

2017-2022年中国新能源电池市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国新能源电池市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502152.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 新能源电池概述 16

第一节 新能源电池定义 16

第二节 新能源电池行业发展历程 16

第三节 新能源电池分类情况 17

第四节 新能源电池产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、新能源电池产业链模型分析 21

第二章 2014-2016年中国新能源电池行业发展环境分析 22

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 23

三、固定资产投资 25

第二节 新能源电池行业发展政策环境分析 27

一、国家“十三五”产业政策 27

二、其他相关政策 27

三、出口关税政策 28

第三节 2014-2016年中国新能源电池行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、工业发展形势分析 29

第三章 中国新能源电池生产现状分析 34

第一节 新能源电池行业总体规模 34

第一节 新能源电池产值概况 35

一、2012-2016年产值分析 35

二、2017-2022年产值预测 36

第三节 新能源电池市场容量概况 37

一、2012-2016年市场容量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查 37

三、2017-2022年市场容量预测 38

第四节 新能源电池产业的生命周期分析 39

第五节 新能源电池产业供需情况 41

第四章 新能源电池国内产品价格走势及影响因素分析 43

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 43

第二节 国内产品当前市场价格及评述	43
第三节 国内产品价格影响因素分析	43
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	45
第五章 2016年我国新能源电池行业发展现状分析	46
第一节 我国新能源电池行业发展现状	46
一、 新能源电池行业品牌发展现状	46
二、 新能源电池行业需求市场现状	46
三、 新能源电池市场需求层次分析	47
四、 我国新能源电池市场走向分析	47
第二节 中国新能源电池产品技术分析	47
一、 2016年新能源电池产品技术变化特点	47
二、 2016年新能源电池产品市场的新技术	47
三、 2016年新能源电池产品市场现状分析	47
第三节 中国新能源电池行业存在的问题	48
一、 新能源电池产品市场存在的主要问题	48
二、 国内新能源电池产品市场的三大瓶颈	48
三、 新能源电池产品市场遭遇的规模难题	48
第四节 对中国新能源电池市场的分析及思考	49
一、 新能源电池市场特点	49
二、 新能源电池市场分析	49
三、 新能源电池市场变化的方向	49
四、 中国新能源电池行业发展的新思路	49
五、 对中国新能源电池行业发展的思考	50
第六章 2016年中国新能源电池行业发展概况	52
第一节 2016年中国新能源电池行业发展态势分析	52
第二节 2016年中国新能源电池行业发展特点分析	53
第三节 2016年中国新能源电池行业市场供需分析	57
第七章 新能源电池行业市场竞争策略分析	58
第一节 行业竞争结构分析	58
一、 现有企业间竞争	58
二、 潜在进入者分析	59
三、 替代品威胁分析	60
四、 供应商议价能力	62
五、 客户议价能力	63
第二节 新能源电池市场竞争策略分析	64

- 一、 新能源电池市场增长潜力分析 64
- 二、 新能源电池产品竞争策略分析 64
- 三、 典型企业产品竞争策略分析 65
- 第三节 新能源电池企业竞争策略分析 65
 - 一、 2017-2022年我国新能源电池市场竞争趋势 65
 - 二、 2017-2022年新能源电池行业竞争格局展望 66
 - 三、 2017-2022年新能源电池行业竞争策略分析 66
- 第八章 新能源电池行业投资与发展前景分析 68
 - 第一节 2016年新能源电池行业投资情况分析 68
 - 一、 2016年总体投资结构 68
 - 二、 2016年投资规模情况 68
 - 三、 2016年投资增速情况 69
 - 四、 2016年分地区投资分析 70
 - 第二节 新能源电池行业投资机会分析 70
 - 一、 新能源电池投资项目分析 70
 - 二、 可以投资的新能源电池模式 71
 - 三、 2017年新能源电池投资机会 73
 - 四、 2017年新能源电池投资新方向 73
 - 第三节 新能源电池行业发展前景分析 73
 - 一、 金融危机下新能源电池市场的发展前景 73
 - 二、 2017年新能源电池市场面临的发展商机 74
- 第九章 2017-2022年中国新能源电池行业发展前景预测分析 77
 - 第一节 2017-2022年中国新能源电池行业发展预测分析 77
 - 一、 未来新能源电池发展分析 77
 - 二、 未来新能源电池行业技术开发方向 77
 - 三、 总体行业“十三五”整体规划及预测 77
 - 第二节 2017-2022年中国新能源电池行业市场前景分析 78
 - 一、 产品差异化是企业发展的方向 78
 - 二、 渠道重心下沉 79
- 第十章 新能源电池上游原材料供应状况分析 80
 - 第一节 主要原材料 80
 - 第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 80
 - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 81
- 第十一章 新能源电池行业上下游行业分析 83
 - 第一节 上游行业分析 83

