

2015-2020年中国电影院行业深度调研与未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国电影院行业深度调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/362171.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

电影院(cinema)是为观众放映电影的场所。电影在产生初期,是在咖啡厅、茶馆等场所放映的。随着电影的进步与发展,出现了专门为放映电影而建造的电影院。电影的发展--从无声到有声乃至立体声,从黑白片到彩色片,从普通银幕到宽银幕乃至穹幕、环幕,使电影院的形体、尺寸、比例和声学技术都发生了很大变化。电影院必须满足电影放映的工艺要求,得到应有的良好视觉和听觉效果,现在电影已经成为人们饭后的论点。

本电影院行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电影院行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电影院行业市场潜在需求与市场机会,报告对电影院行业做了重点企业经营状况分析,并分析了电影院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一部分 电影院产业运行态势分析 1

第一章 2013-2014年世界电影产业运行态势分析 1

第一节 2013-2014年世界电影产业的发展概况 1

一、全球电影业发展态势 1

二、2013年全球3D电影发展态势 4

三、世界电影的国际化合作现状 5

四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁 8

第二节 美国 8

一、美国电影产业局部微调 8

二、美国电影业推出400部影片救经济 9

三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣 9

四、美国电影业的融资渠道 10

第三节 英国 11

- 一、2012年英国电影业异常繁荣 11
- 二、英国电影产业受政策影响较大 13
- 三、金融危机下英国电影业分析 17
- 四、英国广播电视业的产业化进程 20
- 五、英国数字电视产业发展分析 24
- 第四节 法国 28
 - 一、法国电影产业的起源 28
 - 二、法国政策推动电影业发展 28
 - 三、2013年法国电影业发展概况 30
 - 四、法国网络电视产业市场展望 33
 - 五、2014年1季度法国电影市场发展现状 33
- 第五节 印度 35
 - 一、印度电影产业的发展概况 35
 - 二、印度电影产业快速发展 37
 - 三、印度宝莱坞电影业受重创 37
 - 四、印度电影业发展与好莱坞 37
- 第六节 日本 44
 - 一、日本电影发展简史 44
 - 二、日本影视业动画和高清两手出击 45
 - 三、2012年日本电影业发展盘点 47
 - 四、2013年日本电影市场分析 51
- 第七节 香港 55
 - 一、2013年香港电影发展现状分析 55
 - 二、香港电影的发展历程简述 57
 - 三、香港影视剧进入内地不再受限制 64
 - 四、香港政府鼓励发展电影业融资 64
 - 五、香港影视产业谋求多边合作 65
- 第八节 其他国家 67
 - 一、西班牙电影市场发展情况 67
 - 二、韩国电影市场发展情况 67
 - 三、英国电影业市场发展情况 69
 - 四、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章 70
 - 五、南非电影业逐渐在世界崛起 72
 - 六、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业 73
- 第二章 2013-2014年中国电影产业整体运行态势分析 75

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述 75

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行 75
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾 80
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望 90
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程 98

第二节 2013-2014年中国电影产业的发展现状 103

- 一、2012年中国电影产业迈入黄金期 103
- 二、2012年中国电影产业发展分析 103
- 三、2012年中国国产片海外销售市场分析 112
- 四、2012年中国电影产业进口片票房分析 113
- 五、2013年中国电影产业投资新契机 114
- 六、2014年中国电影产业发展展望 117
- 七、2014年中国将加快电影产业发展 119

第三节 2009-2013年中国电影市场运行综述 120

- 一、2009-2010年中国电影市场发展状况 120
- 二、2011年中国电影市场发展状况 124
- 三、2012中国电影市场现状分析 139
- 四、2013中国电影市场发展分析 142
- 五、2013年全国电影市场火爆 144
- 六、2014年中国电影市场发展方向 145

第四节 细分电影市场领域分析 149

- 一、中小城市电影市场发展情况 149
- 二、国产儿童电影市场及营销分析 151
- 三、动漫电影成人市场消费分析 152
- 四、我国3D电影市场发展状况 154

第五节 2013-2014年贺岁档中国电影市场分析 156

- 一、2012年贺岁档市场分析 156
- 二、2013年贺岁票房单项数据分析 157
- 三、2012年贺岁档国产影片一路败走 159
- 四、2013年中国电影贺岁档票房创新高 161
- 五、2013年贺岁档总结 164

