

# 2016-2022年中国养老产业市场研究及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国养老产业市场研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442169.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；养老产业就一定通过各种生命研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务。

全国老年人的养老金收入水平和补贴水平不断提高，为老年人购买养老服务提供了更多经济支撑。

从衡量老龄化社会负担指标——老年抚养比来看，从2000年至今，老年抚养比加快增长，至2020年将上升至16.9%。而加入少年儿童抚养比的总抚养比指标到2030年将超过50%。数字说明劳动力的比例的迅速下降将严重加重未来社会负担，而为了“孝敬”工作了一辈子的“老人”，高效、有效、专业的养老系统/产业是解决老龄化社会带来沉重养老负担的唯一途径。

中国人口老年抚养比预测

2014年我国人口年龄结构

联合国对我国预期寿命的预测

中国的文化传统就是“老有所依、老有所养”。近年来，伴随着经济发展导致的劳动力人口迁移，加上78年计划生育政策成为国策和全面推行，导致我国家庭结构发生根本性变化。目前，1对夫妻照顾4个老人的局面已成常态，老龄化加重的同时中国传统的“父养子、子养父”的家庭养老模式难以为继，空巢老人日趋增多，养老问题日益突出已经不可避免的成为社会主流问题。因此，国务院常务会议已经定下基调，通过各种方式解决我国的养老问题，并提出促进医养融合对接，医疗机构为养老机构开通预约就诊绿色通道，养老机构内设的医疗机构可作为医院康复护理场所，另外还提出“医养结合”概念。在今年的两会上，养老产业再引关注，习近平对加强老龄工作做出重要指示强调，加强顶层设计完善重大政策制度，及时科学综合应对人口老龄化。今年年初，我国首部老年宜居环境蓝皮书《中国老年宜居环境发展报告(2015)》发布，报告指出，随着我国老年人口的快速增长，从2010年起至未来20年左右将是我国养老设施的加速发展期。因此，我国老龄化加速将催生对养老产业的巨大需求，养老产业潜在市场价值可见。

智研咨询发布的《2016-2022年中国养老产业市场研究及投资前景评估报告》共十九章。首先介绍了养老产业行业市场发展环境、养老产业整体运行态势等，接着分析了养老产业行业市场运行的现状，然后介绍了养老产业市场竞争格局。随后，报告对养老产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老产业行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 发展概况篇 28

### 第一章 中国养老产业概述 28

#### 第一节 养老产业基本介绍 28

##### 一、养老产业与养老事业 28

##### 二、养老产业的基本特点 28

##### 三、养老产业的内涵分析 30

###### （一）养老服务 30

###### （二）养老产品 30

###### （三）养老产业链 30

#### 第二节 养老产业维度分析 30

##### 一、本位产业 31

##### 二、相关产业 31

##### 三、衍生产业 31

##### 四、报告界定 31

#### 第三节 养老模式类型分析 32

##### 一、家庭养老 32

##### 二、机构养老 33

##### 三、社区养老 33

## 第二章 中国养老产业环境及体制改革分析 35

### 第一节 养老产业政策环境分析 35

#### 一、养老产业管理体制分析 35

#### 二、养老产业主要政策法规 36

#### 三、养老产业重点政策解读 37

##### （一）《中华人民共和国老年人权益保障法》 37

##### （二）《中国老龄事业发展“十二五”规划》 37

##### （三）《社会养老服务体系建设“十二五”规划》 46

##### （四）《关于加快发展养老服务业的若干意见》 47

##### （五）《养老服务设施用地指导意见》 48

##### （六）《中国保监会关于开展老年人住房反向抵押养老保险试点的指导意见》 48

##### （七）《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》 48

第二节 老龄人的生存现状分析	49
一、人口老龄化趋势分析	49
(一) 老龄人口规模增长	49
(二) 老龄人口区域情况	50
(三) 老龄人口发展预测	51
二、人口老龄化特点分析	54
(一) 人口老龄化加快	54
(二) 未富先老	54
(三) 城乡差距扩大	54
(四) 老龄化拉动需求	54
三、老年人生活收支情况	55
(一) 老年人就业情况	55
(二) 老年人的收入情况	55
(三) 老年人的支出情况	56
四、老年人的居住情况	57
(一) 老年人居住方式占比	57
(二) 养老设施希望入注意愿	57
(三) 空巢家庭比例变化情况	57
五、老年人的健康状况	58
(一) 老年人健康情况分析	58
(二) 丧失自理能力老年人占比	58
第三节 养老保障体系现状及进展	58
一、养老保障体系介绍	58
二、养老保险体系介绍	59
三、社会养老体系改革	61
(一) 退休金双轨制	61
(二) 养老金双轨制并轨	62
四、延迟退休年龄制度研究进展	62
五、企业年金职业年金个税递延纳税	64
六、企业退休人员基本养老金比例提高	65
第四节 养老资金来源情况分析	65
一、国家财政支出	65
(一) 财政投入	65
(二) 福利彩票收入	66
二、企业年金	66

