

# 2017-2022年中国生猪养殖行业运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生猪养殖行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502148.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前生猪养殖业处于底部阶段，行业有望爆发，带动饲料行业营业收入的增长。现在生猪养殖处于一个全新的周期，由于环保政策的影响，禁养区内的养殖企业正在逐步退出养殖行业，即使在价格上涨的阶段，在禁养区内，生猪存栏量依然无法得到补充。我们认为最近几年养殖行业会进行大洗牌，处于禁养区内，且有经济实力的企业将会选择在禁养区外投资，继续参与养殖行业；处于禁养区内的散户将会彻底退出养殖业；处于禁养区外，且有经济实力的企业会抓紧这次行业调整的机会，扩大产能，增加存栏量，进一步扩大市场份额。由于扩大产能需要一定的时间，因此产能扩张现在依然没有表现出来，我们预计，随着生猪存栏量进一步下降，猪肉价格的走高，生猪养殖企业的产能将会得到释放，预计2016年下半年生猪存栏量将会大幅增长，带动饲料行业营业收入的提高。在生猪行业向上发展的初期，首先会对仔猪进行补栏，仔猪大量出现，会推动保育科饲料需求的增加。

### 生猪存栏量历年变化情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国生猪养殖行业运营态势及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第1章：中国生猪养殖行业要点 26

##### 1.1 研究背景及方法 26

###### 1.1.1 行业研究背景 26

###### 1.1.2 行业研究方法 28

###### 1.1.3 主要统计指标 28

###### 1.1.4 专业名词解释 29

##### 1.2 生猪养殖行业内涵 29

###### 1.2.1 行业定义 29

###### 1.2.2 行业涵盖领域 30

###### 1.2.3 行业周期性分析 30

##### 1.3 生猪养殖模式发展分析 32

###### 1.3.1 专业育肥猪养殖 33

- 1.3.2 专业母猪养殖 33
- 1.3.3 小规模自繁自养 33
- 1.3.4 中大规模自繁自养 34
- 1.3.5 一条龙养殖企业 34
- 1.4 生猪养殖企业经营模式分析 35
  - 1.4.1 企业与农户紧密结合型 35
  - 1.4.2 企业与农户松散结合型 36
  - 1.4.3 企业重资产型 36
  - 1.4.4 三种生猪规模养殖模式比较 36
- 1.5 国际生猪养殖行业经验借鉴 37
  - 1.5.1 日本生猪养殖行业发展分析 39
    - (1) 日本生猪养殖行业发展历程 39
    - (2) 日本生猪养殖市场规模分析 40
    - (3) 日本生猪规模养殖技术应用分析 41
    - (4) 中日生猪养殖行业对比分析 42
    - (5) 日本生猪养殖行业发展借鉴 45
  - 1.5.2 美国生猪养殖行业发展分析 46
    - (1) 美国生猪养殖行业发展历程 46
    - (2) 美国生猪养殖市场规模分析 47
    - (3) 美国生猪规模养殖技术应用分析 50
    - (4) 美国生猪养殖行业发展借鉴 50
- 第2章：中国生猪养殖行业市场分析 53
  - 2.1 生猪养殖行业政策 53
    - 2.1.1 政府对生猪产业扶持政策分析 53
      - (1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖 53
      - (2) 生猪调出大县励政策 53
      - (3) 能繁母猪补贴政策 54
      - (4) 生猪良种补贴项目 54
      - (5) 能繁母猪保险政策 54
      - (6) 生猪疫病防控政策 54
    - 2.1.2 生猪养殖行业相关法规 55
      - (1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读 55
      - (2) 《农业部关于促进生猪生产稳定发展的通知》解读 56
      - (3) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析 57
      - (4) 《全国生猪优势区域布局规划》分析 59

