

# 2019-2025年中国共享单车行业市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国共享单车行业市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/632158.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“共享单车”，即互联网租赁自行车，其本质是分时租赁营运的非机动车。共享单车有效提升出行效率。共享单车目前主要应用于以下两个场景：1) 公共交通的接驳换乘，包括地铁站-公交车站、公交车站-公交车站换乘、首末公里出行等，这部分场景较为固定，约占总需求的63%；2) 短途出行，主要包括步行替代、骑车出游、校园通勤等，这部分场景随机性较强。总体来看，无论是公共交通接驳换乘还是短距离出行，共享单车都能够有效提升用户的出行效率，具有一定的实际需求支撑。

共享单车使用场景以公共交通换乘接驳与短距离出行为主

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国共享单车行业市场行情动态及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章共享单车行业发展综述

1.1共享单车行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2共享单车行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2共享单车行业在产业链中的地位

1.2.3共享单车行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 共享单车行业生命周期

1.3最近3-5年中国共享单车行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

#### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5风险性

#### 1.3.6行业周期

#### 1.3.7竞争激烈程度指标

#### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章共享单车行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1共享单车行业政治法律环境分析

##### 2.1.1行业管理体制分析

##### 2.1.2行业主要法律法规

##### 2.1.3行业相关发展规划

#### 2.2共享单车行业经济环境分析

##### 2.2.1国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3产业宏观经济环境分析

#### 2.3共享单车行业社会环境分析

##### 2.3.1共享单车产业社会环境

##### 2.3.2社会环境对行业的影响

##### 2.3.3共享单车产业发展对社会发展的影响

#### 2.4共享单车行业技术环境分析

##### 2.4.1共享单车技术分析

##### 2.4.2共享单车技术发展水平

##### 2.4.3行业主要技术发展趋势

### 第三章我国共享单车行业运行分析

#### 3.1我国共享单车行业发展状况分析

##### 共享单车主要集中在一至三线城市投放

##### 数据来源：公开资料整理

##### 3.1.1我国共享单车行业发展阶段

##### 3.1.2我国共享单车行业发展总体概况

##### 3.1.3我国共享单车行业发展特点分析

#### 3.22014-2018年共享单车行业发展现状

##### 3.2.12014-2018年我国共享单车行业市场规模

##### 3.2.22014-2018年我国共享单车行业发展分析

##### 3.2.32014-2018年中国共享单车企业发展分析

#### 3.3区域市场分析

##### 3.3.1区域市场分布总体情况

### 3.3.22014-2018年重点省市市场分析

### 3.4共享单车细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1细分产品/服务特色

#### 3.4.22014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5共享单车产品/服务价格分析

#### 3.5.12014-2018年共享单车价格走势

#### 3.5.2影响共享单车价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.32019-2025年共享单车产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4主要共享单车企业价位及价格策略

## 第四章我国共享单车所属行业整体运行指标分析

### 4.12014-2018年中国共享单车行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.22014-2018年中国共享单车行业运营情况分析

#### 4.2.1我国共享单车行业营收分析

#### 4.2.2我国共享单车行业成本分析

#### 4.2.3我国共享单车行业利润分析

### 4.32014-2018年中国共享单车行业财务指标总体分析

#### 4.3.1行业盈利能力分析

#### 4.3.2行业偿债能力分析

#### 4.3.3行业营运能力分析

#### 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国共享单车行业供需形势分析

### 5.1共享单车行业供给分析

#### 5.1.12014-2018年共享单车行业供给分析

#### 5.1.22019-2025年共享单车行业供给变化趋势

#### 5.1.3共享单车行业区域供给分析

### 5.22014-2018年我国共享单车行业需求情况

### 5.2.1 共享单车行业需求市场

### 5.2.2 共享单车行业客户结构

### 5.2.3 共享单车行业需求的地区差异

## 5.3 共享单车市场应用及需求预测

### 5.3.1 共享单车应用市场总体需求分析

#### (1) 共享单车应用市场需求特征

#### (2) 共享单车应用市场需求总规模

### 5.3.2 2019-2025年共享单车行业领域需求量预测

#### (1) 2019-2025年共享单车行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2019-2025年共享单车行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业共享单车产品/服务需求分析预测

## 第六章 共享单车行业产业结构分析

### 6.1 共享单车产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链条的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国共享单车行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 共享单车产业结构调整方向分析

## 第七章 我国共享单车行业产业链分析

### 7.1 共享单车行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 共享单车上游行业分析

#### 7.2.1 共享单车产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2018年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对共享单车行业的影响