### 三、养老资金新来源 67

(一) 消费养老 67

(二) 以房养老 68

### 第五节 养老体制改革及发展战略分析 68

#### 一、养老体制存在问题 69

(一) 医疗保障体制不健全 69

(二) 养老保障制度“碎片化” 70

(三) 养老资源严重缺乏 71

(四) 老年产业发展滞后 71

(五) 老年事业体制机制不顺畅 72

#### 二、应对老龄化总体思路 73

(一) 积极老龄化 73

(二) 健康老龄化 73

(三) 保障老龄化 73

(四) 和谐老龄化 74

#### 三、人口老龄化发展战略 74

(一) 人力资本综合开发战略 74

(二) 国民养老保障提升战略 75

(三) 养老服务社会化战略 76

(四) 全民健康促进战略 76

### 第三章 中国老年人消费者权益保护调查 78

#### 第一节 调查背景与情况介绍 78

##### 一、老年人口增长高峰 78

从60岁以上老龄人口占总人口的比例来看，目前已满足老龄化核心指标，2015-2020年，老龄人口总数将从2亿上升至2.5亿，占比将由15%左右增加至17.17%。到2030年，我国老年人口将达到3.71亿，占总人口的25.3%，2050年将达到4.83亿，占总人口的34.1%，届时每三个人当中就有一个老年人。与此同时，中国高龄老年人口已经达到2500万，失能老年人口规模庞大，突破4000万，患有慢性病的老年人持续增多，老年人口内部变动将进一步加剧对医护、医疗等生活养老之外的健康需求，对“医养”结合的专业养老需求更加旺盛。

##### 中国60岁以上人口趋势及增速预测

从人口结构的角度来看，中国的高龄老人数量从2010年至2050年持续增长。由于高龄高龄老人群体中失能率在50%以上，我国失能老人规模或从现阶段的625万人上升到2050年的1875万人，35年里增幅高达200%。

##### 中国失能老年人口统计分析

城镇化势不可挡，城镇老人占比将由如今的44%升至三十年后的71%。据了解，近年我国老年人口慢性病平均患病率为74.80%，以此推算，目前有1.4亿的老人患有至少一种慢性病，这个数字再过八年将扩大到3亿。

## 二、老年消费需求趋向 78

## 三、调查基本情况介绍 79

### 第二节 老年人消费需求与现状分析 79

#### 一、用于自身日常消费支出情况 79

#### 二、老年人旅游消费调查分析 80

##### （一）老年人外出旅游意愿 80

##### （二）老年人外出旅游方式选择 80

##### （三）老年人购买旅游产品方式 81

#### 三、老年人养老形式意愿调查 82

##### （一）老年人目前的养老方式 82

##### （二）选择专业养老机构意愿 82

##### （三）选择专业养老机构考虑因素 83

#### 四、老年人购药需求调查分析 83

#### 五、老年人保健用品消费调查 84

#### 六、老年人娱乐健康消费调查 85

##### （一）娱乐健身活动参加意愿 85

##### （二）娱乐健身活动参与类型 86

### 第三节 老年消费者自我权益保护意识 87

#### 一、获取各类消费信息媒体渠道 87

#### 二、订购旅游产品考虑因素分析 88

#### 三、老年消费者参保意识情况调查 88

#### 四、选择服用保健品主要原因分析 89

### 第四节 调查主要结论分析 90

#### 一、网络对老年消费者影响总结 90

#### 二、老年人消费需求和现状总结 90

#### 三、老年人自我权益保护意识总结 91

## 第二部分 发展现状篇 92

### 第四章 国外主要国家养老产业发展分析 92

#### 第一节 世界养老保险制度分析 92

##### 一、收入关联型养老保险 92

##### 二、储蓄积累型养老保险 92

三、福利型养老保险	92
四、国家型养老保险	93
第二节 美国养老产业发展分析	93
一、美国的养老模式分析	93
(一)“倒按揭”	93
(二)居家养老	94
(三)集中养老	94
(四)“候鸟型”旅游养老	94
二、养老资金来源情况	95
三、养老产业发展现状	97
四、老龄化发展的对策	98
五、养老产业发展前景	100
第三节 日本养老产业发展分析	100
一、养老产业发展历程	100
二、养老产业政策法规	102
三、养老产业发展现状	103
(一)养老产业模式	103
(二)养老设施建设	105
四、老龄化发展的对策	106
五、养老产业发展前景	109
第四节 英国养老产业发展分析	110
一、社区照顾发展分析	110
二、社区照顾服务体系	111
三、社区照顾特点分析	113
四、老龄化发展的对策	114
五、养老产业发展前景	115
第五节 其他国家养老产业分析	115
一、德国养老产业现状	115
二、瑞士养老产业现状	116
三、瑞典养老产业现状	117
四、丹麦养老产业现状	118
五、新加坡养老产业现状	118
六、加拿大养老产业现状	119
七、澳大利亚养老产业现状	119
第五章 国外养老产业发展经验借鉴分析	121