- (5) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2015-2016)》解读 60
- 2.1.3 肉制品行业发展规划 63
  - (1) 肉类产业“十三五”规划 63
  - (2) 食品工业“十三五”发展规划 65
  - (3) 轻工业调整和振兴规划 66
- 2.2 生猪养殖行业经济分析 68
  - 2.2.1 国际宏观经济分析 68
    - (1) 美国宏观经济分析 68
    - (2) 欧洲宏观经济分析 70
    - (3) 日本宏观经济分析 72
    - (4) 新兴国家经济分析 73
  - 2.2.2 中国宏观经济分析 75
  - 2.2.3 行业宏观经济分析 78
  - 2.2.4 行业与国家经济相关性 78
  - 2.2.5 行业与社会相关性 79
- 2.3 生猪养殖行业技术分析 80
  - 2.3.1 种猪繁育技术分析 80
  - 2.3.2 生猪疫病防控技术分析 81
  - 2.3.3 提高养猪瘦肉率技术分析 85
- 2.4 生猪养殖行业社会分析 87
  - 2.4.1 中国肉类生产消费情况分析 87
  - 2.4.2 中国猪肉生产消费情况分析 89
  - 2.4.3 居民收入对行业的影响 92
  - 2.4.4 农业资源对行业的影响 93
- 第3章：中国生猪养殖行业产业链分析 95
  - 3.1 生猪养殖行业产业链简介 95
    - 3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域 95
    - 3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析 95
    - 3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响 96
  - 3.2 生猪饲料行业分析 97
    - 3.2.1 饲料加工行业发展分析 97
      - (1) 饲料行业经营情况 97
      - (2) 猪饲料结构变化情况 98
      - (3) 饲料加工行业发展趋势 99
      - (4) 饲料加工行业竞争geju 100

- 3.2.2 饲料原材料市场分析 101
  - (1) 玉米市场运营情况分析 101
  - (2) 豆粕市场运营情况分析 103
  - (3) 鱼粉市场运营情况分析 104
  - (4) 赖氨酸市场运营情况分析 106
- 3.2.3 饲料行业主要产品分析 107
  - (1) 禽畜配合饲料产品市场分析 107
  - (2) 猪用浓缩饲料产品市场分析 109
  - (3) 猪预混合饲料产品市场分析 111
- 3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析 112
  - 3.3.1 屠宰行业屠宰能力分析 112
  - 3.3.2 屠宰行业市场集中度分析 112
  - 3.3.3 屠宰行业供求平衡分析 113
  - 3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析 114
  - 3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析 114
- 3.4 肉类产品冷链物流发展分析 115
  - 3.4.1 国外肉类产品冷链物流发展状况 115
    - (1) 冷链物流设备设施情况 116
    - (2) 肉类冷却保鲜技术状况 116
    - (3) 冷链信息系统运作状况 116
    - (4) 冷链物流专业人才状况 117
    - (5) 相关法律法规体系状况 117
  - 3.4.2 中国肉类冷链物流发展分析 117
    - (1) 肉类冷链物流流通率分析 118
    - (2) 肉类冷链物流腐损率分析 118
    - (3) 肉类冷链物流普及度分析 118
    - (4) 温度波动对肉品质的影响 119
    - (5) 肉类冷链物流的体系分析 120
    - (6) 肉类冷链政府的重视程度 121
    - (7) 肉类产品的流通特点分析 121
  - 3.4.3 中国肉类冷链物流存在的问题 122
    - (1) 肉类冷链的基础设施建设不足 122
    - (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后 122
    - (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系 123
    - (4) 市场化程度低而且第三方介入少 123