- 一、发展现状 83
- 二、发展趋势预测 83
- 三、行业新动态及其对新能源电池行业的影响 83
- 四、行业竞争状况及其对新能源电池行业的意义 83
- 第二节 下游行业分析 84
 - 一、发展现状 84
 - 二、发展趋势预测 85
 - 三、市场现状分析 88
 - 四、行业新动态及其对新能源电池行业的影响 91
 - 五、行业竞争状况及其对新能源电池行业的意义 94
- 第十二章 2017-2022年新能源电池行业发展趋势及投资风险分析 96
 - 第一节 当前新能源电池存在的问题 96
 - 第二节 新能源电池未来发展预测分析 96
 - 一、中国新能源电池发展方向分析 96
 - 二、2017-2022年中国新能源电池行业发展规模 96
 - 三、2017-2022年中国新能源电池行业发展趋势预测 97
 - 第三节 2017-2022年中国新能源电池行业投资风险分析 98
 - 一、市场竞争风险 98
 - 二、原材料压力风险分析 99
 - 三、技术风险分析 99
 - 四、政策和体制风险 99
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100
- 第十三章 新能源电池国内重点生产厂家分析 101
 - 第一节 比亚迪股份有限公司 101
 - 一、企业概况 101
 - 二、企业主要财务数据分析 103
 - 第二节 湖南科力远新能源股份有限公司 107
 - 一、企业概况 107
 - 二、企业主要财务数据分析 113
 - 第三节 惠州亿纬锂能股份有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、企业主要财务数据分析 119
 - 第四节 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要财务数据分析 125

第五节 中国宝安集团股份有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要财务数据分析	130
第十四章 新能源电池地区销售分析	135
第一节 中国新能源电池区域销售市场结构变化	135
第二节 新能源电池“东北地区”销售分析	135
一、2012-2016年东北地区销售规模	135
二、东北地区“规格”销售分析	136
三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析	137
第三节 新能源电池“华北地区”销售分析	137
一、2012-2016年华北地区销售规模	137
二、华北地区“规格”销售分析	137
三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析	138
第四节 新能源电池“中南地区”销售分析	138
一、2012-2016年中南地区销售规模	138
二、中南地区“规格”销售分析	139
三、2012-2016年中南地区“规格”销售规模分析	140
第五节 新能源电池“华东地区”销售分析	140
一、2012-2016年华东地区销售规模	140
二、华东地区“规格”销售分析	140
三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析	141
第六节 新能源电池“西部地区”销售分析	141
一、2012-2016年西部地区销售规模	141
二、西部地区“规格”销售分析	142
三、2012-2016年西部地区“规格”销售规模分析	143
第十五章 2017-2022年中国新能源电池行业投资战略研究	144
第一节 2017-2022年中国新能源电池行业投资策略分析	144
一、新能源电池投资策略	144
二、新能源电池投资筹划策略	144
三、2016年新能源电池品牌竞争战略	145
第二节 2017-2022年中国新能源电池行业品牌建设策略	147
一、新能源电池的规划	147
二、新能源电池的建设	148
三、新能源电池业成功之道	148
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	149

第一节 中国新能源电池行业市场发展趋势预测 149

第二节 新能源电池产品投资机会 149

第三节 新能源电池产品投资趋势分析 150

第四节 项目投资建议 150

一、行业投资环境考察 150

二、投资风险及控制策略 152

三、产品投资方向建议 153

四、项目投资建议 153

1、技术应用注意事项 153

2、项目投资注意事项 155

3、生产开发注意事项 156

4、销售注意事项 158

第十七章 新能源电池企业制定“十三五”发展战略研究分析 160 (ZYYF)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 160

