

# 2020-2026年中国家用抽排油烟机行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用抽排油烟机行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832162.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年11月中国家用吸排油烟机产量为3672037台，同比增长12.4%；2019年1-11月中国家用吸排油烟机产量为32463747台，同比增长9.1%。

2019年1-11月中国家用吸排油烟机产量及增速统计表

年份	月份	家用吸排油烟机单月产量(台)	家用吸排油烟机单月产量增速(%)	家用吸排油烟机累计产量(台)	家用吸排油烟机累计产量增速(%)
2019	1-2月	1932721	5.0	3865441	5.0
	3月	2772765	18.5	6698373	9.2
	4月	2661721	4.4	9399748	8.1
	5月	2832369	16.7	12277765	10.0
	6月	2750539	9.2	15028306	9.8
	7月	2598848	11.4	18678037	10.3
	8月	2943464	10.6	21556260	7.1
	9月	3422143	9.5	25244355	9.0
	10月	3633223	8.3	28854278	8.7
	11月	3672037	12.4	32463747	9.1

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用抽排油烟机行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了家用抽排油烟机行业市场发展环境、家用抽排油烟机整体运行态势等，接着分析了家用抽排油烟机行业市场运行的现状，然后介绍了家用抽排油烟机市场竞争格局。随后，报告对家用抽排油烟机做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用抽排油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对家用抽排油烟机产业有个系统的了解或者想投资家用抽排油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用抽排油烟机行业概述