第一节 世界养老产业发展分析	121
一、国外养老产业发展历程	121
二、国外养老产业发展现状	122
(一) 国外主要养老模式分析	122
(二) 养老模式经验借鉴分析	124
三、国外养老制度发展分析	126
四、国外养老体系对我国启示	127
第二节 国外养老居住模式借鉴	128
一、老年人的居住模式分析	128
(一) 居住建筑分类标准	128
(二) 美国老年人居住建筑	129
(三) 瑞典老年人居住建筑	130
(四) 日本老年人居住建筑	131
(五) 法国老年人居住建筑	131
二、国际养老地产发展借鉴	132
三、国际居家养老经验借鉴	133
四、国际机构养老经验借鉴	135
五、国际养老社区经验借鉴	137
第三节 养老保险制度经验借鉴	137
一、国际养老保险模式分类	137
二、国际养老保险体系分析	139
(一) 美国养老保险制度	139
(二) 澳洲养老保险制度	140
(三) 法国养老保险制度	141
(四) 日本养老保险制度	142
(五) 德国养老保险制度	144
三、国际企业年金制度分析	147
四、国际商业养老保险制度分析	153
五、国际养老保险市场发展借鉴	154
第四节 国外护理服务市场经验借鉴	157
一、日本老年护理服务市场借鉴	157
(一) 老年护理体系介绍	157
(二) 老年护理发展情况	158
(三) 对我国的发展启示	159
二、美国老年护理服务市场借鉴	160

- (一) 老年护理服务简介 160
- (二) 老年护理发展情况 161
- (三) 对我国的发展启示 162
- 第六章 中国养老产业发展现状分析 164
- 第一节 养老市场需求分析 164
- 一、养老方式选择分析 164
- 二、养老购买者需求调研 164
- (一) 年龄层次分析 164
- (二) 家庭结构分析 165
- (三) 身体状况分析 165
- 三、养老产品需求分析 165
- 四、养老服务价格分析 166
- 五、养老服务市场影响因素 167
- (一) 人口因素 167
- (二) 经济因素 167
- (三) 社会因素 167
- (四) 政府因素 168
- (五) 自身因素 168
- 第二节 养老模式发展分析 168
- 一、居家养老发展分析 168
- (一) 居家养老重要性 168
- (二) 居家养老发展现状 168
- (三) 居家养老发展前景 169
- 二、社区养老发展分析 170
- (一) 社区养老发展必然性 170
- (二) 社区养老发展现状 170
- (三) 社区养老发展前景 171
- 三、机构养老发展分析 171
- (一) 机构养老供给不足 171
- (二) 机构养老发展现状 172
- (三) 机构养老发展建议 173
- 四、三种养老案例分析 174
- (一) 海曙社区养老 174
- (二) 亲和源老年公寓 175
- (三) 新型养老院分析 176

