

2020-2026年中国汽车冲压件行业市场分析预测及 发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车冲压件行业市场分析预测及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/852174.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车冲压件，顾名思义，就是构成汽车零部件的金属冲压件。在汽车冲压件中，一部分经冲压后直接成为汽车零部件，另一部分经冲压后还需经过焊接、或机械加工、或油漆等工艺加工后才能成为汽车零部件。汽车冲压件品种繁多，如汽车减震器冲压件弹簧托盘、弹簧座、弹簧托架、端盖、封盖、压缩阀盖、压缩阀套、油封座、底盖、防尘盖、叶轮、油筒、支耳、支架等都属于汽车冲压件。

随着时代的进步，汽车工业全球化，当今汽车制造业已进入了发展新阶段，尤其是汽车冲压件的制造工艺水平的不断进步，在很大程度上对汽车制造质量和成本产生直接而重要的影响。

汽车零部件制造业是为汽车整车制造业提供相应的零部件产品，是汽车产业链中的重要环节，主要包括冲压件产品和注塑组件产品等。我国从二十世纪五十年代才开始发展汽车零部件行业，经过多年的发展，我国汽车零部件行业共经历四个阶段，到目前行业进入了快速发展阶段。

历史阶段	时间	特征
起步阶段	上世纪五十年代至七十年代	整车带动零部件发展，技术水平低，为卡车配套
成长阶段	上世纪七十年代至九十年代	技术含量上升，开始为轿车配套
壮大阶段	上世纪九十年代至本世纪初	外商投资加大，国产化率逐渐提升
快速发展阶段	本世纪初至今	汽车零部件整体水平提升，出口不断增长，向全球采购发展

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车冲压件行业市场分析预测及发展战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国汽车冲压件行业市场发展环境、汽车冲压件整体运行态势等，接着分析了中国汽车冲压件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车冲压件市场竞争格局。随后，报告对汽车冲压件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车冲压件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车冲压件产业有个系统的了解或者想投资中国汽车冲压件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车冲压件行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、汽车冲压件行业研究背景

二、汽车冲压件行业研究方法及依据

三、汽车冲压件行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业汽车冲压件品质及特点

一、行业汽车冲压件品质

二、行业特点

第三节 2019年中国汽车冲压件行业经济指标分析

一、赢利汽车冲压件

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险汽车冲压件

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国汽车冲压件行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外汽车冲压件&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 汽车冲压件产业政策环境变化及影响分析

第三节 汽车冲压件产业社会环境变化及影响分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国汽车冲压件所属行业运行态势分析

第一节 2015-2019年汽车冲压件所属行业市场运行状况分析

随着汽车消费市场的快速发展，消费者愈加追求多样化和个性化，主机厂需要生产更多车型、加快车型更新换代频率满足需求。新车开发和旧车改型加速使主机厂对零部件的要求变得更复杂多样，从而更倾向于将冲压、焊接等业务剥离给第三方汽车冲压及焊接零部件供应商完成，而自己聚焦于车型设计与开发。第三方冲压机焊接供应商为整车厂承担更多的零部件生产工艺革新、板材成形技术研发、材料性能试验及检测等研发职能。整车厂商将汽车冲压及焊接零部件业务剥离的发展趋势，为能够对车型的更新换代作出快速反应，有定向设计能力且能够与整车厂商同步开发的第三方供应商带来机遇。

汽车车身冲压件品类繁多，平均单车配套冲压件数量达1500余种，单车所需冲压件价值约万元。以3000万辆汽车年产量估算，全市场规模达3000亿元，市场空间较大。但是由于市场相对分散，市场存在较多从事单品冲压、焊接等简单工序的零部件厂商。

从事汽车冲压件的上市公司（或其子公司）主要包括华达科技、长春华翔（宁波华翔子公司）、东风模冲（东风汽车持股50%）、常青股份、金鸿顺和联明股份。相比而言，公司在经营规模、配套客户等方面优势明显。2018年公司营收达40亿元，是第三方独立做汽车冲压件业务（不包括四门两盖，即车门、引擎盖和后尾盖）的最大公司。客户方面，公司覆盖主流主机厂商，且主要配套日系、德系等优质合资客户，在客户结构、订单量价、账期回款等方面均有优势。

从事汽车冲压件的上市公司（或其子公司）业务及配套车企 竞争对手 业务范围 配套车企
华达科技（603358.SH） 乘用车冲压焊接总成件、发动机管类件及相关模具 东风本田、广州本田、上汽大众、上汽荣威、上汽通用、一汽大众、武汉本田、广汽丰田、东风日产、广汽集团、北汽集团、奇瑞汽车、东风悦达起亚、吉利汽车、长安汽车、中国重汽