#### 第一节 抽油烟机基本概念

- 一、抽油烟机定义与作用
- 二、油烟机命名规则
- 三、抽油烟机效果评判标准

#### 第二节 抽油烟机技术

- 一、导烟技术
- 二、净化技术
- 三、降噪技术

#### 第三节 抽油烟机主要产品

- 一、近吸式抽油烟机

## 二、欧式抽油烟机

## 三、中式抽油烟机

### 第四节 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

### 第二章 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业产业经济运行环境分析

##### 一、2019年国内生产总值

##### 二、2019年全国居民消费价格总水平

##### 三、2015-2019年全国居民收入情况分析

##### 四、2019年我国居民收入基尼系数

##### 五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

##### 六、2019年社会消费品零售总额

##### 七、2019年我国外贸进出口总值

#### 第二节 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业产业政策环境分析

##### 一、家用抽排油烟机行业政策

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、相关行业十二五发展规划

#### 第三节 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业产业社会环境分析

##### 一、2015-2019年我国人口结构分析

##### 二、2015-2019年教育环境分析

##### 三、2015-2019年文化环境分析

##### 四、2015-2019年生态环境分析

##### 五、2015-2019年中国城镇化率分析

#### 第四节 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业产业技术环境分析

### 第三章家用抽排油烟机行业发展现状研究

#### 第一节 2015-2019年世界家用抽排油烟机所属产业发展现状

##### 一、世界家用抽排油烟机产业发展历程分析

##### 二、世界家用抽排油烟机产业规模分析

##### 三、世界家用抽排油烟机产业技术现状分析

#### 第二节 2015-2019年世界家用抽排油烟机重点市场运行透析

- 一、美国家用抽排油烟机市场发展分析
- 二、日本家用抽排油烟机市场发展分析
- 三、欧洲国家家用抽排油烟机市场发展解析
- 第三节 2020-2026年世界家用抽排油烟机产业发展趋势分析
- 第四章 2015-2019年中国抽油烟机市场发展分析
  - 第一节 2015-2019年中国抽油烟机市场概况
    - 一、我国油烟机消费视点
    - 二、中国油烟机市场运行回顾
    - 三、吸油烟机市场总体销量稳定
    - 四、我国抽油烟机市场现状
    - 五、高端机盛行中国抽油烟机市场
    - 六、中高端油烟机市场发展对比分析
    - 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流
  - 第二节 2015-2019年中国抽油烟机所属行业出口分析
    - 一、国际市场抽油烟机市场需求分析
    - 二、中国抽油烟机出口概况
    - 三、中国抽油烟机出口市场分析
    - 四、中国各地油烟机出口稳步增长
    - 五、中国抽油烟机进出口简况
  - 第三节 2015-2019年近吸式油烟机发展分析
    - 一、中国近吸式烟机产业格局
    - 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升
    - 三、近吸式油烟机市场地位提高
    - 四、近吸式油烟机所属行业市场运行分析
    - 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境
- 第五章 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业分析
  - 第一节 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业概况
    - 一、中国家用抽排油烟机产业发展历程
    - 二、我国油烟机产业发展概述
    - 三、中国家用抽排油烟机行业发展迈入新阶段
    - 四、我国家用抽排油烟机技术水平整体提升
    - 五、中国家用抽排油烟机行业新标准解读
  - 第二节 2015-2019年中国家用抽排油烟机产量
    - 一、2017中国家用抽排油烟机产量
    - 二、2018中国家用抽排油烟机产量

### 三、2019年中国家用抽排油烟机产量

#### 2015-2019年1-11月中国家用吸排油烟机产量及增速趋势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

#### 第三节 2015-2019年我国家用抽排油烟机市场规模分析

- 一、2015-2019年我国家用抽排油烟机市场规模
- 二、2015-2019年我国家用抽排油烟机需求量分析
- 三、2015-2019年我国家用抽排油烟机供需平衡

#### 第四节 2015-2019年中国家用抽排油烟机产业区域集群发展分析

- 一、我国家用抽排油烟机产业集群变革
- 二、广东产业集群
- 三、浙江产业集群
- 四、四川产业集群
- 五、上海产业集群

#### 第五节 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业发展存在的问题

- 一、我国家用抽排油烟机行业存在难题
- 二、家用抽排油烟机产业发展面临挑战
- 三、中国二、三线油烟机企业的市场困局
- 四、我国油烟机高端化发展面临阻碍
- 五、家用抽排油烟机排风量不断升级暴露的弊端

#### 第六节 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业发展对策

- 一、中国家用抽排油烟机行业发展对策
- 二、高端家用抽排油烟机融入市场的策略
- 三、我国家用抽排油烟机企业健康发展举措

### 第六章 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业经济运行情况分析

#### 第一节 家用抽排油烟机所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

#### 第二节 家用抽排油烟机所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

### 第三节 家用抽排油烟机所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国抽油烟机进出口分析

### 第一节 2015-2019年抽油烟机进口分析

- 一、2015-2019年抽油烟机进口总额
- 二、2015-2019年抽油烟机进口总量

### 第二节 2015-2019年抽油烟机出口分析

- 一、2015-2019年抽油烟机出口总额
- 二、2015-2019年抽油烟机出口总量

### 第三节 2015-2019年抽油烟机进出口格局分析

- 一、2015-2019年抽油烟机出口格局
- 二、2015-2019年抽油烟机进口格局

### 第四节 2015-2019年抽油烟机进出口价格走势分析

- 一、2015-2019年抽油烟机进口价格走势
- 二、2015-2019年抽油烟机出口价格走势

## 第八章 2015-2019年中国抽油烟机市场研究年度研究

### 第一节 中国抽油烟机市场发展概述

- 一、坚持品牌定位，走良性发展之路
- 二、欧式、近吸式和大风量成发展特点

### 第二节 2015-2019年中国抽油烟机市场结构分析

- (一) 品牌结构
- (二) 产品结构
- (三) 价格结构

### 第三节 2015-2019年中国抽油烟机市场主流厂商分析

- (一) 品牌结构对比
- (二) 产品结构对比

## 第九章 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业竞争力分析

- 一、中国家用抽排油烟机行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业市场区域格局分析

## 一、重点生产区域竞争力分析

### 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

## 第三节 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业市场集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第四节 中国家用抽排油烟机行业五力竞争分析

### 一、“波特五力模型”介绍

### 二、行业“波特五力模型”分析

#### (1) 行业内竞争

#### (2) 潜在进入者威胁

#### (3) 替代品威胁

#### (4) 供应商议价能力分析

#### (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2015-2019年中国家用抽排油烟机产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2015-2019年中国家用抽排油烟机所属行业区域市场分析