第三章 2013-2014年中国影院产业运行环境分析 166

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 166

- 一、2013年宏观经济运行指标分析 166
- 二、2013年中国宏观经济发展展望 167

- 三、2014年中国经济增长预测 170
- 第二节 2013-2014年中国影院产业政策法规环境 171
 - 一、中国电影产业发展迎来利好政策 171
 - 二、中国电影投融资的政策引导 173
 - 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析 186
 - 四、中国发布促进中国电影产业繁荣发展政策 189
- 第三节 2013-2014年中国影院产业环境分析 192
 - 一、中国电影产业的投融资格局分析 192
 - 二、中国电影产业的制作环节分析 200
 - 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析 201
 - 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析 203
- 第四章 2013年中国影院产业运行新态势分析 205
 - 第一节 2013年中国影院市场运行总况 205
 - 一、2013年中国电影票房收入状况 205
 - 二、中国影院市场的规模与银幕数量 207
 - 第二节 2013-2014年中国影院市场的地域分布分析 208
 - 一、中国影院市场的发展现状 208
 - 二、中国票房最高的十个省市的影院信息 210
 - 第三节 2013-2014年中国影院数字化新进展 210
 - 一、中国影院系统走进数字化时代 210
 - 二、数字银幕的增长情况 211
 - 三、中国数字影院的放映格局 212
 - 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析 212
 - 五、数字影院市场的规模前景 213
- 第二部分 影院市场运行格局分析 215
- 第五章 2013-2014年中国影院市场运行新格局透析 215
 - 第一节 2013-2014年中国电影院线与放映状况分析 215
 - 一、2013年中国电影放映市场发展分析 215
 - 二、2013年中国电影院线与放映特点 218
 - 第二节 2013-2014年中国影院市场动态分析 219
 - 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势 219
 - 二、2013年中国电影票房分析 219
 - 第三节 2013-2014年中国影院竞争分析 224
 - 一、院线竞争加速 224
 - 二、各路资本角逐影院市场 224