## 7.3共享单车下游行业分析

### 7.3.1共享单车下游行业分布

### 7.3.22014-2018年下游行业发展现状

### 7.3.32019-2025年下游行业发展趋势

### 7.3.4下游需求对共享单车行业的影响

## 第八章我国共享单车行业渠道分析及策略

### 8.1共享单车行业渠道分析

#### 8.1.1渠道形式及对比

#### 8.1.2各类渠道对共享单车行业的影响

#### 8.1.3主要共享单车企业渠道策略研究

#### 8.1.4各区域主要代理商情况

### 8.2共享单车行业用户分析

#### 8.2.1用户认知程度分析

#### 8.2.2用户需求特点分析

#### 8.2.3用户购买途径分析

### 8.3共享单车行业营销策略分析

#### 8.3.1中国共享单车营销概况

#### 8.3.2共享单车营销策略探讨

#### 8.3.3共享单车营销发展趋势

## 第九章我国共享单车行业竞争形势及策略

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1共享单车行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2共享单车行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3共享单车行业集中度分析

#### 9.1.4共享单车行业SWOT分析

### 9.2中国共享单车行业竞争格局综述

#### 9.2.1共享单车行业竞争概况

(1) 中国共享单车行业竞争格局

(2) 共享单车行业未来竞争格局和特点

(3) 共享单车市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国共享单车行业竞争力分析

(1) 我国共享单车行业竞争力剖析

(2) 我国共享单车企业市场竞争的优势

(3) 国内共享单车企业竞争能力提升途径

9.2.3 共享单车市场竞争策略分析

第十章 共享单车行业领先企业经营形势分析

10.1 北京拜克洛克科技有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2018年经营状况

10.1.5 2019-2025年发展规划

10.2 北京摩拜科技有限公

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2018年经营状况

10.2.5 2019-2025年发展规划

10.3 优拜单车

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2018年经营状况

10.3.5 2019-2025年发展规划

10.4 金通科技

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2018年经营状况

10.4.5 2019-2025年发展规划

10.5 深圳市欧兔智能科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色



- 10.5.42014-2018年经营状况
- 10.5.52019-2025年发展规划
- 第十一章2019-2025年共享单车行业投资前景
- 11.12019-2025年共享单车市场发展前景
- 11.1.12019-2025年共享单车市场发展潜力
- 11.1.22019-2025年共享单车市场发展前景展望
- 11.1.32019-2025年共享单车细分行业发展前景分析
- 11.22019-2025年共享单车市场发展趋势预测
- 11.2.12019-2025年共享单车行业发展趋势
- 11.2.22019-2025年共享单车市场规模预测
- 11.2.32019-2025年共享单车行业应用趋势预测
- 11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.32019-2025年中国共享单车行业供需预测
- 11.3.12019-2025年中国共享单车行业供给预测
- 11.3.22019-2025年中国共享单车行业需求预测
- 11.3.32019-2025年中国共享单车供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1市场整合成长趋势
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章2019-2025年共享单车行业投资机会与风险
- 12.1共享单车行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22019-2025年共享单车行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32019-2025年共享单车行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章共享单车行业投资战略研究

13.1共享单车行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国共享单车品牌的战略思考

13.2.1共享单车品牌的重要性

13.2.2共享单车实施品牌战略的意义

13.2.3共享单车企业品牌的现状分析

13.2.4我国共享单车企业的品牌战略

13.2.5共享单车品牌战略管理的策略

13.3共享单车经营策略分析

13.3.1共享单车市场细分策略

13.3.2共享单车市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4共享单车新产品差异化战略

13.4共享单车行业投资战略研究

13.4.12015年共享单车行业投资战略

13.4.22019-2025年共享单车行业投资战略

13.4.32019-2025年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ZYLII）

14.1共享单车行业研究结论

14.2共享单车行业投资价值评估

14.3共享单车行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议（ZYLII）

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：共享单车行业生命周期

图表2：共享单车行业产业链结构

图表3：2014-2018年全球共享单车行业市场规模

图表4：2014-2018年中国共享单车行业市场规模

图表5：2014-2018年共享单车行业重要数据指标比较

图表6：2014-2018年中国共享单车市场占全球份额比较

图表7：2014-2018年共享单车行业工业总产值

图表8：2014-2018年共享单车行业销售收入

图表9：2014-2018年共享单车行业利润总额

图表10：2014-2018年共享单车行业资产总计

图表11：2014-2018年共享单车行业负债总计

图表12：2014-2018年共享单车行业竞争力分析

图表13：2014-2018年共享单车市场价格走势

图表14：2014-2018年共享单车行业主营业务收入

图表15：2014-2018年共享单车行业主营业务成本

图表16：2014-2018年共享单车行业销售费用分析

图表17：2014-2018年共享单车行业管理费用分析

图表18：2014-2018年共享单车行业财务费用分析

图表19：2014-2018年共享单车行业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年共享单车行业销售利润率分析

图表21：2014-2018年共享单车行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年共享单车行业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年共享单车行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/632158.html>