### 第三节 养老产业发展现状分析 177

#### 一、养老服务发展现状分析 177

##### (一) 养老服务发展现状 177

##### (二) 养老服务发展可行性 178

##### (三) 养老服务发展建议 179

#### 二、老年人医疗保健行业分析 180

#### 三、老年人文化娱乐产业分析 181

#### 四、老年人用品产业发展分析 182

#### 五、老年人理财行业发展分析 182

### 第四节 养老产业创新发展的建议 183

#### 一、养老产业社会化道路 183

#### 二、养老产业专业化道路 185

#### 三、养老产业发展扶持建议 185

#### 四、养老产业现代型规划建设 186

#### 五、开发养老行业咨询服务机构 188

## 第三篇 细分市场篇 189

### 第七章 中国养老机构市场发展状况分析 189

#### 第一节 养老机构发展概况分析 189

##### 一、养老机构前期投资分析 189

##### 二、养老机构运营成本分析 189

##### 三、不同养老机构现状分析 190

###### (一) 福利院发展现状分析 191

###### (二) 养老院发展现状分析 192

###### (三) 托老所发展现状分析 193

###### (四) 护理院发展现状分析 193

#### 第二节 养老机构供给状况分析 194

##### 一、养老机构建设投资分析 194

##### 二、养老机构总体供给分析 195

###### (一) 养老机构数量分析 195

###### (二) 养老机构床位数分析 196

##### 三、养老机构收养人数分析 197

##### 四、养老机构的床位利用率 197

##### 五、养老机构供给制约因素 198

###### (一) 经济发展水平较低 198

###### (二) 养老机构基础薄弱 198

(三) 民营养老机构发展滞后	199
第三节 养老机构需求状况分析	199
一、养老机构需求影响因素	199
二、养老机构需求意愿分析	200
三、养老机构有效需求不足	201
四、养老机构需求预测分析	202
(一) 分年龄老年人口预测	202
(二) 养老机构需求预测	202
第四节 养老机构供需对比分析	203
一、短期内供求矛盾突出	203
二、长期内供求基本平衡	203
第五节 民办养老机构发展现状	204
一、民办养老服务机构概况	204
二、民办养老机构服务特点	205
三、民办养老机构生存现状	206
四、民办养老机构生存问题	206
(一) 社会养老的观念尚未被接受	206
(二) 政府的政策不统一	207
(三) 民办养老机构定位混乱	207
(四) 缺乏专业化管理	208
(五) 社会志愿服务意识不强	209
第八章 中国养老地产行业发展状况分析	211
第一节 老年住宅市场现状分析	211
一、老年人的主要居住模式分析	211
二、老年住宅开发特殊性及其模式	213
三、中国老年住宅市场发展现状	214
四、中国老年住宅市场需求分析	215
五、中国老年住宅市场供给分析	216
第二节 养老地产行业发展现状	217
一、国外养老地产发展现状	217
(一) 国外养老地产四大模式	217
(二) 国外养老地产模式特点	217
二、国内养老地产发展现状	218
(一) 养老地产处于摸索阶段	218
(二) 养老地产开发特点分析	219

- (三) 养老地产典型案例分析 220
- 三、各类企业投资养老地产 222
  - (一) 房企布局养老地产情况 222
  - (二) 保险企业涉足养老地产 224
  - (三) 多家央企投资养老地产 226
  - (四) 外资在华投资老年住宅 227
- 四、养老地产行业发展趋势 227
  - (一) 多层次养老地产模式 227
  - (二) 以房养老成未来主流 228
- 五、中国养老地产市场规模 229
- 第三节 不同类型养老地产市场分析 230
  - 一、养老服务嵌入式住宅市场 230
  - 二、养老服务型老年公寓市场 231
  - 三、“学院式”养老地产市场 233
  - 四、健康养生型养老地产市场 233
  - 五、养老综合体养老地产市场 234
- 第四节 养老地产开发运营模式分析 235
  - 一、中国养老地产商业模式分析 235
    - (一) 中国现有养老地产模式分析 235
    - (二) 适合中国养老地产开发模式 236
    - (三) 中国养老地产运营模式分析 241
    - (四) 中国养老地产盈利模式解析 244
    - (五) 养老地产商业模式创新分析 245
  - 二、中国养老地产管理模式分析 246
    - (一) 房地产开发商管理的模式 246
    - (二) 与专业公司建立战略联盟 246
    - (三) 引进专业公司的管理模式 246
    - (四) 各种管理模式的优劣对比 247
    - (五) 养老地产管理的收益分析 247
- 第五节 养老公寓市场发展状况分析 247
  - 一、中国养老公寓市场发展分析 247
    - (一) 养老公寓发展基本现状 247
    - (二) 养老公寓市场需求分析 250
    - (三) 养老公寓市场供给情况 250
    - (四) 养老公寓建设运营模式 251

- (五) 养老公寓发展存在问题 254
- 二、一线城市养老公寓开发运营分析 257
  - (一) 一线城市养老公寓需求分析 257
  - (二) 一线城市养老公寓开发现状 257
  - (三) 一线城市养老公寓市场情况 258
- 三、中小城市养老公寓开发运营分析 258
  - (一) 中小城市养老公寓经营现状 258
  - (二) 中小城市养老公寓融资现状 259
  - (三) 中小城市养老公寓成本控制 261
  - (四) 中小城市养老公寓经营效益 264
  - (五) 中小城市养老公寓投资风险 265
- 四、养老公寓开发创新分析 267
  - (一) 养老公寓产品创新分析 267
  - (二) 养老公寓融资创新分析 268
  - (三) 养老公寓设计创新分析 269
- 第六节 养老地产发展问题及策略建议 270
  - 一、中国养老地产发展面临的障碍 270
  - 二、制约养老地产发展的瓶颈分析 271
  - 三、开发养老地产需要解决的问题 272
  - 四、养老地产项目开发策略及建议 273
  - 五、养老地产经营者发展战略分析 274
- 第九章 中国养老医疗保健市场发展分析 277
  - 第一节 老年人药品市场分析 277
    - 一、药品行业发展现状 277
    - 二、老年人药品市场现状 277
      - (一) 糖尿病药品 277
      - (二) 心脑血管疾病药品 278
      - (三) 老年性痴呆药品 279
    - 三、老年人药品市场前景 280
  - 第二节 老年人保健品市场分析 281
    - 一、保健品行业发展现状 281
    - 二、老年人保健品市场需求 282
      - (一) 灵芝 284
      - (二) 虫草 284
      - (三) 蜂产品 285

