

2015-2020年中国食用油行业研究及发展前景研究 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国食用油行业研究及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/332145.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内经济的发展，食用油市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，食用油企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，食用油行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些食用油细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对食用油行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出食用油行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

产业信息网发布的《2015-2020年中国食用油行业研究及发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了食用油行业发展环境以及全球食用油产业发展现状，接着分析了中国食用油行业规模及消费需求，然后对中国食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 中国食用油行业PEST模型分析 1

第一节 食用油行业定义统计标准 1

一、食用油行业概念及分类 1

二、食用油行业统计部门和统计口径 1

三、食用油行业产业链结构分析 3

四、食用油行业发展周期分析 3

第二节 中国食用油行业政策环境分析（P） 4

一、行业相关政策动向 4

二、行业产品质量标准 5

三、行业生产安全标准 9

四、行业贸易环境分析 9

五、行业“十二五”发展规划 9

第三节 中国食用油行业经济环境分析（E）	11
一、国际宏观经济及对食用油行业影响	11
二、国内宏观经济及对食用油行业影响	12
三、食品制造行业主要经济指标分析	16
四、食用油行业在食品制造行业地位分析	17
第四节 中国食用油行业社会环境分析（S）	18
一、我国人口因素及对食用油行业影响	18
二、食用油人均消费及发展影响	18
第五节 中国食用油行业技术环境分析（T）	19
一、生产技术	19
二、安全检测技术	20
第二章 2013-2014年全球食用油行业市场发展状况分析	22
第一节 2013-2014年世界食用油行业发展状况	22
一、世界食用油行业生产情况	22
二、世界食用油消费及趋势分析	23
三、世界食用油行业发展趋势分析	23
第二节 美国食用油行业现状分析	24
一、美国食用油行业的市场现状	24
二、美国食用油行业的市场特征	24
第三节 日本食用油行业现状分析	25
一、日本食用油行业的市场规模	25
二、日本食用油行业的市场特征	25
三、日本饮料市场销售特征	25
第四节 欧洲食用油行业市场状况	26
一、欧洲食用油行业的市场现状	26
二、欧洲食用油行业的市场特征	26
第五节 主要跨国食用油公司在中国市场的投资布局	26
第二部分 行业深度透视	
第三章 2013-2014年我国食用油行业现状及市场发展分析	30
第一节 2013-2014年我国食用油行业发展现状	30
一、食用油行业市场规模	30
二、食用油行业产品发展现状	30
三、食用油行业消费市场现状	31
第二节 2013-2014年食用油行业发展特点分析	32
一、市场格局特点	32

二、产品创新特点	33
三、营销服务特点	33
四、市场品牌特点	33
第三节 2013-2014年食用油市场结构和价格走势分析	34
一、2013-2014年我国食用油市场结构和价格走势概述	34
二、2013-2014年我国食用油市场结构分析	35
三、2013-2014年我国食用油市场价格走势分析	35
第四节 2013-2014年重点城市食用油市场发展情况	36
第四章 2013-2014年中国食用油行业财务指标与供需情况分析	37
第一节 2013-2014年中国食用油行业经济运行主要特点	37
第二节 2013-2014年食用油行业财务指标分析	38
一、经营效益	38
二、盈利能力	38
三、运营能力	38
四、偿债能力	39
五、发展能力	39
第三节 2013-2014年全国食用油行业供给情况分析	40
一、全国食用油行业总产值分析	40
二、全国食用油行业产成品分析	40
三、各地区食用油行业供给情况分析	41
第四节 2013-2014年全国食用油行业需求情况分析	42
一、全国食用油行业销售产值分析	42
二、全国食用油行业销售收入分析	42
三、各地区食用油行业需求情况分析	42
四、全国食用油行业产销率分析	44
第五节 2013-2014年中国食用油行业进出口分析	44
一、行业出口分析	44
1、行业出口整体情况	44
2、行业出口产品结构	44
3、食用油行业出口前景及建议	44
二、行业进口分析	45
1、行业进口整体情况	45
2、行业进口产品结构	45
3、食用油行业进口前景及建议	45
第五章 食用油区域市场情况分析	47

