

# 2017-2022年中国家装建材隔音材料行业发展趋势 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家装建材隔音材料行业发展趋势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/462149.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

隔音材料是指能够阻断声音传播或减弱透射声能的一类材料、构件或结构，其特征是质量较重密度较高，如钢板、铅板、混凝土墙、砖墙等。隔音是指通过某种物品把声音或噪音隔绝、隔断、分离等，因此就需要隔音材料。材料一侧的入射声能与另一侧的透射声能相关的分贝数就是该材料的隔音量，通常以符号R（dB）表示。

隔音材料或构件，会因使用场合不同，测试方法不同而得出的隔音效果不同。对于隔音材料，要减弱透射声能，阻挡声音的传播，就不能如同吸音材料那样多孔、疏松、透气，相反它的材质应该是重而密实的，如钢板、铅板、砖墙等一类材料。隔音材料材质的要求是密实无孔隙或缝隙；有较大的重量。由于这类隔音材料密实，难于吸收和透过声能而反射能强，所以它的吸音性能差。隔音材料可使透射声能衰减到入射声能的 $10^{-3}$ ~ $10^{-4}$ 倍或更小，为方便表达，其隔音量用分贝的计量方法表示。

智研咨询发布的《2017-2022年中国家装建材隔音材料行业发展趋势及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了家装建材隔音材料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家装建材隔音材料行业规模及消费需求，然后对中国家装建材隔音材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家装建材隔音材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家装建材隔音材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业深度分析

#### 第一章 家装建材隔音材料行业发展综述 1

##### 第一节 家装建材隔音材料行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要产品分类 6

##### 第二节 家装建材隔音材料行业特征分析 7

###### 一、产业链分析 7

###### 二、家装建材隔音材料行业在国民经济中的地位 7

###### 三、家装建材隔音材料行业生命周期分析 8

##### 第三节 经济发展环境 12

###### 一、中国经济发展阶段 12

###### 二、2014-2016年中国经济发展状况 14

三、经济结构调整	36
四、国民收入状况	40
第四节 政策发展环境	42
一、产业振兴规划	42
二、产业发展规划	44
三、行业标准政策	48
四、市场应用政策	52
五、财政税收政策	53
第五节 社会发展环境	57
一、中国人口规模	57
二、分年龄结构	58
三、分学历结构	60
四、分地区结构	60
五、消费观念	63
第二章 我国家装建材隔音材料行业运行分析	66
第一节 我国家装建材隔音材料行业发展状况分析	66
一、我国家装建材隔音材料行业发展阶段	66
二、我国家装建材隔音材料行业发展总体概况	67
三、我国家装建材隔音材料行业发展特点分析	68
四、我国家装建材隔音材料行业商业模式分析	69
第二节 2014-2016年家装建材隔音材料行业发展现状	71
一、2014-2016年我国家装建材隔音材料行业市场规模	71
二、2014-2016年我国家装建材隔音材料行业发展分析	71
三、2014-2016年我国家装建材隔音材料企业发展分析	73
第三节 区域市场调研	75
一、区域市场分布总体情况	75
二、2014-2016年重点省市市场调研	76
第四节 家装建材隔音材料细分产品市场调研	77
一、细分产品特色	77
二、2014-2016年细分产品市场规模及增速	80
三、重点细分产品市场趋势分析	80
第五节 家装建材隔音材料产品价格分析	81
一、2014-2016年家装建材隔音材料价格走势	81
二、影响家装建材隔音材料产品价格的关键因素分析	81
三、2017-2022年年家装建材隔音材料产品价格变化趋势	86