- (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善 123
- 3.4.4 肉类冷链物流发展规划解读 124
- 3.4.5 肉类冷链物流前景及市场预测 124
- 3.5 生猪养殖行业销售环节分析 125
  - 3.5.1 热鲜肉及切割肉销售市场 125
  - 3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场 126
  - 3.5.3 加工肉制品销售市场 128
- 第4章：中国生猪养殖及产品市场分析 130
  - 4.1 生猪养殖行业经营情况分析 130
    - 4.1.1 生猪存栏结构分析 130
      - (1) 生猪存栏规模分析 130
      - (2) 能繁母猪存栏规模分析 131
    - 能繁母猪存栏历年变化情况
    - 4.1.2 生猪销售规模分析 131
    - 4.1.3 生猪养殖chengben结构 132
    - 4.1.4 生猪价格走势分析 133
      - (1) 生猪细分市场价格分析 133
      - (2) 影响生猪价格的因素分析 134
    - 1) 生猪与母猪总存栏量 134
    - 2) 饲料价格影响因素 135
    - 3) 偶发性事件影响因素 135
    - 4.1.5 生猪养殖盈利shui平分析 136
      - (1) 生猪养殖行业利润分析 136
      - (2) 生猪养殖盈利特征分析 137
    - 4.1.6 种猪市场运营现状分析 142
    - 4.1.7 仔猪市场运营现状分析 144
  - 4.2 生猪养殖行业需求特征分析 145
    - 4.2.1 猪肉消费需求结构分析 145
    - 4.2.2 猪肉消费需求趋势分析 146
  - 4.3 生猪养殖行业竞争geju分析 148
    - 4.3.1 行业市场集中度分析 148
    - 4.3.2 饲料供应商议价能力分析 148
    - 4.3.3 加工及零售商议价能力分析 148
    - 4.3.4 新进入企业分析 149
    - 4.3.5 行业替代品分析 149

- 4.3.6 现有竞争者竞争情况分析 150
- 4.3.7 行业新技术支持情况分析 151
- 4.4 生猪规模化养殖与传统养殖模式对比分析 151
  - 4.4.1 生猪养殖规模划分标准 151
  - 4.4.2 生猪规模化养殖发展分析 151
  - 4.4.3 生猪规模化养殖优势分析 152
    - (1) 抵御行业周期性风险方面 152
    - (2) 抵御行业疫病风险方面 152
  - 4.4.4 生猪散养机会chengben分析 153
  - 4.4.5 规模化养殖与散养对比分析 155
- 第5章：中国生猪养殖重点区域发展潜力分析 158
  - 5.1 生猪养殖行业buju与发展重点 158
    - 5.1.1 主要养殖资源及指标 158
    - 5.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析 158
      - (1) 沿海生猪产区发展优劣势 158
      - (2) 东北生猪产区发展优劣势 158
      - (3) 中部生猪产区发展优劣势 159
      - (4) 西南生猪产区发展优劣势 159
    - 5.1.3 生猪出栏区域分布情况分析 159
  - 5.2 沿海生猪产区发展潜力分析 161
    - 5.2.1 江苏省生猪产区发展潜力 161
      - (1) 江苏省经济运行分析 161
      - (2) 江苏省生猪饲料总体分析 161
      - (3) 江苏省生猪养殖规模分析 162
      - (4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策 163
      - (5) 江苏省生猪养殖行业价格分析 164
    - 5.2.2 浙江省生猪产区发展潜力 165
      - (1) 浙江省经济运行分析 165
      - (2) 浙江省生猪饲料chengben分析 166
      - (3) 浙江省生猪养殖规模分析 167
      - (4) 浙江省生猪养殖行业扶持政策 167
      - (5) 浙江省生猪养殖行业价格分析 167
    - 5.2.3 福建省生猪产区发展潜力 167
      - (1) 福建省经济运行分析 167
      - (2) 福建省生猪饲料chengben分析 168