### 第一节 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业区域市场结构分析

### 第二节 2015-2019年中国家用抽排油烟机行业区域市场发展分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第十一章 中国小家电行业概况

### 第一节 中国小家电行业概况

#### 一、中国小家电行业发展概述

#### 二、我国小家电市场的经营模式

#### 三、我国小家电行业增速放缓

#### 四、外资品牌加速进军我国小家电行业

### 第二节 2015-2019年中国小家电行业发展分析

#### 一、2018年我国小家电市场运行回顾

#### 二、2019年中国小家电产业发展简况

#### 三、2015-2019年中国小家电产业发展分析

### 第三节 2015-2019年小家电行业竞争分析



- 一、中国小家电市场竞争特点分析
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈
- 三、中国小家电行业集团军兴起
- 四、我国小家电竞争中存在的问题
- 五、小家电市场品牌竞争策略
- 六、产品个性化设计成为竞争突破口
- 第四节 2015-2019年小家电行业发展存在的问题与对策
  - 一、小家电行业质量问题成顽疾
  - 二、售后服务掣肘我国小家电发展
  - 三、中国小家电市场秩序混乱
  - 四、我国小家电市场运行策略
  - 五、中国小家电企业变革营销对策
- 第十章 2015-2019年中国抽排油烟机消费者情况分析
  - 第一节 2015-2019年中国抽排油烟机市场品牌调查
    - 一、中国抽排油烟机市场品牌关注度比例
    - 二、中国抽排油烟机市场品牌热门情况
    - 三、中国抽排油烟机各品牌热门情况
  - 第二节 不同客户购买抽排油烟机的影响因素分析
    - 一、价格敏感程度
    - 二、品牌的影响
    - 三、广告的影响程度
    - 四、包装的影响程度
- 第十一章 家用抽排油烟机行业企业竞争力分析
  - 第一节 广东美的电器股份有限公司
    - 一、企业概述
    - 二、销售渠道与网络
    - 三、企业主要经济指标
    - 四、企业盈利能力分析
    - 五、企业偿债能力分析
    - 六、企业经营能力分析
  - 第二节 中山华帝燃具股份有限公司
    - 一、企业概述
    - 二、销售渠道与网络
    - 三、企业主要经济指标
    - 四、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 六、企业经营能力分析

### 第三节 杭州老板实业集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

### 第四节 广东万和新电气股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

### 第五节 宁波方太厨具有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 六、企业经营能力分析

## 第十二章 家用抽排油烟机行业未来市场前景展望分析

### 第一节 2020-2026年中国家用抽排油烟机行业前景展望

#### 一、中国家用抽排油烟机行业潜力分析

#### 二、中国家用抽排油烟机行业趋势分析

#### 三、中国家用抽排油烟机行业前景展望

### 第二节 2020-2026年中国家用抽排油烟机行业市场预测分析

#### 一、家用抽排油烟机市场供给预测分析

#### 二、家用抽排油烟机需求预测分析

### 第三节 2020-2026年中国家用抽排油烟机行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2020-2026年中国家用抽排油烟机行业投资和风险预警分析

### 第一节 2020-2026年家用抽排油烟机行业发展环境分析

### 第二节 2020-2026年家用抽排油烟机行业投资特性分析

#### 一、2020-2026年中国家用抽排油烟机行业进入壁垒

二、2020-2026年中国家用抽排油烟机行业盈利模式

三、2020-2026年中国家用抽排油烟机行业盈利因素

第三节 2020-2026年反射膜企业战略规划不确定性风险

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十四章 2020-2026年中国家用抽排油烟机行业发展策略及投资建议（ZYZS）

第一节 家用抽排油烟机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 家用抽排油烟机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2020-2026年家用抽排油烟机行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年我国人口数量变化图

图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展 ( r&d ) 经费支出走势图

图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832162.html>