长春华翔（宁波华翔全资子公司） 轿车消声器、净化器、车身冲压焊接零部件 一汽轿车
一汽-大众、上汽大众 常青股份（603768.SH）

乘用车、商用车、专用车的车身和底盘生产所需的冲压及焊接零部件

江淮汽车、福田戴姆勒汽车、奇瑞汽车、陕西重汽、东风商用车

东风模冲（东风汽车持股50%） 车身件、发动机件、底盘件、焊接件 神龙汽车、上海天合汽车、东风本田、伊顿工业离合制动器（上海）有限公司、东风日产、PSA阿根廷、东风乘用车、北汽福田、东风康明斯、西安康明斯、东风汽车 联明股份（603006.SH）

汽车冲压及焊接总成零部件 上汽通用、通用东岳、通用北盛、上汽大众、上汽集团
无锡振华（A19386） 车身件、发动机件、底盘件、焊接件

上汽大众、上汽通用、武汉神龙、上海博泽、上海联合汽车电子有限公司

金鸿顺 (603922.SH) 车身件、底盘件、焊接件上汽大众、东风裕隆、大陆汽车、英国CVG、德国BENTELER、加拿大COSMA、法国Feurecia、东南汽车、奇瑞汽车、华泰汽车

第二节 2019年中国汽车冲压件行业市场热点分析

第三节 2019年中国汽车冲压件行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国汽车冲压件行业发展面临的新挑战分析

第四章 2015-2019年中国汽车冲压件所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国汽车冲压件所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车冲压件所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、汽车冲压件收入结构分析

第三节 2015-2019年中国汽车冲压件所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业汽车冲压件产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车冲压件所属行业成本费用分析

一、汽车冲压件成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国汽车冲压件所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国汽车冲压件国内市场综述

第一节 中国汽车冲压件产品产量分析及预测

一、汽车冲压件产业总体产能规模

二、汽车冲压件生产区域分汽车冲压件

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节 中国汽车冲压件市场需求分析及预测

一、中国汽车冲压件需求特点

二、主要地域分汽车冲压件

第三节 2020-2026年中国汽车冲压件供需平衡预测

第四节 中国汽车冲压件价格趋势分析

一、中国汽车冲压件2015-2019年价格趋势

二、中国汽车冲压件当前市场价格及分析

三、影响汽车冲压件价格因素分析

四、2020-2026年中国汽车冲压件价格走势预测

第六章 2015-2019年中国汽车冲压件行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区汽车冲压件产销情况

二、华北地区汽车冲压件行业市场规模

三、华北地区汽车冲压件行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区汽车冲压件产销情况

二、华东地区汽车冲压件行业市场规模

三、华东地区汽车冲压件行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区汽车冲压件产销情况

二、东北地区汽车冲压件行业市场规模

三、东北地区汽车冲压件行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区汽车冲压件产销情况

二、华中地区汽车冲压件行业市场规模

三、华中地区汽车冲压件行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区汽车冲压件产销情况

二、华南地区汽车冲压件行业市场规模

三、华南地区汽车冲压件行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区汽车冲压件产销情况

二、西南地区汽车冲压件行业市场规模

三、西南地区汽车冲压件行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区汽车冲压件产销情况

二、西北地区汽车冲压件行业市场规模

三、西北地区汽车冲压件行业趋势预测

第七章 汽车冲压件重点企业分析

第一节 黄山金马股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 天津汽车模具股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 上海新朋实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 凌云工业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 东风汽车部件厂

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 长春市长瑞汽车冲压件有限公司

一、公司简介

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第八节 沈阳双福机械股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第八章 中国汽车冲压件行业市场竞争分析
 - 第一节 行业竞争环境分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 市场竞争策略分析
 - 一、产品策略
 - 二、价格策略
 - 三、渠道策略
 - 四、推广策略
 - 第三节 汽车冲压件行业市场竞争趋势分析
 - 一、汽车冲压件行业竞争格局分析
 - 二、汽车冲压件典型企业竞争策略分析
 - 三、汽车冲压件行业竞争趋势分析
 - 第四节 行业SWOT模型分析
 - 一、优势分析
 - 二、劣势分析
 - 三、机会分析
 - 四、风险分析
- 第九章 中国汽车冲压件产业国际竞争力分析
 - 第一节 中国汽车冲压件产业上下游环境分析
 - 第二节 中国汽车冲压件产业环节分析
 - 第三节 中国汽车冲压件企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 汽车冲压件企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国汽车冲压件企业竞争策略研究

一、供应汽车冲压件一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国汽车冲压件行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国汽车冲压件行业趋势预测展望

一、汽车冲压件行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对汽车冲压件行业影响研究

第二节 2020-2026年中国汽车冲压件行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国汽车冲压件行业运行状况预测

一、中国汽车冲压件行业工业总产值预测

二、中国汽车冲压件行业汽车冲压件收入预测

三、中国汽车冲压件行业利润总额预测

四、中国汽车冲压件行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国汽车冲压件行业投资前景分析及建议（ZY GXH）

第一节 2020-2026年中国汽车冲压件行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2020-2026年中国汽车冲压件行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国汽车冲压件行业投资前景研究分析（ZY GXH）

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争汽车冲压件战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/852174.html>