

2016-2022年中国航空煤油行业调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国航空煤油行业调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442162.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空煤油是石油产品之一。英文名称Jet fuel No.3，别名无臭煤油。主要由不同馏分的烃类化合物组成。航空煤油主要用作航空涡轮发动机的燃料。汽油不安全，容易挥发，太容易燃烧，但是活塞发动机还在用。柴油黏度太大，在涡轮发动机里不适合，因为是要靠很细小的喷嘴把燃料喷成雾状的。

“3号喷气燃料”3号喷气燃料密度适宜，热值高，燃烧性能好，能迅速、稳定、连续、完全燃烧，且燃烧区域小，积碳量少，不易结焦；低温流动性好，能满足寒冷低温地区和高空飞行对油品流动性的要求；热安定性和抗氧化安定性好，可以满足超音速高空飞行的需要；洁净度高，无机械杂质及水分等有害物质，硫含量尤其是硫醇性硫含量低，对机件腐蚀小。

中国航空煤油从出口量方面来看，数据显示，2015年1-9月我国航空煤油（不含有生物柴油）出口量达8,497.59百万(千克/升)，与上年同期相比增长了15.79%。2014年我国航空煤油（不含有生物柴油）出口数量为10,510.69百万(千克/升)，与上年同期相比增长了14.56%。2011-2014年我国航空煤油（不含有生物柴油）（HS：27101911）出口量年复合增长率为17.18%。详见下图：

2011-2015年9月中国航空煤油（不含有生物柴油）出口量及增速统计

数据来源：海关总署

中国航空煤油从出口额方面来看，济研咨询数据显示，2011-2014年我国航空煤油（不含有生物柴油）（海关编码：27101911）出口金额年复合增长率为16.48%。2015年1-9月我国航空煤油（不含有生物柴油）出口金额为5,567.07百万美元，与上年同期相比下降了23.93%。2014年我国航空煤油（不含有生物柴油）出口金额为10,280.27百万美元，与上年同期相比增长了11.53%。详见下图：

2011-2015年9月中国航空煤油（不含有生物柴油）出口总额及增速统计

数据来源：海关总署

智研咨询发布的《2016-2022年中国航空煤油行业调研及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了航空煤油行业市场发展环境、航空煤油整体运行态势等，接着分析了航空煤油行业市场运行的现状，然后介绍了航空煤油市场竞争格局。随后，报告对航空煤油做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空煤油行业发展趋势与投资预测。您若想对航空煤油产业有个系统的了解或者想投资航空煤油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空煤油行业概述

第一节 航空煤油行业发展情况

一、航空煤油定义

二、航空煤油行业发展历程

第二节 航空煤油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、航空煤油产业链模型分析

第三节 2012-2015年中国航空煤油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2012-2015年中国航空煤油行业产业经济发展环境分析

第一节 2012-2015年中国航空煤油行业产业经济运行环境分析

一、2014年国内生产总值

二、2014年全国居民消费价格总水平

三、2008-2014年全国居民收入情况分析

四、2014年我国居民收入基尼系数

五、2014年全国固定资产投资（不含农户）

六、2014年社会消费品零售总额

七、2014年我国外贸进出口总值

第二节 2012-2015年中国航空煤油行业产业政策环境分析

一、航空煤油行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2012-2015年中国航空煤油行业产业社会环境分析

一、2012-2015年我国人口结构分析

二、2012-2015年教育环境分析

三、2012-2015年文化环境分析

四、2012-2015年生态环境分析

五、2012-2015年中国城镇化率分析

第四节 2012-2015年中国航空煤油行业产业技术环境分析

第二部分 航空煤油行业发展现状研究

第三章 2012-2015年世界航空煤油产业发展态势分析

第一节 2012-2015年世界航空煤油产业发展现状

一、世界航空煤油产业发展历程分析

二、世界航空煤油产业规模分析

三、世界航空煤油产业技术现状分析

第二节 2012-2015年世界航空煤油重点市场运行透析

一、美国航空煤油市场发展分析

二、日本航空煤油市场发展分析

三、欧洲国家航空煤油市场发展解析

第三节 2016-2022年世界航空煤油产业发展趋势分析

第四章 2012-2015年中国煤油产业运行动态分析

第一节 2012-2015年中国煤油价格分析

一、煤油产品价格

二、历年煤油价格波动

第二节 2012-2015年中国煤油市场特征分析

一、煤油需求表观消费量增加

二、煤油价格不断上涨

三、煤油区域分布不均衡

四、煤油市场进出口增加

从进口量方面来看，济研咨询数据显示，2015年1-9月我国航空煤油（不含有生物柴油）进口量达2,755.41百万(千克/升)，与上年同期相比下降了8.03%。2014年我国航空煤油（不含有生物柴油）进口数量为3,914.40百万(千克/升)，与上年同期相比下降了26.55%。详见下图：

2011-2015年9月中国航空煤油（不含有生物柴油）进口量及增速统计

数据来源：海关总署

从进口额方面来看，济研咨询数据显示，2015年1-9月我国航空煤油（不含有生物柴油）进口金额为1,598.37百万美元，与上年同期相比下降了45.35%。2014年我国航空煤油（不含有生物柴油）进口金额为3,700.64百万美元，与上年同期相比下降了29.74%。详见下图：