- (四) 补血产品 287
- (五) 人参类产品 287
- 三、老年人保健品市场前景 288
- 第三节 老年人医疗器械市场分析 289
  - 一、医疗器械行业发展现状 289
  - 二、老年人医疗器具市场需求 290
    - (一) 制氧气 290
    - (二) 血压计 291
    - (三) 血糖仪 292
  - 三、老年人医疗器具企业竞争 295
  - 四、老年人医疗器具市场前景 296
- 第四节 老年人健身器材市场分析 298
  - 一、健身器材行业发展现状 298
  - 二、老年人健身器材市场现状 298
  - 三、老年人健身器材市场前景 299
- 第五节 老年人康复器材市场分析 300
  - 一、康复器材行业发展现状 300
  - 二、老年人康复器材市场现状 300
    - (一) 助行器 300
    - (二) 轮椅 301
  - 三、老年人康复器材企业竞争 303
  - 四、老年人康复器材市场前景 303
- 第十章 中国养老生活用品市场发展分析 305
  - 第一节 老年人食品市场分析 305
    - 一、食品行业发展现状 305
    - 二、老年人食品市场现状 306
    - 三、老年人食品市场规模 306
    - 四、老年人食品市场前景 307
  - 第二节 老年人服装市场分析 307
    - 一、老年人服装市场现状 307
    - 二、老年服装消费的特征分析 308
    - 三、老年人服装市场前景 309
    - 四、老年服装市场的开发策略 309
  - 第三节 老年人生活护理用品分析 312
    - 一、老年人生活护理用品市场 312

- (一) 呼叫器 312
- (二) 助听器 312
- (三) 成人失禁用品 313
- 二、老年生活用品的消费特征 315
- 三、老年人护理用品市场前景 316
- 第十一章 中国养老护理服务市场发展分析 317
- 第一节 老年护理服务市场概况 317
- 一、老年护理服务介绍 317
- 二、老年护理目标分析 317
- (一) 提高自护能力 317
- (二) 延缓恶化衰退 317
- (三) 提高生活质量 318
- (四) 人性临终关怀 318
- 第二节 老年护理服务市场现状 318
- 一、老年护理服务相关法规 318
- 二、老年护理服务需求现状 318
- 三、老年护理服务供给现状 319
- 四、老年护理服务情况分析 320
- (一) 居家护理服务 320
- (二) 护理型医院服务 320
- (三) 养老机构护理服务 321
- 五、老年护理服务市场存在问题 321
- 六、老年护理服务市场发展趋势 322
- 第三节 老年护理服务市场潜力 323
- 一、老年护理服务市场效益 323
- 二、老年护理服务需求潜力 324
- (一) 对保健服务的需求 324
- (二) 对居家护理的需求 324
- (三) 日间老人护理服务 324
- (四) 对护理机构的需求 325
- (五) 临终关怀服务需求 325
- 三、老年护理服务供需缺口 325
- 四、老年护理服务市场风险 325
- 第四节 老年护理服务市场开发策略 326
- 一、养老服务政策扶持 326



- 二、老年护理保险保障 327
- 三、护理服务市场规范化 329
- 四、护理人才队伍建设 330
- 五、居家护理服务市场开发 331
- 第十二章 中国养老保险行业发展状况分析 332
- 第一节 养老保险行业运行情况分析 332
- 一、养老保险行业参保人员规模 332
- （一）城镇基本养老保险参保人数 332
- （二）农村社会养老保险参保人数 332
- 二、养老保险基金收支情况分析 333
- 第二节 养老保险行业发展现状分析 333
- 一、养老储备基金投资运营分析 333
- 二、养老保险行业发展面临的问题 335
- 三、养老保险行业发展对策分析 336
- 第三节 补充养老保险发展概况分析 337
- 一、补充养老保险发展历程分析 337
- 二、国外补充养老保险发展政策 339
- 三、补充养老保险发展政策存在问题 340
- 四、改进我国补充养老保险政策建议 341
- 第四节 专业养老保险公司发展探讨 342
- 一、专业养老保险公司发展现状 342
- 二、养老保险公司企业年金情况 342
- 三、专业养老保险公司发展困境 343
- 四、专业养老保险公司发展方向 345
- 第四部分 区域市场篇 347
- 第十三章 中国养老产业区域市场发展状况 347
- 第一节 重庆市养老产业发展分析 347
- 一、老龄人口规模分析 347
- 二、养老产业相关政策 347
- 三、养老产业发展现状分析 348
- （一）养老机构供给情况 348
- （二）养老地产发展分析 349
- （三）养老保险发展分析 350
- 四、养老产业发展前景分析 350
- 第二节 四川省养老产业发展分析 351