- (3) 福建省生猪养殖规模分析 169
- (4) 福建省生猪养殖行业扶持政策 169
- (5) 福建省生猪养殖行业价格分析 169
- 5.2.4 广东省生猪产区发展潜力 170
  - (1) 广东省经济运行分析 170
  - (2) 广东省生猪饲料chengben分析 170
  - (3) 广东省生猪养殖规模分析 171
  - (4) 广东省生猪养殖行业扶持政策 171
  - (5) 广东省生猪养殖行业价格分析 172
- 5.3 东北生猪产区发展潜力分析 173
  - 5.3.1 省生猪产区发展潜力 173
    - (1) 省经济运行分析 173
    - (2) 省生猪饲料chengben分析 174
    - (3) 省生猪养殖规模分析 174
    - (4) 省生猪养殖行业扶持政策 174
    - (5) 省生猪养殖行业价格分析 175
  - 5.3.2 生猪产区发展潜力 175
    - (1) 经济运行分析 176
    - (2) 生猪饲料chengben分析 176
    - (3) 生猪养殖规模分析 176
    - (4) 生猪养殖行业扶持政策 177
    - (5) 生猪养殖行业价格分析 177
  - 5.3.3 省生猪产区发展潜力 178
    - (1) 省经济运行分析 178
    - (2) 省生猪饲料chengben分析 179
    - (3) 省生猪养殖规模分析 179
    - (4) 省生猪养殖行业扶持政策 180
    - (5) 省生猪养殖行业价格分析 181
- 5.4 中部生猪产区发展潜力分析 182
  - 5.4.1 河南省生猪产区发展潜力 182
    - (1) 河南省经济运行分析 182
    - (2) 河南省生猪饲料chengben分析 183
    - (3) 河南省生猪养殖规模分析 183
    - (4) 河南省生猪养殖行业扶持政策 184
    - (5) 河南省生猪养殖行业价格分析 184

#### 5.4.2 生猪产区发展潜力 185

- (1) 经济运行分析 185
- (2) 生猪养殖chengben分析 185
- (3) 生猪养殖规模分析 185
- (4) 生猪养殖行业扶持政策 186
- (5) 生猪养殖行业价格分析 187

#### 5.4.3 省生猪产区发展潜力 188

- (1) 省经济运行分析 188
- (2) 省生猪养殖chengben分析 188
- (3) 省生猪养殖规模分析 189
- (4) 省生猪养殖行业扶持政策 189
- (5) 省生猪养殖行业价格分析 189

#### 5.4.4 湖南省生猪产区发展潜力 189

- (1) 湖南省经济运行分析 189
- (2) 湖南省生猪饲料chengben分析 190
- (3) 湖南省生猪养殖规模分析 190
- (4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策 191
- (5) 湖南省生猪养殖行业价格分析 191

#### 5.4.5 湖北省生猪产区发展潜力 192

- (1) 湖北省经济运行分析 192
- (2) 湖北省生猪饲料chengben分析 193
- (3) 湖北省生猪养殖规模分析 193
- (4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策 194
- (5) 湖北省生猪养殖行业价格分析 194

#### 5.4.6 安徽省生猪产区发展潜力 195

- (1) 安徽省经济运行分析 195
- (2) 安徽省生猪养殖chengben分析 195
- (3) 安徽省生猪养殖规模分析 195
- (4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策 196
- (5) 安徽省生猪养殖行业价格分析 196