第一节 华北地区 47

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 47
- 二、2013-2014年市场需求情况分析 47
- 三、2013-2014年市场规模情况分析 47
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析 47
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析 48
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析 48

第二节 东北地区 48

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 48
- 二、2013-2014年市场需求情况分析 49
- 三、2013-2014年市场规模情况分析 49
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析 49
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析 49
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析 49

第三节 华东地区 50

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 50
- 二、2013-2014年市场需求情况分析 50
- 三、2013-2014年市场规模情况分析 50
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析 51
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析 51
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析 51

第四节 华南地区 51

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 51
- 二、2013-2014年市场需求情况分析 52
- 三、2013-2014年市场规模情况分析 52
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析 52
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析 52
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析 53

第五节 中南地区 53

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 53
- 二、2013-2014年市场需求情况分析 53
- 三、2013-2014年市场规模情况分析 53
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析 54
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析 54
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析 54

第六节 西南地区 54

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 54
- 二、2013-2014年市场需求情况分析 55
- 三、2013-2014年市场规模情况分析 55
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析 55
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析 55
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析 55

第七节 西北地区 56

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 56
- 二、2013-2014年市场需求情况分析 56
- 三、2013-2014年市场规模情况分析 56
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析 56
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析 57
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析 57

第六章 2013-2014年中国食用油行业主要细分产品市场分析 58

第一节 食用油行业产品结构分析 58

第二节 大豆油行业发展分析 59

- 一、大豆油行业发展状况分析 59
- 二、大豆油行业品牌格局分析 60
- 三、大豆油行业发展趋势与前景预测 60

第三节 花生油行业发展分析 61

- 一、花生油行业发展状况分析 61
- 二、花生油行业消费特征分析 61
- 三、花生油行业品牌格局分析 62
- 四、花生油行业发展趋势及前景预测 62

第四节 菜籽油行业发展分析 62

- 一、菜籽油行业发展状况 62
- 二、菜籽油产品结构分析 63
- 三、菜籽油消费特征分析 63
- 四、菜籽油行业品牌竞争格局分析 64
- 五、菜籽油行业发展趋势及前景预测 64

第五节 棕榈油行业发展分析 64

- 一、棕榈油行业发展状况 64
- 二、棕榈油产品结构分析 65
- 三、棕榈油行业消费特征分析 66

- 四、棕榈油行业品牌竞争格局分析 67
- 五、棕榈油行业发展趋势及前景预测 67
- 第六节 调和油行业发展分析 68
 - 一、调和油行业发展状况 68
 - 二、调和油消费特征分析 68
 - 三、调和油行业品牌竞争格局分析 68
 - 四、调和油行业发展趋势及前景预测 68
- 第七节 其他食用油行业发展分析 69
 - 一、葵花籽油行业发展分析 69
 - 二、橄榄油行业发展分析 69
 - 三、山茶油行业发展分析 70
 - 四、陆地动物油行业发展分析 70
 - 五、海洋动物油行业发展分析 70
- 第七章 中国食用油行业消费市场分析 72
 - 第一节 中国食用油消费者收入分析 72
 - 一、中国人口、人民生活分析 72
 - 二、2013-2014年消费者收入水平 74
 - 三、2014年消费者信心指数分析 76
 - 第二节 食用油行业产品目标客户群体调查 77
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 77
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 77
 - 三、不同性别消费者偏好调查 78
 - 第三节 食用油市场消费需求分析 78
 - 一、食用油市场的消费需求变化 78
 - 二、食用油行业的需求情况分析 79
 - 三、2015年食用油品牌市场消费需求趋势 79
 - 第四节 食用油消费市场状况分析 80
 - 一、食用油行业消费特点 80
 - 二、食用油消费者分析 82
 - 三、食用油消费结构分析 83
 - 四、食用油消费的市场变化 84
 - 五、食用油市场的消费方向 86
 - 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 87
 - 一、价格敏感程度 87
 - 二、品牌的影响 87