- 一、老龄人口规模分析 351
- 二、养老产业相关政策 351
- 三、养老产业发展现状分析 352
  - (一) 养老机构供给情况 352
  - (二) 养老地产发展分析 353
  - (三) 养老保险发展分析 354
- 四、养老产业发展前景分析 354
- 第三节 江苏省养老产业发展分析 355
  - 一、老龄人口规模分析 355
  - 二、养老产业相关政策 355
  - 三、养老产业发展现状分析 357
    - (一) 养老机构供给情况 357
    - (二) 养老地产发展分析 357
    - (三) 养老保险发展分析 358
  - 四、养老产业发展前景分析 359
- 第四节 辽宁省养老产业发展分析 359
  - 一、老龄人口规模分析 359
  - 二、养老产业相关政策 360
  - 三、养老产业发展现状分析 360
    - (一) 养老机构供给情况 360
    - (二) 养老地产发展分析 360
    - (三) 养老保险发展分析 361
  - 四、养老产业发展前景分析 361
- 第五节 安徽省养老产业发展分析 362
  - 一、老龄人口规模分析 362
  - 二、养老产业相关政策 362
  - 三、养老产业发展现状分析 363
    - (一) 养老机构供给情况 363
    - (二) 养老地产发展分析 363
    - (三) 养老保险发展分析 364
  - 四、养老产业发展前景分析 364
- 第六节 上海市养老产业发展分析 365
  - 一、老龄人口规模分析 365
  - 二、养老产业相关政策 365
  - 三、养老产业发展现状分析 366

- (一) 养老机构供给情况 366
- (二) 养老地产发展分析 366
- (三) 养老保险发展分析 367
- 四、养老产业发展前景分析 367
- 第七节 山东省养老产业发展分析 368
  - 一、老龄人口规模分析 368
  - 二、养老产业相关政策 368
  - 三、养老产业发展现状分析 369
    - (一) 养老机构供给情况 369
    - (二) 养老地产发展分析 369
    - (三) 养老保险发展分析 371
  - 四、养老产业发展规划分析 371
- 第八节 湖南省养老产业发展分析 373
  - 一、老龄人口规模分析 373
  - 二、养老产业相关政策 373
  - 三、养老产业发展现状分析 373
    - (一) 养老机构供给情况 373
    - (二) 养老地产发展分析 374
    - (三) 养老保险发展分析 374
  - 四、养老产业发展前景分析 375
- 第九节 浙江省养老产业发展分析 375
  - 一、老龄人口规模分析 375
  - 二、养老产业相关政策 376
  - 三、养老产业发展现状分析 376
    - (一) 养老机构供给情况 376
    - (二) 养老地产发展分析 376
    - (三) 养老保险发展分析 378
  - 四、养老产业发展前景分析 378
- 第十节 广西养老产业发展分析 379
  - 一、老龄人口规模分析 379
  - 二、养老产业相关政策 379
  - 三、养老产业发展现状分析 382
    - (一) 养老机构供给情况 382
    - (二) 养老地产发展分析 382
    - (三) 养老保险发展分析 383

四、养老产业发展前景分析	383
第十一节 湖北省养老产业发展分析	384
一、老龄人口规模分析	384
二、养老产业相关政策	384
三、养老产业发展现状分析	386
（一）养老机构供给情况	386
（二）养老地产发展分析	386
（三）养老保险发展分析	388
四、养老产业发展前景分析	388
第十二节 北京市养老产业发展分析	389
一、老龄人口规模分析	389
二、养老产业相关政策	389
三、养老产业发展现状分析	391
（一）养老机构供给情况	391
（二）养老地产发展分析	391
（三）养老保险发展分析	392
四、养老产业发展前景分析	393
第十三节 天津市养老产业发展分析	393
一、老龄人口规模分析	393
二、养老产业相关政策	394
三、养老产业发展现状分析	394
（一）养老机构供给情况	394
（二）养老地产发展分析	394
（三）养老保险发展分析	395
四、养老产业发展前景分析	395
第十四节 广东省养老产业发展分析	396
一、老龄人口规模分析	396
二、养老产业相关政策	396
三、养老产业发展现状分析	397
（一）养老机构供给情况	397
（二）养老地产发展分析	397
（三）养老保险发展分析	398
四、养老产业发展前景分析	398
第五部分 企业运营篇	399
第十四章 中国养老机构分析	399