#### 5.5 西南生猪产区发展潜力分析 197

##### 5.5.1 四川省生猪产区发展潜力 197

- (1) 四川省经济运行分析 197
- (2) 四川省生猪饲料chengben分析 198
- (3) 四川省生猪养殖规模分析 198

- (4) 四川省生猪养殖行业扶持政策 198
- (5) 四川省生猪养殖行业价格分析 199
- 5.5.2 广西壮族自治区生猪产区发展潜力 200
  - (1) 广西壮族自治区经济运行分析 200
  - (2) 广西壮族自治区生猪饲料chengben分析 200
  - (3) 广西壮族自治区生猪养殖规模分析 201
  - (4) 广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策 201
  - (5) 广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析 202
- 5.5.3 云南省生猪产区发展潜力 202
  - (1) 云南省经济运行分析 202
  - (2) 云南省生猪饲料chengben分析 203
  - (3) 云南省生猪养殖规模分析 203
  - (4) 云南省生猪养殖行业扶持政策 204
  - (5) 云南省生猪养殖行业价格分析 204
- 第6章：中国生猪养殖行业进出口贸易geju分析 206
  - 6.1 生猪养殖行业进出口状况综述 206
  - 6.2 生猪养殖行业出口市场分析 207
    - 6.2.1 2015-2016年行业出口分析 209
      - (1) 行业出口整体情况 209
      - (2) 行业出口产品结构 209
    - 6.2.2 2015-2016年行业出口分析 211
      - (1) 行业出口整体情况 211
      - (2) 行业出口产品结构 212
    - 6.2.3 2015-2016年行业出口分析 213
      - (1) 行业出口整体情况 213
      - (2) 行业出口产品结构 214
  - 6.3 生猪养殖行业进口市场分析 216
    - 6.3.1 2015-2016年行业进口分析 217
      - (1) 行业进口整体情况 217
      - (2) 行业进口产品结构 218
    - 6.3.2 2015-2016年行业进口分析 219
      - (1) 行业进口整体情况 219
      - (2) 行业进口产品结构 220
    - 6.3.3 2015-2016年行业进口分析 221
      - (1) 行业进口整体情况 221

- (2) 行业进口产品结构 222
- 6.4 生猪养殖行业进出口前景及 223
  - 6.4.1 生猪养殖行业出口前景及 223
  - 6.4.2 生猪养殖行业进口前景及 224
- 第7章：中国生猪养殖企业竞争对手分析 227
  - 7.1 生猪养殖企业总体经营情况分析 227
  - 7.2 生猪养殖企业个案经营情况分析 228
    - 7.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司 228
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.2 湖南大康牧业股份有限公司 239
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.3 河南雏鹰农牧股份有限公司 252
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.4 江西正邦科技股份有限公司 266
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.5 唐人神集团股份有限公司 276
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
- 第8章：中国生猪养殖行业发展趋势与前景分析 392
  - 8.1 生猪养殖行业风险分析 392 (ZY LII)
    - 8.1.1 饲料价格波动风险 392
    - 8.1.2 疫情风险 394
    - 8.1.3 产品销售季节性风险 395
    - 8.1.4 生猪生产的周期性风险 396
    - 8.1.5 产业政策变化风险 397
  - 8.2 生猪养殖行业进入壁垒分析 397

- 8.2.1 技术壁垒 397
- 8.2.2 饲养壁垒 398
- 8.2.3 资金壁垒 398
- 8.2.4 销售渠道壁垒 398
- 8.2.5 人才壁垒 399
- 8.2.6 产品质量与食品安全壁垒 399
- 8.3 生猪养殖行业发展趋势分析 400
  - 8.3.1 行业养殖模式变化趋势 400
  - 8.3.2 行业经营模式变化趋势 401
  - 8.3.3 猪肉制品消费变化趋势 402
  - 8.3.4 区域差异化发展趋势 403
  - 8.3.5 企业竞争趋势分析 404 (ZY LII)
- 8.4 生猪养殖行业发展前景分析 404
  - 8.4.1 行业市场容量预测 404
  - 8.4.2 行业价格走势预测 406
- 8.5 生猪养殖行业机会及投资 408
  - 8.5.1 生猪养殖行业投资机会 408
  - 8.5.2 行业细分市场发展 411
  - 8.5.3 生猪养殖行业投资 414

