

2018-2024年中国现代快餐市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国现代快餐市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/582152.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代快餐是指以标准化、工厂化和连锁经营为主要特征的快餐。中式快餐发展方向即为现代快餐。

现代快餐作为满足人们日常基本生活需要的大众化餐饮，从供求关系的层面上看，主要包括生产者和消费者两个方面。生产者即指快餐企业或快餐经营者，消费者即指消费人群。生产者一般按消费人群的流动性来组织生产，可分为服务流动人群的快餐企业或快餐经营者，服务固定人群的快餐企业或快餐经营者，或者两者兼顾的快餐企业或快餐经营者。也有按生产经营方式分类的，有以手工操作或现场加工和单店经营为主的传统快餐企业，也有以标准化和工厂化生产和连锁经营为主要特征的现代化快餐经营企业。

再有从消费者角度来分类：从生产者所提供的快餐食品风味来进行分类：目前我国所经营的快餐食品一般可分为中式快餐(传统快餐、机械化快餐)、西式快餐(日本盖浇、印尼咖喱、韩国烧烤等一切国外快餐)、中西结合式快餐(包括港澳和国外中式快餐)。按消费形式进行区分，有单一品种快餐、组合品种快餐(套餐)。按消费价格来区分，有消费型、享受型和经济实惠型三种。

2009-2015年中国快餐行业市场规模统计

资料来源：智研咨询整理

年份	快餐行业收入：亿元	中式快餐占比：%	中式快餐规模：亿元	西式快餐占比：%	西式快餐规模：亿元
2009年	4590	72.3%	3320	27.7%	1270
2010年	5500	74.5%	4100	25.5%	1400
2011年	6650	77.4%	5150	22.6%	1500
2012年	7850	78.6%	6173	21.4%	1677
2013年	9040	80.6%	7285	19.4%	1755
2014年	9850	80.9%	7970	19.1%	1880
2015年	10450	81.1%	8475	18.9%	1975

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国现代快餐市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 现代快餐行业国内外发展概述

1.1 全球现代快餐行业发展概况

1.1.1 全球现代快餐行业发展现状

1.1.2 主要国家和地区发展状况

1.1.3 全球现代快餐行业发展趋势

1.2 中国现代快餐行业发展概况

1.2.1 中国现代快餐行业发展历程与现状

1.2.2 中国现代快餐行业发展中存在的问题

1.2.3 主要省市和地区发展状况

(1) 区域市场分布状况

(2) 重点区域市场需求分析

(3) 区域市场需求变化趋势

第二章 2017年中国现代快餐行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 国际贸易环境

2.3 宏观政策环境

2.4 现代快餐行业政策环境

2.5 现代快餐行业技术环境

第三章 现代快餐行业市场分析

3.1 市场规模

3.1.1 2011-2017年现代快餐行业市场规模及增速

3.1.2 影响现代快餐行业市场规模的因素

3.1.3 2018-2024年现代快餐行业市场规模及增速预测

3.2 市场特点

3.2.1 现代快餐行业所处生命周期

3.2.2 技术变革与行业革新对现代快餐行业的影响

3.2.3 差异化分析

第四章 细分行业分析

4.1 主要现代快餐细分行业

4.2 各细分行业需求与供给分析

4.3 细分行业发展趋势

第五章 现代快餐行业竞争分析

5.1 重点现代快餐企业市场份额

5.2 现代快餐行业市场集中度

5.3 行业竞争群组

5.4 潜在进入者

5.5 替代品威胁

5.6 供应商议价能力

5.7 下游用户议价能力

第六章 现代快餐行业主导驱动因素分析

6.1 国家政策导向

6.2 关联行业发展

6.3 行业技术发展

6.4 行业竞争状况

6.5 社会需求的变化

第七章 现代快餐行业重点企业分析

7.1 企业一

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业竞争优势

7.1.3 企业经营状况

7.2 企业二

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业竞争优势

7.2.3 企业经营状况

7.3 企业三

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业竞争优势

7.3.3 企业经营状况

7.4 企业四

7.4.1 企业简介

7.4.2 企业竞争优势

7.4.3 企业经营状况

7.5 企业五

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业竞争优势

7.5.3 企业经营状况

第八章 现代快餐行业投资机会分析

8.1 现代快餐行业发展前景预测

8.1.1 用户需求变化预测

8.1.2 竞争格局发展预测

8.1.3 渠道发展变化预测

8.1.4 行业发展前景及市场机会分析

8.2 现代快餐企业营销策略

8.2.1 价格策略

8.2.2 渠道建设与管理策略

8.2.3 促销策略

8.2.4 服务策略

8.2.5 品牌策略

8.3 现代快餐企业投资机会

8.3.1 子行业投资机会

8.3.2 区域市场投资机会

8.3.3 产业链投资机会

第九章 现代快餐行业风险分析

9.1 现代快餐行业环境风险

9.1.1 国际经济环境风险

9.1.2 汇率风险

9.1.3 宏观经济风险

9.1.4 宏观经济政策风险

9.1.5 区域经济变化风险

9.2 产业链上下游及各关联产业风险

9.3 现代快餐行业政策风险

9.4 现代快餐行业市场风险

9.4.1 市场供需风险

9.4.2 价格风险

9.4.3 竞争风险

第十章 研究结论及建议

10.1 研究结论

10.2 专家建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国现代快餐行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国现代快餐行业市场规模及增速预测

图表：2011-2017年中国现代快餐行业重点企业市场份额

图表：2011-2017年中国现代快餐行业需求总量

图表：2018-2024年中国现代快餐行业需求总量预测

图表：2011-2017年中国现代快餐行业需求增长速度

图表：2011-2017年中国现代快餐行业市场饱和度

图表：2011-2017年中国现代快餐行业供给总量

图表：2011-2017年中国现代快餐行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国现代快餐行业供给量预测

图表：2017年中国现代快餐行业企业区域分布

图表：2017年中国现代快餐行业销售渠道分布

图表：2017年中国现代快餐行业主要代理商分布

图表：2011-2017年中国现代快餐行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国现代快餐行业产品价格趋势

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/582152.html>