- 三、购买方便的影响 88
- 四、广告的影响程度 88
- 五、包装的影响程度 89
- 第六节 食用油行业产品的品牌市场调查 90
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 90
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 91
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 91
 - 四、食用油行业品牌忠诚度调查 92
 - 五、食用油行业品牌市场占有率调查 92
 - 六、消费者的消费理念调研 93
- 第三部分 竞争格局分析
- 第八章 食用油行业竞争格局与竞争策略分析 94
 - 第一节 波特五力模型分析 94
 - 一、现有企业间竞争 94
 - 二、潜在进入者分析 94
 - 三、替代品威胁分析 95
 - 四、供应商议价能力 95
 - 五、客户议价能力 95
 - 第二节 行业集中度分析 96
 - 一、市场集中度分析 96
 - 二、企业集中度分析 96
 - 三、区域集中度分析 96
 - 第三节 2013-2014年食用油行业竞争格局分析 97
 - 一、2013-2014年国内外食用油竞争分析 97
 - 二、2013-2014年我国食用油市场竞争分析 97
 - 三、2013-2014年我国食用油市场集中度分析 98
 - 四、2015-2020年国内主要食用油企业动向 98
 - 五、2014年国内食用油拟在建项目分析 100
 - 第四节 食用油市场竞争策略分析 100
 - 一、2014年食用油市场增长潜力分析 100
 - 二、2014年食用油主要潜力品种分析 101
 - 三、现有食用油产品竞争策略分析 102
 - 四、典型企业品牌竞争策略分析 103
 - 第五节 食用油企业竞争策略分析 105
 - 一、食用油行业竞争格局的影响因素分析 105

二、2015-2020年我国食用油市场竞争趋势 105

三、2015-2020年食用油行业竞争策略分析 106

四、2015-2020年食用油企业竞争策略分析 106

第九章 主要食用油企业竞争分析 107

第一节 益海嘉里投资有限公司 107

一、企业概况 107

二、竞争优势分析 107

三、2013-2014年经营状况 108

四、2015-2020年发展战略 109

第二节 中粮集团有限公司 114

一、企业概况 114

二、竞争优势分析 115

三、2013-2014年经营状况 116

四、2015-2020年发展战略 118

第三节 山东鲁花集团有限公司 120

一、企业概况 120

二、竞争优势分析 121

三、2013-2014年经营状况 121

四、2015-2020年发展战略 121

第四节 深圳南顺油脂有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 125

三、2013-2014年经营状况 125

四、2015-2020年发展战略 127

第五节 上海佳格食品有限公司 127

一、企业概况 127

二、竞争优势分析 127

三、2013-2014年经营状况 127

四、2015-2020年发展战略 128

第六节 厦门中盛粮油集团有限公司 128

一、企业概况 128

二、竞争优势分析 129

三、2013-2014年经营状况 129

四、2015-2020年发展战略 130

第七节 九三粮油工业集团有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、竞争优势分析 132
- 三、2013-2014年经营状况 132
- 四、2015-2020年发展战略 132
- 第八节 三河汇福粮油集团有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、竞争优势分析 133
 - 三、2013-2014年经营状况 134
 - 四、2015-2020年发展战略 134
- 第九节 上海良友海狮油脂实业有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、竞争优势分析 135
 - 三、2013-2014年经营状况 135
 - 四、2015-2020年发展战略 136
- 第十节 重庆粮食集团有限责任公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、竞争优势分析 137
 - 三、2013-2014年经营状况 137
 - 四、2015-2020年发展战略 138
- 第四部分 行业发展趋势
- 第十章 食用油行业发展趋势与前景预测 139
 - 第一节 我国食用油行业前景与机遇分析 139
 - 一、我国食用油行业发展前景 139
 - 二、我国食用油发展机遇分析 139
 - 第二节 2015-2020年中国食用油市场趋势分析 140
 - 一、2013-2014年食用油市场趋势总结 140
 - 二、2015-2020年食用油市场发展空间 142
 - 三、2015-2020年食用油产业政策趋向 143
 - 四、2015-2020年食用油技术革新趋势 143
 - 五、2015-2020年食用油价格走势分析 144
 - 六、2015-2020年国际环境对行业的影响 144
 - 七、2015-2020年食用油发展趋势分析 145
 - 第三节 未来食用油需求与消费预测 145
 - 一、2015-2020年食用油产品消费预测 145
 - 二、2015-2020年食用油市场规模预测 146