四、主要家装建材隔音材料企业价位及价格策略	87
第三章 我国家装建材隔音材料行业整体运行指标分析	88
第一节 2014-2016年我国家装建材隔音材料行业总体规模分析	88
一、企业数量结构分析	88
二、人员规模状况分析	88
三、行业资产规模分析	89
第二节 2014-2016年我国家装建材隔音材料行业产销情况分析	90
一、我国家装建材隔音材料行业工业总产值	90
二、我国家装建材隔音材料行业工业销售产值	91
三、我国家装建材隔音材料行业产销率	91
第三节 2014-2016年我国家装建材隔音材料行业财务指标总体分析	92
一、行业盈利能力分析	92
二、行业偿债能力分析	92
三、行业营运能力分析	92
四、行业发展能力分析	93
第四章 我国家装建材隔音材料行业供需形势分析	94
第一节 家装建材隔音材料行业生产分析	94
一、2014-2016年家装建材隔音材料行业生产规模及增速	94
二、2017-2022年年家装建材隔音材料行业产量产能变化趋势	94
第二节 2014-2016年我国家装建材隔音材料行业需求情况	95
一、家装建材隔音材料行业需求市场	95
二、家装建材隔音材料行业客户结构	95
三、家装建材隔音材料行业需求的地区差异	96
第三节 家装建材隔音材料产品市场应用及需求预测	96
一、家装建材隔音材料产品应用市场需求特征	96
二、2017-2022年年家装建材隔音材料行业领域需求量预测	97
三、重点行业家装建材隔音材料产品需求分析预测	99
第五章 我国家装建材隔音材料行业进出口结构分析	100
第一节 家装建材隔音材料行业进出口市场调研	100
一、家装建材隔音材料行业进出口综述	100
二、家装建材隔音材料行业出口市场调研	101
三、家装建材隔音材料行业进口市场调研	103
第二节 我国家装建材隔音材料进出口面临的挑战及对策	104
一、我国家装建材隔音材料进出口面临的挑战	104
二、我国家装建材隔音材料行业未来进出口展望	105

三、	中国家装建材隔音材料产品进出口对策	105
四、	家装建材隔音材料行业进出口前景及建议	106
第六章	家装建材隔音材料行业产业结构分析	108
第一节	家装建材隔音材料产业结构分析	108
一、	市场细分充分程度分析	108
二、	各细分市场领先企业排名	108
三、	领先企业的结构分析（所有制结构）	109
第二节	产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	109
一、	产业价值链的构成	109
二、	产业链条的竞争优势与劣势分析	110
第三节	产业结构发展预测	111
一、	产业结构调整指导政策分析	111
二、	产业结构调整中消费者需求的引导因素	111
三、	中国家装建材隔音材料行业参与国际竞争的战略市场定位	111
四、	产业结构调整方向分析	112
第七章	我国家装建材隔音材料行业产业链分析	114
第一节	家装建材隔音材料行业产业链分析	114
一、	产业链结构分析	114
二、	主要环节的增值空间	114
三、	与上下游行业之间的关联性	114
第二节	家装建材隔音材料上游行业调研	115
一、	家装建材隔音材料产品成本构成	115
二、	2014-2016年上游行业发展现状	116
三、	2017-2022年年上游行业发展趋势	120
四、	上游供给对家装建材隔音材料行业的影响	122
第三节	家装建材隔音材料下游行业调研	123
一、	家装建材隔音材料下游行业分布	123
二、	2014-2016年下游行业发展现状	123
三、	2017-2022年年下游行业发展趋势	125
四、	下游需求对家装建材隔音材料行业的影响	127
第二部分	行业结构分	
第八章	我国家装建材隔音材料行业渠道分析及策略	129
第一节	家装建材隔音材料行业渠道分析	129
一、	渠道形式及对比	129
二、	各类渠道对家装建材隔音材料行业的影响	133