## 第一节 养老院 399

### 一、北京爱暮家国际养老院 399

(一) 机构基本情况 399

(二) 机构设施服务 399

(三) 机构周边环境 400

### 二、大连工人养老院 400

(一) 机构基本情况 400

(二) 机构设施服务 401

(三) 机构收费标准 401

### 三、厦门新阳养老院 401

(一) 机构基本情况 401

(二) 机构设施服务 402

(三) 机构收费标准 402

(四) 机构竞争优势 403

### 四、鹤壁市老寿星养老院 404

(一) 机构基本情况 404

(二) 机构设施服务 404

(三) 机构收费标准 404

(四) 机构环境情况 405

## 第二节 福利院 405

### 一、上海市第三社会福利院 405

(一) 机构基本情况 405

(二) 机构设施服务 406

(三) 机构人力资源 406

(四) 机构入住情况 406

### 二、成都市第一社会福利院 407

(一) 机构发展简介 407

(二) 机构设施服务 407

(三) 机构收费标准 407

(四) 机构竞争优势 408

### 三、重庆市第三社会福利院 410

(一) 机构发展简介 410

(二) 机构设施服务 410

(三) 机构组织架构 411

(四) 机构收费标准 412

#### 四、青海省西宁市社会福利院 414

- (一) 机构发展简介 414
- (二) 机构设施服务 414
- (三) 机构人力资源 415

#### 第三节 老年公寓 415

##### 一、北京颐养年老年公寓 415

- (一) 公寓基本情况分析 415
- (二) 公寓服务内容分析 416
- (三) 公寓运营模式分析 416
- (四) 公寓盈利情况分析 417

##### 二、上海亲和源老年公寓 417

- (一) 公寓发展简况分析 417
- (二) 公寓运营模式分析 418
- (三) 公寓运营现状分析 419
- (四) 公寓盈利情况分析 420
- (五) 公寓的优劣势分析 421

##### 三、广州南国颐景老年公寓 422

- (一) 公寓发展简况分析 422
- (二) 公寓配套设施分析 422
- (三) 公寓主要优势分析 423

##### 四、杭州金色年华老年公寓 424

- (一) 公寓发展简况分析 424
- (二) 公寓运营模式分析 424
- (三) 公寓运营现状分析 425
- (四) 公寓盈利情况分析 426
- (五) 公寓主要优势分析 426

#### 第四节 托老所 427

##### 一、南通市成院托老所 427

- (一) 机构发展简介 427
- (二) 机构设施服务 427
- (三) 机构竞争优势 427

##### 二、大庆市舒心托老所 428

- (一) 机构基本情况 428
- (二) 机构竞争优势 428

##### 三、和佑社区托老所 428

(一) 机构发展简介	428
(二) 机构设施服务	428
(三) 机构服务对象	429
(四) 机构战略分析	429
第十五章 中国养老地产开发企业	430
第一节 保利房地产(集团)股份有限公司	430
一、企业基本情况分析	430
二、养老地产项目布局	430
三、企业经营情况分析	431
四、企业销售网络分布	432
五、企业竞争优势分析	433
六、企业发展战略分析	434
第二节 万科企业股份有限公司	435
一、企业基本情况分析	435
二、养老地产项目布局	435
三、企业经营情况分析	436
四、企业销售网络分布	437
五、企业竞争优势分析	438
六、企业发展战略分析	438
第三节 远洋地产控股有限公司	439
一、企业基本情况分析	439
二、养老地产项目布局	439
三、企业经营情况分析	440
四、企业销售网络分布	441
五、企业发展战略分析	441
第四节 花样年控股集团有限公司	441
一、企业基本情况分析	441
二、养老地产项目布局	442
三、企业经营情况分析	443
四、企业发展战略分析	444
第五节 首创置业股份有限公司	444
一、企业基本情况分析	444
二、养老地产项目布局	445
三、企业经营情况分析	445
四、企业销售网络分布	446

