

2018-2024年中国共享单车市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国共享单车市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/632146.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“共享单车”，即互联网租赁自行车，其本质是分时租赁营运的非机动车。共享单车有效提升出行效率。共享单车目前主要应用于以下两个场景：1) 公共交通的接驳换乘，包括地铁站-公交车站、公交车站-公交车站换乘、首末公里出行等，这部分场景较为固定，约占总需求的63%；2) 短途出行，主要包括步行替代、骑车出游、校园通勤等，这部分场景随机性较强。总体来看，无论是公共交通接驳换乘还是短距离出行，共享单车都能够有效提升用户的出行效率，具有一定的实际需求支撑。

共享单车使用场景以公共交通换乘接驳与短距离出行为主

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国共享单车市场分析预测及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章共享单车行业概述

第一节共享单车相关概述

一、共享单车简介

二、共享单车主要分类

三、共享单车发展历史

第二节中国共享经济市场特点

第三节共享单车行业生命周期

第四节共享单车行业商业模式

第二章共享单车行业发展环境分析

第一节共享单车行业发展经济环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节共享单车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

第三节共享单车行业发展政策环境分析

一、关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

二、地方性共享单车政策

(一)《北京市“十三五”时期交通发展规划》

(二)《深圳市关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

(三)《上海市公共单车发展指导意见》

(四)《北京市鼓励规范发展共享单车的指导意见(试行)》

第四节共享单车行业发展技术环境分析

第三章中国共享单车行业供给发展现状

第一节共享单车行业市场概况

共享单车主要集中在一至三线城市投放

数据来源：公开资料整理

第二节共享单车用户规模情况

一、2015-2017年共享单车用户规模分析

二、2015-2017年共享单车市场需求分析

三、2015-2017年共享单车投放量分析

四、共享单车价格情况分析

第三节中国共享单车竞争格局分析

一、中国共享单车企业竞争格局

二、中国共享单车竞争市场集中度

三、中国共享单车品牌集中度

第四节中国共享单车发展困境分析

第四章共享单车行业投融资情况分析

第一节共享单车行业融资动态

第二节共享单车行业盈利方式

一、租金

二、金融

三、保险

四、广告

五、其他

第三节共享单车经济效益测算

第五章中国共享单车用户市场分析

第一节主流共享单车APP下载情况

第二节中国共享单车品牌竞争情况

一、共享单车行业品牌选择偏好分布

二、中国共享单车用户粘性指数排行

三、中国共享单车用户满意度排行

第六章重点区域共享单车市场分析

第一节北京市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第二节上海市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第三节深圳市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第四节南京市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第五节杭州市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第七章我国共享单车行业重点企业分析

第一节北京拜克洛克科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业共享单车业务布局

四、企业经营优劣势分析

第二节北京摩拜科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第三节优拜单车

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第四节金通科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第五节深圳市欧兔智能科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第八章2018-2024年共享单车行业发展预测

第一节2018-2024年共享单车行业发展预测

- 一、2018-2024年共享单车用户规模预测
- 二、2018-2024年共享单车市场规模预测

第二节2018-2024年共享单车行业发展前景

- 一、2018-2024年共享单车行业发展空间
- 二、2018-2024年共享单车行业发展前景

第三节2018-2024年共享单车行业发展趋势

第九章2018-2024年共享单车行业投资分析（ZYLII）

第一节2018-2024年共享单车行业投资风险

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、政策风险
- 四、资金安全监管风险

五、其他

第二节2018-2024年共享单车行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2024年共享单车行业投资环境分析

第四节共享单车行业发展策略

一、共享单车行业发展机遇

二、共享单车行业发展面临的挑战

三、共享单车行业发展策略

第五节中国共享单车行业投资建议

一、共享单车行业投资热点

二、共享单车行业热点投资方向

三、共享单车行业资本运作建议（ZYLII）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/632146.html>