

2016-2022年中国钢材行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国钢材行业市场深度调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452174.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢材应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同，钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类。钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢(坯、锭等)产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

2015年钢材产量112349.6万吨，比上年减少0.1%。其中，钢材产量数据中含企业之间重复加工钢材约34400万吨。2015年，我国吨钢综合能耗下降0.56%。

2005-2015年我国钢材产量分析

资料来源：国家统计局

《2016-2022年中国钢材行业市场深度调研与投资前景研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢材做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 钢材行业概述 16

第一节 钢材定义 16

第二节 钢材应用领域 16

第三节 钢材市场的相关政策 17

第四节 钢材生产工艺技术进展及当前发展趋势 24

第二章 发展环境分析 28

第一节 2010-2016年7月全球经济环境分析 28

一、2015年全球经济运行概况 28

二、2016-2022年全球经济形势预测 31

第二节 金融危机对全球经济的影响 33

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 33

二、对各国实体经济的影响 40

第三节 金融危机对中国经济的影响 41

一、金融危机对中国实体经济的影响 41

二、金融危机影响下的主要行业 49

三、中国宏观经济政策变动及趋势	52
第四节2016-2022年中国经济环境分析	54
一、2015年中国宏观经济运行概况	54
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	95
第三章2013-2016年7月钢材行业及运营数据	98
第一节2013-2016年7月钢材行业市场状况	98
一、2013-2016年7月钢材行业市场产值	98
二、2013-2016年7月钢材行业市场销售额	98
三、2013-2016年7月钢材行业市场容量	99
第二节2013-2016年7月钢材行业运营数据	100
一、2013-2016年7月钢材行业资产状况	100
二、2013-2016年7月钢材行业负债状况	100
三、2013-2016年7月钢材行业成长性分析	101
四、2013-2016年7月钢材行业经营能力分析	101
五、2013-2016年7月钢材行业盈利能力分析	102
六、2013-2016年7月钢材行业偿债能力分析	102
第四章2013-2016年7月钢材行业市场供给状况	103
第一节钢材行业总体规模	103
第二节钢材产能概况	103
一、历年产能分析	103
二、2016-2022年产能预测	104
第三节钢材产量概况	105
一、历年产量分析	105
二、产能利用率调查	105
三、2016-2022年产量预测	106
第四节钢材产业的生命周期分析	107
第五章2013-2016年7月钢材行业市场需求状况	109
第一节2013-2016年7月钢材行业市场销售	109
第二节2013-2016年7月钢材行业市场潜在需求量状况	109
第三节钢材行业的经销模式	110
第四节钢材行业的主要销售渠道分析	113
第五节钢材行业市场需求的区域分布分析	114
第六节未来几年钢材行业销售量预期以及市场满足率	114
第六章钢材产品价格走势及影响因素分析	116
第一节近几年来钢材产品价格走势	116

第二节近几年来钢材产品价格影响因素分析118

第三节钢材行业价格竞争方式分析120

第四节2016-2022年钢材价格走势预测121

第七章钢材行业进出口市场调研123

第一节钢材进出口市场调研123

一、钢材进出口产品构成特点123

二、2013-2016年7月钢材进出口市场发展分析127

第二节钢材行业进出口数据统计128

一、2013-2016年7月中国钢材进口量统计128

二、2013-2016年7月中国钢材出口量统计128

第三节钢材进出口区域格局分析129

一、进口地区格局129

二、出口地区格局129

第四节2016-2022年中国钢材进出口预测131

一、2016-2022年中国钢材进口预测131

二、2016-2022年中国钢材出口预测131

第八章钢材区域市场情况分析133

第一节华北地区133

一、2013-2016年7月行业发展现状分析133

二、2013-2016年7月市场需求情况分析133

三、2013-2016年7月市场规模情况分析134

四、2013-2016年7月市场潜在需求分析134

五、2016-2022年行业发展趋势分析134

第二节东北地区135

一、2013-2016年7月行业发展现状分析135

二、2013-2016年7月市场需求情况分析136

三、2013-2016年7月市场规模情况分析136

四、2013-2016年7月市场潜在需求分析136

五、2016-2022年行业发展趋势分析137

第三节华东地区137

一、2013-2016年7月行业发展现状分析137

二、2013-2016年7月市场需求情况分析138

三、2013-2016年7月市场规模情况分析138

四、2013-2016年7月市场潜在需求分析139

五、2016-2022年行业发展趋势分析139

第四节中南地区140

- 一、2013-2016年7月行业发展现状分析140
- 二、2013-2016年7月市场需求情况分析140
- 三、2013-2016年7月市场规模情况分析141
- 四、2013-2016年7月市场潜在需求分析141
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析141