三、主要家装建材隔音材料企业渠道策略研究	135
四、各区域主要代理商情况	137
第二节 家装建材隔音材料行业用户分析	137
一、用户认知程度分析	137
二、用户需求特点分析	138
三、用户购买途径分析	139
第三节 家装建材隔音材料行业营销策略分析	139
一、中国家装建材隔音材料营销概况	139
二、家装建材隔音材料营销策略探讨	141
三、家装建材隔音材料营销发展趋势	142
第三部分 行业竞争格局	
第九章 我国家装建材隔音材料行业竞争形势及策略	144
第一节 行业总体市场竞争状况分析	144
一、家装建材隔音材料行业竞争结构分析	144
二、家装建材隔音材料行业企业间竞争格局分析	157
三、家装建材隔音材料行业集中度分析	157
四、家装建材隔音材料行业SWOT分析	158
第二节 中国家装建材隔音材料行业竞争格局综述	159
一、家装建材隔音材料行业竞争概况	159
二、中国家装建材隔音材料行业竞争力分析	161
三、家装建材隔音材料市场竞争策略分析	162
第十章 家装建材隔音材料行业领先企业经营形势分析	163
第一节 山东鲁阳股份有限公司	163
一、企业发展简况分析	163
二、企业经营情况分析	163
三、企业经营优劣势分析	165
第二节 北新集团建材股份有限公司	168
一、企业发展简况分析	168
二、企业经营情况分析	169
三、企业经营优劣势分析	170
第三节 青岛荣昌盛隔音材料有限公司	173
一、企业发展简况分析	173
二、企业经营情况分析	173
三、企业经营优劣势分析	174
第四节 山东义和诚集团有限公司	174

- 一、企业发展简况分析 174
- 二、企业经营情况分析 175
- 三、企业经营优劣势分析 175
- 第五节 万华化学集团股份有限公司 176
  - 一、企业发展简况分析 176
  - 二、企业经营情况分析 177
  - 三、企业经营优劣势分析 179
- 第六节 上海永多隔音装饰有限公司 182
  - 一、企业发展简况分析 182
  - 二、企业经营情况分析 182
  - 三、企业经营优劣势分析 183
- 第七节 北京欣飞清大建筑声学技术有限公司 184
  - 一、企业发展简况分析 184
  - 二、企业经营情况分析 184
  - 三、企业经营优劣势分析 185
- 第八节 深圳市唯珂隔音材料有限公司 185
  - 一、企业发展简况分析 185
  - 二、企业经营情况分析 185
  - 三、企业经营优劣势分析 186
- 第九节 杭州汉克斯隔音技术工程有限公司 186
  - 一、企业发展简况分析 186
  - 二、企业经营情况分析 186
  - 三、企业经营优劣势分析 187
- 第十节 杭萧钢构股份有限公司 188
  - 一、企业发展简况分析 188
  - 二、企业经营情况分析 189
  - 三、企业经营优劣势分析 191
- 第四部分 行业行业前景调研
- 第十一章 2017-2022年年家装建材隔音材料行业行业前景调研 197
  - 第一节 2017-2022年年家装建材隔音材料市场趋势预测 197
    - 一、2017-2022年年家装建材隔音材料市场发展潜力 197
    - 二、2017-2022年年家装建材隔音材料市场趋势预测展望 197
    - 三、2017-2022年年家装建材隔音材料细分行业趋势预测分析 198
  - 第二节 2017-2022年年家装建材隔音材料市场发展趋势预测 199
    - 一、2017-2022年年家装建材隔音材料行业发展趋势 199



二、2017-2022年年家装建材隔音材料市场规模预测	201
三、2017-2022年年家装建材隔音材料行业应用趋势预测	201
四、2017-2022年年细分市场发展趋势预测	202
第三节 2017-2022年年中国家装建材隔音材料行业供需预测	203
一、2017-2022年年中国家装建材隔音材料行业供给预测	203
二、2017-2022年年中国家装建材隔音材料行业现状分析	203
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	204
一、市场整合成长趋势	204
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	204
三、企业区域市场拓展的趋势	20
四、科研开发趋势及替代技术进展	205
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	207
第十二章 2017-2022年年家装建材隔音材料行业投资环境分析	208
第一节 家装建材隔音材料行业政治法律环境分析	208
一、行业管理体制分析	208
二、行业主要法律法规	210
三、行业相关发展规划	213
第二节 家装建材隔音材料行业经济环境分析	214
一、国际宏观经济形势分析	214
二、国内宏观经济形势分析	220
三、产业宏观经济环境分析	224
第三节 家装建材隔音材料行业社会环境分析	225
一、家装建材隔音材料产业社会环境	225
二、社会环境对行业的影响	227
三、家装建材隔音材料产业发展对社会发展的影响	227
第四节 家装建材隔音材料行业技术环境分析	227
一、家装建材隔音材料技术分析	227
二、家装建材隔音材料技术发展水平	248
三、行业主要技术发展趋势	248
第十三章 2017-2022年年家装建材隔音材料行业投资机会与风险	250
第一节 家装建材隔音材料行业投融资情况	250
一、行业资金渠道分析	250
二、固定资产投资分析	252
三、兼并重组情况分析	252
第二节 2017-2022年年家装建材隔音材料行业投资机会	253