一、企业转型升级的需要 160

二、企业强做大做的需要 160

三、企业可持续发展需要 161

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 162

一、科学性 162

二、实践性 163

三、前瞻性 163

四、创新性 163

五、全面性 163

六、动态性 163

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 165

一、国家产业政策 165

二、行业发展规律 165

三、企业资源与能力 165

四、可预期的战略定位 166

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 新能源电池的产业链结构图 21

图表 3 国内生产总值(gdp)数据一览表 22

图表 4 2012-2016年12月我国新能源电池行业市场规模分析 35

图表 5 2012-2016年12月我国新能源电池行业产值分析 35

- 图表 6 2017-2022年我国新能源电池行业产值预测分析 36
- 图表 7 2012-2016年12月我国新能源电池行业市场容量分析 37
- 图表 8 2012-2016年12月我国新能源电池行业产能利用率分析 37
- 图表 9 2017-2022年我国新能源电池行业市场容量预测分析 38
- 图表 10 我国新能源电池行业所处生命周期示意图 39
- 图表 11 行业生命周期、战略及其特征 40
- 图表 12 2012-2016年12月我国新能源电池行业供需分析 41
- 图表 13 2016年1-12月我国新能源电池市场不同因素的价格影响力对比 44
- 图表 14 2012-2016年12月我国新能源电池行业需求量分析 46
- 图表 15 2017-2022年我国新能源电池行业供需预测 57
- 图表 16 新能源电池行业环境“波特五力”分析模型 58
- 图表 17 2016年1-12月我国新能源电池行业供应商议价能力分析 62
- 图表 18 2016年1-12月我国新能源电池行业客户议价能力分析 63
- 图表 19 2016年1-12月我国新能源电池总体投资结构 68
- 图表 20 2012-2016年12月我国新能源电池行业投资增速分析 69
- 图表 21 2016年1-12月我国新能源电池行业不同地区投资分析 70
- 图表 22 2016年1-12月我国新能源电池投资项目分析 70
- 图表 23 2012-2016年12月我国行业供给分析 80
- 图表 24 2012-2016年12月我国市场均价分析 81
- 图表 25 2017-2022年我国行业供给预测 81
- 图表 26 2017-2022年我国市场均价预测 82
- 图表 27 2017-2022年我国新能源电池行业市场规模预测 96
- 图表 28 2017-2022年我国新能源电池行业投资规模增速预测分析 97
- 图表 29 2017-2022年我国新能源电池行业同业竞争风险及控制策略 98
- 图表 30 2014-2016年比亚迪财务指标表 103
- 图表 31 2014-2016年比亚迪公司利润表 106
- 图表 32 2014-2016年科力远财务指标表 113
- 图表 33 2014-2016年科力远公司利润表 116
- 图表 34 2014-2016年亿纬锂能财务指标表 119
- 图表 35 2014-2016年亿纬锂能公司利润表 122
- 图表 36 2014-2016年中炬高新财务指标表 125
- 图表 37 2014-2016年中炬高新公司利润表 127
- 图表 38 2014-2016年中国宝安财务指标表 130
- 图表 39 2014-2016年中国宝安公司利润表 133
- 图表 40 2016年1-12月我国新能源电池区域销售市场结构变化 135

- 图表 41 2012-2016年12月我国东北地区新能源电池行业销售规模分析 135
- 图表 42 2016年1-12月我国东北地区新能源电池行业销售数量占比分析 136
- 图表 43 2012-2016年12月东北地区新能源电池产品销售规模比例变化 137
- 图表 44 2012-2016年12月我国华北地区新能源电池行业销售规模分析 137
- 图表 45 2016年1-12月我国华北地区新能源电池行业销售数量占比分析 137
- 图表 46 2012-2016年12月华北地区新能源电池产品销售规模比例变化 138
- 图表 47 2012-2016年12月我国中南地区新能源电池行业销售规模分析 138
- 图表 48 2016年1-12月我国中南地区新能源电池行业销售数量占比分析 139
- 图表 49 2012-2016年12月中南地区新能源电池产品销售规模比例变化 140
- 图表 50 2012-2016年12月我国华东地区新能源电池行业销售规模分析 140
- 图表 51 2016年1-12月我国华东地区新能源电池行业销售数量占比分析 140
- 图表 52 2012-2016年12月华东地区新能源电池产品销售规模比例变化 141
- 图表 53 2012-2016年12月我国西部地区新能源电池行业销售规模分析 141
- 图表 54 2016年1-12月我国西部地区新能源电池行业销售数量占比分析 142
- 图表 55 2012-2016年12月西部地区新能源电池产品销售规模比例变化 143
- 图表 56 2017-2022年新能源电池行业投资方向预测 153
- 图表 57 新能源电池技术应用注意事项分析 154
- 图表 58 新能源电池项目投资注意事项图 156
- 图表 59 新能源电池行业生产开发注意事项 157
- 图表 60 新能源电池销售注意事项 158

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502152.html>