三、2015-2020年食用油行业总产值预测	147
四、2015-2020年食用油行业销售收入预测	148
第四节 2015-2020年中国食用油行业供需预测	148
一、2015-2020年中国食用油供给预测	148
二、2015-2020年中国食用油需求预测	149
三、2015-2020年中国食用油供需平衡预测	150
四、2015-2020年中国食用油产品价格趋势	150
五、2015-2020年主要食用油产品进出口预测	150
第五部分 投资发展策略	
第十一章 食用油行业投资现状与投资环境分析	152
第一节 2013-2014年食用油行业投资情况分析	152
一、2014年总体投资及结构	152
二、2014年投资规模及增速	153
三、2014年分行业投资分析	154
四、2014年分地区投资分析	154
五、2014年外商投资情况	155
第二节 经济发展环境分析	156
一、我国宏观经济形势分析	156
1、中国GDP分析	156
2、工业发展形势	156
3、全社会固定资产投资分析	162
4、财政收支状况	166
5、中国汇率调整	170
二、2015-2020年投资趋势及其影响预测	172
1、2015年国际形势短期向好	172
2、2015年我国经济增长趋势	173
3、2015年通货紧缩趋势预测	174
4、2015年的改革趋势预测	175
第二节 政策法规环境分析	176
一、安全政策法规	176
二、食用油国家标准	177
三、粮油发展规划	185
四、进出口政策	192
第三节 技术发展环境分析	193
一、2014年食用油技术发展分析	193

二、2015-2020年食用油技术发展趋势分析	193
第四节 社会发展环境分析	195
一、人口环境分析	195
二、教育环境分析	196
三、城乡居民收入	197
四、中国城镇化率	198
五、居民的各种消费观念和习惯	199
第十二章 食用油行业投资机会与风险分析	204
第一节 行业投资收益率比较及分析	204
一、2014年相关产业投资收益率比较	204
二、2011-2014年行业投资收益率分析	204
第二节 食用油行业投资效益分析	205
一、2013-2014年食用油行业投资状况分析	205
二、2015-2020年食用油行业投资效益分析	207
三、2015-2020年食用油行业投资趋势预测	207
四、2015-2020年食用油行业的投资方向	208
五、2015-2020年食用油行业投资的建议	208
六、新进入者应注意的障碍因素分析	209
1、食用油行业的进入壁垒	209
2、食用油行业的退出壁垒	210
第三节 影响食用油行业发展的主要因素（SWOT分析）	211
一、2015-2020年影响食用油行业运行的有利因素分析	211
二、2015-2020年影响食用油行业运行的不利因素分析	211
三、2015-2020年我国食用油行业发展面临的挑战分析	212
四、2015-2020年我国食用油行业发展面临的机遇分析	212
第四节 食用油行业投资风险及控制策略分析	213
一、2015-2020年食用油行业市场风险及控制策略	213
二、2015-2020年食用油行业政策风险及控制策略	213
三、2015-2020年食用油行业经营风险及控制策略	214
四、2015-2020年食用油行业技术风险及控制策略	216
五、2015-2020年食用油行业同业竞争风险及控制策略	217
六、2015-2020年食用油行业其他风险及控制策略	217
第十三章 食用油行业投资战略研究	219
第一节 食用油行业发展战略研究	219
一、战略综合规划	219

- 二、技术开发战略 221
- 三、业务组合战略 222
- 四、区域战略规划 224
- 五、产业战略规划 225
- 六、营销品牌战略 225
- 七、竞争战略规划 226
- 第二节 对我国食用油品牌的战略思考 227
 - 一、企业品牌的重要性 227
 - 二、食用油实施品牌战略的意义 228
 - 三、食用油企业品牌策略分析 229
- 第三节 食用油经营策略分析 230
 - 一、市场细分策略 230
 - 二、分销策略 230
 - 三、促销策略 231
 - 四、产品差异化战略 231
- 第四节 投资战略研究 232
 - 一、2015-2020年食用油行业投资战略 232
 - 二、2015-2020年食用油行业发展战略 234
 - 1、从企业自身内部入手 234
- QCQ-2192、结合企业外部环境 235

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/332145.html>