三、各院线圈地争建影城 226

四、艺术影院的市场生存探索 227

第六章 中国影院细分市场运行分析—城市院线 229

第一节 中国城市电影院线发展分析 229

一、全国城市电影院线市场发展和竞争概述 229

二、万达院线 229

三、中影星美院线 230

四、上海联和院线 230

五、中影南方新干线 231

六、北京新影联院线 232

七、广州金逸珠江院线 232

八、浙江时代院线 233

九、辽宁北方院线 234

十、四川太平洋院线 234

十一、世纪环球院线 235

十二、河南奥斯卡院线 235

十三、广东大地院线 236

第二节 主要城市院线电影市场分析 237

一、主要城市院线电影市场总揽 237

二、北京院线电影市场 237

三、上海院线电影市场 238

四、广州院线电影市场 239

五、深圳院线电影市场 239

第三节 主要省市城市院线电影市场分析 240

一、广东城市院线电影市场 240

二、吉林城市院线电影市场 240

三、四川城市院线电影市场 241

四、江苏城市院线电影市场 241

五、重庆城市院线电影市场 241

第七章 2013-2014年中国影院细分市场运行分析—农村影院 243

第一节 2013-2014年中国农村影院市场运行分析 243

一、全国首个新农村数字影院在阜平顾家台村启幕 243

二、首份浙江电影产业发展报告出 243

三、农村院线发展思路研讨会在河北承德举行 246

第二节 2013-2014年中国新农村数字影院投入情况分析 248

- 一、影片：片源丰富多元 商业订购再创新高 248
- 二、院线：公益市场总量稳定 放映模式面临转型升级 252
- 三、版权方：农村流动放映平台越来越受到重视 258
- 四、民族语电影：译制、发行和放映工作成绩显著 259
- 五、展望：以流动转固定为主，逐步建立新型的农村电影市场 260
- 第八章 2013-2014年中国重点地区影视业分析 262
 - 第一节 北京 262
 - 一、北京广播影视产业发展概况 262
 - 二、2012年北京广播影视业经营状况 262
 - 三、北京电影产业迅速发展 267
 - 四、北京电视剧产业发展分析 268
 - 五、北京广播影视业面临的问题和挑战 268
 - 六、北京广播影视产业的发展目标 270
 - 第二节 上海 271
 - 一、上海影视产业发展分析 271
 - 二、上海电影市场发展分析 272
 - 三、上海市推动影视业发展措施 272
 - 第三节 广东 274
 - 一、广东省电视内容产业链调查分析 274
 - 二、广东电影市场发展分析 286
 - 三、深圳市电影院发展探析 287
 - 第四节 浙江 288
 - 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 288
 - 二、浙江横店影视产业发展解析 288
 - 三、2012年横店影视产业实验区发展状况 289
 - 四、浙江省加快发展影视产业 290
 - 第五节 云南 290
 - 一、云南影视已形成全国知名品牌 290
 - 二、昆明市电影后产品市场分析 291
 - 三、云南十大影视基地介绍 292
 - 第六节 其他地区 299
 - 一、山西影视产业取得的成就 299
 - 二、陕西省影视业发展状况 300
 - 三、安徽广播影视产业快速发展 310
 - 四、厦门影视动画产业发展现状 310

第九章 2013-2014年中国影院观众市场调研	314
第一节 中国影院观众构成	314
一、年龄分布	314
二、性别占比	314
三、地区分布	315
第二节 中国电影消费市场解析	316
一、电影消费者的年龄结构分析	316
二、现代化电影院的消费特点分析	316
三、高票价成电影消费市场的首要影响因素	317
第三节 中国电影观众观影频率和观影方式分析	318
第三部分 影院产业投资前景及战略	320
第十章 2013-2014年中国电影产业投资运作分析	320
第一节 中国电影业的SWOT分析	320
一、中国电影产业的优势	320
二、中国电影产业的劣势	321
三、中国电影产业面临的机遇	321
四、中国电影产业面临的威胁	322
第二节 中国电影产业投资状况及策略分析	322
一、中国电影产业投资透视	322
二、私募股权投资中国电影业	327
三、合拍有利于降低电影投资的市场风险	328
四、中国电影业降低投资风险的发展策略	329
五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析	332
六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧	334
第三节 电影产业投资分析	335
一、电影制片业的投资机会分析	335
二、电影制片业的盈利模式分析	336
三、电影发行业务的投资机会分析	340
四、电影发行业务的投资价值分析	341
五、电影放映业的投资机会分析	342
六、电影放映业的投资价值分析	343
七、数字电影投资机会分析	344
八、数字电影投资价值分析	345
第四节 2013-2014年中国电影票房影响因素分析	346
一、影片自身质量	346

- 二、影片排映档期 348
- 三、影片宣传策划 348
- 四、映期社会环境 350
- 五、映期天气情况 353
- 六、影院和票价 354
- 第五节 2013-2014年中国电影票价分析 357
 - 一、电影票价的历史沿革 357
 - 二、电影票价的形成机理 359
 - 三、电影高票价的原因分析 361
 - 四、电影票价未来发展趋势 367
- 第十一章 2015-2020年中国电影产业前景预测分析 368
 - 第一节 2015-2020年中国电影业前景预测分析 368
 - 一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场 368
 - 二、电影业改制上市将成未来方向 368
 - 三、2013年中国电影业发展趋势分析 370
 - 第二节 2015-2020年中国影院产业前景及趋势 371
 - 一、中国电影票房预测分析 371
 - 二、中国电影院线发展趋势的瞻望 372
 - 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间 373
 - 四、中国影院放映信息化前景分析 373
 - 五、我国未来新建影院将以数字放映为主 378
- 第十二章 2015-2020年中国影院产业投资战略研究 382
 - 第一节 2015-2020年中国影院行业投资概况 382
 - 一、中国影院投资热分析 382
 - 二、电影院市场投资样本调查 383
 - 三、电影院投资选址要求 388
 - 四、影院投资面临机遇和挑战 394
 - 第二节 2015-2020年中国影院投资机会分析 397
 - 一、2015-2020年中国影院3D当主流 397
 - 二、2015-2020年中国数字影院市场投资机会分析 399
 - 三、未来市场投资重点在建设旗舰型影院 399

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/362171.html>