2011-2015年9月中国航空煤油（不含有生物柴油）进口总额及增速统计

第三节 2012-2015年中国煤油价值链分析

一、勘探开发

二、油气集输

三、炼油化工

四、油气炼化产品销售

第四节 2012-2015年中国煤油市场存在问题分析

第五章 2012-2015年中国航空煤油市场总体态势分析

第一节 2012-2015年中国航空煤油产品发展综述

一、中国航空煤油市场现状分析

二、航空煤油出厂价下调影响分析

三、齐鲁石化航空煤油汽运开出第一车

第二节 2012-2015年中国航空煤油市场运行态势分析

一、大庆石化增产优质航空煤油

二、航空煤油需求

三、航空煤油供给分析

第三节 2012-2015年中国航空煤油产业发展存在问题分析

第六章 2012-2015年中国航空煤油行业经济运行情况分析

第一节 原油加工及石油制品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 原油加工及石油制品行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 原油加工及石油制品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2012-2015年中国航空煤油产品进出口分析

第一节 2012-2015年航空煤油产品进口分析

一、2012-2015年航空煤油产品进口总额

二、2012-2015年航空煤油产品进口总量

第二节 2012-2015年航空煤油产品出口分析

- 一、2012-2015年航空煤油产品出口总额
- 二、2012-2015年航空煤油产品出口总量
- 第三节 2012-2015年航空煤油产品进出口格局分析
 - 一、2012-2015年航空煤油产品出口格局
 - 二、2012-2015年航空煤油产品进口格局
- 第四节 2012-2015年航空煤油产品进出口价格走势分析
 - 一、2012-2015年航空煤油产品进口价格走势
 - 二、2012-2015年航空煤油产品出口价格走势
- 第八章 2012-2015年航空煤油技术发展分析
 - 第一节 国外航空煤油技术发展趋势与水平分析
 - 第二节 中国航空煤油技术发展分析
 - 一、航空煤油的构造特点
 - 二、国内航空煤油的技术水平
 - 第三节 中国航空煤油技术发展趋势
 - 一、自主创新、提高我国航空煤油技术水平
 - 二、我国航空煤油技术未来发展之路
- 第九章 2012-2015年中国航空煤油行业竞争状况分析
 - 第一节 2012-2015年中国航空煤油行业竞争力分析
 - 一、中国航空煤油行业要素成本分析
 - 二、品牌竞争分析
 - 三、技术竞争分析
 - 第二节 2012-2015年中国航空煤油行业市场区域格局分析
 - 一、重点生产区域竞争力分析
 - 二、市场销售集中分布
 - 三、国内企业与国外企业相对竞争力
 - 第三节 2012-2015年中国航空煤油行业市场集中度分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 第四节 中国航空煤油行业五力竞争分析
 - 一、“波特五力模型”介绍
 - 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2012-2015年中国航空煤油产业提升竞争力策略分析

第三部分 航空煤油相关行业分析

第十章 2012-2015年中国航空煤油行业区域市场分析

第一节 2012-2015年中国航空煤油行业区域市场结构分析

第二节 2012-2015年中国航空煤油行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第一节 2012-2015年中国石油开采业整体运行状况

一、科技创新

二、勘探开发产量保持高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速发展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、战略重组步伐加快

第二节 2009-2010中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2012-2015年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十一章 2012-2015年航空运输业运行态势分析

第一节 2012-2015年航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2012-2015年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第四部分 航空煤油行业企业竞争力分析

第十二章 2012-2015年我国航空煤油主要企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 大连西太平洋石油化工有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 中国石化海南炼油化工有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 中国航空油料集团公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 航空煤油行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2016-2022年中国航空煤油行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国航空煤油行业前景展望

一、航空煤油的研究进展及趋势分析

二、航空煤油价格趋势分析

第二节 2016-2022年中国航空煤油行业市场预测分析

一、航空煤油市场供给预测分析

二、航空煤油需求预测分析

三、航空煤油竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国航空煤油行业市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国航空煤油行业投资和风险预警分析

第一节 2016-2022年航空煤油行业发展环境分析

第二节 2016-2022年航空煤油行业投资特性分析

- 一、2016-2022年中国航空煤油行业进入壁垒
- 二、2016-2022年中国航空煤油行业盈利模式
- 三、2016-2022年中国航空煤油行业盈利因素
- 第三节 2016-2022年航空煤油行业投资风险分析
 - 一、2016-2022年中国航空煤油行业政策风险
 - 二、2016-2022年中国航空煤油行业技术风险
 - 三、2016-2022年中国航空煤油行业供求风险
 - 四、2016-2022年中国航空煤油行业其它风险
- 第四节 2016-2022年中国航空煤油行业投资机会
 - 一、2016-2022年中国航空煤油行业最新投资动向
 - 二、2016-2022年中国航空煤油行业投资机会分析
- 第十五章 2016-2022年中国航空煤油行业发展策略及投资建议
 - 第一节 航空煤油行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
 - 第二节 航空煤油行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第十六章 2016-2022年航空煤油行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442162.html>