## 五、企业发展战略分析 447

### 第六节 绿城房地产集团有限公司 448

#### 一、企业基本情况分析 448

#### 二、养老地产项目布局 448

#### 三、企业销售网络分布 449

#### 四、企业发展战略分析 449

### 第十六章 中国老年生活用品企业 451

#### 第一节 江门市加美环保科技有限公司 451

##### 一、企业基本情况分析 451

##### 二、企业主营业务分析 451

##### 三、企业经营模式分析 452

##### 四、企业发展战略分析 452

#### 第二节 深圳市炬康维实业有限公司 452

##### 一、企业基本情况分析 452

##### 二、企业主营业务分析 453

##### 三、企业战略优势分析 454

##### 四、企业营销网络分析 454

#### 第三节 宁波健康之家电器有限公司 454

##### 一、企业基本情况分析 454

##### 二、企业主营业务分析 455

##### 三、企业硬件实施分析 455

##### 四、企业营销网络分析 456

#### 第四节 杭州珍琦卫生用品有限公司 456

##### 一、企业基本情况分析 456

##### 二、企业主营业务分析 456

##### 三、企业经营情况分析 457

##### 四、企业发展战略分析 458

#### 第五节 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司 458

##### 一、企业基本情况分析 458

##### 二、企业主营业务分析 459

##### 三、企业经营情况分析 459

##### 四、企业品牌优势分析 460

### 第十七章 中国老年医疗保健用品企业 463

#### 第一节 汤臣倍健股份有限公司 463

##### 一、企业发展基本情况 463



- 二、企业主要产品分析 463
- 三、企业经营状况分析 464
- 四、企业销售网络分析 465
- 五、企业发展战略分析 466
- 第二节 乐普医疗器械股份有限公司 467
  - 一、企业发展基本情况 467
  - 二、企业主要产品分析 467
  - 三、企业经营状况分析 468
  - 四、企业销售网络分析 470
  - 五、企业竞争优势分析 470
  - 六、企业发展战略分析 471
- 第三节 武汉嘉品众康生物科技有限公司 472
  - 一、企业基本情况分析 472
  - 二、企业主营业务分析 472
  - 三、企业发展战略分析 473
- 第四节 中美御康生物科技（北京）有限公司 474
  - 一、企业基本情况分析 474
  - 二、企业主营业务分析 474
  - 三、企业发展战略分析 474
- 第五节 北京宏达腾远生物科技发展有限责任公司 475
  - 一、企业基本情况分析 475
  - 二、企业主营业务分析 475
  - 三、企业竞争优势分析 476
- 第十八章 中国养老服务企业运营分析 478
  - 第一节 老年家政服务企业 478
    - 一、北京慈爱嘉养老服务有限公司 478
      - （一）企业基本情况分析 478
      - （二）企业业务结构分析 478
      - （三）企业竞争优势分析 479
    - 二、上海孝康乐养老服务有限公司 480
      - （一）企业基本情况分析 480
      - （二）企业业务结构分析 480
      - （三）企业竞争优势分析 481
    - 三、温州国瑞养老服务有限公司 481
      - （一）企业基本情况分析 481

- (二) 企业主营业务分析 482
- (三) 企业竞争优势分析 482
- 四、荣成盛泉养老服务股份有限公司 482
  - (一) 企业基本情况分析 482
  - (二) 企业服务内容分析 483
  - (三) 企业运营项目分析 484
  - (四) 企业竞争优势分析 484
- 五、新华锦(青岛)长乐颐养服务有限公司 485
  - (一) 企业基本情况分析 485
  - (二) 企业业务结构分析 486
  - (三) 企业竞争优势分析 486
- 六、亲和源股份有限公司 486
  - (一) 企业基本情况分析 486
  - (二) 养老地产运营项目 487
  - (三) 亲和源会员制社区 488
  - (四) 企业发展战略分析 489
- 第二节 老年保险服务企业 489
  - 一、中国人寿保险股份有限公司 489
    - (一) 企业基本情况分析 489
    - (二) 企业经营情况分析 489
    - (三) 企业养老保险业务 491
    - (四) 养老地产投资分析 491
  - 二、中国太平洋保险(集团)股份有限公司 491
    - (一) 企业基本情况分析 491
    - (二) 企业经营情况分析 492
    - (三) 企业养老保险业务 492
    - (四) 企业养老地产投资 493
  - 三、中国平安保险(集团)股份有限公司 493
    - (一) 企业基本情况分析 493
    - (二) 企业经营情况分析 494
    - (三) 企业养老保险业务 495
    - (四) 养老地产投资分析 495
  - 四、泰康人寿保险股份有限公司 496
    - (一) 企业基本情况分析 496
    - (二) 企业养老保险业务 497

(三) 养老地产投资分析	497
五、中国人民财产保险股份有限公司	498
(一) 企业基本情况分析	498
(二) 企业经营情况分析	498
(三) 养老地产投资分析	499
第三节 其他老年服务企业	499
一、天光科技集团	499
(一) 企业基本情况分析	499
(二) 企业主营业务分析	500
(三) 企业居家养老方案	500
(四) 企业竞争优势分析	501
二、圣安百草健康产业集团	502
(一) 企业基本情况分析	502
(二) 企业主营业务分析	502
(三) 企业组织结构分析	502
三、民生养老股份有限公司	502
(一) 企业基本情况分析	502
(二) 企业主营业务分析	502
(三) 企业发展战略分析	502
四、潍坊市华都集团有限公司	503
(一) 企业基本情况分析	503
(二) 企业主营业务分析	503
(三) 企业养老服务分析	503
五、中信医疗健康产业集团有限公司	504
(一) 企业基本情况分析	504
(二) 企业发展历程分析	504
(三) 企业主营业务分析	505
(四) 养老项目投资情况	505
第六部分 投资战略篇	507
第十九章 中国养老产业投资战略研究	507
第一节 0年中国养老产业行业投资概况	507
一、养老产业行业投资特性	507
二、养老产业具有良好的投资价值	507
三、养老产业投资环境利好	508
第二节 年中国养老产业投资机会分析	508

一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写 508

二、“银发市场”成理财新战场 509

三、老年生活用品市场投资机会 511

四、养老地产市场投资机会分析 511

五、老年旅游市场投资机会分析 512

第三节 年中国养老产业投资风险及防范 513

一、宏观经济风险 513

二、市场供给风险 513

三、市场竞争风险 513

四、市场运营风险 514

第四节 年中国养老行业市场前景分析 515

一、中国养老产业需求预测 515

二、中国养老产业前景预测 515

三、中国养老产业投资机会 516

四、养老服务方式发展趋势 517

五、老年房产市场需求前景 519

第五节 年中国养老产业投资战略分析 520

一、民办养老服务机构投资风险及建议 520

二、老年住宅开发投资风险和建议 523

三、老年助听器市场投资分析 525

四、开发老年旅游保险产品 525

五、研制老年功能性食品 526

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442169.html>