFO、摩拜、哈罗单车收费对比82

图表：2015-2018年华东地区共享单车市场规模93

图表：2015-2018年华南地区共享单车市场规模97

图表：2015-2018年华中地区共享单车市场规模101

图表：2015-2018年华北地区共享单车市场规模102

图表：2015-2018年西北地区共享单车市场规模104

图表：2015-2018年西南地区共享单车市场规模106

图表：2015-2018年东北地区共享单车市场规模107

图表：ofo历次融资情况112

图表：摩拜融资情况分析117

图表：优拜单车历次融资情况120

图表：金通科技财务指标分析121

图表：金通科技财务指标分析122

图表：小白单车融资情况分析124

图表：永安行财务指标分析128

图表：哈罗单车融资情况136

图表：小蓝单车融资情况137

图表：2018年中国共享单车市场品牌用户知名度排行139

图表：2018年中国共享单车市场用户品牌选择偏好分布140

图表：2018年中国共享单车市场品牌活跃用户占比141

图表：2018年中国共享单车市场品牌用户满意度排行141

图表：2018年中国共享单车市场品牌用户粘性指数分布142

图表：2018年中国共享单车用户使用场景分布143

图表：2018年中国共享单车用户关于用户体验升级需求调研144

图表：2019-2025年中国共享单车行业营业收入预测150

图表：2019-2025年中国共享单车行业利润总额预测150

图表：2019-2025年中国共享单车行业总资产预测151

图表：共享单车倒闭原因分析174

图表：区域发展战略咨询流程图193

图表：区域SWOT战略分析图195

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/632144.html>