图表目录：

- 图表1：2015-2016年中国猪肉生产量和消费量占全球比率分布图（单位：%） 2
- 图表2：2015-2016年中国生猪存栏量和出栏量占全球比率分布图（单位：%） 3
- 图表3：1997-2016年中国猪肉产量和增长率分布图（单位：万吨，%） 3
- 图表4：2015-2016年中国主要肉类消费量分布表（单位：千吨） 26
- 图表5：2015-2016年中国猪肉消费占主要肉类消费量比率分布图（单位：%） 27
- 图表6：猪价波动的周期性因素 31
- 图表7：生猪养殖的完整周期 31
- 图表8：中国猪肉消费需求指数呈现季节性波动（单位：%） 32
- 图表9：1996-2017年中国猪肉价格和猪粮比变动图（单位：元/500克，%） 32
- 图表10：公司与农户紧密型合作模式 36
- 图表11：三种生猪规模养殖模式比较 37
- 图表12：2015-2016年全球猪肉主产国猪肉产量占比（单位：%） 38
- 图表13：2015-2016年全球猪肉主产国猪肉消费量占比（单位：%） 38
- 图表14：日本生猪养殖行业毛利率变化趋势（单位：%） 40
- 图表15：日本生猪养殖行业发展阶段图（单位：万头，头） 40

- 图表16：日本生猪养殖行业各养殖规模出栏占比（单位：%） 41
- 图表17：1971-2017年日本猪肉需求十年移动复合平均增速变化情况（单位：%） 43
- 图表18：1985-2017年中国猪肉需求十年移动复合平均增速变化情况（单位：%） 43
- 图表19：日本、美国、中国猪价变化情况（单位：美元/吨） 44
- 图表20：日本规模化养殖比例情况（500头以上）（单位：%） 45
- 图表21：中国规模化养殖比例情况（50头以上）（单位：%） 45
- 图表22：中国生猪养殖行业毛利率变化趋势（单位：%） 46
- 图表23：美国生猪养殖业发展历程 47
- 图表24：美国生猪合同制的特点 47
- 图表25：美国生猪规模化养殖比例上升情况（单位：%） 48
- 图表26：美国生猪养殖场单体规模变化情况（单位：万头，万个） 48
- 图表27：美国生猪合同饲养的农场以及出栏占比（单位：%） 49
- 图表28：美国生猪养殖行业各养殖规模出栏占比（单位：%） 49
- 图表29：美国规模生猪养殖场技术应用比例情况（单位：%） 50
- 图表30：美国生猪养殖行业发展径 52
- 图表31：1995年以来中国生猪和猪肉价格周期波动 57
- 图表32：《调控预案（暂行）》预\*\*jing指标和调控目标 57
- 图表33：《调控预案（暂行）》预\*\*jing示意图 58
- 图表34：《防止生猪价格过度下跌调控预案》预\*\*jing区域与响应机制 59
- 图表35：2015-2016年美国零售销售、核心零售销售、机动车辆销售额变动图（单位：百万美元） 69
- 图表36：2015-2016年美国CPI月度变化情况（单位：%） 69
- 图表37：2015-2016年美国完成产品PPI月度变化情况（未季节调整）（单位：%） 70
- 图表38：2015-2016年美国失业率走shitu（季节调整后）（单位：%） 70
- 图表39：2015-2016年欧元区Sentix投资信心指数走势 71
- 图表40：2015-2016年欧元区P走shitu（单位：%） 71
- 图表41：2015-2016年欧元兑美元走势情况 72
- 图表42：2015-2016年日本贸易情况（单位：亿日元） 72
- 图表43：2015-2016年日本失业率走势（单位：%） 73
- 图表44：2015-2016年金砖国家P分布图（单位：万亿美元） 73
- 图表45：2015-2016年金砖国家CPI同比上涨情况分布图（单位：%） 74
- 图表46：2015-2016年金砖国家居民生活shui平概况（单位：台，人，辆，%） 75
- 图表47：2015-2016年中国P总量和人均P增长率变化图（单位：亿元，%） 76
- 图表48：2015-2016年中国P按产业分布图（单位：%） 76
- 图表49：2015-2016年中国居民消费价格CPI走shitu（单位：%） 77

图表50：2005 -2017年中国农业生产指数分布 77

图表51：2005 -2017年中国谷类生产总量走势图（单位：万吨） 78

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502148.html>