第五节西南地区142

- 一、2013-2016年7月行业发展现状分析142
- 二、2013-2016年7月市场需求情况分析143
- 三、2013-2016年7月市场规模情况分析143
- 四、2013-2016年7月市场潜在需求分析143
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析144

第六节西北地区144

- 一、2013-2016年7月行业发展现状分析144
- 二、2013-2016年7月市场需求情况分析145
- 三、2013-2016年7月市场规模情况分析145
- 四、2013-2016年7月市场潜在需求分析146
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析146

第九章钢材市场竞争策略分析147

第一节钢材市场国内外SWOT分析147

第二节行业竞争结构分析149

- 一、现有企业间竞争149
- 二、潜在进入者分析150
- 三、替代品威胁分析151
- 四、供应商议价能力152
- 五、客户议价能力153

第三节钢材市场竞争策略分析154

- 一、钢材市场增长潜力分析154
- 二、钢材产品竞争策略分析156

第四节钢材行业发展趋势分析157

- 一、2016-2022年我国钢材市场发展趋势157
- 二、2016-2022年钢材行业销售额变化预测160
- 三、2016-2022年钢材行业产值变化预测160
- 四、2016-2022年钢材行业市场规模变化预测161

第十章2016-2022年钢材行业发展趋势及投资前景分析163

第一节当前钢材行业存在的问题163

第二节钢材行业未来发展预测分析164

- 一、中国钢材发展方向分析164
- 二、中国钢材行业投资环境分析165
- 三、中国钢材行业投资前景分析166
- 四、中国钢材行业产品投资方向167

第三节中国钢材行业资本市场的运作168

- 一、钢材企业国内资本市场的运作建议168
- 二、钢材企业海外资本市场的运作建议172

第四节项目投资运作建议(ZYYL)173

- 一、中国钢材行业投资对象173
- 二、中国钢材行业投资营销模式174
 - 1、中国钢材行业企业的国内营销模式建议174
 - 2、中国钢材行业企业海外营销模式建议175

第十一章钢材行业投资前景预警177

第一节影响钢材行业发展的主要因素177

- 一、2015年影响钢材行业运行的有利因素177
- 二、2015年影响钢材行业运行的稳定因素177
- 三、2015年影响钢材行业运行的不利因素178
- 四、2015年我国钢材行业发展面临的挑战179
- 五、2015年我国钢材行业发展面临的机遇180

第二节 智研咨询对钢材行业投资前景预警181

- 一、2016-2022年钢材行业市场风险及控制策略181
- 二、2016-2022年钢材行业政策风险及控制策略181
- 三、2016-2022年钢材行业经营风险及控制策略182
- 四、2016-2022年钢材同业竞争风险及控制策略182
- 五、2016-2022年钢材行业其他风险及控制策略183

图表目录：

图表1：2011-2016年7月国内生产总值及其增长速度55

图表2：2011-2016年7月三次产业增加值占国内生产总值比重56

图表3：2011-2016年7月城镇新增就业人数56

图表4：2011-2016年7月全员劳动生产率57

图表5：2015年居民消费价格月度涨跌幅度58

图表6：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度58

图表7：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况59

图表8：2011-2016年7月全国一般公共预算收入60

图表9：2011-2016年7月年末国家外汇储备60

图表10：2011-2016年7月粮食产量61

图表11：2011-2016年7月全部工业增加值及其增长速度63

图表12：2015年主要工业产品产量及其增长速度64

图表13：2011-2016年7月建筑业增加值及其增长速度66

图表14：2011-2016年7月全社会固定资产投资67

图表15：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比68

图表16：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度69

图表17：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力70

图表18：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度71

图表19：2011-2016年7月社会消费品零售总额72

图表20：2011-2016年7月货物进出口总额74

图表21：2015年货物进出口总额及其增长速度74

图表22：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度75

图表23：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度76

图表24：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度76

图表25：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度77

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452174.html>