一、	产业链投资机会	253
二、	细分市场投资机会	255
三、	重点区域投资机会	256
第三节	2017-2022年年家装建材隔音材料行业投资前景及防范	259
一、	政策风险及防范	259
二、	技术风险及防范	261
三、	供求风险及防范	262
四、	宏观经济波动风险及防范	263
五、	关联产业风险及防范	267
六、	产品结构风险及防范	267
七、	其他风险及防范	267
第十四章	家装建材隔音材料行业投资规划建议研究	270
第一节	家装建材隔音材料行业投资前景研究	270
一、	战略综合规划	270
二、	技术开发战略	270
三、	业务组合战略	274
四、	区域战略规划	276
五、	产业战略规划	278
六、	营销品牌战略	279
七、	竞争战略规划	283
第二节	对我国家装建材隔音材料品牌的战略思考	286
一、	家装建材隔音材料品牌的重要性	286
二、	家装建材隔音材料实施品牌战略的意义	288
三、	家装建材隔音材料企业品牌的现状分析	288
四、	我国家装建材隔音材料企业的品牌战略	288
五、	家装建材隔音材料品牌战略管理的策略	290
第三节	家装建材隔音材料经营策略分析	294
一、	家装建材隔音材料市场细分策略	294
二、	家装建材隔音材料市场创新策略	294
三、	品牌定位与品类规划	295
四、	家装建材隔音材料新产品差异化战略	296
第四节	家装建材隔音材料行业投资规划建议研究	298
一、	2016年家装建材隔音材料行业投资规划建议	298
二、	2017-2022年年家装建材隔音材料行业投资规划建议	299
三、	2017-2022年年细分行业投资规划建议	299

## 第五部分 行业投资建议

### 第十五章 研究结论及投资建议 301 (ZY CW)

#### 第一节 家装建材隔音材料行业研究结论 301

#### 第二节 家装建材隔音材料行业投资价值评估 302

#### 第三节 家装建材隔音材料行业投资建议 302

##### 一、行业投资策略建议 302

##### 二、行业投资方向建议 303

##### 三、行业投资方式建议 304

部分图表目录：

图表：家装建材隔音材料产业链示意图 7

图表：产业生命周期一览表 10

图表：2011年-2016年我国国内生产总值及其增长率 15

图表：2011年-2016年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图 15

图表：2011年-2016年我国城镇新增就业人数示意图 16

图表：2011年-2016年我国全员劳动生产率示意图 16

图表：2010年-2016年我国外汇储备示意图 17

图表：2010年-2016年我国粮食产量示意图 18

图表：2010年-2016年我国全部工业增加值及其增长速度示意图 19

图表：2016年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图 20

图表：2011年-2016年我国建筑业增加值及其增长速度示意图 21

图表：2011年-2016年我国全社会投资示意图 22

图表：2016年我国按固定领域资产投资占比示意图 22

图表：2016年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图 23

图表：2016年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图 23

图表：2016年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图 24

图表：2011-2016年我国社会消费品零售额示意图 24

图表：2011-2016年我国进出口总额示意图 25

图表：2016年我国货物进出口总额及其增长速度示意图 26

图表：2016年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图 26

图表：2016年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图 26

图表：2016年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图 27

图表：2016年我国外商直接投资及其增长率示意图 27

图表：2016年我国对外直接投资及其增长率示意图 28

图表：2016年我国货物运输量及其增长率示意图 28

图表：2016年我国旅客运输量及其增长率示意图 29

图表：2011-2016年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户 30

图表：2016年我国金融机构存贷款余额及其增长率 31

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/462149.html>